

PREISLISTE 2023

 **Klimaneutral**  
Druckprodukt  
ClimatePartner.com/12518-1907-1001



DIGITALVERSION

# Print + Online

BASIS-MEDIADATEN NR. 33, GÜLTIG AB 01.09.2022

JUBILÄUM:

**30**

Jahre IZ!

MEHR WISSEN,  
BESSER ENTSCHEIDEN.

**IZ**

# Die Medienkanäle der Immobilien Zeitung.

## IZ PRINT

- wöchentliche Fachzeitschrift für die Immobilienwirtschaft in Deutschland
- sachkundige Berichterstattung von einem kompetenten Redaktionsteam
- diverse Themenspecials



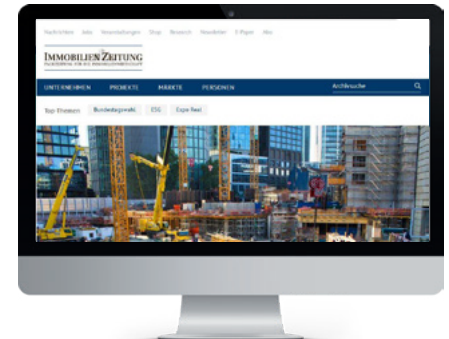
## IZ NEWSLETTER

- Tagesnewsletter IZ Aktuell (Mo – Fr) exklusiv für Abonnenten mit den wichtigsten Meldungen des Tages



## IZ.DE

- permanent aktualisiertes Nachrichtenportal
- bündelt das Wissen der IZ
- verknüpft Daten- und Recherchertools mit tagesaktuellen Nachrichten



## IZ KARRIERE

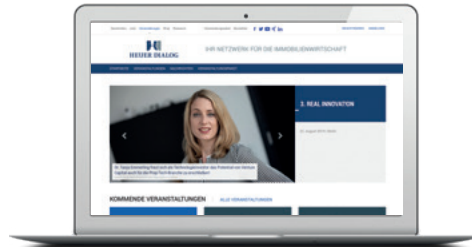
- Partner für Recruiting und Personalmarketing
- redaktionelle Job- und Karrierespecials
- Initiator der Joboffensive für die Immobilienwirtschaft und des IZ Karriereforums



Tochterunternehmen der Immobilien Zeitung

## HEUER DIALOG

- sorgt seit über 40 Jahren für den Dialog zwischen Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Kommunen
- initiiert jährlich mehr als 50 Premium-Veranstaltungen\*



\* Veranstaltungskalender auf [www.heuer-dialog.de/veranstaltungen](http://www.heuer-dialog.de/veranstaltungen).

# Das IZ-Team Mediaberatung.

**KAI WALDSCHMIDT**  
Anzeigenverkauf  
Disposition  
☎ 0611 973 26-52  
✉ waldschmidt@iz.de

**CHRISTOPHER TYZIAK**  
Verlagsrepräsentant  
Nord/Ost  
☎ 0611 973 26-955  
✉ tyziak@iz.de

**TANJA BARANOWSKY**  
Assistenz Anzeigenleiter  
☎ 0611 973 26-23  
✉ baranowsky@iz.de

**KARSTEN FRANKE**  
Leitender Verlagsrepräsentant  
West/Nord  
☎ 0611 973 26-21  
✉ franke@iz.de

**THOMAS BUHLMANN**  
Verlagsrepräsentant  
Mitte/Süd  
☎ 0611 973 26-26  
✉ buhlmann@iz.de

**STEFAN JUNG**  
Verlagsrepräsentant  
Mitte/Süd/Ost  
☎ 0611 973 26-22  
✉ jung@iz.de



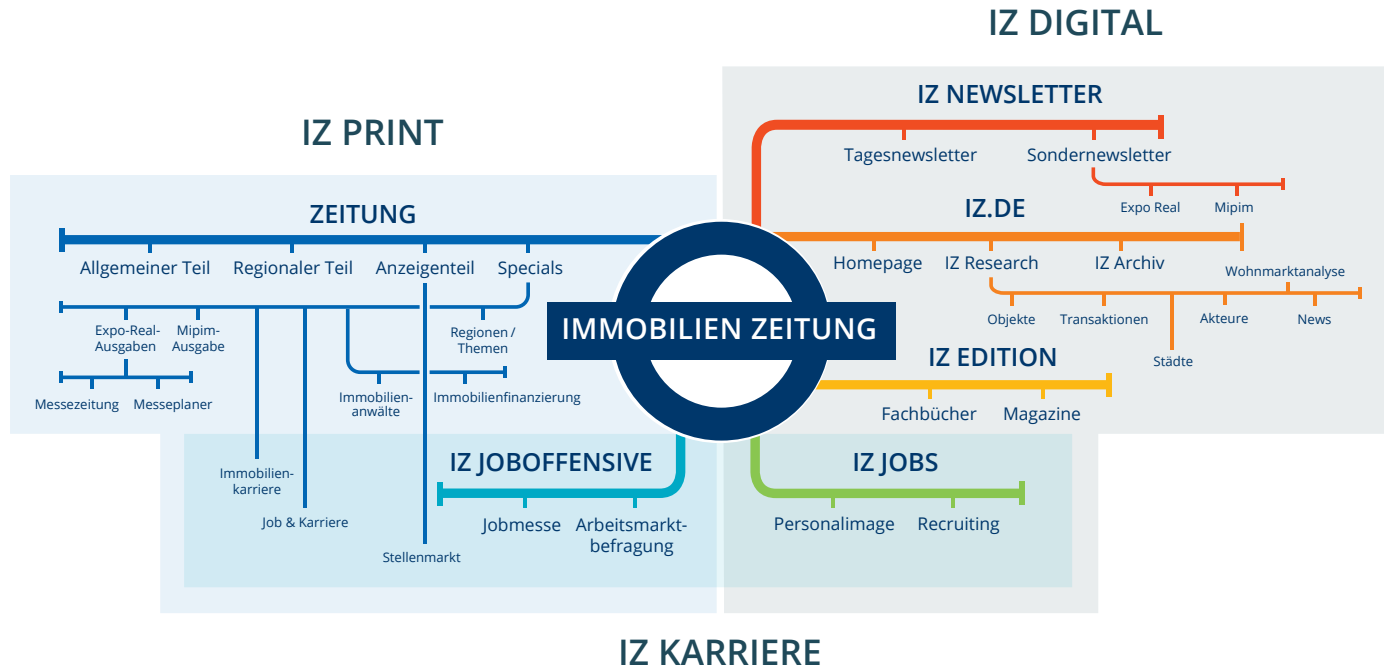
**CLAUDIA EMRICH**  
Anzeigenverkauf  
Disposition  
☎ 0611 973 26-13  
✉ emrich@iz.de

**MARKUS SCHMIDTKE**  
Anzeigenleiter  
☎ 0611 973 26-24  
✉ schmidtke@iz.de

# Inhalt.

Die Medienkanäle der Immobilien Zeitung	2	Die Touchpoints zur Mipim	26
Ihr IZ-Team Mediaberatung	4	Die Touchpoints zur Expo Real	27
Inhalt	5	Die Messezeitung	28
Die Produktwelt der Immobilien Zeitung	6	Der Messeplaner	30
Die Mediadaten	7	Unsere Magazine	32
Die Buchstruktur	8	Die Rabatte	33
Die Anzeigenpreise	10	IZ Jobs	34
Die Erscheinungstermine 2023	12	Auflagenvergleich und Verbreitung	36
Die Sonderwerbformen	14	Warum die IZ buchen?	37
Der Tagesnewsletter – IZ Aktuell	18	IZ-Leserumfrage 2020	38
Das Nachrichtenportal IZ.de	20	Die wichtigsten Medien	40
Das Online-Advertorial	22	Technische Spezifikationen	41
Unsere Regionalspecials	24	AGB	42
Unsere Themenspecials	25	Verlagsdaten	44

# Die Produktwelt der Immobilien Zeitung.



1-9

Weitere Informationen zu unseren  
Mediadaten? Folder: [media.iz.de/  
basis-mediadaten](https://media.iz.de/basis-mediadaten)

# Die Mediadaten.



Basis-Mediadaten  
[media.iz.de/basis-media-daten](https://media.iz.de/basis-media-daten)



Sonderwerbeformen  
[media.iz.de/sonderwerbeformen](https://media.iz.de/sonderwerbeformen)



Advertorial  
[media.iz.de/advertorial](https://media.iz.de/advertorial)



Immobilienanwälte  
[media.iz.de/immobilienanwaelte](https://media.iz.de/immobilienanwaelte)



