

# AUTORENVERZEICHNIS

## Die Herausgeber

**Prof. Dr. Ralph-Walther Doerner** (promoviert an der Hochschule für Welthandel in Wien 1985) hat seine akademischen Studien in Betriebswirtschaft und Verfahrenstechnik in Köln abgeschlossen. Seine beruflichen Erfahrungen hat er in internationalen Unternehmen und Beratungen gesammelt und Positionen in technisch-wirtschaftlichen Umgebungen besetzt. Qualifiziert hat er sich in seinem Werdegang im Aufbau von Unternehmungen und Unternehmensführung ebenso wie in der Strategieformulierung und deren Umsetzung in unterschiedlichen Unternehmen und Geschäftsabläufen. Zur Vertiefung seiner kulturellen Erfahrungen hat er in den USA und Asien gearbeitet. Seit 2002 konzentriert er sich auf gewerbliche Immobilien mit der Ausrichtung auf Hotels.

Seine Begeisterung für die Lehre und das Hotelfach brachte ihn an die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, wo er seit 2008 Vorlesungen in englischer Sprache (Campussprache) zum Hotelmanagement, Finance, Accounting and Control, Hotelimmobilien und Project Development hält. Mit seiner Gesellschaft Centinal berät Prof. Doerner Projekte in der Hotelimmobilienentwicklung ebenso wie im Hotelmanagement in Deutschland und den angrenzenden Ländern. Gemeinsam mit Matthias Niemeyer bietet er in der Hospitality Real Estate Akademie seit 2009 auf Hotelimmobilien, deren Management und Bewertung spezialisierte Seminare und Workshops für Praktiker an.

**Matthias Niemeyer** leitet seit 2006 den Bereich Management-Immobilien der Stiwa Unternehmensgruppe in Oberhaching bei München. Neben der Bewertung von Managementimmobilien und der Beratung von Investoren, zählt die Entwicklung von Hotels zu seinen beruflichen Schwerpunkten. Herr Niemeyer beschäftigt sich seit 20 Jahren mit Hotelimmobilien. Als Projektentwickler und Fondsmanager u.a. für Dr. Ebertz & Partner und Fundus realisierte er die Fünf-Sterne-Hotels Adlon Berlin, Sofitel Bayerpost München und Arosa Resort Kitzbühel. Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Hotelmanagement/Tourismus an der Fachhochschule München und der Michigan State University sammelte Herr Niemeyer Erfahrung im Hotelmanagement bei Kempinski, Hilton International und als Vorstandsassistent bei der Steigenberger Hotels AG. An den Universitäten Wuppertal und Reading schloss Herr Niemeyer das immobilienwirtschaftliche Studium mit dem Master of Science in Real Estate Management & Construction Management ab. Herr Niemeyer ist Mitglied der Royal Institution of Chartered Surveyors und leitet die Hotelimmobilienplattform des Zentralen Immobilienausschusses (ZIA). An der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn initiierte er den Weiterbildungsstudiengang „Hospitality Real Estate“.

## Die Autoren

**Robert Altmannshofer**, M.A., geb. 23.1.1968 in Landsberg am Lech, hat sein akademisches Studium in angewandter Sprachwissenschaft (Anglistik) 1998 in Augsburg abgeschlossen. Seine ersten journalistischen Erfahrungen hat er während des Studiums in der Lokalpresse und im Kulturbereich gesammelt. 1998 trat er als Fachredakteur in die Forum Verlag Herkert GmbH, Merching, ein. Dort übernahm er im Jahr 2000 die Position des stellvertretenden Chefredakteurs und Objektleiters der Zeitschrift „Der Facility Manager“, die er bis heute inne hat. Aus dem Redaktionsteam der Forum Zeitschriften & Spezialmedien GmbH heraus war er 2007 maßgeblich an der Entwicklung der neuen Fachzeitschrift „hotelbau“ beteiligt, die er heute gemeinsam mit Martin Gräber als Chefredakteur und Objektleiter verantwortet.

**Dipl.-Kfm. Jochen Bausback**, geboren am 8.7.1959 in Frankfurt, kaufmännische Lehre in Maschinenbauunternehmen, Studium der Betriebswirtschaft in Frankfurt. Seine berufliche Laufbahn umfasst 7 Jahre bei der Rütgerswerke AG im Bereich M&A, 3 Jahre in San Sebastian/Spainien als kaufmännischer Leiter einer Tochtergesellschaft der Rütgerswerke AG, 12 Jahre bei Thomas Cook AG, M&A für Hotelakquisitionen, 1 Jahr bei der Rezidor Hotelgroup, Business Development DACH. Seit 2,5 Jahren tätig bei der Steigenberger Hotelgroup, Business Development mit Schwerpunkt Südeuropa/ Resorts.

**Dipl.-Vw. Jan Paul Becker** hat seine akademische Ausbildung des Studiums der Volkswirtschaftslehre in Bonn mit der Diplomarbeit „Steuerliche Aspekte geschlossener Immobilienfonds“ beendet. Seine beruflichen Erfahrungen sammelte er als Gewerbetreibender für Model- und Promotiontätigkeiten neben dem Studium, hauptsächlich aber seit über zehn Jahren beim Initiator geschlossener Immobilienfonds, der Dr. Ebertz & Partner-Unternehmensgruppe in Köln. Qualifiziert hat er sich in seinem Werdegang durch die Prüfung, Strukturierung und das Management geschlossener Immobilienfonds sowie die Darstellung und Analyse des Portfolios der heute von der firmierenden E&P-Unternehmensgruppe betreuten über 80 Immobilienfonds. Seit einigen Jahren befasst er sich als Assistent der Geschäftsführung mit dem Zinswährungsmanagement sowie Finanzierungsformen in Euro- und/oder Schweizer-Fran-

ken-Währung und die Vergleichbarkeit von Kapitalrückflüssen der Immobilienfonds, was in einer Dissertation münden soll. Daneben untersucht er die inhaltlichen Anforderungen des Verbands geschlossener Immobilienfonds zwecks Immobilienfondsvergleichbarkeit und -Transparenz.

**Markus Beike** MRICS, Diplom-Betriebswirt (FH) und Immobilienökonom (ebs), Jahrgang 1965, begann 1985 seine berufliche Laufbahn mit einer Hotelfachausbildung bei Steigenberger. Nach Abschluss der Berufsausbildung erfolgte eine Ausbildung zum Reserveoffizier bei der Marine. Im Anschluss studierte Beike Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Tourismus an der FH Worms. Nach seinem Studium arbeitete er als Assistent der Geschäftsführung bei Kempinski. Von dort ging er als Analyst in den Bereich Kreditrisiko-Management Immobilien zur Deutschen Bank – zuständig für Hotelfinanzierungen. Im Anschluss arbeitete Beike als Hotelberater bei Arthur Andersen. Parallel zu dieser Tätigkeit studierte er an der European Business School im Rheingau Immobilienökonomie. Seit 2003 ist Markus Beike verantwortlich für die Entwicklung von Christie + Co in Deutschland. Ergänzend kümmert er sich seit 2010 um die Expansion der Firma in Zentral- und Osteuropa. Markus Beike ist regelmäßig als Gastdozent an der TU Berlin, der Bergischen Universität Wuppertal und Hotelfachschule Maastricht tätig.

**Dipl.-Bw. (FH) Marita Belz**, B.Sc., studierte Tourismusmanagement an der Internationalen Hochschule in Bad Honnef · Bonn und erwarb neben ihrem Diplom zusätzlich den Bachelor of Science in International Hospitality Management von der Northern Arizona University in Flagstaff, USA. Während ihrer Auslandsaufenthalte bei der Deutschen Lufthansa AG in Philadelphia, USA, bei Abercrombie & Kent in Valbonne-Sophia Antipolis, Frankreich und bei platou – Plattform für Architektur im Tourismus in Wien, Österreich sammelte sie praktische Erfahrung in der Tourismusindustrie. Der Artikel in diesem Buch ist eine Zusammenfassung der Literaturrecherche ihrer Diplomarbeit zum Thema „Restrictive Factors of Implementing Sustainable & Energy Efficient Building Measures for Hospitality Real-Estate“.

**Jan Bolland** absolvierte nach dem Abitur eine Kochausbildung und sammelte Erfahrungen im Gastgewerbe im In- und Ausland, unter anderem im Pariser Sternerestaurant Gérard Beson, im

Grandhotel Nassauer Hof in Wiesbaden und im pfälzischen Gourmetrestaurant Alte Pfarrey. Danach schloss er ein Studium der Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Hospitality Management an. Nach dem Vorstudium an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn wechselte er an die University of Brighton in Südingland und schloss dort mit einem Bachelor Degree in International Hospitality Management ab (Honours Degree). Für seine Bachelor Thesis erhielt er die Auszeichnung für die beste Studienarbeit seines Jahrgangs. Schon im Jahr 2002 stieg er in die Geschäftsführung des elterlichen Betriebs „BollAnt's im Park – Romantik Hotel & Vital SPA“ ein und übernahm das Haus im Jahr 2007 offiziell zum 100-jährigen Jubiläum mit seiner Schwester Janine Bolland-Georg. 2008 gründete er die Bolland Hotelmanagement GmbH & Co. KG und begleitete die Projektentwicklung und anschließende Betreuung der „Klosterhotel Marienhöh Management GmbH“, eines Unternehmens der Bonnavisio-Gruppe. Jan Bolland ist erster Preisträger des Hospitality Career Awards, der jährlich durch das Branchenmagazin Tophotel an junge Nachwuchsführungskräfte verliehen wird. Als Vorstandsmitglied engagiert er sich für die Jeunes Restaurateurs d'Europe.

