



DIGITAL VERSION

2

 PRICE LIST VALID FROM 06/2022

# The Advertorial

FOR PRESENTING YOUR COMPANY OR PRODUCT.



KNOWLEDGE FOR DECISION  
MAKERS.  
IMMOBILIEN ZEITUNG.

**IMMOBILIEN ZEITUNG**  
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

# The Print Advertorial

IN THE IZ EDITIONS (THU)

An advertorial is an editorially structured advertisement that enables you to present your company, product or event with the look and feel of editorial reporting. Your topics are presented to the reader in a way that they fit as seamlessly as possible into the environment. At the same time, you distinguish yourself from the IZ editorial style elements. Talk to us about your idea for the design – we would be happy to support you.

*Exclusive positioning with a high degree of integration into editorial content!*



The formats shown represent an excerpt from our range. All formats valid according to basic price list no. 32a can be booked as advertorial. For a 15% surcharge, we will take over the design of the advertisement. This service is free of charge from a format of 1/1 page, but no agency commission is then granted.

PRICES 4c	1/3 LANDSCAPE / €	1/4 CORNER SECTION / €	1/5 PORTRAIT / €
General section	7,760	5,820	4,655
Regional section	5,520	4,140	3,315

TECHNICAL DATA: See technical data Immobilien Zeitung, basic media data No. 32a and [media.iz.de/basis-mediadaten](http://media.iz.de/basis-mediadaten).

## GENERAL SPECIFICATIONS

**TYPE SIZE:** min. 7 pt

**FONTS:** sans serif except Interstate, e.g. Arial, Frutiger, Helvetica ...

**IMAGE RESOLUTION:** 300 dpi

**FILE FORMAT:** PDF

**COLOURS:** CMYK or BW – no IZ blue or light blue

**FRAME THICKNESS:** 0.5 pt

Serifs

Sans serif



**IZ blue**  
100c/60m/0y/50k



**Light blue**  
Gradations of IZ blue

# Design example $\frac{1}{3}$ page (325 x 160 mm)

This design example, an advertorial from IZ Research, is intended to serve as an inspiration and template for you to create your own presentation. You have multiple options and sufficient space to position information, interviews, graphics and pictures as well as contact details and logos.

NUMBER OF CHARACTERS:

approx. 950 characters per column with 9 pt font size.

The focus is on your message.

Pictures and graphics are an important component for an appealing design.

Headline:  
for a font size of 30 pt  
max. approx. 80 characters.

Frame 0.5 pt

Advertisement\*

## DAS RECHERCHE-TOOLKIT FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

**Objekt- und Marktanalysen leicht gemacht**

Tag für Tag ereignen sich zahlreiche Immobiliendeals in Deutschland. Doch bevor es so weit ist, müssen Objekte, Standorte und Märkte beobachtet, analysiert und bewertet werden. IZ Research bündelt dieses Wissen auf [www.iz-research.com](http://www.iz-research.com). Zusätzlich zu IZ Transaktionen, zur IZ Wohnmarktanalyse und zum IZ Reportfinder bietet Ihnen unsere Webplattform mit IZ Objekte und IZ Städte zwei weitere Tools für Ihre umfassende Recherche und Analyse. Egal ob Standort-, Objekt- oder Wettbewerberanalyse, zur Akquise oder zur Marktbeobachtung: Mit IZ Research erhalten Sie in kürzester Zeit Daten und Fakten zu Ihren Fragen, wie bspw.:

- Wer investiert in München in Büro- oder Handelsimmobilien?
- Was kauft mein Wettbewerber in Berlin aktuell? Expandiert er?
- Wen kann ich als Beratungsmandat gewinnen?

**IZ Städte**

**ANALYSETOOL FÜR DEUTSCHLANDWEITE MARKT- UND WETTBEWERBSEINSCHÄTZUNG**

MARKTGEFÜHL ENTWICKELN DANK ZUSAMMENFÜHRUNG DIVERSEER INFORMATIONQUELLEN

IZ Städte liefert Daten und Fakten zu allen deutschen Städten und Gemeinden, wie Entwicklung der Demografie, Kaufkraft und/oder Immobiliennutzung. Zudem finden Sie in IZ Städte die Marktdaten der sieben Top-Städte Deutschlands sowie Transaktionsmeldungen und verfügbare Marktnachrichten zu 12.000+ deutschen Städten und Gemeinden.