Immobilienfinanzierung  
[media.iz.de/finanzierung](https://media.iz.de/finanzierung)



Regional- / Themenspecials  
[media.iz.de/themenschwerpunkte](https://media.iz.de/themenschwerpunkte)



Special Internationale Investments zur Mipim  
[media.iz.de/mipim](https://media.iz.de/mipim)



Expo Real  
[media.iz.de/exporeal](https://media.iz.de/exporeal)



IZ Digital  
[media.iz.de/digital](https://media.iz.de/digital)



Bannerformate  
[media.iz.de/digital](https://media.iz.de/digital)



Mediadaten Recruiting



# Die Buchstruktur.

## ALLGEMEINER TEIL

Für einen optimalen Überblick der wichtigsten Themen der Immobilienwirtschaft sorgt der Aufbau der Immobilien Zeitung. Die beiden ersten Bücher – so bezeichnet man die einzelnen gefalteten, nicht zusammengehefteten Papierlagen einer Zeitung – beinhalten folgende Ressorts:

NACHRICHTEN

JOB UND KARRIERE

FACILITY- UND PROPERTY-MANAGEMENT

EINZELHANDEL

DIGITALES

RECHT UND STEUERN



1. BUCH



2. BUCH



## REGIONALER TEIL

Es folgen die regionalen Märkte und der Anzeigenteil im dritten und vierten Buch der Immobilien Zeitung. Alle Regionalteile erscheinen deutschlandweit in einer einzigen Ausgabe, wodurch auch Regionalanzeigen überregional verbreitet werden.

## TITELSEITE

NORDDEUTSCHLAND

NORDRHEIN-WESTFALEN

HESSEN / RHEINLAND-PFALZ / SAARLAND

BADEN-WÜRTTEMBERG

BAYERN

OSTDEUTSCHLAND

VERANSTALTUNGEN (14-täglich)

HYPOTHEKENZINSEN

ZWANGSVERSTEIGERUNGEN

STELLENANZEIGEN



3. BUCH



4. BUCH

# Die Anzeigenpreise.






















Die proportional kalkulierten Anzeigenpreise bieten Ihnen die Möglichkeit, innerhalb der vorgegebenen Spaltenbreiten (siehe blauer Infokasten) die für Ihr Anzeigenmotiv optimale Höhe zu wählen. Die Standardgrößen finden Sie auf dieser Doppelseite.

Für die von drei Seiten mit redaktionellem Text umgebenen **INSELANZEIGEN** stehen zwei Breiten zur Auswahl: 61 mm breit (1-spaltig) oder 127 mm breit (2-spaltig). Die Höhe können Sie in mm-Schritten zwischen 50 und 100 mm auswählen. Sie finden drei Preisbeispiele in der untersten Spalte (siehe auch Rechenbeispiele auf S. 14).

Ihre Printanzeige erscheint auch im **ePaper** der IZ. Dort verlinken wir Ihre Anzeige mit Ihrer Wunsch-URL und leiten die Leser mit einem Klick auf Ihre Website.



Mehr Informationen zu Sonderwerbeformen?  
Folder: [media.iz.de/sonderwerbeformen](http://media.iz.de/sonderwerbeformen)

STANDARDGRÖSSEN / mm					SPALTENBREITEN		
	325 x 480				1 Spalte = 61 mm		
	325 x 240		259 x 300 Juniorpage				
	127 x 457		325 x 192				
	259 x 200		325 x 160		193 x 267		
	325 x 120		127 x 300		193 x 200		259 x 150
	325 x 96		61 x 480		127 x 240		193 x 160
	325 x 60		61 x 300		127 x 150		193 x 100
	Textanschluss an 3 oder 4 Seiten						
					<b>INSELANZEIGE</b> Mindesthöhe: Maximalhöhe:		

## ALLGEMEINER TEIL

## REGIONALER TEIL

FORMAT Grundpreis	sw / € 7,30	1 ZUSATZFARBE / € 8,35	3 ZUSATZFARBEN / € 9,70	sw / € 5,15	1 ZUSATZFARBE / € 5,60	3 ZUSATZFARBEN / € 6,90
1/1 Seite 2.400 mm 2. Buch (-20 %)	17.520 13.970	20.040 16.025	23.280 18.590	12.360 --	13.440 --	16.560 --
1/2 Seite 1.200 mm 2. Buch (-20 %)	8.735 6.990	10.020 8.015	11.620 9.300	6.180 --	6.720 --	8.285 --
2/5 Seite 960 mm	7.010	8.010	9.310	4.945	5.375	6.625
1/3 Seite 800 mm	5.840	6.680	7.760	4.120	4.480	5.520
1/4 Seite 600 mm	4.380	5.010	5.820	3.090	3.360	4.140
1/5 Seite 480 mm	3.505	4.010	4.655	2.475	2.690	3.315
1/8 Seite 300 mm	2.190	2.505	2.910	1.545	1.680	2.070
<b>Grundpreis**</b> 61 x 50 mm 127 x 100 mm 61 x 100 mm	13,20 660 2.640 1.320	+ 100 760 2.740 1.420	+ 200 860 2.840 1.520	9,50 475 1.900 950	+ 100 575 2.000 1.050	+ 200 675 2.100 1.150

BEISPIEL  
S. 14

BEISPIEL  
S. 14

\* Bei Formaten unter 800 mm ist eine Alleinplatzierung nicht garantiert.

\* Bei Formaten unter 600 mm ist eine Alleinplatzierung nicht garantiert.

\*\* Inselanzeigen werden mit einem Faktor 1,5 bei der Berechnung der Malstaffel berücksichtigt.  
Mindestgröße für Anzeigen auf Redaktionsseiten (ausgenommen Inselanzeigen): 300 mm.

# Die Erscheinungstermine 2023.

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS bis 15 Uhr	ANZ.-SCHLUSS Specials	SPECIALS / THEMENSCHWERPUNKTE
1-2	12.01.	04.01.		Doppelausgabe
3	19.01.	11.01.		
4	26.01.	18.01.		
5	02.02.	25.01.		
6	09.02.	01.02.	16.12.2022	Special Finanzierung <span style="background-color: #90EE90; padding: 2px;">Quo Vadis, 13.-15.02.</span>
7	16.02.	08.02.		
8	23.02.	15.02.		
9	02.03.	22.02.		
10	09.03.	01.03.	22.02.	Special Internationale Investments <span style="background-color: #000080; color: white; padding: 2px;">Mipim, 14. - 17.03.</span>
11	16.03.	08.03.		Update-Ausgabe zur Mipim am 3.+4. Messetag
12	23.03.	15.03.		
13	30.03.	22.03.	15.03.	Special Berlin
14	06.04.	29.03.		
15	13.04.	05.04.		
16	20.04.	12.04.		
17	27.04.	19.04.	12.04.	Special Norddeutschland
18	04.05.	26.04.		
19	11.05.	03.05.		
20	19.05.	10.05.	03.05.	Special NRW
21	25.05.	17.05.	12.05.	KFO-Berichterstattung
22	01.06.	24.05.		
23	09.06.	31.05.		
24	15.06.	07.06.		
25	22.06.	14.06.		
26	29.06.	21.06.		
27	06.07.	28.06.		

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS bis 15 Uhr	ANZ.-SCHLUSS Specials	SPECIALS / THEMENSCHWERPUNKTE
28	13.07.	05.07.	28.06.	Special <b>Arbeitgeberranking</b>
29	20.07.	12.07.		
30	27.07.	19.07.		
31	03.08.	26.07.		
32	10.08.	02.08.		
33	17.08.	09.08.		
34	24.08.	16.08.		
35	31.08.	23.08.		
36	07.09.	30.08.	26.07.	Special <b>Immobilienanwälte</b>
37	14.09.	06.09.	30.08.	Special <b>Logistikimmobilien</b>
38	21.09.	13.09.	06.09.	Special <b>IZ-Messeplaner Expo Real</b>
39-40	28.09.	13.09.	13.09.	Messeausgabe <b>Expo Real</b>
			13.09.	Special <b>Bayern</b>
			14.09.	JK-Special <b>Expo Real</b>
	04. / 05. / 06.10.		13.09.	Special IZ Messezeitung <b>Expo Real</b>
41	12.10.	04.10.		
42	19.10.	11.10.		
43	26.10.	18.10.		
44	02.11.	25.10.		
45	09.11.	01.11.		
46	16.11.	08.11.		
47	23.11.	15.11.		
48	30.11.	22.11.		
49	07.12.	29.11.		
50	14.12.	06.12.		
51	21.12.	13.12.		

Jubiläumsmagazin  
im Juli!

