

MEDIADATEN 2020

IZ Karriere

PREISLISTE 30 | GÜLTIG AB 01.01.2020



DIGITALVERSION



WISSEN FÜR ENTSCHEIDER.
IMMOBILIEN ZEITUNG.

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Die Medienkanäle der Immobilien Zeitung.

PRINT + DIGITAL

- Führende Fachzeitschrift für die Immobilienwirtschaft in Deutschland.
- Wöchentliche sachkundige Berichterstattung von einem kompetenten Redaktionsteam.
- Diverse Themenspecials.



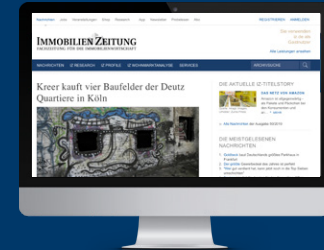
NEWSLETTER

- Tagesnewsletter IZ aktuell (Mo-Fr) exklusiv für Abonnenten mit den wichtigsten Meldungen des Tages.
- Wochennewsletter IZ (Fr) für Abonnenten und registrierte Nutzer mit den wichtigsten Meldungen der Woche.



IZ.DE

- Permanent aktualisiertes Nachrichtenportal.
- Bündelt das Wissen der IZ.
- Verknüpft Daten- und Recherchertools mit tagesaktuellen Nachrichten.



IZ KARRIERE

- Plattformen für Ihr Recruiting und Personalmarketing.
- IZ-Jobs Reichweitenmodelle machen Ihre Jobs zur Branchennachricht.
- Bekanntheitsgrad steigern in Job & Karriere Specials.



IZ-KARRIEREFORUM

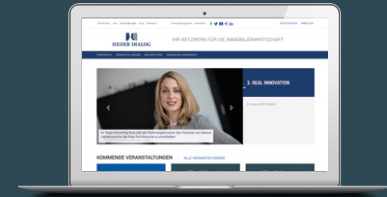
- Betreiben Sie mit einem Messestand Employer Branding.
- Ihr Standteam transportiert Ihre Unternehmenskultur.
- Eine Vorauswahl von Kandidaten sichert Bewerbungsgespräche.



HEUER DIALOG

Tochterunternehmen der Immobilien Zeitung

- Führender Initiator von jährlich mehr als 50 Premium-Veranstaltungen.
- Sorgt seit über 40 Jahren für den Dialog zwischen Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Kommunen.



Machen Sie Ihre Jobs zum Branchenthema.

» Die IZ-Jobs Reichweitenkampagne steigert Ihre Sichtbarkeit auf allen Kanälen.

Die IZ-Jobs Reichweitenkampagne steigert die Sichtbarkeit Ihrer Stellenangebote messbar durch die gezielte Ansprache von aktiven und passiven Kandidaten in der Immobilienwirtschaft auch in redaktionellen Umfeldern außerhalb der Job-Plattform sowie in unserer Printausgabe. Ihr Stellenangebot erscheint automatisch und ohne Mehrkosten online, in den Newslettern sowie im Stellenmarkt der Printausgabe. Auf dieser Seite informieren wir Sie über die Reichweiten der einzelnen Kanäle.

IZ-Jobs
Karrierenewsletter



Job-Teaser in der
Printausgabe

Schaltung auf IZ-Jobs
und IZ.de



IZ Tages- und
Wochennewsletter

Posting auf Facebook
und Instagram



Bis zu 3x mehr Reichweite für Ihre Stellenanzeige.



IN DER PRINTAUSGABE

Die Immobilien Zeitung erreicht wöchentlich insgesamt rund 35.000 Leser und Mitleser*. Laut Umfrage von Bulwiengesa/WVFI ist sie mit 79%* das wichtigste Branchenmedium.



AUF IZ-JOBS.DE & IZ.DE

Mit insgesamt über 283.000 Visits pro Monat* bauen Sie die Reichweite bei aktiven und passiven Kandidaten über das Jobportal IZ-Jobs.de und das Nachrichtenportal IZ.de aus.



IM IZ-JOBS KARRIERENEWSLETTER

Der wöchentlich erscheinende Newsletter erreicht über 10.000 registrierte karriereorientierte Nutzer.



IN DEN IZ NEWSLETTERN

IZ aktuell informiert Abonnenten werktäglich über alle wichtigen Nachrichten, der Wochennewsletter erreicht freitags registrierte Empfänger. Über 580.000* Öffnungen im Monat machen Ihr Jobangebot zur Branchennachricht.



IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN

Wir platzieren Ihr Angebot in den Newsfeed der User. Zwischen Meldungen von Familienangehörigen und Freunden erreicht Ihr Stellenangebot auch Kandidaten, die nicht aktiv auf der Suche sind.

www.iz-jobs.de/arbeitgeber

IZ-Jobs Reichweitenkampagnen

Basic

ONLINE

- ✓ Stellenanzeige auf IZ-Jobs.de (35 Tage)
- ✗ Joblink auf der IZ.de Startseite (7 Tage)

NEWSLETTER

- ✓ IZ-Jobs Karrierenewsletter (1x)
- ✗ IZ Wochennewsletter
- ✗ IZ Tagesnewsletter

IMMOBILIEN ZEITUNG

- ✓ Jobteaser ohne Logo

RESONANZVERSTÄRKER

- ✓ Posting auf Facebook & Instagram (1x)
- ✗ Top-Platzierung auf der IZ-Jobs Startseite (7 Tage)
- ✗ Ranking Boost (Hotlist, immer oben in der Trefferliste, 35 Tage)

35 Tage

885 €

Best Practice

ONLINE

- ✓ Stellenanzeige auf IZ-Jobs.de (35 Tage)
- ✓ Joblink auf der IZ.de Startseite (7 Tage)

NEWSLETTER

- ✓ IZ-Jobs Karrierenewsletter (1x)
- ✓ IZ Wochennewsletter (1x)
- ✓ IZ Tagesnewsletter (5 Tage)

IMMOBILIEN ZEITUNG

- ✓ Jobteaser mit Logo und QR Code

RESONANZVERSTÄRKER

- ✓ Posting auf Facebook & Instagram (1x)
- ✓ Top-Platzierung auf der IZ-Jobs Startseite (7 Tage)
- ✓ Ranking Boost (Hotlist, immer oben in der Trefferliste, 35 Tage)

35 Tage

1.250 €

Premium

ONLINE

- ✓ **1-2 Stellenanzeigen auf IZ-Jobs (35 Tage)**
- ✓ Joblink auf der IZ.de Startseite (7 Tage)

NEWSLETTER

- ✓ IZ-Jobs Karrierenewsletter (1x)
- ✓ IZ Wochennewsletter (1x)
- ✓ IZ Tagesnewsletter (5 Tage)

IMMOBILIEN ZEITUNG

- ✓ Jobteaser mit Logo und QR Code
- ✓ **ab 1/4 Seite 4c, 160 x 200 mm (1x)**

RESONANZVERSTÄRKER

- ✓ Posting auf Facebook & Instagram (1x)
- ✓ Top-Platzierung auf der IZ-Jobs Startseite (7 Tage)
- ✓ Ranking Boost (Hotlist, immer oben in der Trefferliste, 35 Tage)

35 Tage

2.000 €

Preis-
anpassung
nach Markt-
einführung

Basic & Best Practice

- **STELLENANZEIGE:** 1 Position
- **BUCHUNG:** 24/7 unter www.iz-jobs.de/arbeitgeber oder über anzeigen@iz.de
- **JOBTEASER:** werden automatisiert erstellt und erscheinen in nächsterreichbarer IZ
- **UPGRADE BEST PRACTICE:** für 365 € bis 2 Wochen vor Laufzeitende buchbar
- **ÄNDERUNG / AUSTAUSCH** von Jobangeboten: 95 €

Premium

Formate & Preise

Formate	Stellenanzeigen	Breite x Höhe / mm	€ / 4 c
1/4 Seite	1–2 Positionen	160 x 220	2.000
1/3 Seite	1–3 Positionen	215 x 220	2.500
1/2 Seite	1–4 Positionen	325 x 220	3.500
1/1 Seite	1–8 Positionen	325 x 450	6.000
abweichend	nach Größe	> 160 x 250	auf Anfrage

- Zwei Korrekturabzüge, von unserer Grafik erstellt, sind kostenfrei. Ab dem dritten: 95 €
- **ÄNDERUNG / AUSTAUSCH** von Jobangeboten: 95 €
- **BUCHUNG:** Mo–Fr an anzeigen@iz.de
- **ERSCHEINUNGSTERMIN PRINTANZEIGE:** nächsterreichbare Printausgabe am Donnerstag
- **DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS:** Freitag der Vorwoche bis 16 Uhr
- **TECHNISCHE SPEZIFIKATION:** 300 dpi, Farben CMYK, Farbprofil ISOnewspaper26.v4.icc
- **RABATT:** Premium-Buchungen werden nach Mal- oder Mengenstaffel rabattiert (Seite 17)

Kontingente

Buchen Sie mehrere Stellenanzeigen und schalten Sie diese nach Bedarf innerhalb eines Jahres.
Premium-Kontingente und größere Mengen bieten wir Ihnen gern auf Anfrage.

