

PREISLISTE AB 06/2022

Sonderwerbepflichten

IN DEN PRODUKTEN DER IMMOBILIEN ZEITUNG.



**WISSEN FÜR ENTSCHEIDER.
IMMOBILIEN ZEITUNG.**

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

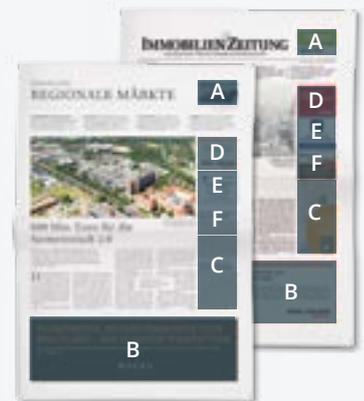
Die Sonderwerbformen

Wir bieten Ihnen eine Vielfalt von kreativen Werbeformen. Mit einem ausgefallenen Format und der richtigen Platzierung in einem thematisch passenden Umfeld stimmen Sie Inhalt, Form und Ort Ihrer Werbung perfekt aufeinander ab.

Lenken Sie den Fokus auf Ihre Werbebotschaft!

TITELANZEIGEN

FORMAT	FORMAT / mm	ALLGEMEINER TEIL 4c / €	REGIONALER TEIL 4c / €
A Titelpopf	61 x 40	2.000	1.315
B Titelstreifen	325 x 100	6.155	4.145
C Titelanzeige groß*	61 x 120	2.115	1.370
D Titelanzeige oben*	61 x 50	1.560	1.030
E Titelanzeige obere Mitte*	61 x 50	1.315	1.030
F Titelanzeige untere Mitte*	61 x 50	1.315	1.030



INSELANZEIGEN**

VIP-Plätze: Mit einer Inselanzeige **platzieren Sie Ihre Botschaft** dort, wo die Augen des Betrachters lange verweilen und im „Lesemodus“ die Seite erfassen. Inselanzeigen sind auf mindestens drei Seiten von Text umgeben, so erzielen Sie eine starke Wirkung.

	ALLGEMEINER TEIL	REGIONALER TEIL
Grundpreis s/w	13,20 € / mm	9,50 € / mm
Farbzuschlag 1 Zusatzfarbe***	100 €	100 €
Farbzuschlag 3 Zusatzfarben***	200 €	200 €
Mindestformat	61 x 50 mm	61 x 50 mm
Maximalformat	127 x 100 mm	127 x 100 mm

Textanschluss an 3 oder 4 Seiten

Mindestformat: 61 x 50 mm

Maximalformat: 127 x 100 mm



	FORMAT	sw / €	2c / €	4c / €	BEISPIELRECHNUNG
ALLGEMEINER TEIL	Mindestformat	660	760	860	13,20 € x 50 mm = 660 € + 200 € Farbzuschlag = 860 €
	Maximalformat	2.640	2.740	2.840	13,20 € x 2 Spalten x 100 mm = 2.600 € + 200 € Farbzuschlag = 2.640 €
REGIONALER TEIL	Mindestformat	475	575	675	9,50 € x 50 mm = 475 € + 200 € Farbzuschlag = 675 €
	Maximalformat	1.900	2.000	2.100	9,50 € x 2 Spalten x 100 mm = 1.900 € + 200 € Farbzuschlag = 2.100 €

* Je nach redaktionellem Bildlayout können die Anzeigen auch am Bund platziert werden. ** Inselanzeigen werden mit einem Faktor 1,5 bei der Berechnung der Malstaffel berücksichtigt. *** Farbzuschlag und technische Kosten werden nicht rabattiert.

PANORAMAANZEIGE

PLATZIERUNG	FORMAT / mm	sw / €	2c / €	4c / €
Allgemeiner Teil	Mindestgröße 675 x 200	14.600	16.700	19.400
	Maximalgröße 675 x 480	35.040	40.080	42.765
Regionaler Teil	Mindestgröße 675 x 200	10.300	11.200	13.800
	Maximalgröße 675 x 480	24.720	26.880	30.480
Allgemeiner Teil	XL-Panorama 1.000 x 480	44.676	51.102	52.380
	XXL-Panorama 1.350 x 480	59.568	64.128	69.840



ADVERTORIAL

Das Advertorial bietet als redaktionell gestaltete Anzeige die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Produkt oder Event in Anmutung der redaktionellen Berichterstattung zu vermitteln. Hier präsentieren Sie Ihre Themen so Umfeldharmonisch wie möglich und grenzen sich gleichzeitig von den IZ-Redaktionsstilelementen ab. Sprechen Sie mit uns über Ihre Idee zur Gestaltung, wir unterstützen Sie gerne. **Beispiele und Tipps finden Sie im Folder Nr. 2 / Advertorials.**



PREISE 4c	1/3 QUER / €	1/4 ECKFELD / €	1/5 HOCH / €
Allgemeiner Teil	7.760	5.820	4.655
Regionaler Teil	5.520	4.140	3.315

iCOVER

Das iCover kann als Anzeigenfläche oder Advertorial genutzt werden. Der echten Seite 1 vorgeschaltet liegt eine „falsche Seite 1“, deren Rückseite mit der Werbefläche einer ganzen Seite eine besonders prominente Platzierung gegenüber der echten Seite 1 bietet. **Preis: 58.230 €**



iCover
(Seite 1)

Anzeige / Advertorial
(Seite 2)

Titelseite
(Seite 3)

FLYING PAGE

Eine 1/1 Zeitungsseite, die zur Hälfte die Vorderseite und zur anderen Hälfte die Rückseite überdeckt.