**Vanessa Borkmann** studierte Architektur und Stadtplanung an der Universität Stuttgart sowie an der Eidgenössischen Technischen Hochschule (ETH) in Zürich. Sie ist wissenschaftliche Mitarbeiterin des Fraunhofer-Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) in Stuttgart. Angewandte Forschung an der Schnittstelle von Mensch, Raum, Organisation und Technik bildet den thematischen Schwerpunkt ihrer Arbeiten. Dies beinhaltet insbesondere innovative Konzepte und Lösungen in integrierten räumlichen Umgebungen – auch in Zusammenhang mit der Wirkung unterschiedlicher Raumfaktoren auf den Menschen (z.B. Wohlbefinden, Gesundheit, Produktivität). Ausgangspunkt ist das Wissen um aktuelle und zukünftige Trends und Szenarien sowie die Potenziale und Einsatzmöglichkeiten innovativer Technologien, Materialien und Produkte in Räumen und Gebäuden. Seit 2007 leitet sie das Geschäftsfeld Hotel- und Veranstaltungsimmobilen im Fraunhofer inHaus-Zentrum in Duisburg. Frau Borkmann ist Initiatorin und Projektleiterin des Verbundforschungsprojektes FutureHotel mit dem gleichnamigen Showcase FutureHotel in Duisburg ([www.futurehotel.de](http://www.futurehotel.de)). Erste Veröffentli-

chung aus dem Projekt ist der Bericht FutureHotel BASICS – Grundlagenwissen zur Hotellerie in Deutschland. FutureHotel BASICS präsentiert mittels aktueller Daten und Fakten und der Auswertung von über 100 relevanten Studien und Literaturquellen eine Momentaufnahme der Hotellerie in Deutschland. Er dient als Orientierungshilfe und Nachschlagewerk für Unternehmen der deutschen Hotelbranche und ihre Dienstleister sowie als Basis für die Forschungsarbeit und den Dialog im Verbundforschungsprojekt FutureHotel.

**Martin Bowen** ist seit mehr als 20 Jahren mit Hotelimmobilien befasst. Nach seiner kaufmännischen Ausbildung im Tengelmann-Konzern hat er die Expansion von Lidl in Bayern geleitet, bevor er in die Hotelbranche zu Accor und später IHG wechselte. Für IHG war er u.a. in der Türkei und in Russland in der Expansion tätig, bevor er sich wieder auf die Hotelentwicklung in Deutschland konzentrierte. Seit Ende 2008 steht er dem IHG-Team in Deutschland als Asc. Vice-President Development vor.

**Burkhard Bruning** hat seine Ausbildung als Hotelkaufmann und Koch in Münster/Westf. abgeschlossen. Seine beruflichen Erfahrungen hat er in verschiedenen Positionen und Küchen im In- und Ausland gesammelt. Unter anderem als Gastgeber/Prokurist im „Schabelhaus zu Lübeck“. Danach 5 Jahre selbstständig im Restaurant „Glocke Wülfrath“ (1 Stern im Guide Michelin und unter den 100 besten Restaurants in Deutschland). Anschließend als Direktor im Fünf-Sterne-Hotel „Alpenkönig“ in Reith b. Seefeld in Österreich. Danach war er 17 Jahre als Hotel- und Regionaldirektor für eine große deutsche Hotelgruppe in Süddeutschland tätig. Hier war er für Stadt- und Ferienhotels sowie für zwei Feriendörfer verantwortlich. Innerhalb dieses Zeitraumes hat er verschiedene Weiterbildungsmaßnahmen belegt. Seit dem Jahr 2002 ist Burkhard Bruning selbstständiger Unternehmensberater mit Sitz in Mönchweiler tätig. Der Hotelberater hat sich auf Touristik im demografischen Wandel bzw. auf CareHotels spezialisiert. Seine derzeitigen Beratungsschwerpunkte sind darüber hinaus die Neuausrichtung und Positionierung von Hotelbetrieben, Standort- und Marktanalysen, Pre-Opening Management, Coaching (Impulse für Führungskräfte „Hilfe zur Selbsthilfe“), Qualitätsmanagement und Controlling.

**Wolf Peter Buchholz** ist Freier Architekt. Er hat sein Studium der Architektur an der TU in München mit dem Diplom abgeschlossen. Seine ersten beruflichen Erfahrungen hat er in verschiedenen Architekturbüros gesammelt, teilweise als Projektleiter. Seit 1993 betreibt er ein eigenes Architekturbüro mit den Schwerpunkten Bürobau, Seminargebäude, Gemeinschaftsbauten, Wohnungsbau und Heilräume. Er ist nebenberuflich Leiter der Freien Schule Hotzenwald in Herrischried.

**Thomas Cromm**, Immobilienökonom (IREIBS) und Certified Financial Planner, blickt auf eine langjährige Tätigkeit für diverse Immobilienunternehmen in Deutschland und der Schweiz zurück. Zu seinen Schwerpunkten zählt die Entwicklung, Akquisition, Finanzierung, das Management und der Vertrieb von Immobilien und Immobilienfonds in der Asset-Klasse Hotel. Seit April 2008 ist er für die WGF AG tätig und verantwortet dort als Managing Director das strategische Geschäftsfeld Hotelentwicklung.

**Axel Deitermann** kommt aus einer Hoteliers- und Gastronomiefamilie und übernimmt nach der Ausbildung mit 29 Jahren seine erste Position als Geschäftsführer einer Hotelbetriebsgesellschaft. Neben seiner Tätigkeit in der Geschäftsführung der Centra-Hotelgesellschaft wird er Gesellschafter einer Hotelbetriebsgesellschaft in Remscheid. Er wird Mitglied in verschiedenen Prüfungsausschüssen und dem Wirtschaftsausschuss der IHK Wuppertal und Vorsitzender des ERFA-Fachkreises Hotellerie der DEHOGA. 1993 wechselt er als Mitgesellschafter in ein Althoff-Hotel und wird in der Folge Bevollmächtigter der Geschäftsleitung bei Althoff Privathotels & Resorts in Köln. Bis Anfang 2011 ist Axel Deitermann geschäftsführender Gesellschafter der NPC Hotelentwicklung & -management GmbH. Diese ist für Fondsanbieter, Finanzdienstleister, Investoren und Projektentwickler u.a. als namhaftes Hotel-Consulting-Unternehmen tätig. Seit Frühjahr 2011 ist er als Geschäftsführer und Gesellschafter der Propertunities Immobilien Consulting GmbH mit Sitz in Düsseldorf tätig. Er verantwortet dort den Bereich Propertunities Hotel Competence. Das Dienstleistungsspektrum umfasst alle Fragestellungen rund um die Hotelimmobilie, von der Entwicklung bis zur Fachberatung.

**Hildegard Dorn-Petersen** ist gefragte Expertin im Wellnessmarkt. Sie verfügt über eine fundierte

Ausbildung und langjährige Berufserfahrung im Hotelfach. Mit ihrer seit 20 Jahren etablierten Beratungsleistung schlägt sie die Brücke zwischen Hotel und Spa, zwischen Hotellerie und ganzheitlichem Wellnessverständnis. SPA hotel consult liefert Erfolgsstrategien für neue und bestehende Wellnessbetriebe, profitable Konzepte auf einem soliden betriebswirtschaftlichen Fundament. Ein besonderer Schwerpunkt sind Coachings und Mystery Checks zur Steigerung der Dienstleistungsqualität. Hildegard Dorn-Petersen ist seit 1996 Mitglied im Deutschen Wellness Verband und erhielt als eine der ersten die Zertifizierung als „Autorisierter Consultant (DWV)“. Sie gehört dem Vorstand des FCSI Deutschland-Österreich mit dem Aufgabenbereich Marketing an und ist regelmäßig Gastautorin in der Fachpresse.