Expo Real, 4.- 6.10.

# Die Sonderwerbformen.

Unsere Besten stellen wir Ihnen hier an Hand ausgewählter Beispiele vor. Ausführliche Beschreibung, weitere Formate und alle Preise finden Sie im Folder 1: Sonderwerbformen 2023.

## TITELANZEIGEN\*

	FORMAT / mm	TITELSEITE 4c / €	
		Allgemeiner Teil	Regionaler Teil
A Titelpopf	61 x 40	2.000	1.315
B Titelstreifen	325 x 100	6.155	4.145
C Titelanzeige groß	61 x 120	2.115	1.370
D Titelanzeige oben	61 x 50	1.560	1.030
E Titelanzeige obere Mitte	61 x 50	1.315	1.030
F Titelanzeige untere Mitte	61 x 50	1.315	1.030

## INSELANZEIGEN – Prominente Plätze für eine lange Verweildauer!

Inselanzeigen sind auf mindestens drei Seiten von Text umgeben, so erzielen Sie eine starke Wirkung! Details siehe Seite 12.

### Rechenbeispiel Allgemeiner Teil (2c / 1-spaltig 50 mm Höhe):

13,20 € Grundpreis s/w pro mm x 50 mm Höhe + 100 € Farbzuschlag = **760 €**

### Rechenbeispiel Regionaler Teil (4c / 2-spaltig 100 mm Höhe):

9,50 € Grundpreis s/w pro mm x 2 x 100 mm Höhe + 200 € Farbzuschlag = **2.100 €**

\* Je nach redaktionellem Bildlayout können die Anzeigen auch am Bund platziert werden.



## U4 – Letzte Seite, zum günstigen Regionalpreis!

Format: 1/1 Seite	325 x 480 mm	12.415 € / sw	13.375 € / 2c	16.700 € / 4c
-------------------	--------------	---------------	---------------	---------------

## DOPPEL-SKYSCRAPER

	FORMAT / mm	sw / €	2c / €	4c / €
Allgemeiner Teil	2 x 61 x 480	7.010	8.010	9.300
	2 x 127 x 480	13.970	16.025	18.590
Regionaler Teil	2 x 61 x 480	4.945	5.375	6.625
	2 x 127 x 480	9.890	10.755	13.250

## FORMATANZEIGE KREIS

Format: Ø 80 mm	Festpreis 3.160 €	Anzeigenschluss 2 Wochen vor ET
-----------------	-------------------	---------------------------------

## TRAUERANZEIGE – Alle Anzeigenformate zum Regionalpreis, Platzierung im Allgemeinen Teil!



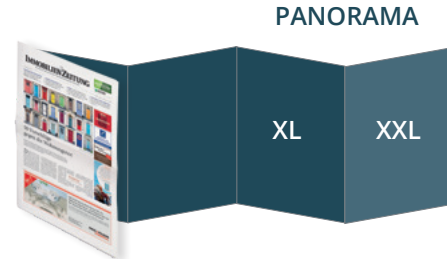
Mehr Informationen zu Sonderwerbformen?  
Folder: [media.iz.de/sonderwerbformen](http://media.iz.de/sonderwerbformen)





## PANORAMAANZEIGE – XL + XXL für Ihre großen Anlässe!

PLATZIERUNG	FORMAT / mm		4c / €
Allgemeiner Teil	Mindestgröße	675 x 200	19.400
	Maximalgröße	675 x 480	42.765
	XL-Panorama	1.000 x 480	52.380
	XXL-Panorama	1.350 x 480	69.840



## FLYING PAGE – Sichtbar auf den ersten Blick!

Umfang: 4 Seiten | 150 x 480 mm | Festpreis 29.160 € zzgl. Druckkosten  
 IZ 39-40/2023 (Messeausgabe zur Expo Real mit doppelter Auflage\*): 44.355 €



## POST-IT



## POST-IT – Eine Anzeige zum Ablösen und Wiederaufkleben!

Titelseite | 76 x 76 mm | 8.220 € / 4c inkl. Druckkosten

## TUNNELANZEIGE

PLATZIERUNG	FORMAT / mm		4c / €
Allgemeiner Teil	1/4 Seite	193 x 200	7.300
	1/3 Seite	279 x 200 (über Bund)	9.745
	1/2 Seite	279 x 300 (über Bund)	14.605



\* Verbreitete Auflage, Verlagsangabe. Voraussetzung, dass Veranstaltung stattfindet.

## KLASSISCHE BEILAGE

Mindestauflage: 10.000 Stück

Formate: DIN A6 bis DIN A4

GEWICHT / g	€ / 1.000
bis 25	400
bis 30	410
bis 35	420

## ADVERTORIAL

Das Advertorial bietet als redaktionell gestaltete Anzeige die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Produkt oder Event in Anmutung der redaktionellen Berichterstattung zu präsentieren. **Alle Anzeigenformate zum allgemeinen Anzeigenpreis möglich. Details siehe Folder Nr. 2.**

## ICOVER

Der echten Seite 1 vorgeschaltet liegt eine „falsche Seite 1“, deren Rückseite mit der Werbefläche einer ganzen Seite eine besonders prominente Platzierung gegenüber der echten Seite 1 bietet.  
**Preis: 58.230 €**



Mehr Informationen zu Sonderwerbformen?  
Folder: [media.iz.de/sonderwerbformen](http://media.iz.de/sonderwerbformen)

# Der Tagesnewsletter – IZ Aktuell.

Der Tagesnewsletter IZ Aktuell informiert täglich (Mo – Fr, ausgenommen an gesetzlichen Feiertagen) über alle wichtigen und aktuellen Nachrichten aus der Immobilienwirtschaft. Abonnenten der Immobilien Zeitung steht IZ Aktuell exklusiv zur Verfügung.

## LEISTUNGSDATEN\*

**324.912** Öffnungen pro Monat im Durchschnitt

**15.849** Öffnungen pro Tag im Durchschnitt

## ANZEIGENSCHLUSS

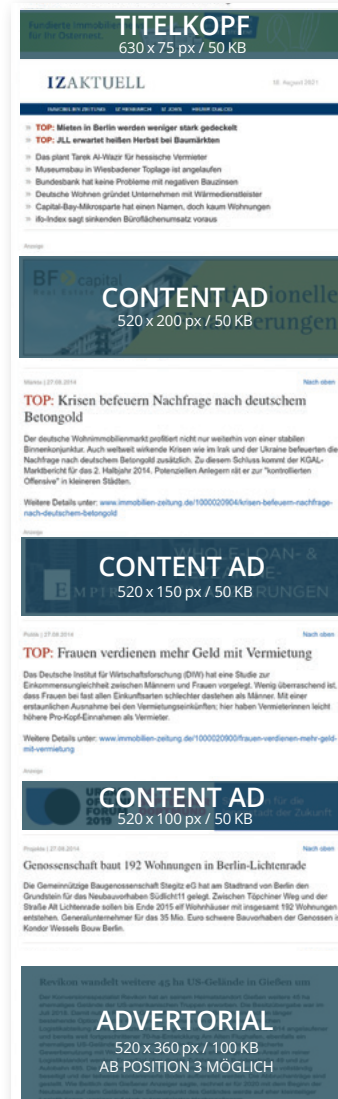
**3 Werktage** vor Erscheinungstermin

## BANNERANLIEFERUNG

Anlieferung per E-Mail unter Angabe der Auftrags- nummer und des Ziellinks an:  
[anzeigen@iz.de](mailto:anzeigen@iz.de)

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN** siehe Seite 41

\* Verlagsberechnung; Durchschnitt gemäß IWW Online 1-6/2022.



**S** CONTENT AD  
520 x 100 px / KB 50

POSITION	€ / WOCHE
1	2.660
2	1.835
3	1.605
4	1.375
5	1.265
6	1.150
7	1.045
8	930
ab 9	810

**M** CONTENT AD  
520 x 150 px / KB 50

POSITION	€ / WOCHE
1	3.460
2	2.505
3	2.100
4	1.700
5	1.535
6	1.425
7	1.315
8	1.200
ab 9	1.140

**L** CONTENT AD  
520 x 200 px / KB 50

POSITION	€ / WOCHE
1	4.780
2	3.655
3	3.190
4	2.275
5	1.940
6	1.750
7	1.595
8	1.480
ab 9	1.260

**A** ADVERTORIAL  
520 x 360 px / KB 100  
ab Position 3

POSITION	€ / WOCHE
3	6.392
4	4.550
5	3.875
6	3.500
7	3.185
8	2.960
ab 9	2.510

## ADVERTORIAL

Der tägliche Newsletter komprimiert „das Wichtigste des Tages“. Hier können Sie Ihre Botschaft als **ADVERTORIAL** (nur Text) oder **WORT-BILD-BANNER** (grafisch gestaltet) platzieren (z. B. Bild oder Logo (120 x 120 px) sowie 400 Zeichen Text + 80 Zeichen Überschrift mit Link). Mit 520 x 360 px fällt Ihre Botschaft auf – nutzen Sie diesen Eyecatcher!