Basic-Kontingente

Jobs	Gesamt / €	pro Anzeige / €	Ersparnis
3	1.910	637	28 %
6	3.330	555	37 %
9	4.600	511	41 %
12	5.740	478	45 %

Best-Practice-Kontingente

Jobs	Gesamt / €	pro Anzeige / €	Ersparnis
3	2.700	900	28 %
6	4.740	790	37 %
9	6.660	740	41 %
12	8.280	690	45 %

Preis-
anpassung
nach Markt-
einführung

- LAUFZEIT: 12 Monate
- START: Veröffentlichung 1. Jobangebot
- BUCHUNG: 24/7 unter www.iz-jobs.de/arbeitgeber oder über anzeigen@iz.de
- ÄNDERUNG / AUSTAUSCH von Jobangeboten: 95,- €.
- **UPGRADE BEST PRACTICE:** für 365,- € bis 2 Wochen vor Laufzeitende buchbar

Active Sourcing – Jobmesse

JOBMESSE IZ-KARRIEREFORUM AM 20. JUNI 2020

- » Für die aktive Bewerberansprache im derzeit herrschenden Bewerbermarkt bietet sich das seit 2010 jährlich stattfindende IZ-Karriereforum im Juni an. Hier treffen in Frankfurt am Main an der Goethe-Universität Unternehmen der Immobilienbranche und Nachwuchskräfte aufeinander.

2019 bevölkerten 56 Aussteller und rund 650 Teilnehmer den Campus.

Ihr Nutzen als Aussteller

- ✓ der persönliche Kontakt mit potentiellen Bewerbern
- ✓ der Transfer Ihrer Unternehmenskultur am Messestand
- ✓ die Kombination von Recruiting und Employer Branding
- ✓ die Möglichkeit, Networking zu betreiben
- ✓ die gezielte Vorauswahl von Kandidaten

<https://karriereforum.iz-jobs.de>



**Buchungs-
schluss
31. März 2020**



Kosten Messestände

Platzierung	Maße	Preis / €
Fertigstand im EG oder OG	3 x 2 m	4.990
Fertigstand im EG oder OG < 40 Mitarbeiter	2 x 2 m	2.520
Konzerne mit CREM-Bereich	Platz auf Gemeinschaftsstand	2.520

Die Kosten beinhalten: Integration in crossmediale Marketingaktivitäten des Veranstalters, Auf- und Abbau, Basisausstattung, Logoblende, Eintrittskarten für Standpersonal, Verpflegung.



Job & Karriere Specials

Aus der Wahrnehmungspsychologie ist bekannt, dass eine gedruckte Zeitung ganz andere Areale im Gehirn anspricht als die digitale Lektüre.

- » Mit vier redaktionellen, mehrseitigen Job & Karriere Themenschwerpunkten bietet Ihnen die Immobilien Zeitung 2020 exklusive Umfeldler für Ihre emotional gestaltete Personalimage- oder Recruitinganzeige.
- » Die wöchentliche Job & Karriere Seite bietet exklusive Anzeigenplätze.

inkl.
25 %
Rabatt

Erscheinungstermine

Ausgabe	Thema	ET / AS 2020
jede Ausgabe	Job & Karriere	Donnerstag / 2 Wochen vor ET
IZ 25/2020	Ergebnisse Arbeitsmarktbefragung	18. Juni / 05. Juni
IZ 27/2020	Berichterstattung IZ-Karrierefórum	02. Juli / 19. Juni
IZ 30/2020	IZ-Arbeitgeberranking	23. Juli / 10. Juli
IZ 40-41 /2020	Berichte / Interviews aus der Praxis	01. Oktober / 14. September

Formate & Preise

Anzeigenformat	Breite x Höhe / mm	4c / €
2/5 Seite	325 x 192	6.250
1/3 Seite	193 x 267 325 x 160	5.200
1/4 Seite	193 x 200	3.900
1/5 Seite	127 x 240	3.100
Inselanzeige	61 x 50 61 x 100	639 1.078

Ihre Recruitinganzeige durchläuft unsere 5-wöchige Basic-Reichweitenkampagne inklusive Jobteaser im Karrierenewsletter und im Stellenmarkt der Immobilien Zeitung.