**Fabian Engels MBA** hat eine klassische Ausbildung zum Hotelfachmann absolviert. Seine beruflichen Erfahrungen hat er unter anderem bei Hilton International und den Scandic Hotels gesammelt, bevor er im Jahr 2006 zur Lindner Hotels AG wechselte. Qualifiziert hat sich Fabian Engels in seinem Werdegang durch verschiedene internationale Management-Positionen im Bereich Hotel Operations und Business Development. Er gehört seit vielen Jahren verschiedenen Prüfungsausschüssen an und engagiert sich bei unterschiedlichen Fachhochschulen als Gastdozent. Berufsbegeleitend erlangte er den Grad „Master of Business Administration“ im Bereich Hotel- und Tourismusmanagement. Seine in diesem Studium verfasste Masterthesis untersucht die Spezialisierung auf Themenhotels als wertschaffende Strategie, konkret untersucht am Beispiel der Lindner Hotels AG. Fabian Engels leitet mit dem ersten Tierpark Themenhotel der Welt (Lindner Park-Hotel Hagenbeck) in Hamburg eines der thematisch spezialisierten Hotels der Lindner Hotels AG.

**Thorsten Faasch M.A.** absolvierte seine hotelfachliche Ausbildung bei der Steigenberger Hotels AG. Anschließend studierte er Betriebswirtschaftslehre an der European Business School (ebs) u.a. in London und schloss später das Studium zum Master of Arts in Hospitality Management an der University of Brighton ab. Während seines beruflichen Werdeganges war er Sales Manager des Marriott und des Renaissance Hotels in München, bevor er dann im Juni 2001 in die Hotelentwicklung und Hotelberatung zur NPC Hotelentwicklung & -management GmbH nach Düsseldorf wechselte. Dort

bekleidete er bis September 2009 die Position des Prokuristen. Von Oktober 2009 bis Juli 2010 verstärkte Thorsten Faasch die Geschäftsführung bei der hcb hospitality concepts GmbH in Berlin, bevor er dann zum Prokuristen / Senior Vice President in das Büro von Jones Lang LaSalle Hotels nach München mit dem Schwerpunkt Hotelinvestment berufen wurde. Berufliche Auslandserfahrungen sammelte er in der Schweiz, in Frankreich und in Venezuela. Während seiner nun rund zehnjährigen Hotelentwicklungs- und -beratungserfahrung begleitete Thorsten Faasch zahlreiche Stadthotelentwicklungen für namhafte Hotelbetreiber. Darüber hinaus liegt sein Schwerpunkt in der Erstellung hotelfachlicher Gutachten (z.B. Feasibility Studies, Plausibilitätsprüfungen, Bewertungsgutachten) für Investoren, Banken, Projektentwicklungsgesellschaften oder Hotelbetreiber.

**Dipl.-Ing. Niels Falkenstein** hat an der Fakultät Raumplanung der Universität Dortmund studiert und machte im Jahr 2005 seinen Abschluss als Diplom-Ingenieur. Seit 2006 arbeitet er für die Schollen Hotelentwicklung GmbH. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Machbarkeitsstudien und Wertermittlung.

**Martina Fidschuster** hat ihre akademischen Studien im Hochschullehrgang für Fremdenverkehr an der Wirtschaftsuniversität Wien und am Dolmetschsinstitut der Universität Wien absolviert. Ihre beruflichen Erfahrungen hat sie bei Hilton, in Schweizer Spitzenhotels und bei der Steigenberger Group gesammelt, wo sie u.a. als stellvertretende Direktorin, Marketingleiterin und Product Managerin tätig war. Die akademisch geprüfte Fremdenverkehrskauffrau rundete ihre Ausbildung 1988 an der Cornell University, Ithaka, N.Y. ab. Seit 1993 als Beraterin tätig, konzentriert sie sich seit dem Jahr 2000 als geschäftsführende Gesellschafterin der Hotour Hotel Consulting GmbH auf die Beratung von Investoren, Finanzierungsinstituten, Projektentwicklern und Hoteliers in allen Belangen rund um Hotelimmobilie und -betrieb. Martina Fidschuster ist als öffentlich bestellte und veredigte Sachverständige für Hotel- und Gaststättenbetriebe der IHK Frankfurt regelmäßig als Gerichts- und Privatgutachterin tätig. Sie initiierte 2002 die Projektpartnerschaft „Hotellerie-Rating“ mit dem Hotelverband Deutschland, bereitet seit 2003 als zertifizierter Rating-Advisor (Univ. Augsburg) Hoteliers und Hotelketten auf bankinterne und externe Ratings vor und ist als Branchenana-

lystin für eine Ratingagentur tätig. Sie ist häufig Referentin und Moderatorin auf Fachkongressen sowie Gastdozentin, z.B. an der ISM International School of Management in Dortmund, der ADI Akademie der Immobilienwirtschaft und der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn. Publikationen zum Thema Rating und Finanzierung: Hotelrating in Krisenzeiten, 2009, in: Kredit & Rating Praxis, Hotelfinanzierung in Zeiten von Basel II, 2007, in Cost & Logis, Leitfaden Hotellerie-Rating, 2002, Fachbuch erschienen im Schäffer-Pöschel-Verlag;

**Heiko Förster** hat nach seiner Ausbildung zum Kaufmann der Wohnungs- und Grundstückswirtschaft und einigen Jahren in der WEG- und Genossenschaftsverwaltung von 2002 bis 2006 an der FHTW (jetzt HTW) Berlin Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Immobilienwirtschaft studiert. Erste Erfahrungen in der Projektentwicklung sammelte er bei einem kleinen Berliner Development-Büro für Künstlerateliers parallel zum Studium. Bereits während des Verfassens der Diplomarbeit lernte er als Praktikant bei einem Beteiligungsunternehmen der Moses Mendelssohn Stiftung, der GBI AG, das Hoteldevelopment kennen. Seit Abschluss des Studiums vertritt er den Bereich Research. Die Analyse von Marktentwicklungen, die Ermittlung relevanter und verwendbarer Kennzahlen sowie die Erstellung von Betreiber- und Investorenprofilen liegen in seinem Verantwortungsbereich. Daneben unterstützt er die PR-/Öffentlichkeitsarbeit der Firmengruppe GBI.

**Dr. Jörg Frehse**, Jahrgang 1969, ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Frehse Hotel Corporate Finance GmbH & Co. KG. Zuvor leitete er als Director Business Development den Bereich Hotelentwicklung der ArabellaSheraton Hotelmanagement GmbH (heute ArabellaStarwood Hotels & Resorts). Jörg Frehse studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Marburg und promovierte am Institut für Strategisches Management, Marketing, und Tourismus der Universität Innsbruck. Er ist Autor zahlreicher Publikationen zu Themen und Fragestellungen der internationalen Hotellerie sowie Mitherausgeber des Buches „Hotel Real Estate Management“.

**Prof. Dr. Burkhard von Freyberg**, Hotelfachmann, Diplom-Kaufmann, ist geschäftsführender Gesellschafter des Beratungsunternehmens Zarges von Freyberg Hotel Consulting. Neben hotellerie-

spezifischen Lehraufträgen an der Berufsakademie Ravensburg und der FH Erding hat er seit März 2009 eine Professur für Hospitality Management an der Fakultät für Tourismus der Hochschule München inne. Vor der Gründung des eigenen Unternehmens war er knapp vier Jahre bei der Treugast Solutions Group als Seniorberater und Leiter des International Institute of Applied Hospitality Sciences sowie in verschiedenen Positionen im In- und Ausland tätig. Vor seinem Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Ludwig-Maximilians-Universität in München und an der Harvard University in Boston und seiner Promotion in Betriebswirtschaft an der Universität Regensburg absolvierte er eine Hotelfachlehre im Hotel Bayerischer Hof in München.

**Dipl.-Ing. Ursula Fuss** hat ihre akademischen Studien in Architektur an der FH Wiesbaden und an der Hochschule der bildenden Künste in Frankfurt am Main, Städelschule, bei Peter Cook abgeschlossen. Die beruflichen Erfahrungen hat sie in verschiedenen Architekturbüros gesammelt, bis sie das eigene Architekturbüro in Frankfurt am Main gründete. Qualifiziert hat sie sich neben der selbstständigen Arbeit in der Lehre an verschiedenen Hochschulen und durch Fachvorträgen. Schwerpunkt der Themenbereiche ist das barrierefreie Bauen und die Entwicklung von barrierefreien Gesamtkonzepten für unterschiedliche architektonischen Aufgaben. Aufgrund ihrer eigenen Rollstuhlnutzung entwickelt sie optimierte und praxisorientierte barrierefreie Lösungskonzepte. Während ihrer vielfältigen Reisen hat sie immer wieder neue Impulse, die das wichtige Thema des selbstbestimmten Reisens ausmachen, sammeln können. Während ihrer Reisen hat sie auch Planungsaufgaben in Sri Lanka zum Thema der barrierefreien Hotelgestaltungen beauftragt bekommen. Zur derzeitigen Aufgabe gehört die Leitung eines Seminars „barrierefreies Bauen“ an der TU Darmstadt mit dem Schwerpunkt der „physically challenged Hotels“. Ziel ist es, die Grundlagen für ein Hotel zu erarbeiten, das es allen Gästen ermöglicht, gemeinsam die Vielfalt unserer Gesellschaft zu erfahren.

**Harry Gatterer**, geb. 1974, ist Trendforscher, Geschäftsführer des Zukunftsinstitut Österreich und Experte für „New Living“. Seine Domäne: Die Zukunft von Leben und Arbeit, neue Lebensstile und ihre Wirkung auf Gesellschaft, Unternehmen, Konsum und Freizeit. Sein erstes Unternehmen,

das Wohnatelier in Kufstein und Kitzbühel, gründete er bereits im Alter von 20 Jahren. Mit den Erfahrungen aus der unternehmerischen Praxis kam er über das Design zur Trendforschung und etablierte im Jahr 2002 die Lifestyle Foundation für Design- und Trendberatung. Von 2007 bis 2009 war er Vorsitzender der Jungen Wirtschaft Österreich, einer überparteilichen Interessenvertretung von mehr als 36.000 Jungunternehmer/innen. Seit dem 1.1.2010 ist Harry Gatterer Geschäftsführer des neu gegründeten Zukunftsinstitut Österreich. Die Publikationen von Harry Gatterer, unter anderem: Living in the Future, Zukunft der Hotellerie, Future of Work, Kreativität für Alle, Future of Wine, Lifestyle Report, Krise als Chance im Tourismus, Räume der Arbeit, ...

**Sascha Gechter** ist seit 2006 geschäftsführender Gesellschafter der Meininger-Gruppe. Sein Studium der Betriebswirtschaftslehre und der Psychologie schloss er 1998 in Berlin ab. Zwischen 2002 und 2004 erwarb er einen Executive MBA an der University of Lincoln in Großbritannien. Seine berufliche Laufbahn begann er in der Berliner Personalentwicklung der VW AG. Zwischen 1997 und 2006 bekleidete er verschiedene Positionen bei der Kienbaum Personalberatung GmbH und der Kienbaum Management Consultants GmbH, welche er als Mitglied der Geschäftsleitung Richtung Meininger-Gruppe verließ. Dort sind seine Geschäftsbereiche Strategie, Expansion, Finanzen und Controlling sowie internes Controlling. Seit 1998 hat er an zahlreichen Veröffentlichungen mitgewirkt und veröffentlichte regelmäßig Aufsätze zu Themen seiner Fachgebiete.

**Dipl.-Phys. Martin Gräber**, geb. 5. 3. 1968 in Göppingen, hat von 1988 bis 1995 Physik an der Universität Ulm studiert. 1998 trat er als Fachredakteur in die Forum Verlag Herkert GmbH, Merching, ein. Dort übernahm er im Jahr 2000 die Position des Chefredakteurs und Objektleiters der Zeitschrift „Der Facility Manager“, die er bis heute inne hat. Seit 2007 teilt er sich zusätzlich zusammen mit seinem Kollegen Robert Altmannshofer die Chefredaktion und Objektleitung der neu gegründeten Fachzeitschrift „hotelbau“ ([www.hotelbau.de](http://www.hotelbau.de)).

**Anett Gregorius** hat 1998 ihr Studium der Betriebswirtschaft mit der Fachrichtung Tourismusbetriebswirtschaft an der Berufsakademie Berlin abgeschlossen. Mit ihrer Diplomarbeit „Dar-

stellung und Bewertung der Entwicklungstendenzen von Boardinghouses im deutschen Beherbergungsgewerbe“ legt sie den Grundstein für ihren weiteren beruflichen Werdegang. Aus dieser Arbeit entstehen bereits die ersten Beratungsaufträge und die Idee, sich selbstständig zu machen. Die Gründung der Firma Boardinghouse Consulting erfolgte Anfang 1999. Frau Gregorius baute in diesem Zusammenhang die erste spezialisierte Buchungsplattform für Boardinghouses in Deutschland auf. Diese Tätigkeit übte sie zunächst nebenberuflich aus. Nach einem Auslandsaufenthalt in Australien sammelte sie berufliche Erfahrungen u.a. bei Derag Hotel and Living, wo sie eine Position als Direktorin besetzte. Seit 2001 widmet sich Frau Gregorius nun hauptberuflich ihrer Firma. Das Unternehmen hat heute zwei große Unternehmensgegenstände. Zum einen geht es um die Beratung rund um die Spezialimmobiliare Boardinghouse – zum Leistungsspektrum zählen die Erstellung von Markt- und Standortanalysen, Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen und Konzeptentwicklungen. Zum anderen geht es um die weltweite Vermittlung von Serviced Apartments. Mit dem kompletten Relaunch der Internetpräsentation und der Umbenennung in Apartmentservice entstand ein besonderer Service für Geschäftsreisende, die Apartments zur Langzeitnutzung suchen. 2005 entwickelte Frau Gregorius gemeinsam mit der TÜV Rheinland Group ein System zur Zertifizierung von Serviced Apartments.

**Timo Grünert** seit 2009 Chief Financial Officer und Head of Development der Oetker Hotel Management Company GmbH, Baden-Baden. Zuvor mehrjährige Tätigkeit in der Hauptabteilung Betriebswirtschaft der Dr. August Oetker KG, Bielefeld. Promotion zum Dr. rer. pol. an der Universität Gießen im Jahr 2006.

**Ted Heinrich** ist gelernter Hotelkaufmann, der das Hotelfach von der Pike auf erlernte und seine Prüfung 1982 als Jahrgangsbester abschloss. Seine beruflichen Erfahrungen hat er hauptsächlich im kaufmännischen Bereich verschiedener Betriebe der Accor-Gruppe gesammelt. 1990 ging er als erster Expatrie der französischen Hotelgruppe nach Moskau und eröffnete dort als Kaufmännischer Direktor das 550-Zimmer-Novotel-Sheremetyevo-2. Nach insgesamt fünfeinhalb Jahren in Moskau sammelte er weitere Erfahrungen in Tansania (Ost-Afrika). Hier war er Finanzdirektor einer lokalen Hotelgruppe, die von Accor gemanagt

wurde. Später zeichnete er sich für die gesamte Operation von Accor in Tansania verantwortlich. Hierzu gehörte auch ein Airline-Catering-Betrieb, der unter seiner Leitung zu den renommiertesten Betrieben auf dem Schwarzen Kontinent avancierte. Seit 2005 ist er wieder in Deutschland und arbeitet seitdem für die nestor und acom Hotels. Seit 2007 ist Herr Heinrich auch für die Entwicklung dieser mittelständischen Hotelgruppe zuständig. Seitdem untersuchte er weit über 1.000 angebotene Hotelstandorte. Das 201-Zimmer-acom-Hotel in Nürnberg wurde in Eigenregie gebaut und wird seit Februar 2010 erfolgreich betrieben. Pachtverträge für acom-Hotels in Essen, Esslingen und Leipzig sind unterschrieben und deren Baubeginn wird demnächst erwartet.

**Lizzie Herzog, M.A.**, ist Referentin im Hotelverband Deutschland (IHA) für Marketing, Qualitätsmanagement und Hotelklassifizierung. Die Zuständigkeit für die „Deutsche Hotelklassifizierung“ und die „Hotelstars Union“ stellen einen Schwerpunkt ihrer Arbeit dar. Sie hat viele Jahre im internationalen und europäischen Ausland gelebt und ihre Studien in internationaler Politik und Wirtschaft abgeschlossen. Sie verfügt über profunde Arbeitserfahrungen an der Schnittstelle von Tourismussektor und Politik.

**Peter Joehnke** studierte in Kaiserslautern und Mainz Innenarchitektur und erhielt 1981 sein Diplom. 1983 schloss er ein zusätzliches Fernstudium zum Baubiologen ab. Anschließend gründete er sein eigenes Büro und nahm einen Lehrauftrag an der Kieler Muthesius Schule (FH) an. Zwischen 2001 und 2003 wurde er, als langjähriges Mitglied, in das Bundespräsidium des BDIA berufen. Diesen vertritt er als Delegierter im IFI (International Federation of Interior Designers). Er ist unter anderem Mitglied der Chartered Society of Designers, der Hamburgischen Architektenkammer, der bayerischen und der österreichischen Architektenkammer. 2010 wurde er in den Konvent der Baukultur berufen. Bis heute ist Peter Joehnke Geschäftsführer der JOI-Design GmbH Hamburg. Von Moskau bis Chile hat er weltweit über 200 Hotelprojekte in jeder Größenordnung geplant. Zu seinen Kunden gehören sämtliche Branchen Größen wie Hilton, Le Méridien, Steigenberger, Radisson Blu, Luxury Collection, JJW, Lindner und viele mehr. Gemeinsam mit Corinna Kretschmar-Joehnke ist er Autor zweier Bücher: „Raum.Werte./ Creating Hospitality Design“ (2009) sowie des

kürzlich veröffentlichten „101 Hotel Rooms“ – beide erschienen im Verlagshaus Braun.