Beim Advertorial unterscheidet sich Ihr Banner zwar in Schriftgröße, Schrifttyp etc. von den Redaktionseinhalten – Ihre **Unternehmensnachricht ist jedoch in das redaktionelle Umfeld eingebettet.**

**T** TITELKOPF  
630 x 75 px / KB 50

4.780 € / Woche



Mehr Informationen zu IZ Digital?  
Folder: [media.iz.de/digital](https://media.iz.de/digital)

# Das Nachrichtenportal IZ.de.

Das Nachrichtenportal IZ.de versorgt die Immobilienbranche tagesaktuell mit den neuesten Informationen. Die Inhalte sind auf Paid-Content-Basis für alle Abonnenten der Immobilien Zeitung zugänglich. Für registrierte Leser stehen freie Artikelkontingente pro Monat bereit.

## SICHTBARKEIT IHRER KAMPAGNE

Sie können zwischen Vollbelegung und 3er-Rotation wählen. Bei der Vollbelegung ist Ihr Banner immer auf allen Seiten sichtbar, auf denen Ihr gewählter Werbepplatz vorhanden ist. Bei der 3er-Rotation teilen 3 Kampagnen sich diesen Werbepplatz.

## LEISTUNGSDATEN DIGITAL

Monatsdurchschnitt 1. Halbjahr 2022\*:  
Öffnungen **673.279** Visits **330.685**

## ANZEIGENSCHLUSS

**3 Werktage** vor Erscheinungstermin

\* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IWW Online 1-6/2022.



9

Mehr Informationen zu  
Bannerformaten?  
Flyer: [media.iz.de/digital](http://media.iz.de/digital)

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN** siehe Seite 41

## WERBEMITTEL-SPEZIFIKATIONEN

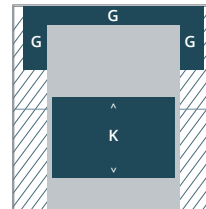
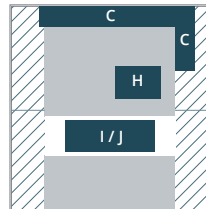
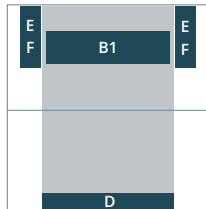
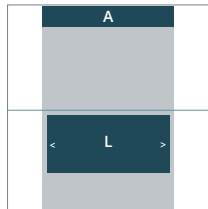
Anlieferung per E-Mail unter Angabe der Auftragsnummer und des Ziellinks an: [anzeigen@iz.de](mailto:anzeigen@iz.de)

# FORMATE UND PREISE



WOCHENPREISE MO-SO / EUR

WERBEFORM		KB	FORMAT / px	FORMAT / px	VOLLBELEGUNG	3er-ROTATION	2er-ROTATION
<b>A</b>	Superbanner	100	300 x 120	980 x 150	8.560	4.280	-
<b>B1</b>	Billboard	150	300 x 250	940 x 250	13.375	6.690	-
<b>B2</b>	Billboard push down (Desktop, bei Mouse over)	150	300 x 250	940 x 250 bis 500	13.375	6.690	-
<b>C</b>	Wallpaper	80	300 x 120	980 x 150 + 160 x 600 + Backgroundcolor	10.490	5.245	-
<b>STICKY D</b>	Floor Ad	100	-	980 x 150	8.560	4.280	-
<b>E</b>	Wide Skyscraper	100	-	160 x 600	4.280	2.150	-
<b>STICKY F</b>	Double Wide Skyscraper	je 100	-	2x 160 x 600	8.560	4.280	-
<b>G</b>	Fireplace	80	300 x 120	980 x 150 +2x 160 x 600 + Backgroundcolor	17.120	8.560	-
<b>H</b>	Rectangle	100	300 x 250	300 x 250	3.425	1.715	-
<b>I</b>	Content Ad	100	300 x 120	617 x 250	3.425	1.715	-
<b>J</b>	Video Ad	10 MB	300 x 250	617 x 250	4.280	2.150	-
<b>K</b>	Poster Ad (Parallax)	150	300 x 480	935 x 700	10.490	5.245	-
<b>L</b>	Gallery Ad (pro Kalendermonat)	150	-	935 x 580	-	-	5.245



# Das Online-Advertorial.

Bewerben Sie Ihr Produkt und Unternehmen und stärken Sie Ihre Marke, indem Sie aktiv Storytelling betreiben – und das in unmittelbarer Nähe zu den redaktionellen Beiträgen. Unser Angebot des Online-Advertorials besteht aus einer **Artikelseite**, deren Gestaltung sich am Screendesign der IZ orientiert und einer prominent platzierten **Teaser-Meldung auf IZ.de**.

## LEISTUNGEN UND PREISE\*:

- Artikel im Look und Feel von IZ.de
- Online mindestens 12 Monate
- Kostenfreie Verlängerung möglich

Die professionelle Erstellung erfolgt in Zusammenarbeit mit einem erfahrenen Autor (bei Direktbuchung im Preis enthalten).

## PREIS FÜR DAS ONLINE-ADVERTORIAL:

**16.990 EURO**

(abschlussrabattfähig, AE-fähig bei Anlieferung der Texte und Bilder)

\* Für alle Preise gilt unsere Mal- und Umsatzrabattstaffel.



## WEITERE PREISINFORMATIONEN\*:

Bei Schaltung (innerhalb von 12 Monaten) eines zweiten Advertorials erhalten Sie 30 % Rabatt, für ein drittes und folgende 50 % Rabatt.

Kombinationsrabatte: Bei Schaltung (innerhalb von 12 Monaten) von Print-Advertorials ab der Größe einer ¼ Seite erhalten Sie 15 % Rabatt, ebenso für Advertorials in unserem täglichen Newsletter IZ Aktuell.



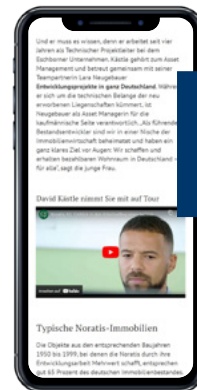


## SO FÜHREN WIR DIE LESER AUF IHR ADVERTORIAL:

Bei der Bewerbung Ihres Advertorials können Sie auf die IZ als erfahrenen und kompetenten Medienpartner zählen. Mit Teasern auf IZ.de und im Tagesnewsletter IZ Aktuell kurbeln wir die Promotion Ihres Advertorials in der Startphase an – ohne zusätzliche Kosten.



Mehr Informationen zu Advertorials?  
Flyer: [media.iz.de/advertorial](http://media.iz.de/advertorial)



*Videos lockern Ihre Botschaft auf. Vieles ist möglich, sprechen Sie uns an!*

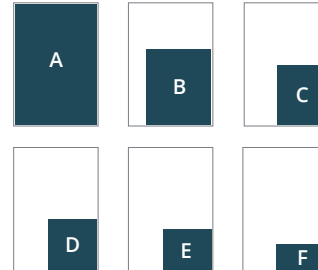
# Unsere Regionalspecials.

Jede Woche erscheint in der IZ-Ausgabe eine Seite mit regionalem Schwerpunkt, wie Bayern, Berlin (Ostdeutschland) oder Norddeutschland. Darüber hinaus widmet sich unsere Redaktion einmal im Jahr in besonderem Umfang diesen Regionen. Die Berichterstattung über das Bundesland NRW umfasste beispielsweise 17 Seiten.



## ANZEIGENFORMATE UND PREISE

ALLEIN- PLATZIERUNG	FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	sw / €	2c / €	4c / €
	A 1/1 Seite	325 x 480	12.360	13.440	16.560
	B Juniorpage	Eckfeld 259 x 300	6.180	6.720	8.285
	C 1/3 Seite	Eckfeld 193 x 267	4.120	4.480	5.520
	D 1/4 Seite	Eckfeld 193 x 200	3.090	3.360	4.140
	E 1/5 Seite	Eckfeld 193 x 160	2.475	2.690	3.315
	F 1/8 Seite	Eckfeld 193 x 100	1.545	1.680	2.070



Kombinieren Sie Print + Online und sparen Sie 50 % auf Ihre Bannerschaltung auf IZ.de



Mehr Informationen zu Regionalspecials  
Flyer: [media.iz.de/themenschwerpunkte](https://media.iz.de/themenschwerpunkte)

Weitere Formate siehe Basis-Preisliste S. 10+11.