Advertorial

- Ein Advertorial bietet als redaktionell gestaltete Anzeige die Möglichkeit, Ihr Unternehmen vorteilhaft in Szene zu setzen. Es wird als relevanter Lesestoff und nicht als Werbung wahrgenommen und erhöht damit die Aufmerksamkeit der Leser. Sprechen Sie mit uns über Ihre Idee zur Gestaltung, wir unterstützen Sie gerne.



1/3-seitiges Advertorial als Interview



1/3 Imageanzeige im Festformat

Bewerberdatenbank auf IZ-Jobs

- » Nutzen Sie unsere auf die Immobilienwirtschaft spezialisierte Bewerberdatenbank als ergänzende Plattform für gezieltes Recruiting. Hier haben Sie Zugriff auf aktuelle Profile von erfahrenen Immobilienspezialisten, Young Professionals und Nachwuchskräften aus allen Bereichen.



Coming soon!

Zugriff auf alle Bewerberprofile / 1 Monat / 295 €

Unternehmensporträt auf IZ-Jobs

- » Bei IZ-Jobs.de haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen mit all seinen Facetten darzustellen. Jede Stellenausschreibung wird mit dem Unternehmensporträt verknüpft. Alle Porträts erscheinen rotierend auf der Startseite von IZ-Jobs.de und sind über die Arbeitgeberdatenbank nach diversen Kriterien selektierbar.



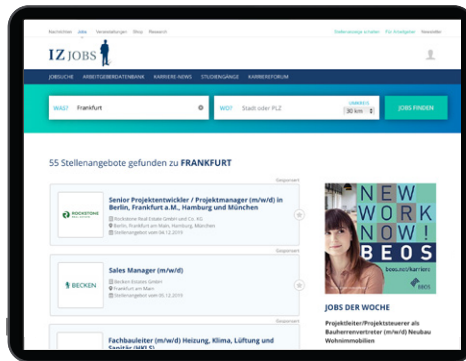
Premium-Unternehmensporträt / 12 Monate / 455 €



Employer Branding Online

- » Mit Bannerwerbung auf IZ-Jobs.de und IZ.de positionieren Sie Ihr Unternehmen sowohl im Bewerbermarkt als auch in der Branche. Sie verankern sich in den Köpfen potentieller Mitarbeiter und generieren direkte Klicks auf Ihre Homepage.

Banner	Größe	Woche / € 3er Rotation	Platzierung
Medium Rectangle	300 x 300 px	600,-	Trefferlisten IZ-Jobs
Maxi Ad XL	960 x 300 px	600,-	Startseite IZ-Jobs



Rabatte

» Es wird jeweils nur eine Staffel angewendet. Rabattwirksam sind alle Buchungen, die im Kalenderjahr bzw. im individuell vereinbarten Rabattjahr erscheinen. Ausgenommen sind Basic- und Best-Practice-Schaltungen, Kontingentanzeigen, Messestände und Fremdbeilagen.

Agenturvergütung: 15 % auf Personalimage- und Stellenanzeigen. Gern beraten wir Sie zur Auswahl der für Sie am besten geeigneten Rabattstaffel.

INSELANZEIGEN werden mit dem Faktor 1,5 bei der Berechnung der Malstaffel im Jahresabschluss berücksichtigt. Wird nichts anderes vereinbart, gilt für den Jahresabschluss das Kalenderjahr.

Malstaffel

Male	Rabattierung
2-5	3 %
6-14	6 %
15-19	9 %
20-25	12 %
ab 26	15 %

Umsatzstaffel

Umsatz / €	Rabattierung
10.000	5 %
20.000	10 %
30.000	15 %
45.000	18 %
60.000	20 %
90.000	22 %
120.000	24 %
150.000	26 %
200.000	28 %
250.000	30 %
ab 300.000	31 %

Sie gilt für alle beim Verlag IMMOBILIEN ZEITUNG getätigten Anzeigenumsätze (Bruttoumsätze ohne Berücksichtigung von Agenturprovisionen, Skonti und sonstigen Nachlässen).



Erscheinungstermine 2020

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss		Specials / Themenschwerpunkte	Anz.-schluss Specials
		Textteil	Anzeigenteil		
1-2	09.01.	02.01.	03.01.	Doppelausgabe	
3	16.01.	08.01.	10.01.		
4	23.01.	15.01.	17.01.		
5	30.01.	22.01.	24.01.	Special Finanzierung	09.12.2019
6	06.02.	29.01.	31.01.		
7	13.02.	05.02.	07.02.		
8	20.02.	12.02.	14.02.		
9	27.02.	19.02.	21.02.		
10	05.03.	26.02.	28.02.	Special Norddeutschland	20.02.
	05.03.			IZ Messezeitung Investing in Germany zur Mipim	13.02.
11	12.03.	04.03.	06.03.	Update-Ausgabe zur Mipim am 3.+ 4. Messttag	04.03.
12	19.03.	11.03.	13.03.		
13	26.03.	18.03.	20.03.		
14	02.04.	25.03.	27.03.	Special Bayern	19.03.
15	09.04.	01.04.	03.04.		
16	16.04.	08.04.	09.04.		
17	23.04.	15.04.	17.04.		
18	30.04.	22.04.	24.04.		
19	07.05.	29.04.	30.04.		
20	14.05.	06.05.	08.05.	Special Berlin	30.04.
21	22.05.	13.05.	15.05.		
22	28.05.	20.05.	22.05.		
23	04.06.	27.05.	29.05.		
24	12.06.	03.06.	05.06.		
25	18.06.	10.06.	12.06.	Special Job & Karriere: Arbeitsmarktbefragung	05.06.
26	25.06.	17.06.	19.06.		

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss		Specials / Themenschwerpunkte	Anz.-schluss Specials
		Textteil	Anzeigenteil		
27	02.07.	24.06.	26.06.	Special Job & Karriere: IZ-Karriereforum	19.06.
28	09.07.	01.07.	03.07.		
29	16.07.	08.07.	10.07.		
30	23.07.	15.07.	17.07.	Special Job & Karriere: IZ-Arbeitgeberranking	10.07.
31	30.07.	22.07.	24.07.		
32	06.08.	29.07.	31.07.		
33	13.08.	05.08.	07.08.		
34	20.08.	12.08.	14.08.		
35	27.08.	19.08.	21.08.		
36	03.09.	26.08.	28.08.	Special Logistikkimmobilien	20.08.
37	10.09.	02.09.	04.09.	Special Immobilienanwälte	27.07.
38	17.09.	09.09.	11.09.		
39	24.09.	16.09.	18.09.	Special IZ-Messeplaner Expo Real	07.09.
40-41	01.10.	16.09.	25.09.	Messeausgabe Expo Real	16.09.
				Special NRW	16.09.
				Special Job & Karriere	14.09.
				Special IZ Messezeitung Expo Real	15.09.
	05. / 06. / 07.10.				
42	15.10.	07.10.	09.10.		
43	22.10.	14.10.	16.10.		
44	29.10.	21.10.	23.10.		
45	05.11.	28.10.	30.10.		
46	12.11.	04.11.	06.11.		
47	19.11.	11.11.	13.11.		
48	26.11.	18.11.	20.11.		
49	03.12.	25.11.	27.11.		
50	10.12.	02.12.	04.12.		
51	17.12.	09.12.	11.12.		

Expo Real, 05. - 07.10.



Technische Spezifikationen

DATENFORMAT: PDFx3. Offene Daten nach Absprache

**BILDAUF-
LÖSUNG:** 300 dpi (mindestens 200 dpi)

DATEN: E-Mail: anzeigen@iz.de

**DRUCK-
UNTERLAGEN:** Als Liefertermin für die Druckunterlagen gilt der Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe. Erstellung der Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken.

SCHRIFTEN: Schriften müssen in die PDF-Datei eingebettet oder in Pfade gewandelt sein. Wenn die Schrift in Weiß aufgebaut ist, sollte die Schriftgröße bei mehrfarbigen Hintergründen mindestens 7 pt betragen und nicht als Light-Schnitt angelegt werden, ansonsten sind 6 Punkt (Druckfarbe schwarz, Überdruckmodus) ausreichend.

FARBEN: CMYK, Euroskala. Verwenden Sie das Farbprofil [ISOnewspaper26v4.icc](#), um Farbverschiebungen auszuschließen. Sonderfarben/Schmuckfarben werden nach Euroskala aufgelöst. HKS-Z-Farbtöne werden in den 4c-Farbraum umgewandelt und nach Euro-Skala gedruckt. HKS-Farbtöne, deren Zusammensetzung nicht dem HKS-Z-Standard entsprechen, werden bei 2c- und 4c-Anzeigen angepasst. Schwarzer Text muss zu 100 % und ausschließlich aus Schwarz bestehen.

Farbprofil zum Download unter iz.de/mediadaten.

LINIEN: Linienstärke mindestens 0,25 pt. Bei weißen Linien auf farbigem Hintergrund mind. 0,4 pt.

QR CODE: Wegen Konturschärfe sollte der QR Code in sw aufgebaut werden (nicht in 4c und nicht als „copy and paste“).

FARBAUFTRAG: Maximal 240 %. Tonwertzunahme: Ein 50-Prozent-Ton der Vorlage (Schwarz) erhält durch den Offsetdruckprozess einen Zuwachs von etwa 26 %. Tonwertbereich: 3–90 %.

PAPIERFORMAT: 350 mm Breite x 510 mm Höhe

SATZSPIEGEL: 325 mm Breite x 480 mm Höhe

SPALTENZAHL: Textteil: 5 Spalten à 61 mm, Anzeigenteil: 6 Spalten à 50 mm

DRUCKVERFAHREN: Zeitungs-Rollenoffset

PROOF: Für ein optimales Druckergebnis Ihrer Anzeige benötigen wir bei Farbanzeigen ein nach ISO 12647-3 Norm angelegtes Proof. Auf dem Proof muss ein motivbreiter ugra / FOGRA-Medienkeil abgebildet sein. Andernfalls kann der Proof nicht als farbverbindlich anerkannt werden.

**DATEIFORMATE
IZ.DE:** Es werden die gängigen Formate angenommen: GIF, JPEG, PNG und HTML inkl. Ziellink.

**DATEIFORMATE
NEWSLETTER:** GIF oder JPEG. Ab Outlook 2007 werden (laut Microsoft) animierte GIF nicht mehr unterstützt, weshalb animierte GIF nur bei einem kleinen Teil der Leser angezeigt wird. Bitte legen Sie animierte GIF immer so an, dass die gesamte Werbebotschaft im ersten Bild enthalten ist.

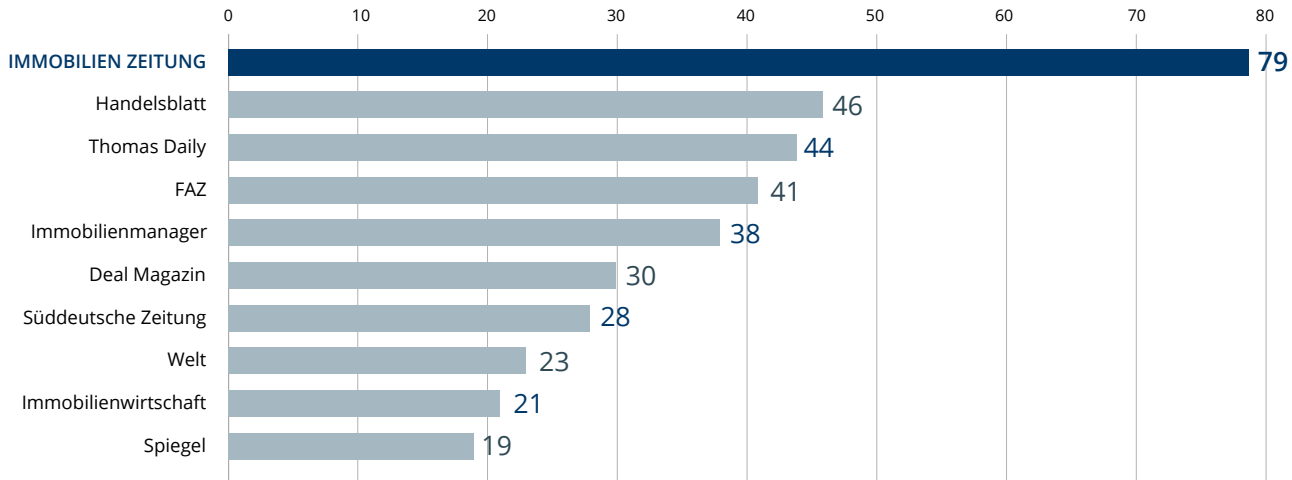
Die wichtigsten Medien



- » Bei der Frage nach den wichtigsten Medien der Branche wurde die Immobilien Zeitung mit großem Abstand am häufigsten genannt (79%). Dieses Ergebnis unterstreicht die Sonderstellung der Immobilien Zeitung als wichtigstes Branchenmedium.

