

Technische Spezifikationen

PRINT + ONLINE

MEHR WISSEN,
BESSER ENTSCHEIDEN.



Übersicht.

PRINT

IZ Print-Ausgabe	Seite 4
Messeplaner und Messezeitung zur Expo Real	Seite 5
IZ-Magazine Immobilienanwälte und Immobilienfinanzierung	Seite 6

ONLINE

Banner auf www.iz.de	Seite 8
Bannerformate auf www.iz.de	Seite 9
Banner im täglichen Newsletter IZ Aktuell	Seite 10

KONTAKT

Ansprechpartner	Seite 11
Verlagsinformationen	Seite 12

PRINT

Technische Spezifikationen.

IZ PRINT-AUSGABE

DATENFORMAT: PDFx3. Offene Daten nach Absprache

**BILDAUF-
LÖSUNG:** 300 dpi (mindestens 200 dpi)

DATEN: Druck-PDF inkl. Ziel-URL für die Verlinkung im ePaper unter Angabe der Auftragsnummer an: anzeigen@iz.de

**DRUCK-
UNTERLAGEN:** Als Liefertermin für die Druckunterlagen gilt der Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe. Erstellung der Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken.

SCHRIFTEN: Schriften müssen in die PDF-Datei eingebettet oder in Pfade gewandelt sein. Wenn die Schrift in Weiß aufgebaut ist, sollte die Schriftgröße bei mehrfarbigen Hintergründen mindestens 7 pt betragen und nicht als Light-Schnitt angelegt werden, ansonsten sind 6 pt (Druckfarbe schwarz, Überdruckmodus) ausreichend.

FARBEN: CMYK, Eurokala. Verwenden Sie das Farbprofil [ISOnewspaper26v4.icc](#), um Farbverschiebungen auszuschließen. Schwarzer Text muss zu 100 % und ausschließlich aus Schwarz bestehen.

Farbprofil zum Download unter media.iz.de/technische-spezifikation

LINIEN: Linienstärke mindestens 0,25 pt. Bei weißen Linien auf farbigem Hintergrund mind. 0,4 pt.

QR CODE: Wegen der Konturschärfe sollte der QR Code in sw aufgebaut werden (nicht in 4c und nicht als „copy and paste“).

FARBAUFTRAG: Maximal 240 %. Tonwertzunahme: Ein 50-Prozent-Ton der Vorlage (Schwarz) erhält durch den Offsetdruckprozess einen Zuwachs von etwa 26 %. Tonwertbereich: 3 – 90 %.

PAPIERFORMAT: 350 mm Breite x 510 mm Höhe

SATZSPIEGEL: 325 mm Breite x 480 mm Höhe

SPALTENZAHL: Textteil: 5 Spalten à 61 mm, Anzeigenteil: 6 Spalten à 50 mm

**DRUCK-
VERFAHREN:** Zeitungsrollenoffset

PROOF: Für ein optimales Druckergebnis Ihrer Anzeige benötigen wir bei Farbanzeigen ein nach ISO 12647-3 Norm angelegtes Proof. Auf dem Proof muss ein motivbreiter ugra / FOGRA-Medienkeil abgebildet sein. Andernfalls kann der Proof nicht als farbverbindlich anerkannt werden.



Wöchentliche
IZ-Ausgabe

Technische Spezifikationen.

MESSEPLANER UND MESSEZEITUNG ZUR EXPO REAL

MESSEPLANER (EXPO REAL) MESSEZEITUNG (EXPO REAL)

PAPIERFORMAT:	240 mm Breite x 335 mm Höhe
SATZSPIEGEL:	231 mm Breite x 325 mm Höhe
SPALTENANZAHL:	4 Spalten à 54 mm
SPALTENABSTAND:	5 mm
FARBEN:	Cyan, Magenta, Yellow, Black, keine Schmuckfarben
DRUCKUNTERLAGEN:	PDFx3. Offene Daten nach Absprache
DATENFORMAT:	Endformat ohne Schnittmarken
DRUCKVERFAHREN:	Zeitungsrollenoffset, 40er Raster
FARBAUFTRAG:	max. 240 % Farbüberlagerung
FARBPROFIL:	ISOnewspaper26v4.icc
DATEN:	Druck-PDF inkl. Ziel-URL für die Verlinkung im ePaper unter Angabe der Auftragsnummer an: anzeigen@iz.de

Messezeitung
(Expo Real)



Messeplaner
(Expo Real)

Technische Spezifikationen.

