

PREISLISTE AB 06/2022

# Das Advertorial

ALS UNTERNEHMENS- ODER PRODUKTPRÄSENTATION.



WISSEN FÜR ENTSCHEIDER.  
IMMOBILIEN ZEITUNG.

**IMMOBILIENZEITUNG**  
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

# Das Print-Advertorial

IN DEN IZ-AUSGABEN (DO)

Das Advertorial bietet als redaktionell gestaltete Anzeige die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Produkt oder Event in Anmutung der redaktionellen Berichterstattung zu vermitteln. Dem Leser präsentieren Sie Ihre Themen so Umfeldharmonisch wie möglich und grenzen sich gleichzeitig von den IZ-Redaktionsstilelementen ab. Sprechen Sie mit uns über Ihre Idee zur Gestaltung, wir unterstützen Sie gerne.

*Exklusive Platzierung mit hohem redaktionellen Integrationsgrad!*



Die abgebildeten Formate stellen einen Auszug aus unserem Angebot dar. Alle laut Basis-Preisliste Nr. 32a gültigen Formate sind als Advertorial buchbar. Gegen 15% Zuschlag übernehmen wir die Gestaltung der Anzeige. Dieser Service ist ab einem Format von 1/1-Seite kostenfrei, jedoch wird dann keine Agenturprovision gewährt

PREISE 4c	1/3 QUER / €	1/4 ECKFELD / €	1/5 HOCH / €
Allgemeiner Teil	7.760	5.820	4.655
Regionaler Teil	5.520	4.140	3.315

**TECHNISCHE DATEN:** Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 32a oder unter [media.iz.de/basis-mediadaten](http://media.iz.de/basis-mediadaten).  
Dieses Werbemittel wurde klimaneutral und auf Recycling-Papier gedruckt.

## ALLGEMEINE VORGABEN

**SCHRIFTGRÖSSE:** mind. 7 pt.

**SCHRIFTARTEN:** serifenlos außer Interstate, z. B. Arial, Frutiger, Helvetica ...

**BILDAUFLÖSUNG:** 300 dpi

**DATEIFORMAT:** PDF

**FARBEN:** CMYK oder SW – kein IZ-Blau oder Hellblau

**RAHMENSTÄRKE:** 0,5 pt



Serifen



Serifenlos



IZ-Blau  
100c/60m/0y/50k



Hellblau  
Gradationen  
von IZ-Blau

# Gestaltungsbeispiel $\frac{1}{3}$ Seite (325 x 160 mm)

Sie sehen als Gestaltungsbeispiel ein Advertorial von IZ Research, das Ihnen als Inspiration und Vorlage für die Erstellung Ihrer eigenen Präsentation dienen soll. Sie haben vielfältige Möglichkeiten und ausreichenden Raum, um Informationen, Interviews, Grafiken und Bilder sowie Kontaktangaben und Logos zu platzieren.

## ZEICHENZAHL:

ca. 950 Zeichen bei 9 pt Schriftgröße pro Spalte.

Im Advertorial steht Ihre Botschaft im Mittelpunkt.

Bilder und Grafiken sind ein wichtiger Bestandteil für eine ansprechende Gestaltung.

Headline:  
bei 30 pt Schriftgröße  
max. ca. 80 Zeichen.

Rahmen 0,5 pt

## DAS RECHERCHE-TOOLKIT FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

**Objekt- und Marktanalysen leicht gemacht**

Tag für Tag ereignen sich zahlreiche Immobiliendeals in Deutschland. Doch bevor es so weit ist, müssen Objekte, Standorte und Märkte beobachtet, analysiert und bewertet werden. IZ Research bündelt dieses Wissen auf [www.iz-research.com](http://www.iz-research.com). Zusätzlich zu IZ Transaktionen, zur IZ Wohnmarktanalyse und zum IZ Reportfinder bietet Ihnen unsere Webplattform mit IZ Objekte und IZ Städte zwei weitere Tools für Ihre umfassende Recherche und Analyse. Egal ob Standort-, Objekt- oder Wettbewerberanalyse, zur Akquise oder zur Marktbeobachtung: Mit IZ Research erhalten Sie in kürzester Zeit Daten und Fakten zu Ihren Fragen, wie bspw.:

- Wer investiert in München in Büro- oder Handelsimmobilien?
- Was kauft mein Wettbewerber in Berlin aktuell? Expandiert er?
- Wen kann ich als Beratungsmandat gewinnen?

**IZ Städte**

ANALYSETOOL FÜR DEUTSCHLANDWEITE MARKT- UND WETTBEWERBEINSCHÄTZUNG

MARKTGEFÜHL ENTWICKELN DANK ZUSAMMENFÜHRUNG DIVERSER INFORMATIONQUELLEN

IZ Städte liefert Daten und Fakten zu allen deutschen Städten und Gemeinden, wie Entwicklung der Demografie, Kaufkraft und/oder Immobiliennutzung. Zudem finden Sie in IZ Städte die Marktdaten der sieben Top-Städte Deutschlands sowie Transaktionsmeldungen und verfügbare Marktnachrichten zu 12.000+ deutschen Städten und Gemeinden.