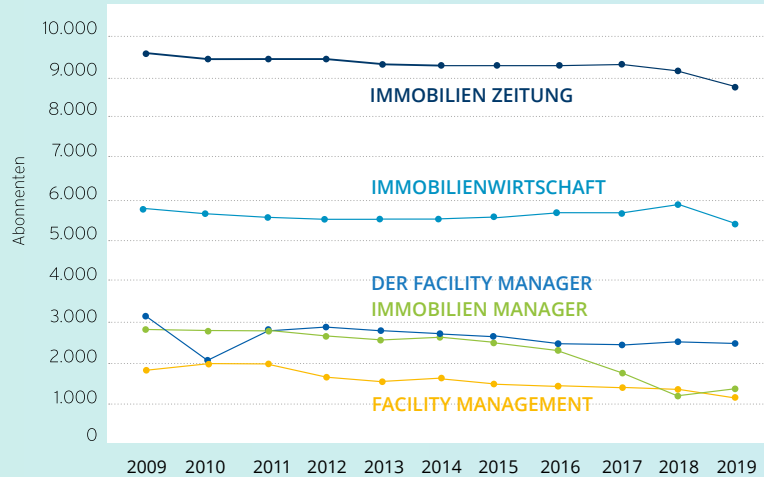
DIE TOP 10 DER BRANCHENMEDIEN

In Prozent der 180 befragten Branchenprofis (Mehrfachnennungen möglich).



Auflagenvergleich und Verbreitung

10-JAHRES-ENTWICKLUNG*



Der Langzeitvergleich der Abonnentenentwicklung zeigt, wie die jeweiligen Titel vom Leser nachgefragt werden von (02/09 bis 02/19).

LEISTUNGSWERTE IZ.DE

283.887**
Visits

841.193**
Page
Impressions

Monatsdurchschnitt 1-6/2019

Durchschnittliche Auflage 2.Q / 2019

Druckauflage	10.538
verbreitete Auflage	10.284
verkaufte Auflage = Abonnenten	8.815
Leser pro abonniertem Exemplar	3,7***

Nach Nielsengebieten

Nielsengebiet	Bundesland	Verkaufte Auflage
1	Bremen, Hamburg, Nieders., Schl.-Holst.	15,7 %
2	Nordrhein-Westfalen	21,7 %
3A	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	20,9 %
3B	Baden-Württemberg	10,6 %
4	Bayern	11,4 %
5	Berlin	10,6 %
6	Meckl.-Vorp., Brandenb., Sachsen-Anhalt	3,2 %
7	Thüringen, Sachsen	5,9 %

** Quelle: <http://ausweisung.iwv-online>.

*** Laut Abonnentenstrukturanalyse Czaia Marktforschung

Leserstruktur*

Unternehmen – Branchenzugehörigkeit

Mehrfachnennung, kumuliert^{a+d}

Projektentwicklung / Planung / Bau 34 % (17 %)

• Architektur- / Ingenieurbüro	5,6 %
• Projektsteuerer (Dienstleister für Dritte)	5,6 %
• Bauunternehmen	2,8 %
• Projektentwicklungsgesellschaft	22,1 %
• Bauträger	8,5 %

Verwalter 29 % (13 %)

• Wohnungsunternehmen	8,5 %
• Haus- und Grundstücksverwaltung	11,3 %
• Vermögensverwaltung	7,5 %
• Betreiber von Spezialimmobilien	6,1 %
• Sonstige	4,7 %

Investoren 16 % (6 %)

• Immobilienfonds / Immobilien-AG	6,6 %
• Pensionskasse	1,4 %
• Konzern (nicht Immobilienunternehmen)	2,8 %
• Privater Investor	6,6 %
• Sonstige Kapitalanlagegesellschaft	3,8 %

Dienstleistungen 37 % (25 %)

