Klimaneutral
Druckprodukt
ClimatePartner.com/12518-1907-1001

Technische Spezifikationen

PRINT + ONLINE

**MEHR WISSEN,
BESSER ENTSCHEIDEN.**

IZ

Übersicht.

PRINT

IZ Print-Ausgabe	Seite 4
Messeplaner und Messezeitung zur Expo Real	Seite 5
IZ-Magazine Immobilienanwälte und Immobilienfinanzierung	Seite 6

ONLINE

Banner auf www.iz.de	Seite 8
Bannerformate auf www.iz.de	Seite 9
Banner im täglichen Newsletter IZ Aktuell	Seite 10

KONTAKT

Ansprechpartner	Seite 11
Verlagsinformationen	Seite 12

PRINT

Technische Spezifikationen.

IZ PRINT-AUSGABE

DATENFORMAT: PDFx3. Offene Daten nach Absprache

BILDAUFLÖSUNG: 300 dpi (mindestens 200 dpi)

DATEN: Druck-PDF inkl. Ziel-URL für die Verlinkung im ePaper unter Angabe der Auftragsnummer an: **anzeigen@iz.de**

DRUCKUNTERLAGEN: Als Liefertermin für die Druckunterlagen gilt der Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe. Erstellung der Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken.

SCHRIFTEN: Schriften müssen in die PDF-Datei eingebettet oder in Pfade gewandelt sein. Wenn die Schrift in Weiß aufgebaut ist, sollte die Schriftgröße bei mehrfarbigen Hintergründen mindestens 7 pt betragen und nicht als Light-Schnitt angelegt werden, ansonsten sind 6 pt (Druckfarbe schwarz, Überdruckmodus) ausreichend.

FARBEN: CMYK, Euroskala. Verwenden Sie das Farbprofil **ISOnewspaper26v4.icc**, um Farbverschiebungen auszuschließen. Schwarzer Text muss zu 100 % und ausschließlich aus Schwarz bestehen.

Farbprofil zum Download unter **media.iz.de/technische-spezifikation**

LINIEN: Linienstärke mindestens 0,25 pt. Bei weißen Linien auf farbigem Hintergrund mind. 0,4 pt.

QR CODE: Wegen der Konturschärfe sollte der QR Code in sw aufgebaut werden (nicht in 4c und nicht als „copy and paste").

FARBAUFTRAG: Maximal 240 %. Tonwertzunahme: Ein 50-Prozent-Ton der Vorlage (Schwarz) erhält durch den Offsetdruckprozess einen Zuwachs von etwa 26 %. Tonwertbereich: 3 – 90 %.

PAPIERFORMAT: 350 mm Breite x 510 mm Höhe

SATZSPIEGEL: 325 mm Breite x 480 mm Höhe

SPALTENZAHL: Textteil: 5 Spalten à 61 mm, Anzeigenteil: 6 Spalten à 50 mm

DRUCKVERFAHREN: Zeitungsrollenoffset

PROOF: Für ein optimales Druckergebnis Ihrer Anzeige benötigen wir bei Farbanzeigen ein nach ISO 12647-3 Norm angelegtes Proof. Auf dem Proof muss ein motivbreiter ugra / FOGRA-Medienkeil abgebildet sein. Andernfalls kann der Proof nicht als farbverbindlich anerkannt werden.

Wöchentliche IZ-Ausgabe

Technische Spezifikationen.

MESSEPLANER UND MESSEZEITUNG ZUR EXPO REAL

MESSEPLANER (EXPO REAL)
MESSEZEITUNG (EXPO REAL)

PAPIERFORMAT:	240 mm Breite x 335 mm Höhe
SATZSPIEGEL:	231 mm Breite x 325 mm Höhe
SPALTENANZAHL:	4 Spalten à 54 mm
SPALTENABSTAND:	5 mm
FARBEN:	Cyan, Magenta, Yellow, Black, keine Schmuckfarben
DRUCKUNTERLAGEN:	PDFx3. Offene Daten nach Absprache
DATENFORMAT:	Endformat ohne Schnittmarken
DRUCKVERFAHREN:	Zeitungsrollenoffset, 40er Raster
FARBAUFTRAG:	max. 240 % Farbüberlagerung
FARBPROFIL:	ISOnewspaper26v4.icc
DATEN:	Druck-PDF inkl. Ziel-URL für die Verlinkung im ePaper unter Angabe der Auftragsnummer an: **anzeigen@iz.de**

Messezeitung
(Expo Real)

Messeplaner
(Expo Real)

Technische Spezifikationen.