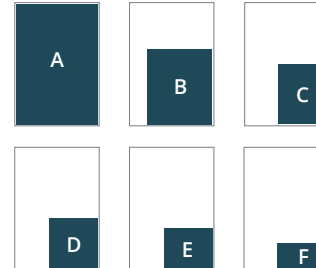
# Unsere Themenspecials.

Unsere Redaktion schreibt tagtäglich über die Marktteilnehmer der Immobilienwirtschaft und bietet damit in jeder Ausgabe und auch online auf IZ.de ein passendes Umfeld für verschiedene Branchen. Einmal im Jahr greifen wir zwei Schwerpunkthemen heraus, über die wir eine umfangreiche Berichterstattung in der Printausgabe sowie auf IZ.de bieten: Internationale Investments sowie Logistik.



## ANZEIGENFORMATE UND PREISE

ALLEIN- PLATZIERUNG	FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	sw / €	2c / €	4c / €
	A 1/1 Seite	325 x 480	17.520	20.040	23.280
	B Juniorpage	Eckfeld 259 x 300	8.735	10.020	11.620
	C 1/3 Seite	Eckfeld 193 x 267	5.840	6.680	7.760
	D 1/4 Seite	Eckfeld 193 x 200	4.380	5.010	5.820
	E 1/5 Seite	Eckfeld 193 x 160	3.505	4.010	4.655
	F 1/8 Seite	Eckfeld 193 x 100	2.190	2.505	2.910



Kombinieren Sie Print + Online und sparen Sie 50 % auf Ihre Bannerschaltung auf IZ.de\*



Mehr Informationen zu Themenspecials?  
Flyer: [media.iz.de/themenschwerpunkte](http://media.iz.de/themenschwerpunkte)

Weitere Formate siehe Basis-Preisliste S. 10+11.

# Die Touchpoints zur Mipim.

IZ SPECIAL  
„INTERNATIONALE INVESTMENTS“  
IZ 10/2023



IZ MESSEAUFGABE  
11/2023



IZ 12/2023



ca. 3.000 Aussteller\*  
Teilnehmer aus  
100 Ländern\*  
14. - 17. März 2023



MIPIM AUF IZ.DE

IZ TAGESNEWSLETTER

\* Entnommen von  
[www.mipim.com](http://www.mipim.com), Stand: 8/2022.

# Die Touchpoints zur Expo Real.



IZ MESSEAusGABE  
39-40/ 2023



TÄGLICHE  
IZ MESSEZEITUNG



IZ MESSEPLANER  
Beilage in IZ 38



IZ SONDERNEWSLETTER



EXPO REAL AUF IZ.DE

IZ TAGESNEWSLETTER



IZ 41 / 2023



19.200 Teilnehmer  
1.198 Aussteller\*  
4.-6. Oktober 2023

\* Entnommen von [www.exporeal.net/de/messe/informieren/daten-fakten](http://www.exporeal.net/de/messe/informieren/daten-fakten), Stand: 8/2022.

Mehr Informationen zur Expo Real?  
Folder: [media.iz.de/exporeal](http://media.iz.de/exporeal)

# Die Messezeitung.

## ANZEIGEN- / DU-SCHLUSS

Mittwoch, 14. September 2023

## ERSCHEINUNGSTERMINE

Mittwoch, 4. Oktober 2023

Donnerstag, 5. Oktober 2023

Freitag, 6. Oktober 2023

## AUFLAGE UND VERBREITUNG

9.500 Exemplare\* Mittwoch, 4.10.2023

9.500 Exemplare\* Donnerstag, 5.10.2023

7.500 Exemplare\* Freitag, 6.10.2023

8.909 Exemplare\*\* als Beilage in Immobilien Zeitung  
Ausgabe 41/2023 (Erscheinungsdatum 12.10.2023)

**35.409 Exemplare Gesamtauflage**

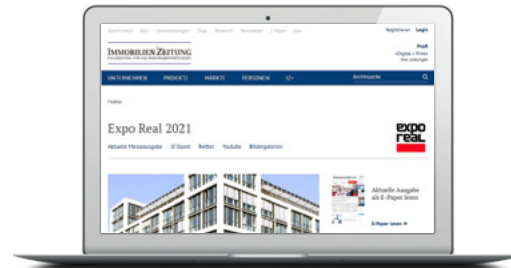
\* Verlagsangabe. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.

\*\* IVW 2/2022.



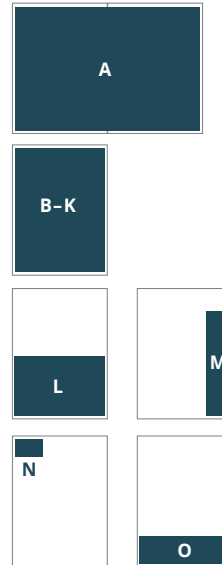
Real Estate Im

**Unser erfolgreichstes  
Produkt zur Expo Real**



## FORMATE UND PREISE MESSEZEITUNG

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	PREIS 4c / €
<b>A</b> Panorama	483 x 325	16.765
<b>B</b> 2. US	231 x 325	12.025
<b>C</b> 3. US	231 x 325	10.735
<b>D</b> 4. US	231 x 325	12.975
<b>E</b> 1/1 Seite	231 x 325	8.450
<b>F</b> 1. rechte Seite	231 x 325	11.480
<b>G</b> 2. rechte Seite	231 x 325	10.850
<b>H</b> 3. rechte Seite	231 x 325	10.165
<b>I</b> 4.-5. rechte Seite	231 x 325	9.825
<b>J</b> 6.-7. rechte Seite	231 x 325	9.590
<b>K</b> 8. rechte Seite	231 x 325	9.480
<b>L</b> 1/2 Seite breit	231 x 162	6.400
<b>M</b> 1/4 Seite hoch	54 x 307	3.710
<b>N</b> Titelpopf	54 x 30	4.565
<b>O</b> Titelstreifen	231 x 70	7.520



**1 Preis  
für 3  
Anzeigen!**



Mehr Informationen zur Expo Real?  
Flyer: [media.iz.de/exporeal](http://media.iz.de/exporeal)



# Der Messeplaner.

## AUFLAGE UND VERBREITUNG

8.909 Exemplare\* als Beilage  
in IZ-Ausgabe 38/2023

8.000 Exemplare auf der Expo Real 2023\*\*

**16.909 Exemplare Gesamtauflage**

## ANZEIGEN- / DU-SCHLUSS

Mittwoch, **6. September 2023**

## ERSCHEINUNGSTERMIN

Donnerstag, **21. September 2023**

*TOP-Zeitpunkt für Ihre Werbung:  
12 Tage vor der Messe läuft die  
Terminplanung auf Hochtouren!*

**MAGAZIN-  
FORMAT**



\* IVW 2/2022.

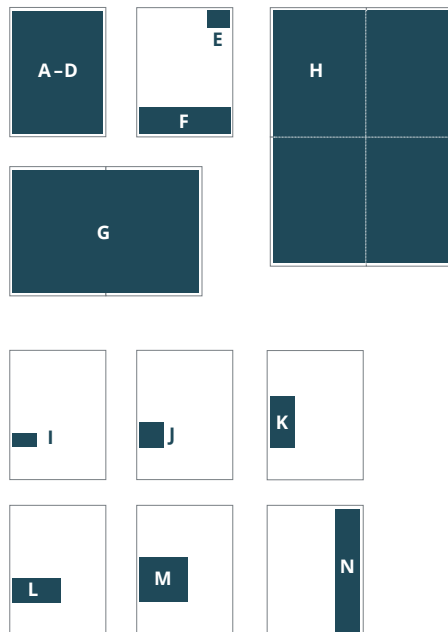
\*\* Verlagsangabe, kalkuliert auf Basis des Jahres 2022. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.