**Marius-Toni Klumpenaar** begleitet und berät Immobilieninvestoren, Bauträger, Betreiber und Technologieunternehmen in allen Fragen zur Auswahl, Entwicklung und Implementierung avancierter Hotelsysteme. Während der letzten 20 Jahre wurden bereits viele namhafte Hotelprojekte im In- und Ausland von Klumpenaar aktiv mitgestaltet. Der gebürtige Niederländer (Jahrgang 1960) hat nach Absolvierung der Hotelfachschule das Hotelfach bei Hotelgruppen wie z.B. Holiday Inn, Intercontinental und Dorint von der Pike auf gelernt. Er war maßgeblich an der Entwicklung eines konzerneigenen EDV-Systems bei Holiday Inn Inc. beteiligt. Nach der Bekleidung von verschiedenen Führungspositionen im In- und Ausland folgte 2004 der Schritt in die Selbstständigkeit. Seitdem wurden ca. 25 Projekte in Europa und im Nahen Osten von seinem Wissen geprägt und erfolgreich umgesetzt. Er ist verheiratet, hat einen Sohn und steht auf Meer, Natur, Bewegung, leckeres Essen und den FC St. Pauli.

**Willy Legrand MBA** is lecturing in the Department of Hospitality Management at the International University of Applied Sciences Bad Honnef · Bonn, Germany. After completing his undergraduate degree in Geography and a Diploma in Hospitality, Willy held numerous managerial positions in the hospitality industry in Canada and Germany. He is completing his PhD at the Manchester Metropolitan University in the UK and holds a Master of Business Administration degree with a specialization in Environmental Management. In Bad Honnef he teaches a variety of courses within the Hospitality curriculum. As a guest lecturer, Willy teaches undergraduate courses on Sustainability in Hospitality Management in various international universities. His recent publications include articles in journals such as International Journal of Hospitality Management, Journal of Culinary Science and Technology, Florida International University Hospitality Review, Tourism Review International and Advances in Hospitality and Leisure, and Tourism: An interdisciplinary Journal. Together with Philip Sloan and Joseph S. Chen, he has recently co-authored a book titled: Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of Sustainable Operations.

**Dr. Angela Lindfeld** ist Rechtsanwältin der Kanzlei Kapellmann und Partner, die mit über 90 Anwälten an 7 Standorten (im März 2010 eröffnete das Büro Brüssel) zu den führenden Kanzleien im Bau- und Immobilienrecht zählt und weitere Schwerpunkte im Wirtschaftsrecht setzt. Mit diesem Spezialwissen begleitete die Kanzlei Kapellmann und Partner bereits zahlreiche Hotelprojekte, von der öffentlich-rechtlichen Genehmigungsphase über die Projektentwicklung und die bauliche Realisierung bis hin zur laufenden Beratung in der Betriebsführung, Verpachtung oder Veräußerung eines Hotels. Frau Dr. Lindfeld hat ihre akademische Ausbildung in Rechtswissenschaften in Bonn, Hamburg, Bielefeld und Edinburgh (Schottland) abgeschlossen. Seit einigen Jahren konzentriert sie sich auf die Beratung von Immobilienfonds und anderen Hoteleigentümern bei der Begleitung von Immobilientransaktionen, der Verhandlung von Hotelbetreiberbeträgen und der Begleitung in der drohenden oder eingetretenen Insolvenz des Hotelbetreibers. Darüber hinaus berät Frau Dr. Lindfeld die gesellschaftsrechtlichen Themenstellungen. Sie ist Mitglied im Kompetenzteam Messe-, Sport- und Eventstätten der Rechtsanwälte Kapellmann und Partner.

**Dipl.-Kfm. Otto Lindner** absolvierte nach der internationalen Ausbildung zum Berufspiloten zunächst eine Ausbildung zum Kaufmannsgehilfen im Hotel- und Gaststättengewerbe, bevor er an der Universität zu Köln sein Studium der Betriebswirtschaftslehre beendete. Seine beruflichen Erfahrungen sammelte Otto Lindner zunächst als Assistent und später in der Geschäftsleitung der Rheinstern Hotel GmbH, bevor er im Oktober 1991 zum Vorstand der Lindner Hotels AG als Rechtsnachfolgerin der Rheinstern Hotel GmbH berufen wurde. Die familiengeführte Gruppe (2.150 Mitarbeiter, 156 Millionen Euro Umsatz 2008) gehört zu den zehn bekanntesten Hotelketten in Deutschland. Für seine ungewöhnlichen Wege und Hotelkonzepte, die mittlerweile vom ersten Multimedia- über das erste Stadionhotel bis zum ersten Tierpark-Themenhotel reichen, wurde Vorstand Otto Lindner ausgezeichnet. Für das erste Stadionhotel, das Lindner Hotel BayArena, bekam er den „Hotelier des Jahres“ verliehen. Für das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg erhielt er die europäische Auszeichnung „Hotelimobilie des Jahres 2009“. Unter seiner Ägide verdreifachte sich zudem die Zahl der Lindner-Hotels seit dem Jahr 2000.



**Dipl.-Vw. Markus Luthe**, ist Hauptgeschäftsführer des Hotelverbandes Deutschland (IHA). Neben seinen Aufgaben im Lobbying und Networking für den Branchenverband ist er u.a. für die Bereiche Online-Marketing, Qualität und E-Distribution zuständig. Er ist zugleich Chairman des Quality Boards und Mitglied des Executive Committees von Hotrec – Hotels, Restaurants, Cafés in Europa.

**Ingo Maass**, geb. am 13.12.1949, basierend auf einer praktischen Ausbildung Studium zum Dipl.-Ing. (FH) Fachrichtung Stahlbau, nach breiter Praxiserfahrung ab 1977 bei Goldbeck, zuerst Verkaufingenieur mit Kundenberatung, anschließend NL-Leiter im Stammhaus Bielefeld, danach Geschäftsführer in der RG West und ab 2000 in der RG Goldbeck Süd in Hirschberg mit Verantwortung für den Aufbau und die Entwicklung der neu gegründeten Regionalgesellschaft. Jahrzehntelange Erfahrung im schlüsselfertigen Bauen gewerblich genutzter Projekte und im Vertrieb, umfassende Marktkennntnisse in Deutschland, konzeptionelle und prozessorientierte Unterstützung der Entwicklung des „bauen mit System“ bei Goldbeck, ganzheitliche Betrachtung der Immobilien mit aktuellem und zukunftsorientierten Schwerpunkt Energieeffizienz.

**Hendrik Markgraf** studierte Romanistik und Psychologie in Köln und Tours. Auf Promotion und Lehrauftrag folgte ein Volontariat bei der „Rheinischen Post“. Er arbeitete für Hörfunksender und Tageszeitungen, veröffentlichte Bücher und Buchbeiträge. Er war zehn Jahre Redakteur der „Frankfurter Allgemeine Zeitung“ und schrieb dort in mehreren Ressorts, vom Feuilleton bis zur Wirtschaft. Danach Chefredakteur des „Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel“, seit 2005 Chefredakteur der „Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung“ (AHGZ), die 2009 von der Deutschen Fachpresse in der Sparte Touristik und Gastronomie als „Fachmedium des Jahres“ ausgezeichnet wurde.

**Frank Marrenbach** ist seit 2000 geschäftsführender Direktor von Brenners Park-Hotel & Spa, Baden-Baden. Seit 2008 zudem CEO der Oetker Hotel Management Company GmbH, Baden-Baden. Im Frühjahr 2005 Wahl ins Executive Committee der Leading Hotels of the World, die mit über 450 Mitgliedern bedeutendste internationale Vereinigung von Luxushotels. Seit 2010 gewählt zum Vice Chairman von LHW. Beiratsmitglied der International Hotel Association (IHA)

und der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn. Berufliche Stationen im The Berkeley London, Hôtel de Crillon Paris, Frankfurter Hof Frankfurt und Gästehaus der Bundesregierung Petersberg. Bachelor Degree (B.B.A.) der Graduate School of Business Administration (M.B.A.) an der State University of New York at Albany, U.S.A., im Oktober 2003. Im November 2003 ausgezeichnet mit dem „Hotelier des Jahres“ vom Gault Millau.

**Dr. Goetz Martius**, Jahrgang 1954, hat seine akademische Ausbildung mit einem Studium an der School of Hotel Administration an der Cornell University in den USA begonnen und dort 1978 zunächst mit einem Bachelor of Science abgeschlossen. Es folgten einige Jahre Berufserfahrung im mittleren Management von größeren Hotelkonzernen. Danach setzte er seine akademische Ausbildung mit dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Freien Universität Berlin fort. Die Promotion erfolgte 1990. Seit 1983 ist Herr Dr. Martius für internationale Wirtschaftsprüfungsgesellschaften tätig. Darin eingeschlossen ist ein Auslandsaufenthalt von 1986 bis 1989 in Paris. Die Qualifikation zum Steuerberater erfolgte 1989, die zum Wirtschaftsprüfer 1990. Heute ist Herr Dr. Martius Partner bei der internationalen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Mazars und u.a. mit der Betreuung von Unternehmen der Hotellerie befasst.