IZ-MAGAZINE IMMOBILIENANWÄLTE UND IMMOBILIENFINANZIERUNG

MAGAZIN

PAPIERFORMAT:	230 mm Breite x 285 mm Höhe
FARBEN:	Cyan, Magenta, Yellow, Black, keine Schmuckfarben
DRUCKUNTERLAGEN:	PDFx3 oder druckfähiges PDF mit 300 dpi
FARBAUFTRAG:	max. 300 % Farbüberlagerung
FARBPROFIL:	ISO coated 300 v2.icc
SATZSPIEGEL:	231 mm Breite x 325 mm Höhe
SCHRIFTEN:	Alle Schriften eingebunden
PROOF:	Für ein optimales Druckergebnis Ihrer Anzeige benötigen wir bei Farbanzeigen ein nach ISO 12647-2 Norm angelegtes Proof.
ANLIEFERUNG:	Druck-PDF inkl. Ziel-URL für die Verlinkung im ePaper unter Angabe der Auftragsnummer an: **anzeigen@iz.de**

IZ-Magazine Immobilienanwälte
und Immobilienkarriere

BANNER AUF WWW.IZ.DE

BANNERFORMATE:

WERBEFORM	FORMAT / DATEIGRÖSSE	FORMAT / DATEIGRÖSSE
I Content Ad	300 x 120 px / 100 KB	617 x 250 px / 100 KB

LAUFZEIT:	rotierend auf allen Content Ad-Werbeplätzen **Immobilienanwälte:** 1 Jahr in der Rubrik „Recht/Steuern“, **Immobilienfinanzierung:** 12 Wochen in der Rubrik „Finanzen“
DATEIFORMAT:	GIF, JPEG, PNG, HTML
ANLIEFERUNG:	Banner inkl. Ziel-URL unter Angabe der Auftragsnummer an: **anzeigen@iz.de**

LOGO*

DATEIFORMAT:	EPS, AI, SVG, JPG, TIF
FARBRAUM:	CMYK
MINDESTGRÖSSE:	30 - 40 mm breit, bei 300 dpi
ANLIEFERUNG:	an **anzeigen@iz.de**

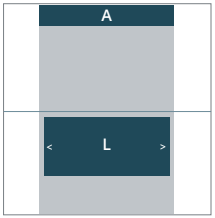
* nur möglich im Magazin „Immobilienanwälte“

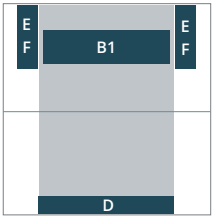
ONLINE

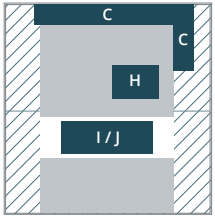
Bannerformate auf www.iz.de

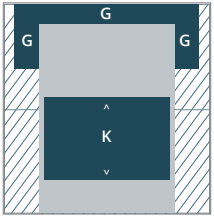
FORMATE UND PREISE

	WERBEFORM	KB	FORMAT / px	FORMAT / px
A	**Superbanner**	100	300 x 120	980 x 150
B1	**Billboard**	150	300 x 250	940 x 250
B2	**Billboard push down** (Desktop, bei Mouse over)	150	300 x 250	940 x 250 bis 500
C	**Wallpaper**	80	300 x 120	980 x 150 + 160 x 600 + Backgroundcolor
STICKY D	**Floor Ad**	100	–	980 x 150
E	**Wide Skyscraper**	100	–	160 x 600
STICKY F	**Double Wide Skyscraper**	je 100	–	2x 160 x 600
G	**Fireplace**	80	300 x 120	980 x 150 +2x 160 x 600 + Backgroundcolor
H	**Rectangle**	100	300 x 250	300 x 250
I 1	**Content Ad**	100	300 x 120	617 x 250
I 2	**Content Ad** (Parallax)	150	300 x 200	617 x 250
J	**Video Ad**	10 MB	300 x 250	617 x 250
K	**Poster Ad** (Parallax)	150	300 x 480	935 x 700
L	**Gallery Ad** (pro Kalendermonat)	150	–	935 x 580









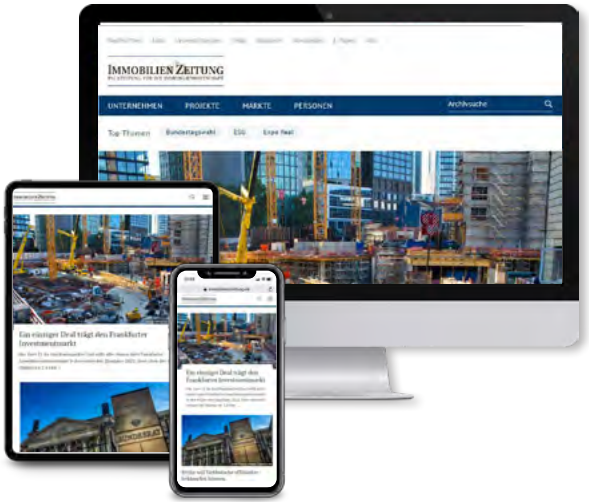
Technische Spezifikationen.