PLATZIERUNG	FORMAT / mm	PREIS 4c / €	
Vorderseite	162,5 x 428 (um Zeitungskopf gekürzt)	29.160	44.355 Messeausgabe zur Expo Real in doppelter Auflage*
Innenseite	2 x je 150 x 484,25 (Bundausparung 25 mm)		
Rückseite	162,5 x 484,25		

Datenblatt auf Anfrage



POST-IT

Dieses selbstklebende Werbemittel fällt durch die Platzierung direkt auf der Titelzeile Immobilien Zeitung sehr stark auf. Der Leser kann das Post-It abziehen und als Erinnerung verwenden. Auch die Rückseite ist bedruckbar.

FORMAT / mm	PREIS 4c / 10.000 EXEMPLARE**
76 x 76 zzgl. 3 mm Beschnitt	8.220 € inkl. Druckkosten (Druck 2-seitig)



KLASSISCHE BEILAGE***

FORMAT / AUFLAGE	GEWICHT / g	€ / 1.000
Mindestformat: 105 x 148 mm Maximalformat: 350 x 240 mm	bis 25	400
	bis 30	410
Der geschlossene Rücken bzw. Falz muss sich auf der Längsseite (350 mm) befinden. Die maximale Produktstärke beträgt 8 mm.	bis 35	420
	bis 40	430
	bis 45	440
	bis 50	450
Mindestauflage: 10.000 Stück Spezifikationen auf Anfrage****	bis 55	460
	ab 56	Preis auf Anfrage

Gemeinsames Beilegen verschiedener Beilagen-Formate ist nur auf Anfrage möglich. Beilagen werden nur mit Lieferschein angenommen. Wettbewerbsausschluss kann nach Absprache zugesagt werden. Beilagen dürfen keine Werbeinhalte weiterer Unternehmen (Dritter) beinhalten.

Anzeigenschluss:

2 Wochen vor Erscheinungstag

Anlieferung:

7 Werktage vor Erscheinungstag



5 Vorabexemplare an den Verlag:

Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH
Anzeigendisposition
Postfach 3420, 65024 Wiesbaden

Anlieferung:

VRM Druck GmbH & Co. KG
Warenannahme
Beilagenversand Immobilien Zeitung
Ausgabennummer
Alexander-Fleming-Ring 2, 65428 Rüsselsheim

U4

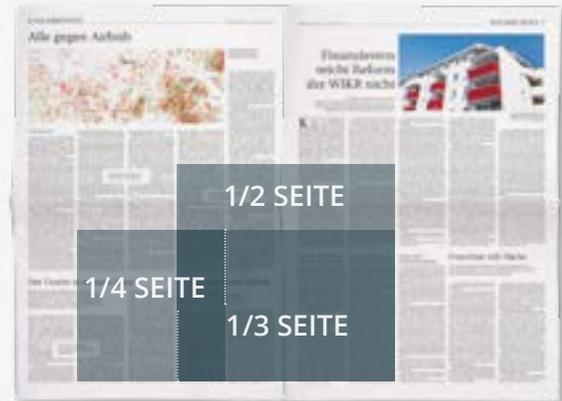
Last but not least: Die erste und die letzte Seite einer Zeitung fallen besonders auf. Die U4 der Immobilien Zeitung ist ein **Geheimtipp für alle Unternehmen, die ihre Größe auch nach außen zeigen wollen**. Hier greift der günstige Regionalpreis!

FORMAT / mm	sw / €	2c / €	4c / €
325 x 480	12.415	13.375	16.700



TUNNELANZEIGE

POSITION		FORMAT / mm	4c / €
Allgemeiner Teil	1/4 Seite	193 x 200	7.300
	1/3 Seite	279 x 200 (über Bund)	9.745
	1/2 Seite	279 x 300 (über Bund)	14.605



DOPPEL-SKYSCRAPER

POSITION	FORMAT / mm	sw / €	2c / €	4c / €
Allgemeiner Teil	2 x 61 x 480	7.010	8.010	9.300
	2 x 127 x 480	13.970	16.025	18.590
Regionaler Teil	2 x 61 x 480	4.945	5.375	6.625
	2 x 127 x 480	9.890	10.755	13.250



FORMATANZEIGE KREIS

Ø 80 mm Festpreis 3.160 €

TRAUERANZEIGE

Alle Anzeigenformate zum Regionalpreis.
Platzierung im allgemeinen Teil.



Zu viele Möglichkeiten? Einfach anrufen.

KAI WALDSCHMIDT
Anzeigenverkauf
Disposition
☎ 0611 973 26-52
✉ waldschmidt@iz.de

CHRISTOPHER TYZIAK
Verlagsrepräsentant
Nord/Ost
☎ 0611 973 26-955
✉ tyziak@iz.de

TANJA BARANOWSKY
Assistenz Anzeigenleiter
☎ 0611 973 26-23
✉ baranowsky@iz.de

KARSTEN FRANKE
Leitender Verlagsrepräsentant
West/Nord
☎ 0611 973 26-21
✉ franke@iz.de

THOMAS BUHLMANN
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd
☎ 0611 973 26-26
✉ buhlmann@iz.de

STEFAN JUNG
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd/Ost
☎ 0611 973 26-22
✉ jung@iz.de



CLAUDIA EMRICH
Anzeigenverkauf
Disposition
☎ 0611 973 26-13
✉ emrich@iz.de

MARKUS SCHMIDTKE
Anzeigenleiter
☎ 0611 973 26-24
✉ schmidtke@iz.de

media.iz.de/sonderwerbformen

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Eine Beteiligung der **dfv** Mediengruppe

IZ IMMOBILIEN ZEITUNG
VERLAGSGESELLSCHAFT MBH
☎ 0611 973 26-0
☎ 0611 973 26-31
Luisenstraße 24
65185 Wiesbaden
✉ info@iz.de