## FORMATE UND PREISE MESSEPLANER

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	PREIS 4c / €
<b>A</b> 1/1 Seite	231 x 325	5.385
<b>B</b> 2. Umschlagseite	231 x 325	6.895
<b>C</b> 3. Umschlagseite	231 x 325	6.055
<b>D</b> 4. Umschlagseite	231 x 325	8.045
<b>E</b> Titelpopf	54 x 30	2.655
<b>F</b> Titelstreifen	231 x 70	5.385
<b>G</b> Panoramaseite	480 x 325	10.415
<b>H</b> Panorama-Poster	480 x 675	20.840

### AUSSTELLERLISTE / HALLENPLÄNE

<b>I</b> Sonderformat 1	54 x 27	360
<b>J</b> Sonderformat 2	54 x 54	525
<b>K</b> Sonderformat 3	54 x 113	1.040
<b>L</b> Sonderformat 4	113 x 54	1.040
<b>M</b> Sonderformat 5	113 x 113	2.185
<b>N</b> 1/4 Seite hoch Direkt neben den Hallenplänen.	54 x 325	2.300



Mehr Informationen zur Expo Real?  
Flyer: [media.iz.de/exporeal](http://media.iz.de/exporeal)

# Unsere Magazine.

Jeweils einmal im Jahr erscheinen unsere Magazine Immobilienfinanzierung und Immobilienanwälte als Digital- und Printversion für unsere Abonnenten und zum freien Erwerb.

## ANZEIGENFORMATE UND PREISE

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	PREIS 4c / €
<b>A</b> U2 als Doppelseite	2 x 230 x 285	13.320
<b>B</b> 2/1 Seiten 4/5	2 x 230 x 285	11.715
<b>C</b> 2/1 Seiten	2 x 230 x 285	11.255
<b>D</b> U4	230 x 285	8.385
<b>E</b> U2	230 x 285	7.820
<b>F</b> U3	230 x 285	7.010
<b>G</b> 1/1 Seite	230 x 285	6.515
<b>H</b> 1/2 quer	195 x 115	3.960
<b>I</b> 1/3 hoch	62 x 235	3.500

Formate A-G im Anschnitt mit 3 mm Beschnittzugabe ringsum.



3+4

Mehr Informationen zu den Magazinen? Flyer: [media.iz.de](http://media.iz.de)



Es ist wieder so weit: die IZ feiert Jubiläum! Zu unserem 30-jährigen Bestehen veröffentlichen wir im Juli 2023 ein Sondermagazin.



# Die Rabatte.

Es wird jeweils nur eine Staffel angewendet. Rabattwirksam sind alle Anzeigen, die im Kalenderjahr bzw. im individuell vereinbarten Rabattjahr erscheinen. Ausgenommen sind Kontingentanzeigen bei IZ-Jobs.de, Joboffensive und Fremdbeilagen. Agenturvergütung: 15 % auf Image- und Stellenanzeigen 15% auf Image- und Stellenanzeigen sowie Newsletter- und Onlinebannerwerbung. Gerne beraten wir Sie zur Auswahl der für Sie am besten geeigneten Rabattstaffel.

## MALSTAFFEL

2 – 5 Mal	3 %
6 – 14 Mal	6 %
15 – 19 Mal	9 %
20 – 25 Mal	12 %
ab 26 Mal	15 %

Die Malstaffel wird meistens für Anzeigen im Anzeigenteil verwendet. Bei kleinen Inselanzeigen lohnt sich die Vergleichsrechnung nach beiden Umsatzstaffeln. Sie gilt nicht für Newsletter oder Onlineumsätze.

Inselanzeigen werden mit dem Faktor 1,5 bei der Berechnung der Malstaffel im Jahresabschluss berücksichtigt. Wird nichts anderes vereinbart, gilt für den Jahresabschluss das Kalenderjahr.

## UMSATZSTAFFEL

10.000 €	5 %
20.000 €	10 %
30.000 €	15 %
45.000 €	18 %
60.000 €	20 %
90.000 €	22 %
120.000 €	24 %
150.000 €	26 %
200.000 €	28 %
250.000 €	30 %
ab 300.000 €	31 %

Die Umsatzstaffel ist für den Großteil der Anzeigenkunden vorteilhaft. Sie gilt für Print- und Onlineumsätze. Bereits bei Anzeigenformaten ab 150 mm im Regionalteil 4c ist die Umsatz-Rabattstaffel für Sie vorteilhafter.

Sie gilt für alle beim Verlag „Immobilien Zeitung“ getätigten Anzeigenumsätze (Bruttoumsätze ohne Berücksichtigung von Agenturprovisionen, Skonti und sonstigen Nachlässen), z. B. Print + Online + Newsletter.

# IZ Jobs – Offene Stellen schnell und einfach besetzen.

## Best Matches für aktiv Suchende

- ✓ Ihr Jobangebot in unserem Stellenmarkt
- ✓ Jobmailer: Ihr Jobangebot im Postfach der Bewerber
- ✓ Ihr Jobangebot automatisch auch bei Google4Jobs



## Ihre Vakanz im redaktionellen Umfeld

- ✓ Ihr Jobangebot in der Printausgabe
- ✓ Ihr Jobangebot im redaktionellen Newsletter
- ✓ Ihr Jobangebot auf iz.de



## Ihr Jobangebot im Newsfeed der Kandidaten

- ✓ Social Job bei LinkedIn
- ✓ Social Job bei Facebook
- ✓ Social Job bei Instagram



## Passende Kandidaten per Targeting erreichen

- ✓ Vollautomatisierte KI-Kampagnen
- ✓ Ausspielung bei Google und Facebook als Ad
- ✓ Smartes Targeting auf Profil und Standort



Weniger Streuverluste, mehr qualifizierte Bewerber.

## BEST PRACTICE



### Stellenmarkt

- ✓ Top Job im Stellenmarkt
- ✓ Jobmailer an passende Kandidaten
- ✓ Google for Jobs

### Redaktionelle Umfeldler

- ✓ Top Teaser mit Logo in Print
- ✓ Karrierenewsletter (1x)
- ✓ IZ Aktuell (1x)
- ✓ Joblink auf jeder Artikeldetailseite
- ✓ Joblink auf der IZ.de Startseite

### Social Job Posts

- ✓ LinkedIn, Facebook & Instagram

### KI Kampagne

- ✓ Google Display + Facebook

Laufzeit 6 Wochen

**JETZT ANFRAGEN**

Wir bündeln alle Möglichkeiten der aktiven und passiven Kandidatenansprache in einem Produkt. Gerade in der aktuellen Arbeitsmarktsituation ist die Ansprache von wechselwilligen Kandidaten mit Branchen-Know-how in unseren redaktionellen Umfeldern besonders wertvoll. Einblick in unser gesamtes Produkt-Portfolio geben unsere Ansprechpartner.



**Saskia Thau**

Key Account Manager IZ Jobs  
069 / 7595-3255 • 0174 / 95 14 176  
thau@cp.jobs



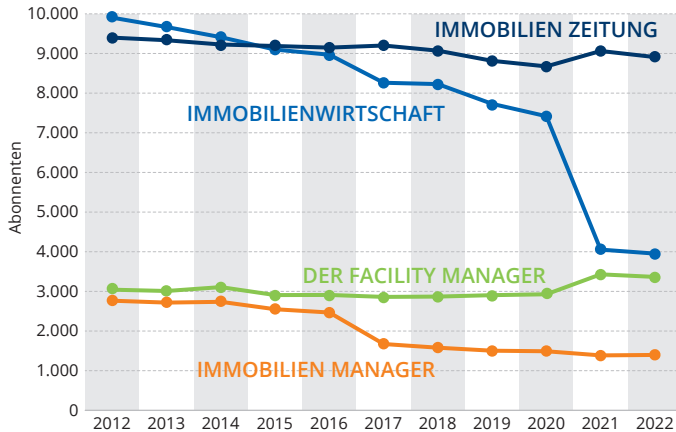
**Martina Walker**

Key Account Manager IZ Jobs  
069 / 7595-3256 • 0151 / 51 76 73 70  
walker@cp.jobs

izjobs.de • Relevanz trifft Reichweite.  
Wecken Sie die Aufmerksamkeit von High Performern.

# Auflagenvergleich und Verbreitung.

## 10-JAHRES-ENTWICKLUNG

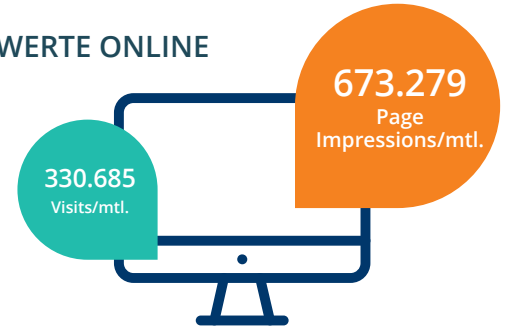


Langzeitvergleich der Abonnentenentwicklung von IWV-geprüften Fachmedien für die Immobilienwirtschaft gemäß IWV 02/12 bis 02/22, Stand: 2/2022.

## DURCHSCHNITTLICHE AUFLAGE 2.Q / 2022\*\*

Druckauflage	10.196
verbreitete Auflage	10.410
<b>verkaufte Auflage = Abonnenten</b>	<b>8.909</b>

## LEISTUNGSWERTE ONLINE AUF IZ.DE\*



## VERBREITUNG NACH NIELSENGEBIETEN\*\*\*

NIELSENGEBIETE	BUNDESLÄNDER	VERBREITUNG VERKAUFTE AUFLAGE
I	Bremen, Hamburg, Nieders., Schl.-Holst.	17,1 %
II	Nordrhein-Westfalen	20,1 %
IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	18,9 %
IIIb	Baden-Württemberg	9,1 %
IV	Bayern	16,0 %
V	Berlin	13,2 %
VI	Meckl.-Vorp., Brandenb., Sachsen-Anhalt	2,4 %
VII	Thüringen, Sachsen	3,2 %

\* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IWV Online 1-6/2022.

\*\* IWV 2/2022.

\*\*\* Verlagsangabe, Stand: 8/2022.



# Warum die IZ buchen?



## KOMPETENZ

Ihre Marktkompetenz ist unsere Fachkompetenz.

114 Mitarbeiter, davon 15 in der journalistischen und 7 in der Datenredaktion sowie 13 technische Produktentwickler, bilden das Herzstück der IZ: Dieses journalistisch kompetente und technisch innovative Umfeld garantiert Ihrer Werbung nachhaltige Beachtung.



## 360-GRAD- INFORMATION

Nutzen Sie alle Touch-points rund um unsere Verlagsgruppe.

Vertrauen in die „Zeitung“ öffnet Türen: Nutzen Sie die 360°-Informationen unserer Produkte: Print, IZ.de, IZ Research, IZ Jobs und Heuer Dialog.



## AUFLAGEN

Gewinnen Sie zahlungswillige Kunden dank der IWV-geprüften Medienkanäle.

Die abonnierte Auflage von 8.909 Exemplaren pro Ausgabe\* belegt, dass die Immobilien Zeitung der Immobilien-Branche wöchentlich zielführenden Lesestoff bietet. Auch das Online-Portal mit mehr als 670.000 Öffnungen\*\* pro Monat und der Tagesnewsletter mit über rund 325.000 Öffnungen\*\* pro Monat flankieren das Angebot der Immobilien Zeitung.



## MESSE- UNTERSTÜTZUNG

Vertreten auf den wichtigsten Hotspots des Branchenkalenders.

Mit einer Gesamtauflage von ca. 90.000 Print-Exemplaren\*\*\* und online mit mehr als 670.000 Öffnungen\*\* pro Monat versorgen wir die Immobilienbranche zur Mipim und Expo Real mit allen wichtigen Informationen für den Messeerfolg.

\* IWV 2/2022 \*\* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IWV Online 1-6/2022.

\*\*\* davon 50.958 Exemplare IWV-geprüfte Auflagen der Ausgaben 10, 11, 39, 40/41, 42 im Jahr 2019 und 30.000 Exemplare Messeauslage und Partnersversand (Verlagsangabe).

IZ-LESERUMFRAGE\*:

# Unternehmen – Branchenzugehörigkeit.

Branchenzugehörigkeit (Mehrfachnennung, kumuliert)

## PROJEKTENTWICKLUNG/PLANUNG/BAU 67 %

Architektur- oder Ingenieurbüro	10 %
Projektsteuerer (Dienstleister für Dritte)	10 %
Bauunternehmen	3 %
Projektentwicklungsgesellschaft	30 %
Bauträger	14 %

## INVESTOREN 56 %

Immobilienfonds / Immobilien-AG	4 %
Pensionskasse	4 %
Investor für Immobilienbestand des Konzerns	8 %
Privater Investor	24 %
Sonstige Kapitalanlagegesellschaft	12 %
Geschlossene Immobilienfonds	4 %

## VERWALTER 55 %

Wohnungsunternehmen	8 %
Haus- und Grundstücksverwaltung	14 %
Vermögensverwaltung	14 %
Betreiber von Spezialimmobilien	6 %
Sonstige	13 %

## DIENTSTLEISTUNGEN 84 %

Marktforschung / Research	7 %
Unternehmensberatung / Consultant	18 %
Facility-Management	6 %
Gutachter / Sachverständiger / Bewertung	19 %
Finanzdienstleister (auch Versicherungs-Makler)	10 %
Kommunikation / Marketing	5 %
IT-/Software- / Internet-Dienstleistungen	1 %
Rechts- / Steuerberatung	4 %
Sonstige	14 %

\* Verlagsangabe, basierend auf eigener IZ-Leserumfrage im Aug./Sept. 2020 mit 179 Teilnehmern.

IZ-LESERUMFRAGE\*:

# Der Leser im Unternehmen.

## TÄTIGKEITSBEREICHE (Mehrfachnennung)

Finanzvermittlung	8 %
Vertrieb von Kapitalanlagen	6 %
Kreditvergabe	6 %
<b>Bewertung von Immobilien</b>	<b>17 %</b>
Architektur- und Ingenieurleistungen	11 %
<b>Projektmanagement / Projektentwicklung</b>	<b>29 %</b>
<b>Vermittlung von Immobilien</b>	<b>18 %</b>
Verwaltung fremdgenutzter Immobilien	12 %
Verwaltung eigengenutzter Immobilien	16 %
Kaufmännisches Facility-Management	4 %
Technisches Facility-Management	5 %
Fonds-Management	5 %
Research / Consulting	11 %
Rechts- und Steuerberatung	5 %
Forschung und Lehre	2 %

## EINFLUSSBEREICHE (Mehrfachnennung)

Kauf und Verkauf von Immobilien	56 %
Investitionsentscheidung über Bauvorhaben	46 %
Finanzierung von Immobilienprojekten	40 %
Ausstattung der Immobilie	32 %
Einkauf immobilisenspezifischer Software	16 %
Standort der Immobilie	41 %
Anmietung von Büroflächen	15 %
Vermietung von Büroflächen	23 %
Vermietung von Wohnflächen	24 %

## GESCHÄFTSSCHWERPUNKTE (Mehrfachnennung)

UMSATZANTEIL	
Immobilienvermittlung	21 %
Projektentwicklung / Projektplanung / Bau	38 %
Investition	14 %
Dienstleistungen für die Immobilienwirtschaft	20 %
Immobilienverwaltung	14 %
Finanzierung	13 %
Öffentlicher Bereich / Behörde	4 %
Sonstige	10 %

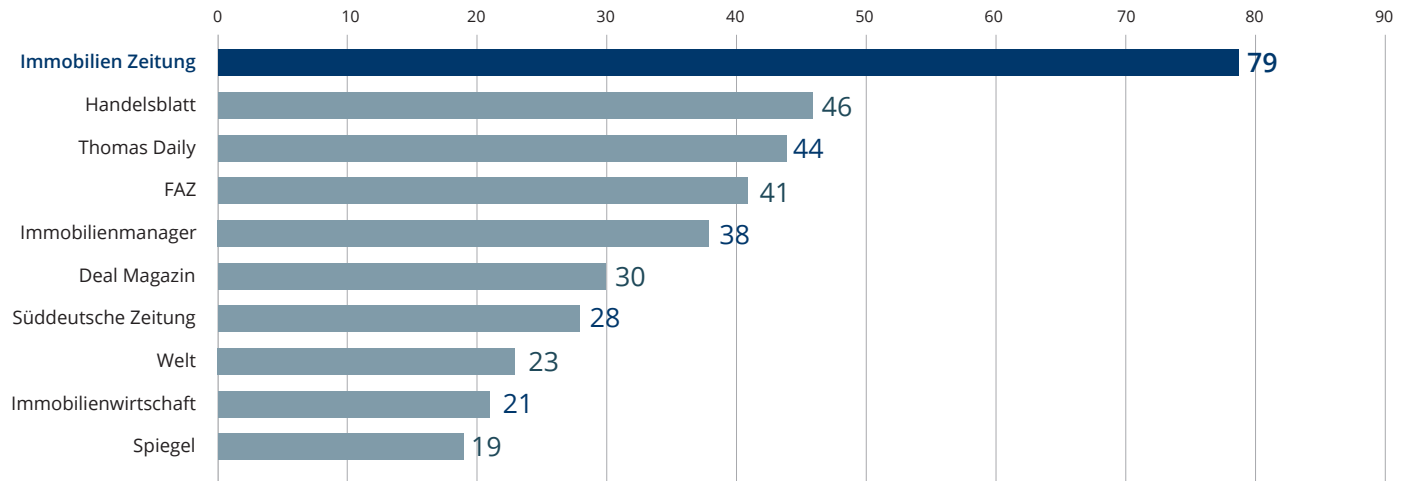
\* Verlagsangabe, basierend auf eigener IZ-Leserumfrage im Aug./Sept. 2020 mit 179 Teilnehmern.

