

PREISLISTE AB 06/2022

Expo Real

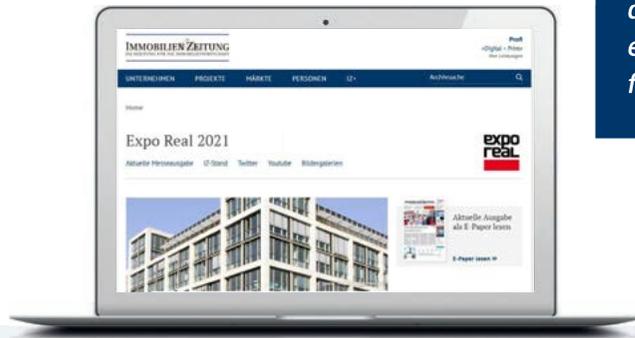
ANZEIGEN- UND BANNERPLÄTZE IN DEN
PRODUKTEN DER IMMOBILIEN ZEITUNG.



WISSEN FÜR ENTSCHEIDER.
IMMOBILIEN ZEITUNG.

IMMOBILIENZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Online auf IZ.de



Kontrollieren Sie Ihren „Werbedruck“ und wählen Sie zwischen einer Vollbelegung oder 3er-Rotation für Ihr Banner.

LEISTUNGSDATEN*

864.574 Öffnungen pro Monat
328.569 Visits pro Monat

ANZEIGENSCHLUSS

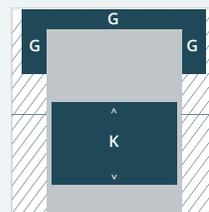
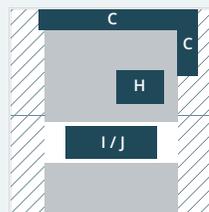
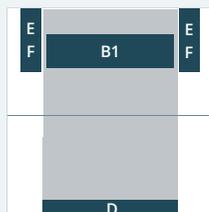
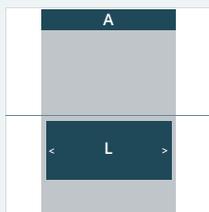
3 Werktage vor Erscheinungstermin

FORMATE UND PREISE



WOCHENPREISE MO-SO / EUR

WERBEFORM	KB	FORMAT / px	FORMAT / px	VOLLBELEGUNG	3er-ROTATION	2er-ROTATION
A Superbanner	100	300 x 120	980 x 150	8.560	4.280	-
B1 Billboard	150	300 x 250	940 x 250	13.375	6.690	-
B2 Billboard push down (Desktop, bei Mouse over)	150	300 x 250	940 x 250 bis 500	13.375	6.690	-
C Wallpaper	80	300 x 120	980 x 150 + 160 x 600 + Backgroundcolor	10.490	5.245	-
STICKY D Floor Ad	100	-	980 x 150	8.560	4.280	-
E Wide Skyscraper	100	-	160 x 600	4.280	2.150	-
STICKY F Double Wide Skyscraper	je 100	-	2x 160 x 600	8.560	4.280	-
G Fireplace	80	300 x 120	980 x 150 +2x 160 x 600 + Backgroundcolor	17.120	8.560	-
H Rectangle	100	300 x 250	300 x 250	3.425	1.715	-
I1 Content Ad	100	300 x 120	617 x 250	3.425	1.715	-
I2 Content Ad (Parallax)	150	300 x 200	617 x 250	4.280	2.150	-
J Video Ad	10 MB	300 x 250	617 x 250	4.280	2.150	-
K Poster Ad (Parallax)	150	300 x 480	935 x 700	10.490	5.245	-
L Gallery Ad (pro Kalendermonat)	150	-	935 x 580	-	-	5.245



TECHNISCHE DATEN: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediatdaten Nr. 32a und unter media.iz.de/basis-mediatdaten.

* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IVW Online 1/2021-6/2021.

Die Touchpoints zur Expo Real.



ca. 46.700 Teilnehmer
ca. 2.190 Aussteller*
4.-6. Oktober 2022

Die IZ Messezeitung vor Ort**:



Mit dem IZ Liefer-service kommt die IZ Messezeitung direkt an die Stände der angemeldeten Aussteller.