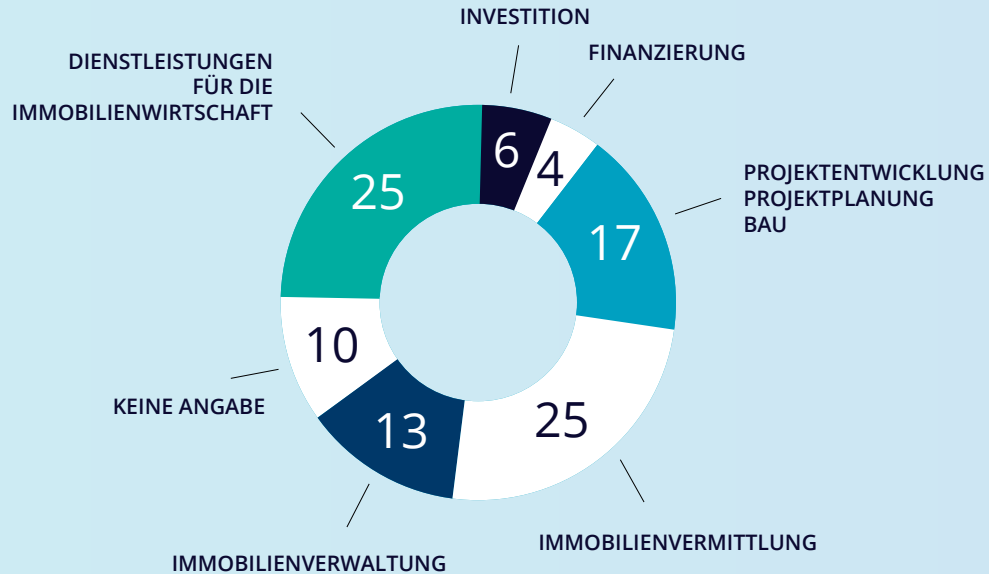
• Öffentliche Institution / Behörde	7,0 %
• Unternehmensberatung / Consultant	15,0 %
• Facility-Management	5,6 %
• Gutachter / Sachverst. / Bewertung	9,4 %
• Finanzdienstleister (auch Versicherungs-Makler)	1,4 %
• Kommunikation	3,8 %
• IT-/Software- / Internet-Dienstleistungen	2,8 %
• Rechtsanwalt / Steuerberater	3,3 %
• Sonstige	2,3 %

^a nur Berufstätige in immobilienwirtschaftlichen Unternehmen = 84 % der Leserschaft.

^d Werte in Klammern: Unternehmen, deren Kerngeschäft die jeweilige Sparte ist (Summe der Werte = 100 %). Übrige Werte: Unternehmen, die in diesem Bereich tätig sind.

* Laut Abonnementstrukturanalyse Czaia Marktforschung.

Gesamt / %





Ihre Ansprechpartner

HELGE ROHMUND
Mediaberatung Stellenmärkte
☎ 0611 973 26-930
✉ rohmund@iz.de

MIRIAM KLÄS
Projektmanagement
Job & Karriere
☎ 0611 973 26-63
✉ klaes@iz.de

MARTINA WALKER
Leitung Verkauf
Stellenmärkte
☎ 0611 973 26-64
✉ walker@iz.de

CHRISTINE WINKELMANN
Mediaberatung Stellenmärkte
Disposition
☎ 0611 973 26-46
✉ winckelmann@iz.de



SASKIA THAU
Mediaberatung
Stellenmärkte
☎ 0611 973 26-43
✉ thau@iz.de

Verlagsdaten

IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH
Postfach 3420 / 65024 Wiesbaden
Luisenstraße 24 / 65185 Wiesbaden
☎ 0611 973 26 - 0
📠 0611 973 26 - 31
✉ anzeigen@iz.de
🌐 www.iz.de

BANKVERBINDUNGEN:

Nassauische Sparkasse, Wiesbaden
IBAN DE36 5105 0015 0189 0265 28
SWIFT-BIC: NASSDE 55 XXX

Commerzbank AG, Wiesbaden
IBAN DE36 5108 0060 0129 9888 00
SWIFT-BIC: DRES DE FF 510

ERSCHEINUNGSWEISE:

wöchentlich donnerstags

ANZEIGENSCHLUSS:

6 Werktage vor Erscheinen

IZ Immobilien Zeitung
Verlagsgesellschaft mbH

Postfach 3420

65024 Wiesbaden

☎ 0611 973 26-0

📠 0611 973 26-31

Luisenstraße 24

65185 Wiesbaden

✉ info@iz.de

🌐 www.iz.de