IZ-MAGAZINE IMMOBILIENANWÄLTE UND IMMOBILIENFINANZIERUNG

MAGAZIN



PAPIERFORMAT:	230 mm Breite x 285 mm Höhe
FARBEN:	Cyan, Magenta, Yellow, Black, keine Schmuckfarben
DRUCKUNTERLAGEN:	PDFx3 oder druckfähiges PDF mit 300 dpi
FARBAUFTRAG:	max. 300 % Farbüberlagerung
FARBPROFIL:	ISO coated 300 v2.icc
SATZSPIEGEL:	230 mm Breite x 285 mm Höhe
SCHRIFTEN:	Alle Schriften eingebunden
PROOF:	Für ein optimales Druckergebnis Ihrer Anzeige benötigen wir bei Farbanzeigen ein nach ISO 12647-2 Norm angelegtes Proof.
ANLIEFERUNG:	Druck-PDF inkl. Ziel-URL für die Verlinkung im ePaper unter Angabe der Auftragsnummer an: anzeigen@iz.de



IZ-Magazine Immobilienanwälte und Immobilienkarriere

BANNER AUF WWW.IZ.DE

BANNERFORMATE:

WERBEFORM	FORMAT / DATEIGRÖSSE	FORMAT / DATEIGRÖSSE
		
I Content Ad	300 x 120 px / 100 KB	617 x 250 px / 100 KB

LAUFZEIT:

rotierend auf allen Content Ad-Werbeplätzen
Immobilienanwälte: 1 Jahr in der Rubrik „Recht/Steuern“,
Immobilienfinanzierung: 12 Wochen in der Rubrik „Finanzen“

DATEIFORMAT:

GIF, JPEG, PNG, HTML

ANLIEFERUNG:

Banner inkl. Ziel-URL unter Angabe der Auftragsnummer an:
anzeigen@iz.de

LOGO*

DATEIFORMAT:

EPS, AI, SVG, JPG, TIF

FARBRAUM:

CMYK

MINDESTGRÖSSE:

30 - 40 mm breit, bei 300 dpi

ANLIEFERUNG:

an anzeigen@iz.de

* nur möglich im Magazin „Immobilienanwälte“

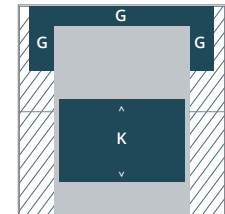
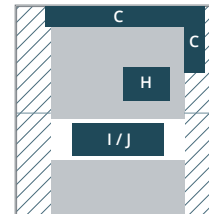
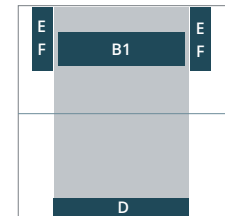
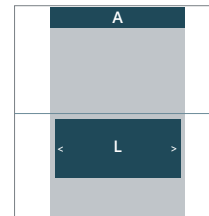
ONLINE

Bannerformate auf www.iz.de

FORMATE UND PREISE



WERBEFORM	KB	FORMAT / px	FORMAT / px
A Superbanner	100	300 x 120	980 x 150
B1 Billboard	150	300 x 250	940 x 250
B2 Billboard push down (Desktop, bei Mouse over)	150	300 x 250	940 x 250 bis 500
C Wallpaper	80	300 x 120	1.000 x 150 + 160 x 600 + Backgroundcolor
STICKY D Floor Ad	100	-	980 x 150
E Wide Skyscraper	100	-	160 x 600
STICKY F Double Wide Skyscraper	je 100	-	2x 160 x 600
G Fireplace	80	300 x 120	1.000 x 150 + 2x 160 x 600 + Backgroundcolor
H Rectangle	100	300 x 250	300 x 250
I1 Content Ad	100	300 x 120	617 x 250
I2 Content Ad (Parallax)	150	300 x 200	617 x 250
J Video Ad	10 MB	300 x 250	617 x 250
K Poster Ad (Parallax)	150	300 x 480	935 x 700
L Gallery Ad (pro Kalendermonat)	150	-	935 x 580



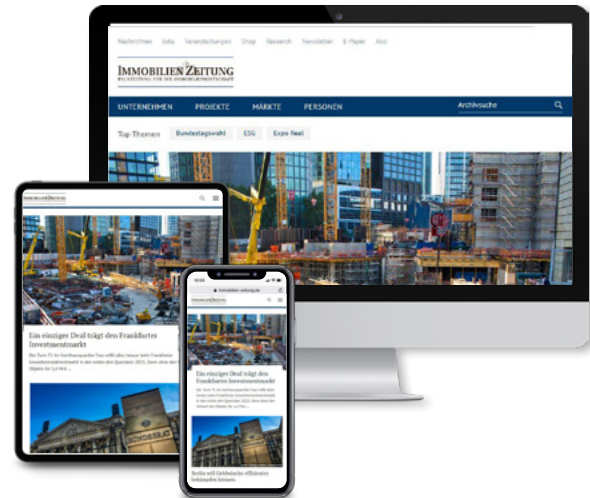
Technische Spezifikationen.