Die Zeitung wird am Parkhaus West durch Hostessen verteilt.



An unserem Messestand sind alle IZ-Produkte verfügbar.



Die Ausgabe werden jeweils an ca. 250 Hotels in München verteilt.***



Die Mittwochs-Ausgabe wird als Beilage in der IZ 41/2022 erscheinen.

* Entnommen von www.exporeal.net/de/messe/informieren/daten-fakten, Stand: 8/2020.

** Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet. *** Verlagsangabe.

IZ Messeausgabe KW 39/40



Top-Ausgabe des Jahres
in ca. doppelter Auflage!*

AUFLAGE UND VERBREITUNG

10.264 Exemplare** verbreitete Auflage
(davon 9.063 Exemplare Abo-Auflage = verkaufte Auflage)

10.500 Exemplare werden während der Messe verteilt***

20.764 Exemplare Gesamtauflage

ANZEIGEN- / DU-SCHLUSS

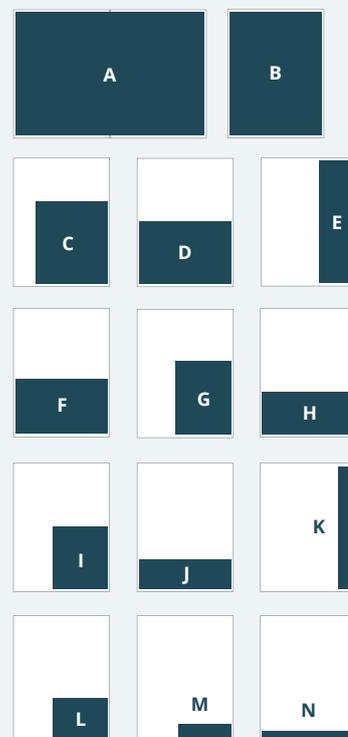
Mittwoch, 14. September 2022

ERSCHEINUNGSTERMIN

Donnerstag, 29. September 2022

FORMATE UND PREISE

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	ALLGEMEINER TEIL / €	REGIONALER TEIL / €
A Panorama	675 x 480	42.765	30.480
B 1/1 Seite	325 x 480	23.280	16.560
C Juniorpage	259 x 300	11.620	8.285
D 1/2 Seite quer	325 x 240	11.620	8.285
E 2/5 Seite hoch	127 x 480	9.310	6.625
F 2/5 Seite quer	325 x 192	9.310	6.625
G 1/3 Seite Eckfeld	193 x 267	7.760	5.520
H 1/3 Seite quer	325 x 160	7.760	5.520
I 1/4 Seite Eckfeld	193 x 200	5.820	4.140
J 1/4 Seite quer	325 x 120	5.820	4.140
K 1/5 Seite hoch	61 x 480	4.655	3.315
L 1/5 Seite Eckfeld	193 x 160	4.655	3.315
M 1/8 Seite Eckfeld	193 x 100	2.910	2.070
N 1/8 Seite quer	325 x 60	2.910	2.070



Weitere Formate und Preise finden Sie auf media.iz.de/basis-mediadaten.

TECHNISCHE DATEN: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 32a und unter media.iz.de/basis-mediadaten.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* Verbreitete Auflage, Verlagsangabe. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.

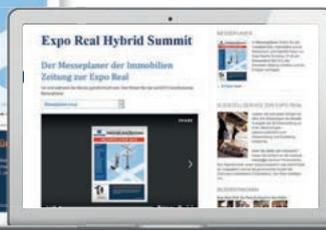
** IVW 2/2021. *** Verlagsangabe. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.

IZ Messeplaner

TOP-Zeitpunkt für Ihre Werbung:
12 Tage vor der Messe läuft die
Terminplanung auf Hochtouren!



