

IZ-Special: Internationale Investments

6



IHRE VORTEILE:

- Thematischer Fokus
- Passendes redaktionelles Umfeld
- Pünktlich zur Messe Mipim in Cannes
- Crossmediale Präsenz mit Print- und Online-Werbung

AUFLAGE UND VERBREITUNG

10.264 Exemplare verbreitete Auflage
davon **9.063** Exemplare Abo-Auflage*

ANZEIGENSCHLUSS

Mittwoch, **23. Februar 2022**

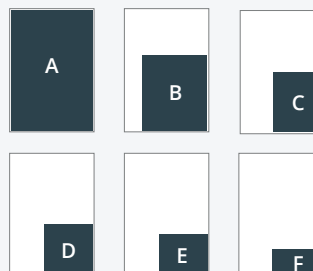
ERSCHEINUNGSTERMIN

Donnerstag, **10. März 2022**
Liegt IZ-Ausgabe 10 / 2022 bei

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

ALLEIN-
PLATZIERUNG

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	sw / €	2c / €	4c / €
A 1/1 Seite	325 x 480	16.320	18.720	21.720
B Juniorpage	Eckfeld 259 x 300	8.160	9.360	10.860
C 1/3 Seite	Eckfeld 193 x 267	5.440	6.240	7.240
D 1/4 Seite	Eckfeld 193 x 200	4.080	4.680	5.430
E 1/5 Seite	Eckfeld 193 x 160	3.265	3.745	4.345
F 1/8 Seite	Eckfeld 193 x 100	2.040	2.340	2.715



UNSER TIPP

Ergänzen Sie Ihre Anzeige um digitale Werbeformate auf IZ.de und in den Newslettern!

Weitere Formate und technische Daten siehe Basis-Preisliste Nr. 32 und media.iz.de/basis-mediadaten. Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
* IWW 2/2021.

Sprechen Sie uns an!

THOMAS BUHLMANN

Mediaberatung
☎ 0611 973 26-26
✉ buhlmann@iz.de

KARSTEN FRANKE

Mediaberatung
☎ 0611 973 26-21
✉ franke@iz.de

STEFAN JUNG

Mediaberatung
☎ 0611 973 26-22
✉ jung@iz.de

CHRISTOPHER TYZIAK

Mediaberatung
☎ 0611 973 26-955
✉ tyziak@iz.de



WISSEN FÜR ENTSCHEIDER.
IMMOBILIEN ZEITUNG.

IMMOBILIENZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT