

PREISLISTE 2023

Das Advertorial

ALS UNTERNEHMENS- ODER PRODUKTPRÄSENTATION.



MEHR WISSEN,
BESSER ENTSCHEIDEN.

Das Print-Advertorial

IN DEN IZ-AUSGABEN (DO)

Das Advertorial bietet als redaktionell gestaltete Anzeige die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Produkt oder Event in Anmutung der redaktionellen Berichterstattung zu vermitteln. Dem Leser präsentieren Sie Ihre Themen so umfeldharmonisch wie möglich und grenzen sich gleichzeitig von den IZ-Redaktionsstilelementen ab. Sprechen Sie mit uns über Ihre Idee zur Gestaltung, wir unterstützen Sie gerne.

Exklusive Platzierung mit hohem redaktionellen Integrationsgrad!



Die abgebildeten Formate stellen einen Auszug aus unserem Angebot dar. Alle laut Basis-Preisliste Nr. 32a gültigen Formate sind als Advertorial buchbar. Gegen 15% Zuschlag übernehmen wir die Gestaltung der Anzeige. Dieser Service ist ab einem Format von 1/1-Seite kostenfrei, jedoch wird dann keine Agenturprovision gewährt

PREISE 4c	1/3 QUER / €	1/4 ECKFELD / €	1/5 HOCH / €
Allgemeiner Teil	7.760	5.820	4.655
Regionaler Teil	5.520	4.140	3.315

TECHNISCHE DATEN: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 33 oder unter media.iz.de/basis-mediadaten. Dieses Werbemittel wurde klimaneutral und auf Recycling-Papier gedruckt.

ALLGEMEINE VORGABEN

SCHRIFTGRÖSSE: mind. 7 pt.

SCHRIFTARTEN: serifenlos außer Interstate, z. B. Arial, Frutiger, Helvetica ...

BILDAUFLÖSUNG: 300 dpi

DATEIFORMAT: PDF

FARBEN: CMYK oder SW – kein IZ-Blau oder Hellblau

RAHMENSTÄRKE: 0,5 pt



Serifen



Serifenlos



IZ-Blau
100c/60m/0y/50k



Hellblau
Gradationen von IZ-Blau

Gestaltungsbeispiel $\frac{1}{3}$ Seite (325 x 160 mm)

Sie sehen als Gestaltungsbeispiel ein Advertorial von IZ Research, das Ihnen als Inspiration und Vorlage für die Erstellung Ihrer eigenen Präsentation dienen soll. Sie haben vielfältige Möglichkeiten und ausreichenden Raum, um Informationen, Interviews, Grafiken und Bilder sowie Kontaktangaben und Logos zu platzieren.

ZEICHENZAHL:

ca. 950 Zeichen bei 9 pt Schriftgröße pro Spalte.

Im Advertorial steht Ihre Botschaft im Mittelpunkt.

Bilder und Grafiken sind ein wichtiger Bestandteil für eine ansprechende Gestaltung.

Headline:
bei 30 pt Schriftgröße
max. ca. 80 Zeichen.

Rahmen 0,5 pt

160 mm

DAS RECHERCHE-TOOLKIT FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Objekt- und Marktanalysen leicht gemacht IZ Städte IZ Reportfinder

Tag für Tag ereignen sich zahlreiche Immobiliendeals in Deutschland. Doch bevor es so weit ist, müssen Objekte, Standorte und Märkte beobachtet, analysiert und bewertet werden. IZ Research bündelt dieses Wissen auf www.iz-research.com. Zusätzlich zu IZ Transaktionen, zur IZ Wohnmarktanalyse und zum IZ Reportfinder bietet Ihnen unsere Webplattform mit IZ Objekte und IZ Städte zwei weitere Tools für Ihre umfassende Recherche und Analyse. Egal ob Standort-, Objekt- oder Wettbewerberanalyse, zur Akquise oder zur Marktbeobachtung: Mit IZ Research erhalten Sie in kürzester Zeit Daten und Fakten zu Ihren Fragen, wie bspw.:

- Wer investiert in München in Büro- oder Handelsimmobilien?
- Was kauft mein Wettbewerber in Berlin aktuell? Expandiert er?
- Wen kann ich als Beratungsmandat gewinnen?

- 1 IZ Objekte**
Analysetool für Wirtschaftsimmobilien und Investitionsobjekte
- 2 IZ Transaktionen**
Analysetool für den deutschen Investitionsmarkt
- 3 IZ Städte**
Analysetool für deutschlandweite Markt- und Wettbewerbserschätzung
- 4 IZ Wohnmarkt-analyse**
Analysetool für Wohnimmobilienmärkte
- 5 IZ Reportfinder**
Publikationen zu deutschen und europäischen Immobilienmärkten

ANALYSETOOL FÜR DEUTSCHLANDWEITE MARKT- UND WETTBEWERBSEINSCHÄTZUNG

MARKTGEFÜHLENTWICKELN DANK ZUSAMMENFÜHRUNG DIVERSEER INFORMATIONSQUELLEN

IZ Städte liefert Daten und Fakten zu allen deutschen Städten und Gemeinden, wie Entwicklung der Demografie, Kaufkraft und/oder Immobiliennutzung. Zudem finden Sie in IZ Städte die Marktdaten der sieben Top-Städte Deutschlands sowie Transaktionsmeldungen und verfügbare Markt Nachrichten zu 12.000+ deutschen Städten und Gemeinden.

PUBLIKATIONEN ZU DEUTSCHEN + EUROPÄISCHEN IMMOBILIENMÄRKTEN

ZUGRIFF AUF 15.000+ MARKTBERICHTE ALLER ASSETKLASSEN

Im IZ-Shop finden Sie zusätzlich zu zahlreichen Büchern 15.000+ REPORTS UND MARKTBERICHTE von über 80 Partnern zu allen Assetklassen der Immobilienwirtschaft. Einen großen Teil davon erhalten Sie mit IZ Research kostenfrei.

Im Reportfinder finden Sie Büromarktberichte von Angermann, CBRE oder NAI apollo genauso wie Logistikmarktanalysen von Colliers International, Cushman & Wakefield oder BNP Paribas Real Estate und Wohnungsmarktreports von Engel & Volkers, Jones Lang LaSalle oder Corpus Sireo.

Anzeige*



SMARTER ENTSCHIEDUNG ANHAND GUTER DATENBASIS:

- ✓ 32.000+ Transaktionen
- ✓ 52.000+ Immobilienprojekte und -objekte
- ✓ 11.000+ Städteprofile

SEBASTIAN MASSER
Vertrieb digitale Produkte
Tel. 0611 973 26-915
masser@iz.de

SABINE KREWEL
Service & Support
Tel. 0611 973 26-71
krewel@iz.de

IZRESEARCH

325 mm

Zahlen, Daten, Bilder und Informationsgrafiken veranschaulichen Ihre Botschaft.

Platz für Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten an exponierter Stelle.

Headline: bei 30 pt Schriftgröße
max. ca. 60 Zeichen.

Anzeige*

IZ Objekte

ANALYSETOOL FÜR WIRTSCHAFTSIMMOBILIEN UND INVESTITIONSOBJEKTE

IMMOBILIENOBJEKTE BEWERTEN UND ANALYSIEREN ANHAND VON VERGLEICHSOBJEKTEN
IZ Objekte bietet Ihnen Zugriff auf 30.000+ Immobilienobjekte oder -projekte in Deutschland, davon 10.100+ mit Kauf- oder Mietpreisen und 2.400+ mit Angaben zur Rendite. (Stand: 23.02.2021). Ziehen Sie künftig auf Basis von Vergleichsobjekten verlässliche Rückschlüsse für Ihr zu bewertendes Objekt.