MAGAZIN-
FORMAT



AUFLAGE UND VERBREITUNG

9.063 Exemplare* als Beilage
in IZ-Ausgabe 38/2022

10.500 Exemplare auf der Expo Real 2022**

19.563 Exemplare Gesamtauflage

ANZEIGEN- / DU-SCHLUSS

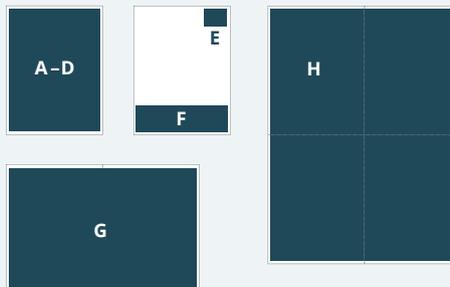
Mittwoch, 7. September 2022

ERSCHEINUNGSTERMIN

Donnerstag, 22. September 2022

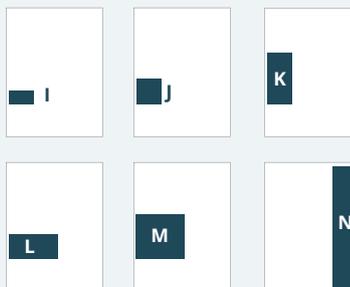
FORMATE UND PREISE

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	PREIS 4c / €
A 1/1 Seite	231 x 325	5.385
B 2. Umschlagseite	231 x 325	6.895
C 3. Umschlagseite	231 x 325	6.055
D 4. Umschlagseite	231 x 325	8.045
E Titelpopf	54 x 30	2.655
F Titelstreifen	231 x 70	5.385
G Panoramaseite	480 x 325	10.415
H Panorama-Poster	480 x 675	20.840



AUSSTELLERLISTE / HALLENPLÄNE

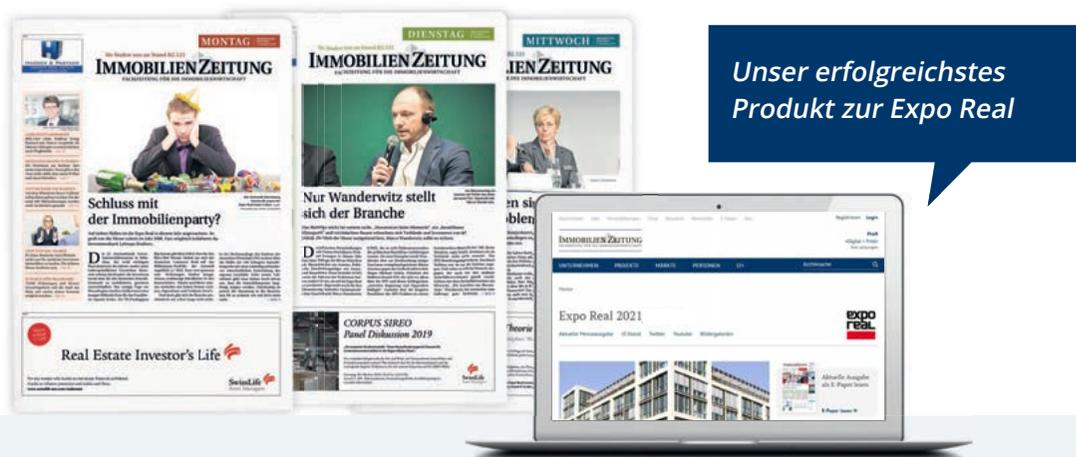
I Sonderformat 1	54 x 27	360
J Sonderformat 2	54 x 54	525
K Sonderformat 3	54 x 113	1.040
L Sonderformat 4	113 x 54	1.040
M Sonderformat 5	113 x 113	2.185
N 1/4 Seite hoch Direkt neben den Hallenplänen.	54 x 325	2.300



TECHNISCHE DATEN: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 32a und unter media.iz.de/basis-mediadaten.
Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* IWV 2/2021. ** Verlagsangabe, kalkuliert auf Basis des Jahres 2019. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.

IZ Messezeitung



AUFLAGE UND VERBREITUNG

- 11.510 Exemplare* Dienstag, 4.10.2022
- 11.610 Exemplare* Mittwoch, 5.10.2022
- 9.660 Exemplare* Donnerstag, 6.10.2022
- 9.869 Exemplare** als Beilage in Immobilien Zeitung
Ausgabe 41/2022 (Erscheinungsdatum 13.10.2022)