# Die wichtigsten Medien.\*

Bei der Frage nach den wichtigsten Medien der Branche wurde die **Immobilien Zeitung mit großem Abstand am häufigsten genannt (79 %)**. Dieses Ergebnis unterstreicht die Sonderstellung der Immobilien Zeitung als wichtigstes Branchenmedium.

## DIE TOP 10 DER WICHTIGSTEN BRANCHENMEDIEN

In Prozent der 180 befragten Branchenprofis (Mehrfachnennungen möglich).



\* Studie „Was ist guter Immobilienjournalismus?“ – Eine Befragung von bulwiengesa im Auftrag des WWFI e.V. 2018. Auswertung von Seite 20. Abrufbar unter [media.iz.de](https://www.media.iz.de).

# Technische Spezifikationen.

<b>DATENFORMAT:</b>	PDFx3. Offene Daten nach Absprache	<b>PAPIERFORMAT:</b>	350 mm Breite x 510 mm Höhe
<b>BILDAUF- LÖSUNG:</b>	300 dpi (mindestens 200 dpi)	<b>SATZSPIEGEL:</b>	325 mm Breite x 480 mm Höhe
<b>DATEN:</b>	Druck-PDF inkl. Ziel-URL für die Verlinkung im ePaper unter Angabe der Auftragsnummer an: <a href="mailto:anzeigen@iz.de">anzeigen@iz.de</a>	<b>SPALTENZAHL:</b>	Textteil: 5 Spalten à 61 mm, Anzeigenteil: 6 Spalten à 50 mm
<b>DRUCK- UNTERLAGEN:</b>	Als Liefertermin für die Druckunterlagen gilt der Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe. Erstellung der Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken.	<b>DRUCK- VERFAHREN:</b>	Zeitungsrollenoffset
<b>SCHRIFTEN:</b>	Schriften müssen in die PDF-Datei eingebettet oder in Pfade gewandelt sein. Wenn die Schrift in Weiß aufgebaut ist, sollte die Schriftgröße bei mehrfarbigen Hintergründen mindestens 7 pt betragen und nicht als Light-Schnitt angelegt werden, ansonsten sind 6 pt (Druckfarbe schwarz, Überdruckmodus) ausreichend.	<b>PROOF:</b>	Für ein optimales Druckergebnis Ihrer Anzeige benötigen wir bei Farbanzeigen ein nach ISO 12647-3 Norm angelegtes Proof. Auf dem Proof muss ein motivbreiter ugra / FOGRA-Medienkeil abgebildet sein. Andernfalls kann der Proof nicht als farberbindlich anerkannt werden.
<b>FARBEN:</b>	CMYK, Euroskala. Verwenden Sie das Farbprofil <a href="#">ISONewspaper26v4.icc</a> , um Farbverschiebungen auszuschließen. Schwarzer Text muss zu 100 % und ausschließlich aus Schwarz bestehen.  Farbprofil zum Download unter <a href="http://media.iz.de/technische-spezifikation">media.iz.de/technische-spezifikation</a>	<b>DATEIFORMATE IZ.DE:</b>	Es werden die gängigen Formate angenommen: GIF, JPEG, PNG und HTML. Zusendung inklusive Ziel-URL an <a href="mailto:anzeigen@iz.de">anzeigen@iz.de</a> .
<b>LINIEN:</b>	Linienstärke mindestens 0,25 pt. Bei weißen Linien auf farbigem Hintergrund mind. 0,4 pt.	<b>DATEIFORMATE NEWSLETTER:</b>	JPEG, PNG oder GIF (statisch, da einige Outlook-Versionen die GIF-Animation nicht standardmäßig unterstützen). Zusendung inklusive Ziel-URL an <a href="mailto:anzeigen@iz.de">anzeigen@iz.de</a> .
<b>QR CODE:</b>	Wegen der Konturschärfe sollte der QR Code in sw aufgebaut werden (nicht in 4c und nicht als „copy and paste“).		
<b>FARBAUFTRAG:</b>	Maximal 240 %. Tonwertzunahme: Ein 50-Prozent-Ton der Vorlage (Schwarz) erhält durch den Offsetdruckprozess einen Zuwachs von etwa 26 %. Tonwertbereich: 3–90 %.		

# AGB.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift des Verlages zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit dem Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wurde. Wurden konkrete Veröffentlichungstermine vereinbart, sind diese auch verbindlich.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Wenn damit eine höhere Rabattgruppe erreicht wird, erfolgt eine entsprechende Gutschrift über die Rabattdifferenz.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Hat der Auftraggeber mit dem Verlag eine Festplatzierung vereinbart, ist der Verlag berechtigt, den Anzeigenpreis auch dann in voller Höhe zu berechnen, wenn der Auftrag aus Gründen nicht erfüllt werden kann, die der Auftraggeber zu vertreten hat, und sich für die vereinbarte Platzierung kein anderweitiger Abnehmer gefunden hat.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Platzierungszusagen beschränken sich auf die Angaben der Preisliste. Rubrizierte Anzeigen können nur in den vom Verlag angebotenen Rubriken platziert werden.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge oder auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitung zu sein, oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung in angemessener Höhe oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Vertragsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragsbestätigung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist bzw. bis Redaktionsschluss mitgeteilt werden. Bei der verlagsseitig kostenfrei angebotenen Erstellung von Online-Werbemitteln gilt die Leistung mit der Übermittlung des zweiten Korrekturabzuges, spätestens aber nach Inanspruchnahme von zwei Grafikerstunden als erfüllt.

**12.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**13.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8,5 % p.a. sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**16.** Kosten für die Anfertigung und Neugestaltung von Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**17.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung nicht hergeleitet werden.

**18.** Rubrizierte Anzeigen werden für gewerbliche Inserenten nicht veröffentlicht.

**19.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**20.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen, Körperschaften des öffentlichen Rechts oder bei im Ausland ansässigen Auftraggebern ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der Gesetze der Bundesrepublik Deutschland verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**21.** Datenschutz: Gemäß § 26 Bundesdatenschutzgesetz wird darauf hingewiesen, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung beim Verlag oder bei einem vom Verlag beauftragten Unternehmen gespeichert werden.

**22.** Sollte eine der vorstehenden Bedingungen oder eine Bedingung des Vertragsverhältnisses zwischen dem Verlag und dem Inserenten unwirksam sein, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bedingungen des Vertragsverhältnisses nicht berührt. Die unwirksame Bedingung ist durch eine wirksame Bedingung zu ersetzen, welche sich nach verständiger Würdigung des Gesamtzusammenhangs und ihrer wirtschaftlichen Auswirkungen ergeben sollte.

**23.** Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**24.** Die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter, Beilagen und technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

**25.** Kommt ein bestätigter und von Werbetreibenden oder deren Werbemittlern gebuchter Anzeigen-, Beilagen- oder Beihefter-Auftrag aus Gründen, die der Auftraggeber zu verantworten hat, nicht zustande, behält sich der Verlag eine Stornierungsgebühr in Höhe von 25 % des Netto-Auftragswertes vor. Wird ein Anzeigenauftrag, der auf eine besondere Platzierung im Heft gerichtet ist, durch den Auftraggeber gekündigt, behält sich der Verlag das Recht vor, die stornierten Anzeigen in voller Höhe zu berechnen, wenn sich für die vereinbarte Platzierung kein anderweitiger Auftraggeber gefunden hat.

# Verlagsdaten.

IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH

Postfach 3420 / 65024 Wiesbaden

Luisenstraße 24 / 65185 Wiesbaden

☎ 0611 973 26 - 0

☎ 0611 973 26 - 31

✉ [anzeigen@iz.de](mailto:anzeigen@iz.de)

🌐 [www.iz.de](http://www.iz.de)

## **BANKVERBINDUNGEN:**

Nassauische Sparkasse, Wiesbaden

IBAN DE36 5105 0015 0189 0265 28

SWIFT-BIC: NASSDE 55 XXX

Commerzbank AG, Wiesbaden

IBAN DE36 5108 0060 0129 9888 00

SWIFT-BIC: DRES DE FF 510

## **ZAHLUNGSWEISE:**

15 Tage netto

## **ERSCHEINUNGSWEISE:**

wöchentlich donnerstags

## **ANZEIGENSCHLUSS:**

6 Werktage vor Erscheinen