**Dipl.-Ing. Architekt Jan-Oliver Meding** hat seine akademischen Studien im Fachbereich Architektur an der Technischen Universität Braunschweig und als Stipendiat an der Universität degli Studi di Firenze abgeschlossen. Für seine Diplomarbeit „Therme in Berlin“ erhielt er den Lavespreis des Landes Niedersachsen. Seine beruflichen Erfahrungen hat er in Architekturbüros wie Gerkan Marg und Partner (GMP), Prof. Schulitz, Prof. Gerber und Partner, KSP sowie Schild Architekten Ingenieure (SAI) gesammelt und dort Positionen vom Projektleiter bis hin zum Leiter der Planungsabteilung in Projektpartnerschaft besetzt. Zur Vertiefung seiner Erfahrungen hat er sich in seinem Werdegang als Beirats-, Vorstands-, und Geschäftsführungsmittglied bei Finanzinstituten, Verbänden und Immobilien- sowie Hotelgesellschaften betätigt. 1999 gründete er als geschäftsführender Gesellschafter die MPP Planungsgruppe und erhielt 2002 dafür die Auszeichnung als „Aufsteiger des Jahres“ in Hamburg. Seit 2005 konzentriert er sich auf die Entwicklung, die Planung und Rea-

lisierung von Hotelkonzepten. Zu seinen derzeitigen Aufgaben gehört die Entwicklung von touristischen Ferienresorts im europäischen Mittelmeerraum, die Begleitung von verschiedenen Hotelgesellschaften bei ihrer Expansion im Budget- und Economysektor in Deutschland sowie die planerische Begleitung in der Realisierung von „Greenhotels“ als Architekt oder Generalplaner.

**Joachim Mezger** wurde 1968 in der Nähe von Stuttgart geboren und startet seine berufliche Laufbahn mit einer Ausbildung als Koch. Er arbeitete einige Jahre in der Hotellerie, unter anderem für Intercontinental Hotels und Rafael Hotels, bevor er an der Heidelberger Hotelfachschule ein Studium zum Hotelbetriebswirt absolvierte. 1994 begann er seine Tätigkeit bei Interval International als Resort Service Manager für die deutschsprachigen Länder. Später wurde er zum Sales Director für diese Region ernannt, bevor er seine jetzige Position als Regional Director für Zentral- und Osteuropa übernahm. In dieser Funktion ist Mezger vorwiegend für die Geschäftsentwicklung von Interval International und Preferred Residences in dieser Region verantwortlich. Mezger ist Mitglied der Hospitality Sales & Marketing Association (HSMA), deren Regionaldirektor für die Region Baden-Württemberg für einige Jahre war. Er schrieb verschiedene Artikel über sein Spezialgebiet „Shared Ownership Real Estate / Vacation Ownership“ und referiert über dieses Thema regelmäßig an Bildungsinstituten und auf Konferenzen.

**Prof. Dr. Claudia Möller** studierte nach einer Ausbildung zur Reiseverkehrskauffrau und praktischer Erfahrung im touristischen Vertrieb Tourismusbetriebswirtschaft an der Fachhochschule Heilbronn. Danach wechselte sie an das Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus der Universität Innsbruck, wo sie neben der Mitarbeit an Forschung und Lehre ihre Dissertation zu Wettbewerbsfähigkeit und Lebenszyklen touristischer Destinationen verfasste. Seitdem ist sie auch selbstständig in der touristischen Marktforschung und Beratung tätig. Seit 2007 arbeitet sie außerdem eng mit dem Institut für Sport-, Alpinmedizin und Gesundheitstourismus der Privaten Universität für Gesundheitswissenschaften, Medizinische Informatik und Technik UMIT in Hall/Tirol zusammen. Claudia Möller ist seit 2008 Professorin für Tourismusmanagement an der Internationalen Fachhochschule Bad Honnef

Bonn. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Destinationsmanagement, Kundenverhalten und Gesundheitstourismus.

**Dipl.-Bw. (FH) Harald Mücke** erwarb seine fundierten Kenntnisse des Hotelmarktes bereits während seines Studiums der Betriebswirtschaft durch Mitarbeit bei der Dorint AG, Mönchengladbach, sowie durch verschiedene Auslandspraktika. Seit Gründung der Mücke Hotelberatung 1993 ist er speziell für den Bereich Machbarkeitsstudien verantwortlich. Harald Mücke ist beratend für die PKF Hotelexperts GmbH in Wien sowie für die Schollen Hotelentwicklung GmbH, Wuppertal, tätig und war von 1998 bis 2000 Geschäftsführer der Dorint Hotels Poland Sp.z.o.o. Seit 2006 ist er geschäftsführender Gesellschafter der Schollen & Mücke Hotel Asset Management GmbH.

**Marcus Müller, Dipl.-Ing. (RWTH)** und Immobilienökonom (ebs), ist seit mehr als 15 Jahren in der Projektentwicklung von Immobilien tätig. Er begann seine Laufbahn als Projektleiter von gewerblichen Großprojekten und Hotelimmobilien im Mid- und Upscale-Segment bei der Advanta Management AG in Frankfurt. Als Prokurist der Commerz Immobilien GmbH in Düsseldorf war er für die Entwicklung und den Ankauf gewerblicher Immobilien für den geschlossenen Fonds der Commerzbank AG verantwortlich. Von 2007 bis 2010 verantwortete er bei der Accor Hotellerie Deutschland GmbH als Abteilungsleiter die Entwicklung neuer Hotels von den Economy- bis hin zu den Upscale-Marken der Gruppe in Deutschland. Seit 2011 leitet Marcus Müller den Bereich München der Strabag Real Estate GmbH.

**Oswald Neumann** ist gelernter Hotelmeister. Zusammen mit seiner Schwester Eva Neumann hat er in den Jahren 1987 bis 1990 ein Hotelkonzept entwickelt, das auf der Vergabe aller Dienstleistungen jenseits der essenziellen Kernkompetenzen eines Hotels an externe Dienstleister aufbaut und das er im Franchise-System vertreibt. Die 1992 gegründete Neumann & Neumann Projekt- und Beratungs GmbH hat sich auf Beratungsleistungen rund um die Auftragsvergabe und Qualitätssicherung von Service-Dienstleistungen in der Hotellerie ebenso wie in Industrie, Handel, Dienstleistung und öffentlicher Hand spezialisiert. Seit 1992 bietet Oswald Neumann das von seinem Unternehmen entwickelte elektronische Qualitäts-Sicherungs-System e-QSS zum Kauf oder im

Lizenzbetrieb, auch als Software as a Service-Version (SaaS), an und hat es seither kontinuierlich um Funktionen wie Webportal oder Beschwerdemanagement erweitert. Qualitätskontrollen sowie Schulungen und Seminare zu Service-Dienstleistungen runden das Angebot ab. Oswald Neumann ist seit 1988 als IHK-Prüfer tätig.

**Pierre Nierhaus** Pierre Nierhaus ist Gastronom, Konzeptentwickler, Trendexperte und Spezialist für die Findung und Implementierung von weltweiten Innovationen in der Foodservice- und Hospitality-Industrie. 1980 gründete er sein Frankfurter Consultingbüro, mit dem er über hundert Gastronomiekonzepte in allen Segmenten entwickelte und umsetzte. Zu seinen Kunden gehören Hotelketten, die er bei der Entwicklung von Hotelrestaurantkonzepten berät. Die Beratung findet auf Basis von Coaching und systemischem Change Management statt, für die Pierre Nierhaus eine Spezialausbildung an der renommierten Com-Team Akademie am Tegernsee absolviert hat. In seiner Laufbahn hat er fünfzehn Gastronomiebetriebe verschiedenster Größen allein und mit Partner geführt und hält gegenwärtig Beteiligungen an Gastronomiebetrieben. Die Pierre Nierhaus Consulting ist Veranstalter von weltweiten Trendworkshops für Individualteilnehmer und Gruppen. Im Oktober 2009 wurde das Consulting-Büro mit dem internationalen Beraterpreis „Excellence in Management Advisory Services“ der International Society of Foodservice Consultants ausgezeichnet. Zusammen mit Jean Ploner ist Nierhaus Autor des auf der Buchmesse prämierten Buches „Reich in der Gastronomie“, das mit rund 10.000 verkauften Exemplaren in der vierten Auflage erscheint und zu den Branchen-Bestsellern gehört. Pierre Nierhaus ist Dozent an der Leaders Club Hospitality Management School, der Hessischen Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Frankfurt, IREBS Immobilienakademie GmbH sowie an der Internationalen Hochschule, Bad Honnef · Bonn, Studiengang Hospitality Real Estate.