42.649 Exemplare Gesamtauflage

ANZEIGEN- / DU-SCHLUSS

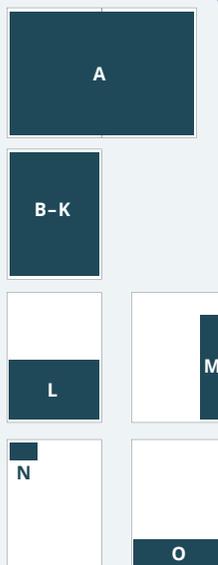
Mittwoch, **14. September 2022**

ERSCHEINUNGSTERMINE

- Dienstag, **4. Oktober 2022**
- Mittwoch, **5. Oktober 2022**
- Donnerstag, **6. Oktober 2022**

FORMATE UND PREISE

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	PREIS 4c / €
A Panorama	483 x 325	16.765
B 2. US	231 x 325	12.025
C 3. US	231 x 325	10.735
D 4. US	231 x 325	12.975
E 1/1 Seite	231 x 325	8.450
F 1. rechte Seite	231 x 325	11.480
G 2. rechte Seite	231 x 325	10.850
H 3. rechte Seite	231 x 325	10.165
I 4.-5. rechte Seite	231 x 325	9.825
J 6.-7. rechte Seite	231 x 325	9.590
K 8. rechte Seite	231 x 325 <td 9.480	
L 1/2 Seite breit	231 x 162	6.400
M 1/4 Seite hoch	54 x 307	3.710
N Titelpopf	54 x 30	4.565
O Titelstreifen	231 x 70	7.520



**1 Preis
für 3
Anzeigen!**

TECHNISCHE DATEN: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 32a und unter media.iz.de/basis-mediadaten.
Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* Verlagsangabe. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet. ** IWW 2/2021.

Dieses Werbemittel wurde klimaneutral und auf Recycling-Papier gedruckt.

IZ Tagesnewsletter

Täglicher Augenkontakt mit Ihren Wunschkunden?

VORTEILE:

- ✓ hohe Öffnungsrate*
- ✓ tägliche Ausspielung
- ✓ günstiger Preis (siehe TKP)

LEISTUNGSDATEN**

476.102 Öffnungen pro Monat

109.869 Öffnungen pro Woche

ANZEIGEN- / DU-SCHLUSS

3 Werktage vor Erscheinungstermin

ERSCHEINUNGSTERMINE

Der Newsletter informiert täglich von MO-FR (außer Feiertagen) über alle wissenswerten Nachrichten.

FORMATE UND PREISE

WOCHEPREISE MO-FR / €

POSITION	S CONTENT AD	M CONTENT AD	L CONTENT AD	ADVERTORIAL
1	TKP 24 € 2.660	TKP 32 € 3.460	TKP 44 € 4.780	-
2	1.835	2.505	3.655	-
3	1.605	2.100	3.190	6.390
4	1.375	1.700	2.275	4.550
5	1.265	1.535	1.940	3.875
6	1.150	1.425	1.750	3.500
7	1.045	1.315	1.595	3.185
8	TKP 9 € 930	TKP 11 € 1.200	TKP 14 € 1.480	TKP 27 € 2.960
9	810	1.140	1.260	2.510
10	810	1.140	1.260	2.510
11	810	1.140	1.260	2.510
12	810	1.140	1.260	2.510
13	810	1.140	1.260	2.510
14	810	1.140	1.260	2.510
15	810	1.140	1.260	2.510

Die Positionen 1-5 sind in den Wochen 39-41 für diejenigen Kunden reserviert, die pro Jahr mindestens 5 Wochen IZAktuell buchen, gleich ob die Termine verstreut sind oder zusammenhängend gebucht werden.

TKP -LESEBEISPIEL

Tausender-Kontakt-Preis (TKP):

1.000 Kontakte (Öffnungen) kosten nur 32 € bei Buchung der Position 1 / M CONTENT AD.

4.780 € / WOCHE

TITELKOPF
630 x 75 px / 50 KB

IZAKTUELL 18. August 2021

IMMOBILIEN ZEITUNG IZ RESEARCH IZ JOBS HEIMER DIALOG

TOP: JLL erwartet heißen Herbst bei Baumärkten

- Das plant Tarek Al-Wazir für hessische Vermieter
- Museumsbau in Wiesbadener Toplage ist angefallen
- Bundesbank hat keine Probleme mit negativen Bauzinsen
- Deutsche Wohnen gründet Unternehmen mit Wärmedämmleister
- Capital-Bay-Mikrosparte hat einen Namen, doch kaum Wohnungen
- ifo-Index sagt sinkenden Büroflächenumsatz voraus
- Hamburg Commercial Bank wappnet sich für den Brexit
- real lässt Emmas Enkel wieder auferstehen
- MünchenerTyp ermittelt ebenfalls Pfandbrief mit Minusrendite
- Alcaro bekommt ersten Logistikabschnitt in Kerpen vermietet
- Digitalministerium zieht in das Wiesbadener Palais
- Icon Immobilien holt Kai-Marie Erren in die Geschäftsführung
- Jobs der Woche auf IZ-Jobs.de

L CONTENT AD
520 x 200 px / 50 KB

TOP: Krisen befeuern Nachfrage nach deutschem Betongold

Der deutsche Wohnimmobilienmarkt profitiert nicht nur weiterhin von einer stabilen Binnenkonjunktur. Auch weltweit wirkende Krisen wie im Irak und der Ukraine befeuern die Nachfrage nach deutschem Betongold zusätzlich. Zu diesem Schluss kommt der KGAL-Marktbericht für das 2. Halbjahr 2014. Potenziellen Anlegern rät er zur "kontrollierten Offensive" in kleineren Städten.

Weitere Details unter: www.immobiliens-zeitung.de/1000020904/krisen-befeuern-nachfrage-nach-deutschem-betongold

M CONTENT AD
520 x 150 px / 50 KB

TOP: Frauen verdienen mehr Geld mit Vermietung

Das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) hat eine Studie zur Einkommensungleichheit zwischen Männern und Frauen vorgelegt. Wenig überraschend ist, dass Frauen bei fast allen Einkunftsarten schlechter dastehen als Männer. Mit einer erstaunlichen Ausnahme bei den Vermietungseinkünften: hier haben Vermieterinnen leicht höhere Pro-Kopf-Einnahmen als Vermieter.

Weitere Details unter: www.immobiliens-zeitung.de/1000020900/frauen- verdienen-mehr-geld-mit-vermietung

S CONTENT AD
520 x 100 px / 50 KB

Genossenschaft baut 192 Wohnungen in Berlin-Lichtenrade

Die Gemeinnützige Baugenossenschaft Stieglitz eG hat am Stadtrand von Berlin den Grundstein für das Neubauvorhaben Südlich11 gelegt. Zwischen Töpchiner Weg und der Straße Alt Lichtenrade sollen bis Ende 2015 elf Wohnhäuser mit insgesamt 192 Wohnungen entstehen. Genossenschaftler für das 35 Mio. Euro schwere Bauvorhaben der Genossen ist Kondor Wessels Bauen Berlin.

A ADVERTORIAL
520 x 360 px / 100 KB
AB POSITION 3 MÖGLICH

Revikon wandelt weitere 45 ha US-Gelände in Gießen um

Der Gießener Immobilienentwickler Revikon hat den Baubeginn für ein weiteres Projekt auf dem Gelände der US-Fliegerkaserne in Gießen angekündigt. Das Projekt umfasst die Umwandlung von ca. 45 ha in 1.000 bis 1.200 Wohneinheiten. Revikon plant, das Gelände in 2021 bis 2022 bis zum Bau der ersten Wohnungen zu beenden. Die Umwandlung des Geländes wird durch die Stadt Gießen gefördert.

TECHNISCHE DATEN: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 32a und unter media.iz.de/basis-mediadaten.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* ca. 3,3 Öffnungen pro Empfänger. Berechnet mit 7.013 Empfängern täglich (Verlagsangabe, Stand 08/2021) und 23.225 Öffnungen täglich (Durchschnitt gemäß IWV online 01-06/2021). ** Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IWV Online 1/2021-6/2021.

Zu viel Lesefutter? Einfach anrufen.



media.iz.de/exporeal

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Eine Beteiligung der **dfv** Mediengruppe

IZ IMMOBILIEN ZEITUNG
VERLAGSGESELLSCHAFT MBH
☎ 0611 973 26-0
☎ 0611 973 26-31
Luisenstraße 24
65185 Wiesbaden
✉ info@iz.de