**IZ Reportfinder**

PUBLIKATIONEN ZU DEUTSCHEN + EUROPÄISCHEN IMMOBILIENMÄRKTEN

ZUGRIFF AUF 15.000+ MARKTBERICHTE ALLER ASSETKLASSEN

Im IZ-Shop finden Sie zusätzlich zu zahlreichen Büchern 15.000+ REPORTS UND MARKTBERICHTE von über 80 Partnern zu allen Assetklassen der Immobilienwirtschaft. Einen großen Teil davon erhalten Sie mit IZ Research kostenfrei.

Im Reportfinder finden Sie Büromarktberichte von Angermann, CBRE oder NAI apollo genauso wie Logistikmarktanalysen von Colliers International, Cushman & Wakefield oder BNP Paribas Real Estate und Wohnungsmarktreports von Engel & Völkers, Jones Lang LaSalle oder Corpus Sireo.

Anzeige\*



SMARTER ENTSCHEIDUNG ANHAND GUTER DATENBASIS:

- ✓ 32.000+ Transaktionen
- ✓ 52.000+ Immobilienprojekte und -objekte
- ✓ 11.000+ Städteprofile



SEBASTIAN MASSER  
Vertrieb digitale Produkte  
Tel. 0611 973 26-915  
masser@iz.de



SABINE KREWEL  
Service & Support  
Tel. 0611 973 26-71  
krewel@iz.de



160 mm

325 mm

Zahlen, Daten, Bilder und Informationsgrafiken veranschaulichen Ihre Botschaft.

Platz für Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten an exponierter Stelle.

Headline:  
bei 30 pt Schriftgröße  
max. ca. 60 Zeichen.

## IZ Objekte

ANALYSETOOL FÜR WIRTSCHAFTSIMMOBILIEN  
UND INVESTITIONSOBJEKTE

### IMMOBILIENOBJEKTE BEWERTEN UND ANALYSIEREN ANHAND VON VERGLEICHSOBJEKTEN

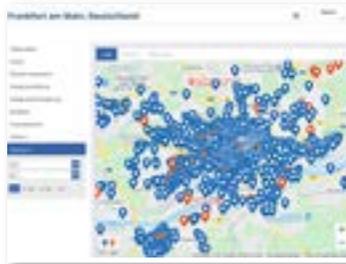
IZ Objekte bietet Ihnen Zugriff auf 30.000+ Immobilienobjekte oder -projekte in Deutschland, davon 10.100+ mit Kauf- oder Mietpreisen und 2.400+ mit Angaben zur Rendite. (Stand: 23.02.2021). Ziehen Sie künftig auf Basis von Vergleichsobjekten verlässliche Rückschlüsse für Ihr zu bewertendes Objekt.

Selektieren Sie Ihre gewünschten Vergleichsobjekte nach Standort, Assetklasse, Nutzungsart, Kaufpreisen und Verkehrswerten sowie Transaktionen und Marktakteuren.

### IHR NUTZEN MIT IZ OBJEKTEN:

Erhalten Sie zu jedem Objekt (auch im historischen Ablauf) wichtige Facts & Figures wie Gebäudearten, Nutzungsarten, Mieter, Makler / Vermittler und Eigentümer. Dazu zählen auch Informationen wie Mietpreise, Kaufpreise, Jahresmieteinnahmen, Investitionssummen, Leerstandsquoten oder Strukturdaten des jeweiligen Standorts. Ebenfalls erhalten Sie zu allen im Umkreis befindlichen Objekten uns bekannte Immobilientransaktionen, Marktdaten sowie relevante Nachrichten der Immobilien Zeitung.

Tägliche Updates sorgen  
für eine größtmögliche  
Aktualität der Daten.



Zu welchem Preis wurden ähnliche Objekte im  
gesuchten Umkreis bewertet/verkauft?

Wie viel Rendite lässt sich vermutlich mit dem  
angebotenen Objekt erzielen?

Wie hoch ist der m<sup>2</sup>-Kaufpreis für eine Büro-  
fläche im Frankfurter Ostend?

Anzeige\*

# Gestaltungs- beispiel 1/4 Seite (193 x 200 mm)

ZEICHENZAHL:  
ca. 1.000 Zeichen bei 9 pt Schriftgröße  
pro Spalte.

Zahlen, Daten, Bilder und  
Informationsgrafiken veran-  
schaulichen Ihre Botschaft.