BANNER AUF IZ.DE

DATEIFORMAT: GIF, JPEG, PNG oder HTML, Bannermaße s. Seite 9

ANLIEFERUNG: Banner für alle verfügbaren Endgeräte an **anzeigen@iz.de** unter Angabe der Auftragsnummer und der Ziel-URL

ABGABETERMIN: **3 Werktage** vor Erscheinungstermin



VIDEO AD

VIDEO FORMAT: .mp4

AUFLÖSUNG: 1280 x 720 px

MAXIMALE DATEIGRÖSSE: 10 MB

LÄNGE: bevorzugt 5 – 30 Sekunden

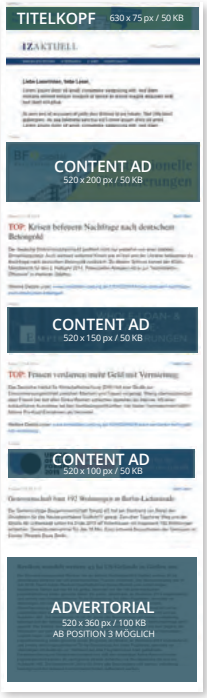
SOUND: on (Video spielt lautlos ab, Ton kann mit Klick auf das Lautsprechersymbol aktiviert werden)

KLICK-URL: URL auf Ihre gewünschte Landingpage (Mail-to-Links sind nicht möglich)

Technische Spezifikationen.

BANNER IM TÄGLICHEN NEWSLETTER IZ AKTUELL

BANNERFORMATE:



T TITELKOPF
630 x 75 px / 50 KB

L CONTENT AD
520 x 200 px / 50 KB

M CONTENT AD
520 X 150 PX / 50 KB

S CONTENT AD
520 X 100 PX / 50 KB

A ADVERTORIAL
520 X 360 PX / 100 KB AB POSITION 3

DATEIFORMAT: JPEG, PNG oder GIF (statisch, da einige Outlook-Versionen die GIF-Animation nicht standardmäßig unterstützen).

ANLIEFERUNG: An **anzeigen@iz.de** unter Angabe der Auftragsnummer und der Ziel-URL

ABGABETERMIN: **3 Werktage** vor Erscheinungstermin

Ansprechpartner.

MARKUS SCHMIDTKE
Anzeigenleiter
0611 973 26-24
schmidtke@iz.de

CLAUDIA EMRICH
Anzeigenverkauf
Disposition
0611 973 26-13
emrich@iz.de

KAI WALDSCHMIDT
Anzeigenverkauf
Disposition
0611 973 26-52
waldschmidt@iz.de

TANJA BARANOWSKY
Assistenz Anzeigenleiter
0611 973 26-23
baranowsky@iz.de

KARSTEN FRANKE
Leitender Verlagsrepräsentant
West/Nord
0611 973 26-21
franke@iz.de

THOMAS BUHLMANN
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd
0611 973 26-26
buhlmann@iz.de

CHRISTOPHER TYZIAK
Verlagsrepräsentant
Nord/Ost
0611 973 26-955
tyziak@iz.de

STEFAN JUNG
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd/Ost
0611 973 26-22
jung@iz.de

Verlagsdaten.

IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH
Postfach 3420 / 65024 Wiesbaden
Luisenstraße 24 / 65185 Wiesbaden
0611 973 26 - 0
0611 973 26 - 31
anzeigen@iz.de
www.iz.de

BANKVERBINDUNGEN:
Nassauische Sparkasse, Wiesbaden
IBAN DE36 5105 0015 0189 0265 28
SWIFT-BIC: NASSDE 55 XXX

Commerzbank AG, Wiesbaden
IBAN DE36 5108 0060 0129 9888 00
SWIFT-BIC: DRES DE FF 510

ERSCHEINUNGSWEISE:
wöchentlich donnerstags

ANZEIGENSCHLUSS:
6 Werktage vor Erscheinen

Eine Beteiligung der dfv Mediengruppe

IZ