**Reiner Nittka** ist als Vorstand der auf die Entwicklung von Hotels spezialisierten GBI AG verantwortlich für die Bereiche Development und Marketing/Öffentlichkeitsarbeit. Der geborene Friedrichshafener studierte Politikwissenschaften, begann seine berufliche Laufbahn 1986 als Referent in der Senatskanzlei des Landes Berlin und war anschließend Persönlicher Referent des Regierenden Bürgermeisters von Berlin. Der Präsidialbe-

reich Länderfragen der Treuhandanstalt, die Berliner Landesentwicklungsgesellschaft und die Bavaria Objekt- und Baubetreuung waren weitere Stationen, bevor er 2001 Geschäftsführer der GBI GmbH & Co. KG wurde. Mit der Umwandlung in eine AG im Jahr 2007 ist er Vorstand der GBI AG. In dieser Zeit wurden 16 Hotels bzw. fast 3.490 Zimmer mit einem Volumen von rd. 364 Mio. Euro entwickelt und gebaut. Das Development umfasste Budget-Häuser, Vier-Sterne-Superior-Business-Hotels, Boardinghäuser, aber auch große Ferienanlagen an Nord- und Ostsee. Alle Produkte wurden an institutionelle Anlegerkreise platziert.

**Prof. Dr. Klaus Oehmen** ist Rechtsanwalt mit den Fachgebieten Juristisches Projektmanagement, Öffentliches Baurecht, Umweltrecht sowie juristische Konfliktschlichtung. 1975 schloss er sein Studium der Rechtswissenschaften an der Universität Köln ab. Bereits vor seinem zweiten Staatsexamen 1979 promovierte er 1977 über das EG-Verbraucherkreditrecht. Seit 1980 ist Klaus Oehmen als Rechtsanwalt und Fachanwalt für Verwaltungsrecht tätig. Bei diversen Großbauvorhaben arbeitete er unter anderem im juristischen Projektmanagement, übernahm Beratung und Vertretung bei Projektentwicklungen, Bebauungsplanverfahren, städtebaulichen Verträgen und Baugenehmigungen. Neben seiner Tätigkeit als Lehrbeauftragter der Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach, veröffentlicht Klaus Oehmen regelmäßig Aufsätze zu seinen Fachgebieten.

**Frank Partl**, Studium der Rechtswissenschaften an der Universität Gießen; Referendariat in Frankfurt/Main und San Diego; Rechtsanwalt seit 2003 und seit 2005 bei Hogan Lovells International LLP in Frankfurt im Bereich Immobilienrecht tätig. Er berät schwerpunktmäßig bei Immobilientransaktionen, Finanzierung von Immobilien und Gestaltung und Verhandlung von gewerblichen Mietverträgen, insbesondere im Hinblick auf Spezialimmobilien wie Hotels sowie Einkaufs- und Logistikzentren. Ferner betreut er nationale und internationale Hotelketten bei dem Erwerb und der Veräußerung von Hotels sowie beim Abschluss von Pacht-, Management- und Franchiseverträgen. Frank Partl hält Vorträge über gewerbliches Mietrecht, Maklerrecht und Hotelbetrieberverträge.

**Dipl.-Kfm. Dr. Konstantin Ploberger** hat seine akademischen Studien in Handelswissenschaften

an der Wirtschaftsuniversität in Wien abgeschlossen. Seine beruflichen Erfahrungen hat er in Deutschland und Österreich in den Bereichen Unternehmensberatung und Projektentwicklung gesammelt und dabei in mehreren Unternehmen die Position des Geschäftsführers besetzt. Qualifiziert hat er sich in seinem beruflichen Werdegang u.a. durch die Entwicklung und Führung einer Hotelgruppe (Tourotel/Wienerwald Unternehmensgruppe) mit 15 Hotels in Österreich, Deutschland, Schweiz, Liechtenstein und Spanien, betriebswirtschaftliche Projektstudien für Hotels namhafter Developer und Hotelgesellschaften, Vermittlung von Hotelbetreibern, Entwicklung von Konzepten und Strategien für Hotels und Gastronomie sowie durch die Entwicklung touristischer Masterpläne. Seit 1990 konzentriert er sich als geschäftsführender Gesellschafter bei Horwath Tourismus Consulting Austria GmbH auf die Erstellung von Machbarkeitsstudien, Projektentwicklung und Betreibervermittlung, Rekrutierung von Führungskräften und auf die Entwicklung von Konzepten und Strategien für Hotels und Gastronomie. Projekterfahrung konnte er nicht nur in Österreich, den SEE- und CEE-Ländern sammeln, sondern auch in Argentinien, auf den Bahamas, in der Türkei und im Iran. Seit drei Jahren wird von Horwath Tourismus Consulting Austria in Zusammenarbeit mit der Treugast Solutions Group in München das Investment Ranking Austria veröffentlicht, das mittlerweile als zuverlässiges Branchenbarometer des österreichischen Hotelmarkts dient.

**Dipl.-Bw. (FH) Martin Schaller** hat nach seiner Ausbildung zum Hotelkaufmann (IHK) Hotel-, Immobilien- und Tourismusmanagement in Deutschland und Schweden studiert. Mit seiner Diplomarbeit „Problemkredite im Hotelbereich“ gewann er den HDV Wissenschaftspreis 2006 und ein Vollstipendium für das Professional Development Program der Cornell University (Ithaca, New York). Nach seiner Ausbildung sammelte Schaller unter anderem bei Dorint und Hyatt umfangreiche Erfahrungen in der operativen Hotelindustrie. Seit 2004 konzentriert er sich auf die Bewertung und das Management von Hotelimmobilien und begleitete bei dem internationalen Immobilienberatungsunternehmen Christie + Co zahlreiche Hoteltransaktionen. Seit 2009 ist Schaller als Senior Investment Manager Hotels bei der Union Investment Real Estate GmbH für die Ankaufsprüfung und -durchführung sowie für das Bestandsmanagement von Hotelimmobilien zuständig.

**Dipl.-Ing. Götz Schulze** hat sein Studium der Versorgungs- und Energietechnik in Berlin abgeschlossen. Seine beruflichen Erfahrungen hat er durch die Arbeit in Ingenieurbüros der Technischen Gebäudeausrüstung gesammelt. Seit 2001 ist er Geschäftsführer und Gesellschafter der Fürstenau & Partner Ingenieurgesellschaft mbH. Seit 2003 ist er überdies Geschäftsführer und Gesellschafter der F & P Consult Ingenieurgesellschaft mbH. In dieser Eigenschaft realisiert er mit seinen Unternehmen die unterschiedlichsten Arten von Bauprojekten, wobei hierzu auch verschiedenste Arten von Hotelprojekten zählen. Weitere Qualifikationen hat er darüber hinaus dadurch erzielt, dass er seit 2003 Sachverständiger der Technischen Gebäudeausrüstung mit dem Schwerpunkt „Schäden und Mängel“ ist. Seit vielen Jahren sind seine beiden Unternehmen sowohl im In- als auch im Ausland tätig, und die Abwicklung von Projekten erfolgt sowohl mit inländischen als auch mit ausländischen Projektpartnern, so dass er auch auf eine entsprechende internationale Erfahrung zurückblicken kann. Hierbei sind die bilingualen Sprachkenntnisse aufgrund des sowohl deutschen als auch amerikanischen Schulabschlusses mehr als hilfreich. Neben seiner Tätigkeit als Geschäftsführer und Sachverständiger ist er ferner in verschiedenen Verbänden und Vereinigungen, so auch u.a. im BFW – Bundesverband der freien Wohnungswirtschaft – im Arbeitskreis Hotelimmobilien tätig.

**Philip Sloan MA, MBA** is one of the founding members of the lecturing team that started at the International University of Applied Sciences, Bad Honnef · Bonn in September 2000. After completing hotel school at Portsmouth University in England, Philip Sloan held Marketing and General Management positions in London hotels before opening his own specialty restaurants in the U.K. and later in France. During the next few years he went on to obtain a Masters degree in Environmental Management and an M.B.A. while simultaneously working as an educational consultant on several projects in the Baltic countries at the Council of Europe. In addition to teaching Hospitality Management he has recently published articles in journals such as the International Journal of Hospitality Management, Tourism Review International, Advances in Hospitality, Leisure and Tourism: An interdisciplinary journal. Philip Sloan is a co-author on the recent book: Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of Sustainable Operations.

**Dr. Erik Steger, LL.M.** (Brügge), ist Partner der Kanzlei Wolf Theiss und als Rechtsanwalt in Österreich und in der Slowakei zugelassen. Er arbeitet überwiegend im zentral- und südosteuropäischen Raum, wo die Sozietät insgesamt 12 Bürostandorte hat, und betreut vor allem Immobilientransaktionen. Seit einigen Jahren liegt ein Schwerpunkt der Beratungstätigkeit im Bereich der Hotelimmobilien. Dr. Erik Steger hat zahlreiche Beiträge und Bücher veröffentlicht und trägt regelmäßig bei einschlägigen Fachforen vor.