BANNER AUF IZ.DE

- DATEIFORMAT:** GIF, JPEG, PNG oder HTML, Bannermaße s. Seite 9
- ANLIEFERUNG:** Banner für alle verfügbaren Endgeräte an anzeigen@iz.de unter Angabe der Auftragsnummer und der Ziel-URL
- ABGABETERMIN:** 3 Werktage vor Erscheinungstermin

VIDEO AD

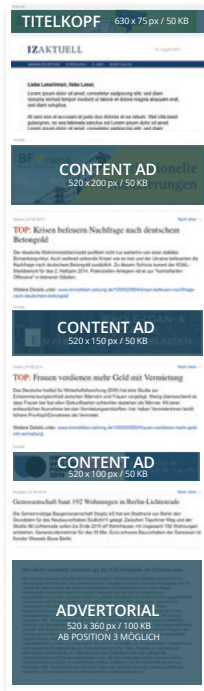
- VIDEO FORMAT:** .mp4
- AUFLÖSUNG:** 1280 x 720 px
- MAXIMALE DATEIGRÖSSE:** 10 MB
- LÄNGE:** bevorzugt 5 – 30 Sekunden
- SOUND:** on (Video spielt lautlos ab, Ton kann mit Klick auf das Lautsprechersymbol aktiviert werden)
- KLICK-URL:** URL auf Ihre gewünschte Landingpage (Mail-to-Links sind nicht möglich)



Technische Spezifikationen.

BANNER IM TÄGLICHEN NEWSLETTER IZ AKTUELL

BANNERFORMATE:



T TITELKOPF
630 x 75 px / 50 KB

L CONTENT AD
520 x 200 px / 50 KB

M CONTENT AD
520 X 150 PX / 50 KB

S CONTENT AD
520 X 100 PX / 50 KB

A ADVERTORIAL
520 X 360 PX / 100 KB AB POSITION 3

DATEIFORMAT: JPEG, PNG oder GIF (statisch, da einige Outlook-Versionen die GIF-Animation nicht standardmäßig unterstützen).

ANLIEFERUNG: An anzeigen@iz.de unter Angabe der Auftragsnummer und der Ziel-URL

ABGABETERMIN: 3 Werktage vor Erscheinungstermin

Ansprechpartner.



MARKUS SCHMIDTKE

Anzeigenleiter

☎ 0611 973 26-24

✉ schmidtke@iz.de



KARSTEN FRANKE

Leitender Verlagsrepräsentant
West/Nord

☎ 0611 973 26-21

✉ franke@iz.de



CLAUDIA EMRICH

Anzeigenverkauf
Disposition

☎ 0611 973 26-13

✉ emrich@iz.de



THOMAS BUHLMANN

Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd

☎ 0611 973 26-26

✉ buhlmann@iz.de



KAI WALDSCHMIDT

Anzeigenverkauf
Disposition

☎ 0611 973 26-52

✉ waldschmidt@iz.de



STEFAN JUNG

Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd/Ost

☎ 0611 973 26-22

✉ jung@iz.de



TANJA BARANOWSKY

Assistenz Anzeigenleiter

☎ 0611 973 26-23

✉ baranowsky@iz.de

Verlagsdaten.

IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH
Postfach 3420 / 65024 Wiesbaden
Luisenstraße 24 / 65185 Wiesbaden
☎ 0611 973 26 - 0
📠 0611 973 26 - 31
✉ anzeigen@iz.de
🌐 www.iz.de

BANKVERBINDUNGEN:

Nassauische Sparkasse, Wiesbaden
IBAN DE36 5105 0015 0189 0265 28
SWIFT-BIC: NASSDE 55 XXX

Commerzbank AG, Wiesbaden
IBAN DE36 5108 0060 0129 9888 00
SWIFT-BIC: DRES DE FF 510

ERSCHEINUNGSWEISE:

wöchentlich donnerstags

ANZEIGENSCHLUSS:

6 Werktage vor Erscheinen