**IZ Reportfinder**

PUBLIKATIONEN ZU DEUTSCHEN + EUROPÄISCHEN IMMOBILIENMÄRKTEN

ZUGRIFF AUF 15.000+ MARKTBERICHTE ALLER ASSETKLASSEN

Im IZ-Shop finden Sie zusätzlich zu zahlreichen Büchern 15.000+ REPORTS UND MARKTBERICHTE von über 80 Partnern zu allen Assetklassen der Immobilienwirtschaft. Einen großen Teil davon erhalten Sie mit IZ Research kostenfrei.

Im Reportfinder finden Sie Büromarktberichte von Angermann, CBRE oder NAI apollo genauso wie Logistikmarktanalysen von Colliers International, Cushman & Wakefield oder BNP Paribas Real Estate und Wohnungsmarktreports von Engel & Völkers, Jones Lang LaSalle oder Corpus Sireo.



SMARTER ENTSCHEIDUNG ANHAND GUTER DATENBASIS:

- ✓ 32.000+ Transaktionen
- ✓ 52.000+ Immobilienprojekte und -objekte
- ✓ 11.000+ Städteprofile

SEBASTIAN MASSER  
Vertrieb digitale Produkte  
Tel. 0611 973 26-915  
masser@iz.de

SABINE KREWEL  
Service & Support  
Tel. 0611 973 26-71  
krewel@iz.de



160 mm

325 mm

Figures, data, pictures and infographics illustrate your message.

Space for your logo and your contact data in a prominent position.

Headline:  
for a font size of 30 pt max.  
approx. 60 characters.

## IZ Objekte

ANALYSETOOL FÜR WIRTSCHAFTSIMMOBILIEN  
UND INVESTITIONSOBJEKTE

### IMMOBILIENOBJEKTE BEWERTEN UND ANALYSIEREN ANHAND VON VERGLEICHSOBJEKTEN

IZ Objekte bietet Ihnen Zugriff auf 30.000+ Immobilienobjekte oder -projekte in Deutschland, davon 10.100+ mit Kauf- oder Mietpreisen und 2.400+ mit Angaben zur Rendite. (Stand: 23.02.2021). Ziehen Sie künftig auf Basis von Vergleichsobjekten verlässliche Rückschlüsse für Ihr zu bewertendes Objekt.

Selektieren Sie Ihre gewünschten Vergleichsobjekte nach Standort, Assetklasse, Nutzungsart, Kaufpreisen und Verkehrswerten sowie Transaktionen und Marktakteuren.

### IHR NUTZEN MIT IZ OBJEKTEN:

Erhalten Sie zu jedem Objekt (auch im historischen Ablauf) wichtige Facts & Figures wie Gebäudearten, Nutzungsarten, Mieter, Makler / Vermittler und Eigentümer. Dazu zählen auch Informationen wie Mietpreise, Kaufpreise, Jahresmieteinnahmen, Investitionssummen, Leerstandsquoten oder Strukturdaten des jeweiligen Standorts. Ebenfalls erhalten Sie zu allen im Umkreis befindlichen Objekten uns bekannte Immobilientransaktionen, Marktdaten sowie relevante Nachrichten der Immobilien Zeitung.

Tägliche Updates sorgen  
für eine größtmögliche  
Aktualität der Daten.

Zu welchem Preis wurden ähnliche Objekte im gesuchten Umkreis bewertet/verkauft?  
Wie viel Rendite lässt sich vermutlich mit dem angebotenen Objekt erzielen?  
Wie hoch ist der m<sup>2</sup>-Kaufpreis für eine Bürofläche im Frankfurter Ostend?



Advertisement\*

200 mm

193 mm

Design  
example  $\frac{1}{4}$  page  
(193 x 200 mm)

NUMBER OF CHARACTERS:  
approx. 1,000 characters per column  
with 9 pt font size.

Figures, data, pictures and  
infographics illustrate your  
message.