Selektieren Sie Ihre gewünschten Vergleichsobjekte nach Standort, Assetklasse, Nutzungsart, Kaufpreisen und Verkehrswerten sowie Transaktionen und Marktakteuren.

IHR NUTZEN MIT IZ OBJEKTEN:

Erhalten Sie zu jedem Objekt (auch im historischen Ablauf) wichtige Facts & Figures wie Gebäudearten, Nutzungsarten, Mieter, Makler / Vermittler und Eigentümer. Dazu zählen auch Informationen wie Mietpreise, Kaufpreise, Jahresmieteinnahmen, Investitionssummen, Leerstandsquoten oder Strukturdaten des jeweiligen Standorts. Ebenfalls erhalten Sie zu allen im Umkreis befindlichen Objekten uns bekannte Immobilientransaktionen, Marktdaten sowie relevante Nachrichten der Immobilien Zeitung.

Tägliche Updates sorgen für eine größtmögliche Aktualität der Daten.



Zu welchem Preis wurden ähnliche Objekte im gesuchten Umkreis bewertet/verkauft?
Wie viel Rendite lässt sich vermutlich mit dem angebotenen Objekt erzielen?
Wie hoch ist der m²-Kaufpreis für eine Bürofläche im Frankfurter Ostend?

Zahlen, Daten, Bilder und Informationsgrafiken veranschaulichen Ihre Botschaft.


200 mm

193 mm

Gestaltungs- beispiel 1/4 Seite (193 x 200 mm)

ZEICHENZAHL:
ca. 1.000 Zeichen bei 9 pt Schriftgröße
pro Spalte.

Das Recherche-Toolkit für Objekt- und Standortanalysen



TRANSAKTION, MIETE
100 qm, 23,14 €/Stunde
2017-01-15
Frankfurt und Westend

TRANSAKTION, KAUF
65.400 qm,
858.000.000 EUR
2016-12-23
Westend, Einzelhandel, Büro

**BESITZER, IN
NOTFALLIGE ROLLE**
78.200 qm
Mieter: Einzelhandels-
Zentralbank
Büro

Tag für Tag ereignen sich zahlreiche Immobiliendeals in Deutschland. Doch bevor es so weit ist, müssen Objekte, Standorte und Märkte beobachtet, analysiert und bewertet werden. IZ Research bündelt dieses Wissen auf www.iz-research.com. Zusätzlich zu IZ Transaktionen, zur IZ Wohnmarktanalyse und zum IZ Reportfinder bietet Ihnen unsere Webplattform mit IZ Objekte und IZ Städte zwei weitere Tools für Ihre umfassende Recherche und Analyse. Egal ob Standort-, Objekt- oder Wettbewerberanalyse, zur Akquise oder zur Marktbeobachtung: Mit IZ Research erhalten Sie in kürzester Zeit Daten und Fakten zu Ihren Fragen, wie bspw.:

- Wer investiert in München in Büro- oder Handelsimmobilien?
- Was kauft mein Wettbewerber in Berlin aktuell? Expandiert er?
- Wen kann ich als Beratungsmandat gewinnen?
- Wie hoch ist die Miete pro m² Bürofläche im Frankfurter Westend?

IZRESEARCH

127 mm

240 mm

Gestaltungsbeispiel 1/5 Seite (127 x 240 mm)

ZEICHENZAHL: ca. 1.000 Zeichen bei 9 pt Schriftgröße.

Bilder und Grafiken sind ein wichtiger Bestandteil für eine ansprechende Gestaltung.

Platz für Ihr Logo an exponierter Stelle als Absender Ihrer Werbebotschaft.

* Advertorials werden gemäß den gesetzlichen Anforderungen als Anzeige gekennzeichnet.

Das Online-Advertorial

AUF IZ.DE

Bewerben Sie Ihr Produkt und Unternehmen und stärken Sie Ihre Marke, indem Sie aktiv Storytelling betreiben – und das in unmittelbarer Nähe zu den redaktionellen Beiträgen. Unser Angebot des Online-Advertorials besteht aus einer **ARTIKELSEITE**, deren Gestaltung sich am Screendesign der IZ orientiert und einer prominent platzierten **TEASER-MELDUNG AUF IZ.DE**.