**Dipl.-Ing. Olaf Steinhage**, Architekt, Immobilienökonom (ebs), geboren im Februar 1963, war nach dem erfolgreichen Abschluss seines Architekturstudiums an der TU Hannover von 1991 bis 1993 bei der Suter + Suter AG in Basel tätig. 1993 besuchte er die European Business School in Östlich-Winkel und erwarb dort den Abschluss des Immobilienökonom. Von 1993 bis 1997 war Olaf Steinhage als Assistent der Geschäftsleitung und im Real Estate Development bei der Deutsche Interhotel GmbH mit Sitz in Berlin tätig. 1997 wechselte er zur BKatz Unternehmensgruppe und übernahm dort die Geschäftsführung im Bereich Projektentwicklung. 1998 eröffnete Olaf Steinhage in Waren an der Müritz, Mecklenburg-Vorpommern, sein eigenes Ferienhotel. Nachdem er von 2002 bis 2005 bei der Drees & Sommer GmbH als Geschäftsführer beschäftigt war, gründete Olaf Steinhage im März 2005 die hcb hospitality concepts berlin GmbH, die sich seit Januar 2011 hcb hospitality competence berlin GmbH nennt und Beratungs- und Entwicklungs-Services für Hotel- und Resortprojekte anbietet.

**Matthias Tertünte** ist Leiter der Analyse des Geschäftsbereiches RheinMain/Spezialfinanzierungen der Westdeutschen ImmobilienBank AG. Die Kompetenzschwerpunkte liegen in der Strukturierung und Arrangierung komplexer Einzeltransaktionen und Immobilienportfolios sowie im Bereich der Hotelfinanzierungen. Herr Tertünte ist Bankfachwirt mit einer umfassenden Kreditausbildung, seit 1986 zunächst in der WestLB und seit Gründung im Jahr 1995 in der Westdeutschen ImmobilienBank AG tätig.

**Prof. Dr. Helmut Wachowiak** (Promotion an der Universität Trier 1997) ist seit 2000 Gründungsprofessor und Leiter des Fachbereiches Tourismusmanagement an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn. Zwischen 1994 and

2005 war er als Lehrbeauftragter an der Universität Trier tätig. Praxiserfahrung sammelte er als Projekt- und Bereichsleiter in der Wirtschafts- und Standortberatung für lokale bis europäische Auftraggeber, spezialisiert auf Konsumentenmarktforschung, Machbarkeitsstudien im Rahmen von Investitionsvorhaben sowie Entwicklungskonzepte für Feriendestinationen. Außerhalb der Lehre stellen die Themen grenzüberschreitende Kooperationen, Destinationsentwicklung in Europa, Image- und Kundenprofilanalysen sowie der Tourismus auf den Balearen aktuelle Schwerpunkte seiner Forschung dar. Neben zahlreichen Veröffentlichungen in Fachzeitschriften und Schriftenreihen ist er Autor und Herausgeber von Büchern und Projektdokumentationen (z.B. „Tourism and Borders – Contemporary issues, policies, and international research“; Ashgate).

**Dipl.-Bw. (FH) Lukas Waldschütz** ist Berater bei Zarges von Freyberg Hotel Consulting. Vor dieser Tätigkeit konnte er sich bereits umfassende Kenntnisse in der nationalen und internationalen Hotellerie aneignen. Im familieneigenen Hotelbetrieb am Bodensee aufgewachsen, lernte er schon in jungen Jahren die Grundlagen der Hotellerie und Gastronomie kennen. Weitere Erfahrungen in der operativen und administrativen Hotelpraxis sammelte er während seiner Tätigkeit für die Kempinski-Häuser in München und London. Seine akademische Ausbildung erfolgte im Rahmen des Studiums zum Diplom-Betriebswirt (FH) mit dem Schwerpunkt Hospitality Management an der Hochschule München.

**Dipl.-Hotelier Heinz Wehrle** hat seine fachliche Ausbildung in Hotelmanagement nach Abschluss der Handelsschule an der Hotelfachschule Luzern (Schweiz) abgeschlossen. Seine beruflichen Erfahrungen hat er u.a. in Hotels wie Princess Bermuda, Palace Luzern und Hotel Guarda Val Lenzerheide gesammelt in Positionen wie Personalchef, F&B Manager und Geschäftsführer. Qualifiziert hat er sich in seinem Werdegang durch das Voreröffnungsmanagement eines Golfresorts, einer Therme und weiterer Hotel- und Ferienanlagen. 1996 und 1997 besuchte er in Florida die School for Real Estate und erwarb die staatliche Florida Sales Person License wie auch Florida Brokers License. Zur Vertiefung seiner Erfahrungen hat er in Ländern wie den USA, Deutschland, Spanien, Sudan, Elfenbeinküste und Sierra Leone gearbeitet. Als Managing Partner von Horwath HTL konzentriert er

sich seit 2007 auf die Beratung von Hotelprojekten im In- und Ausland.

**Marc P. Werner, LL.M.** (University of Miami), Jahrgang 1965; Studium der Rechtswissenschaften an der Universität Frankfurt am Main und der University of Miami (LL.M.); seit 1997 Rechtsanwalt; seit 2002 Partner bei Hogan Lovells International LLP in Frankfurt, Tätigkeitsschwerpunkte sind Spezialimmobilien, Transaktionen im Bereich der Immobilienwirtschaft, Immobilien-Joint-Ventures und gewerbliches Mietrecht; seit 2009 Leiter der deutschen Immobilienrechtspraxis bei Hogan Lovells mit ca. 50 Rechtsanwälten an 5 Standorten.

**Caspar C. Wesener, B.Sc.**, geboren und aufgewachsen in Hamburg, hat schon früh seine Liebe zur Hotellerie entdeckt. Nach Abschluss der Hochschulreife verschlug es ihn nach Baden-Baden, um seine Ausbildung zum Hotelfachmann in der gehobenen Privathotellerie zu absolvieren. Im Anschluss folgte ein Management Traineeship bei Starwood in Mexiko-Stadt und eine anschließende Anstellung als Restaurant-Manager. Zum Studium kehrte er nach Deutschland zurück. An der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn absolvierte er ein Studium in der Fachrichtung Hotel- und Tourismusmanagement. Im Verlauf des Studiums beschäftigte er sich verstärkt mit den Herausforderungen von Hotelentwicklungsprojekten. Seine Abschlussarbeit beleuchtete die Komplexität von Entwicklungsprozessen im Boutiquehotel-Segment. Nach Abschluss des Studiums kehrte er Deutschland wieder den Rücken zu, um in Boston seine Karriere im Food & Beverage der Luxushotellerie fortzusetzen.

**Stephanie Zarges-Vogel, BA (Hons)** Hospitality Management, MA Communication Management, ist geschäftsführende Gesellschafterin des Beratungsunternehmens Zarges von Freyberg Hotel Consulting. Durch das familieneigene Hotel Thurnher's Alpenhof in Zürs am Arlberg, eines der fünf „The Leading Hotels of the World“ in Österreich, ist sie in der Hotellerie aufgewachsen. Sie studierte in London, Paris und Pforzheim und schloss mit dem BA in Hospitality Management sowie dem MA in Communication Management ab. Außerdem erhielt sie ein Stipendium des Savoy Education Trust für einen Summer School Course an der Cornell University. Ihr operatives Know-how konnte sie im The Connaught Hotel in Lon-

don und bei Sabine van Ommen PR in Berlin ausbauen und festigen. Vor der Gründung des eigenen Unternehmens arbeitete sie vier Jahre als Seniorberaterin bei der Treugast Solutions Group. Hier war sie zudem für die Unternehmenskommunikation verantwortlich und leitete die Geschäfte des Gütesiegels 50plus Hotels Deutschland.

**Dr. Peter Zimmer** hat Betriebswirtschaft/Tourismus an der FH München und der staatlichen Hochschule ASE in Bukarest studiert. Berufliche Stationen führten zu Studiosus Reisen und zum ADAC (zuletzt als Leiter der Touristischen Dienste und Geschäftsführer der Touring GmbH). Als Gründer und Geschäftsführer der Futour Tourismusberatung verfügt Dr. Zimmer über mehr als zwanzig Jahre Projekterfahrung. Ehrenamtlich Mitglied des europäischen Expertennetzwerks für nachhaltige Tourismusentwicklung Ecotrans, Vorsitzender im Umweltausschuss des Deutschen Reiseverbands (DRV) und im Zertifizierungsbeirat von Tourcert, dem Modellprojekt zur CSR-Zertifizierung von Reiseveranstaltern. Ab 1999 ist er als Prüfer der EMAS-Umweltgutachter für „Tourismus“ und „Verkehr“ für die Deutsche Akkreditierungs- und Zulassungsgesellschaft DAU tätig. Seit 2009 ist Dr. Zimmer Green Globe Auditor und Preferred Partner Germany.