## Das Recherche-Toolkit für Objekt- und Standortanalysen



Tag für Tag ereignen sich zahlreiche Immobiliendeals in Deutschland. Doch bevor es so weit ist, müssen Objekte, Standorte und Märkte beobachtet, analysiert und bewertet werden. IZ Research bündelt dieses Wissen auf [www.iz-research.com](http://www.iz-research.com). Zusätzlich zu IZ Transaktionen, zur IZ Wohnmarktanalyse und zum IZ Reportfinder bietet Ihnen unsere Webplattform mit IZ Objekte und IZ Städte zwei weitere Tools für Ihre umfassende Recherche und Analyse. Egal ob Standort-, Objekt- oder Wettbewerberanalyse, zur Akquise oder zur Marktbeobachtung: Mit IZ Research erhalten Sie in kürzester Zeit Daten und Fakten zu Ihren Fragen, wie bspw.:

- Wer investiert in München in Büro- oder Handelsimmobilien?
- Was kauft mein Wettbewerber in Berlin aktuell? Expandiert er?
- Wen kann ich als Beratungsmandat gewinnen?
- Wie hoch ist die Miete pro m<sup>2</sup> Bürofläche im Frankfurter Westend?

IZRESEARCH



Design example  $\frac{1}{5}$  page  
(127 x 240 mm)

NUMBER OF CHARACTERS:  
approx. 1,000 characters per column with 9 pt font size.

Pictures and graphics are an  
important component for an  
appealing design.

Space for your logo, as the sender  
of your advertising message, in a  
prominent position.

240 mm

127 mm

\* In compliance with statutory provisions, advertorials are marked as "advertisements"

# The Newsletter Advertorial

IZAKTUELL (MON-FRI)

The most important news of the day is compressed in the daily newsletter IZAktuell. You can place your message as an **ADVERTORIAL** (text only) or **IMAGE + TEXT BANNER**. With a size of 520 x 360 px, your message will stand out banner! Although the font type and size, etc. used in the banner are different to those used for the editorial contents, **your company message is embedded in the editorial environment**.

## PERFORMANCE DATA\*

476,102 Pls per month

23,224 Pls per day

## CLOSING DATE FOR ADVERTISING

7 working days before publication

## POSITIONS AND PRICES:

POSITION	€ / WEEK (MON-FRI)
1	--
2	--
3	6,390
4	4,550
5	3,875
6	3,500
7	3,185
8	2,960
From 9	2,510

ADVERTORIAL  
BOOKABLE  
FROM  
POSITION 3

## GENERAL SPECIFICATIONS

**NUMBER OF CHARACTERS:** approx. 400 characters (bodytext) with 15 px font size + approx. 80 characters (headline)

**FONTS:** All except Arial for sans serif text and Georgia or Times New Roman for text with serifs.

**IMAGE:** 120 x 120px

**FILE FORMATS:** JPEG, PNG or GIF (max. 100 KB)

POSITION 3  
ADVERTORIAL

Design example Frankfurt Trade Fair

\* Calculated by the publisher as an average of IWW online data from Jan 2021 to Jun 2021.  
\*\* In compliance with statutory provisions, advertorials are marked as "advertisements".



# 1000 ideas – but how do I implement them?! Just give us a call.

**KAI WALDSCHMIDT**  
Advertising sales,  
scheduling  
☎ +49 (0)611 973 26-52  
✉ waldschmidt@iz.de

**CHRISTOPHER TYZIAK**  
Publisher's Representative,  
North/East  
☎ +49 (0)611 973 26-955  
✉ tyziak@iz.de

**TANJA BARANOWSKY**  
Assistant to Head of  
Advertising Department  
☎ +49 (0)611 973 26-23  
✉ baranowsky@iz.de

**KARSTEN FRANKE**  
Publisher's Chief Representative,  
West/North  
☎ +49 (0)611 973 26-21  
✉ franke@iz.de

**THOMAS BUHLMANN**  
Publisher's Representative,  
Centre/South  
☎ +49 (0)611 973 26-26  
✉ buhlmann@iz.de

**STEFAN JUNG**  
Publisher's Representative,  
Centre/South/East  
☎ +49 (0)611 973 26-22  
✉ jung@iz.de



**CLAUDIA EMRICH**  
Advertising sales,  
scheduling  
☎ +49 (0)611 973 26-13  
✉ emrich@iz.de

**MARKUS SCHMIDTKE**  
Head of Advertising Department  
☎ +49 (0)611 973 26-24  
✉ schmidtke@iz.de

## media.iz.de/advertorial

**IMMOBILIEN ZEITUNG**  
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

An associate of **dfv** media group

**IZ IMMOBILIEN ZEITUNG**  
VERLAGSGESELLSCHAFT MBH  
☎ +49 (0)611 973 26 - 0  
☎ +49 (0)611 973 26 - 31  
Luisenstraße 24  
65185 Wiesbaden  
Germany  
✉ info@iz.de