LEISTUNGEN UND PREISE*:

- Artikel im Look und Feel von IZ.de
- Online mindestens 12 Monate
- Kostenfreie Verlängerung möglich

Die professionelle Erstellung erfolgt in Zusammenarbeit mit einem erfahrenen Autor (bei Direktbuchung im Preis enthalten).

PREIS FÜR DAS ONLINE-ADVERTORIAL:

16.990 EURO

(abschlussrabattfähig, AE-fähig bei Anlieferung der Texte und Bilder)



Die professionellen Texte werden von erfahrenen Autoren erstellt.

WEITERE PREISINFORMATIONEN*:

Bei Schaltung (innerhalb von 12 Monaten) eines zweiten Advertorials erhalten Sie 30 % Rabatt, für ein drittes und folgende 50 % Rabatt.

Kombinationsrabatte: Bei Schaltung (innerhalb von 12 Monaten) von Print-Advertorials ab der Größe einer ¼ Seite erhalten Sie 15 % Rabatt, ebenso für Advertorials in unserem täglichen Newsletter IZ Aktuell.

SO FÜHREN WIR DIE LESER AUF IHR ADVERTORIAL:

Bei der Bewerbung Ihres Advertorials können Sie auf die IZ als erfahrenen und kompetenten Medienpartner zählen. Mit Teasern auf IZ.de und im Tagesnewsletter IZ Aktuell kurbeln wir die Promotion Ihres Advertorials in der Startphase an – ohne zusätzliche Kosten.



Advertorials werden gemäß den gesetzlichen Anforderungen als Anzeige gekennzeichnet.

* Für alle Preise gelten unsere Mal- und Umsatzrabattstaffel gem. Preisliste Nr. 33, gültig ab 01.09.2022.

Gestaltungsbeispiel Online-Advertorial

Eine attraktive Aufmachung sorgt für lange Verweildauer.

News Nachrichten Jobs Veranstaltungen Shop Research Newsletter E-Paper Abo

IMMOBILIENZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

hIZ Recherche
Meine Leistungen

UNTERNEHMEN PROJEKTE MÄRKTE PERSONEN Archivsuche

Home > Karriere

Dieser Inhalt ist eine Anzeige des Unternehmens Noratis AG

Gemeinsam erfolgreich zum Ziel

Montag, 29. August 2022

Anzeige des Unternehmens **NORATIS**

#TeamNoratis

Die börsennotierte Noratis AG lebt Nachhaltigkeit: Komm ins #TeamNoratis und starte auch Du jeden Tag mit einem Lächeln.

MEISTGELESEN

- 1 Kadawittfeldarchitektur gewinnt Wettbewerb für Düsseldorf Hochhäuser
- 2 Beim Bauüberhang stehen Berlin und München an der Spitze
- 3 „Gasrize treibt Mieter und Vermieter in den Ruin“

Wohnraum ist knapp in Deutschland. Im Durchschnitt müssten 400.000 neue Wohnungen jährlich gebaut werden, um den vorhandenen Bedarf zu decken. Das ist nicht machbar, unter anderem aufgrund zu wenig Bauland und vor allem einer kaum kalkulierbaren Wirtschaftlichkeit durch Baukosten und Zinsen sowie einem Mangel an Fach- und Arbeitskräften. „Wir müssen uns daher insbesondere mit den bestehenden Gebäuden auseinandersetzen und Komfort, Energieeffizienz und Behaglichkeit in Einklang bringen“, so Igor Christian Bugarski, CEO der Noratis AG, einem börsennotierten Bestandsentwickler. Die Kernaufgabe seines Unternehmens ist genau das: die **Schaffung und Erhaltung von bezahlbarem und attraktivem Wohnraum**. Und das deutschlandweit.