200 mm

193 mm

## Das Recherche-Toolkit für Objekt- und Standortanalysen



Tag für Tag ereignen sich zahlreiche Immobiliendeals in Deutschland. Doch bevor es so weit ist, müssen Objekte, Standorte und Märkte beobachtet, analysiert und bewertet werden. IZ Research bündelt dieses Wissen auf [www.iz-research.com](http://www.iz-research.com). Zusätzlich zu IZ Transaktionen, zur IZ Wohnmarktanalyse und zum IZ Reportfinder bietet Ihnen unsere Webplattform mit IZ Objekte und IZ Städte zwei weitere Tools für Ihre umfassende Recherche und Analyse. Egal ob Standort-, Objekt- oder Wettbewerberanalyse, zur Akquise oder zur Marktbeobachtung: Mit IZ Research erhalten Sie in kürzester Zeit Daten und Fakten zu Ihren Fragen, wie bspw.:

- Wer investiert in München in Büro- oder Handelsimmobilien?
- Was kauft mein Wettbewerber in Berlin aktuell? Expandiert er?
- Wen kann ich als Beratungsmandat gewinnen?
- Wie hoch ist die Miete pro m<sup>2</sup> Bürofläche im Frankfurter Westend?

IZRESEARCH 

# Gestaltungsbeispiel 1/5 Seite (127 x 240 mm)

ZEICHENZAHL: ca. 1.000 Zeichen bei 9 pt Schriftgröße.

Bilder und Grafiken sind ein  
wichtiger Bestandteil für eine  
ansprechende Gestaltung.

Platz für Ihr Logo an exponier-  
ter Stelle als Absender Ihrer  
Werbebotschaft.

240 mm

127 mm

\* Advertorials werden gemäß den gesetzlichen Anforderungen als Anzeige gekennzeichnet.

# Das Newsletter-Advertorial

IZAKTUELL (MO-FR)

Der tägliche Newsletter komprimiert „das Wichtigste des Tages“. Hier können Sie Ihre Botschaft als **ADVERTORIAL** (grafisch gestaltet) oder als **WORT-BILD-BANNER** platzieren. Mit 520 x 360 px fällt Ihre Botschaft besonders auf! Ihr Banner unterscheidet sich zwar in Schriftgröße, Schrifttyp etc. von den Redaktionseinhalten; Ihre Unternehmensnachricht ist jedoch in das redaktionelle Umfeld eingebettet.

## LEISTUNGSWERTE\*

476.102 Öffnungen pro Monat

23.224 Öffnungen pro Tag

## ANZEIGENSCHLUSS

7 Werktage vor Erscheinungstermin

## POSITIONEN UND PREISE:

POSITION	€ / WOCHE (MO-FR)
1	--
2	--
3	6.390
4	4.550
5	3.875
6	3.500
7	3.185
8	2.960
ab 9	2.510

ADVERTORIAL  
AB POSITION 3  
BUCHBAR

## ALLGEMEINE VORGABEN

**ZEICHENZAHL:** Fließtext bis zu 400 Zeichen bei 15 px Schriftgröße und Überschrift bis zu 80 Zeichen

**SCHRIFTARTEN:** Alle außer Arial für serifenlosen Text sowie Georgia oder Times New Roman für Text mit Serifen.

**FOTO:** Format 120 x 120px

**DATEIFORMATE:** JPEG, PNG oder GIF (max. 100 KB Dateigröße)

POSITION 3  
ADVERTORIAL

Gestaltungsbeispiel Messe Frankfurt

\* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IWW Online 1/2021-6/2021.

\*\* Advertorials werden gemäß den gesetzlichen Anforderungen als Anzeige gekennzeichnet.



# 1000 Ideen – aber wie umsetzen?! Einfach anrufen.

**KAI WALDSCHMIDT**  
Anzeigenverkauf  
Disposition  
☎ 0611 973 26-52  
✉ waldschmidt@iz.de

**CHRISTOPHER TYZIAK**  
Verlagsrepräsentant  
Nord/Ost  
☎ 0611 973 26-955  
✉ tyziak@iz.de

**TANJA BARANOWSKY**  
Assistenz Anzeigenleiter  
☎ 0611 973 26-23  
✉ baranowsky@iz.de

**KARSTEN FRANKE**  
Leitender Verlagsrepräsentant  
West/Nord  
☎ 0611 973 26-21  
✉ franke@iz.de

**THOMAS BUHLMANN**  
Verlagsrepräsentant  
Mitte/Süd  
☎ 0611 973 26-26  
✉ buhlmann@iz.de

**STEFAN JUNG**  
Verlagsrepräsentant  
Mitte/Süd/Ost  
☎ 0611 973 26-22  
✉ jung@iz.de

**CLAUDIA EMRICH**  
Anzeigenverkauf  
Disposition  
☎ 0611 973 26-13  
✉ emrich@iz.de

**MARKUS SCHMIDTKE**  
Anzeigenleiter  
☎ 0611 973 26-24  
✉ schmidtke@iz.de

[media.iz.de/advertorial](https://media.iz.de/advertorial)

**IMMOBILIEN ZEITUNG**  
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Eine Beteiligung der **dfv** Mediengruppe

**IZ IMMOBILIEN ZEITUNG**  
**VERLAGSGESELLSCHAFT MBH**  
☎ 0611 973 26-0  
☎ 0611 973 26-31  
Luisenstraße 24  
65185 Wiesbaden  
✉ info@iz.de