„Wir leben Nachhaltigkeit, da wir als einer der führenden Bestandsentwickler dafür sorgen, dass die typischen 1950er bis 1990er Jahre-Bauten wieder in neuem Glanz erstrahlen.“

... erzählt David Kästle

Und er muss es wissen, denn er arbeitet seit vier Jahren als Technischer Projektleiter bei dem Eschbomer Unternehmen. Kästle gehört zum Asset Management und betreut gemeinsam mit seiner Partnerin Lara Neugebauer **Entwicklungsprojekte in ganz Deutschland**. Während er sich um die technischen Belange der neu erworbenen Liegenschaften kümmert, ist Neugebauer als Asset Managerin für die kaufmännische Seite verantwortlich. „Als führender Bestandsentwickler sind wir in einer Nische der Immobilienwirtschaft behelmatet und haben ein ganz klares Ziel vor Augen: Wir schaffen und erhalten bezahlbaren Wohnraum in Deutschland – für alle“, sagt die Junge Frau.

David Kästle nimmt Sie mit auf Tour

Noratis AG: Einblick in den Arbeitsalltag eines techn...

Ansehen auf YouTube

Typische Noratis-Immobilien

Die Objekte aus den entsprechenden Baujahren 1950 bis 1999, bei denen die Noratis durch ihre Entwicklungsarbeit Mehrwert schafft, entsprechen gut 65 Prozent des deutschen Immobilienbestandes. Viele dieser Immobilien erfüllen bei weitem nicht mehr aktuelle Standards und müssen umfassend modernisiert werden.

Nachhaltiges Geschäftsmodell

Hier setzt das nachhaltige Geschäftsmodell der Noratis AG an, denn es ist auf **Bestandsbauten und deren Modernisierung** ausgerichtet – natürlich unter Betrachtung der geltenden ESG-Normen. „Die Kreativität kommt dabei auch nicht zu kurz“, erzählt Kästle. Bei der Umsetzung von Maßnahmen haben die beiden Mitarbeitenden der Noratis Spielraum für eigene Ideen. Aber: „Wir stehen nicht für Luxusanleihen; wir sind ein erfolgreicher Nischenplayer, der sich verpflichtet fühlt, der Gesellschaft etwas zurückzugeben“, betont Neugebauer. Gerade der **soziale Aspekt** bei den Aufgaben der Noratis AG ist ein Grund, für den die Mitarbeitenden tagtäglich zur Arbeit kommen und brennen:

„Wir möchten für alle Stakeholder – unser Team, Investoren, Mieter, Käufer, Verkäufer, Dienstleister – eine Win-Win-



Veranschaulichen Sie Ihre Themen durch Einbettung von Videos!

GESTALTEN SIE IHR ADVERTORIAL INDIVIDUELL:

- Videos lockern Ihre Botschaft auf.
- Infokästen bündeln die wichtigsten Fakten.
- Bildergalerien laden zum Verweilen ein.
- Binden Sie Ihre Social Media Tweets ein, um für mehr Traffic zu sorgen.

Vieles ist möglich, sprechen Sie uns an!

Das Newsletter-Advertorial

IZ AKTUELL (MO-FR)

Der tägliche Newsletter komprimiert „das Wichtigste des Tages“. Hier können Sie Ihre Botschaft als **ADVERTORIAL** (grafisch gestaltet) oder als **WORT-BILD-BANNER** platzieren. Mit 520 x 360 px fällt Ihre Botschaft besonders auf! Ihr Banner unterscheidet sich zwar in Schriftgröße, Schrifttyp etc. von den Redaktionsinhalten; Ihre Unternehmensnachricht ist jedoch in das redaktionelle Umfeld eingebettet.

LEISTUNGSWERTE*

324.912 Öffnungen pro Monat

15.849 Öffnungen pro Tag

ANZEIGENSCHLUSS

7 Werktag vor Erscheinungstermin

POSITIONEN UND PREISE:

POSITION	€ / WOCHE (MO-FR)
1	--
2	--
3	6.390
4	4.550
5	3.875
6	3.500
7	3.185
8	2.960
ab 9	2.510

ADVERTORIAL
AB POSITION 3
BUCHBAR

ALLGEMEINE VORGABEN

ZEICHENZAHL: Fließtext bis zu 400 Zeichen bei 15 px Schriftgröße und Überschrift bis zu 80 Zeichen

SCHRIFTARTEN: Alle außer Arial für serifenlosen Text sowie Georgia oder Times New Roman für Text mit Serifen.

FOTO: Format 120 x 120px

DATEIFORMATE: JPEG, PNG oder GIF (max. 100 KB Dateigröße)

POSITION 3 ADVERTORIAL

Gestaltungsbeispiel Messe Frankfurt

* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IWW Online 1/2022-6/2022.

** Advertorials werden gemäß den gesetzlichen Anforderungen als Anzeige gekennzeichnet.

The screenshot displays the IZ AKTUELL newsletter interface. At the top, there is a 'TITELKOPF' (headline) section with a green background and the text 'Fundierte Immobilien für Ihr Osterfest.' Below this, the newsletter title 'IZAKTUELL' and the date '18. August 2021' are visible. A navigation bar includes 'IMMOBILIEN ZEITUNG', 'IZ RESEARCH', 'IZ JOBS', and 'HEUTER DIALOG'. A list of articles follows, with the first one titled 'TOP: JLL erwartet heißen Herbst bei Baumärkten'. Below the list, there is a contact information section: 'Ihre Meinung interessiert uns! Wir freuen uns über Ihren Leserbrief an: leserbrief@immobilien-zeitung.de' and 'Es befinden sich aktuell 292 Stellenanzeigen auf IZ-Jobs.de'. The main content area features two large advertisements. The first is for 'BF capital Real Estate Debt' with the headline 'Institutionelle Finanzierungen' and the sub-headline 'POSITION 1'. The second is for 'EMPTRA' with the headline 'WHOLE-LOAN- & EMPTRAFINANZIERUNGEN' and the sub-headline 'POSITION 2'. Below these, there are three article teasers. The first is titled 'TOP: Krisen befeuern Nachfrage nach deutschem Betongold' with a date of 27.08.2014. The second is 'TOP: Frauen verdienen mehr Geld mit Vermietung' with the same date. The third is 'Wenn das Gebäude hellsehen kann' with a date of 17.08.2018. Each article teaser includes a short summary and a 'Nach oben' link.

1000 Ideen – aber wie umsetzen?! Einfach anrufen.

KAI WALDSCHMIDT
Anzeigenverkauf
Disposition
☎ 0611 973 26-52
✉ waldschmidt@iz.de

CHRISTOPHER TYZIAK
Verlagsrepräsentant
Nord/Ost
☎ 0611 973 26-955
✉ tyziak@iz.de

TANJA BARANOWSKY
Assistenz Anzeigenleiter
☎ 0611 973 26-23
✉ baranowsky@iz.de

KARSTEN FRANKE
Leitender Verlagsrepräsentant
West/Nord
☎ 0611 973 26-21
✉ franke@iz.de

THOMAS BUHLMANN
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd
☎ 0611 973 26-26
✉ buhlmann@iz.de

STEFAN JUNG
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd/Ost
☎ 0611 973 26-22
✉ jung@iz.de



CLAUDIA EMRICH
Anzeigenverkauf
Disposition
☎ 0611 973 26-13
✉ emrich@iz.de

MARKUS SCHMIDTKE
Anzeigenleiter
☎ 0611 973 26-24
✉ schmidtke@iz.de

media.iz.de/advertorial



Eine Beteiligung der **dfv** Mediengruppe

IZ IMMOBILIEN ZEITUNG
VERLAGSGESELLSCHAFT MBH
☎ 0611 973 26-0
☎ 0611 973 26-31
Luisenstraße 24
65185 Wiesbaden
✉ info@iz.de