



PREISLISTE 2023

Expo Real

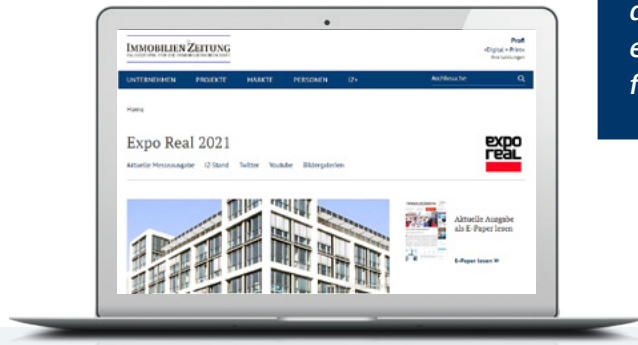
ANZEIGEN- UND BANNERPLÄTZE IN DEN
PRODUKTEN DER IMMOBILIEN ZEITUNG.



MEHR WISSEN,
BESSER ENTSCHEIDEN.

IZ

Online auf IZ.de



Kontrollieren Sie Ihren „Werbedruck“ und wählen Sie zwischen einer Vollbelegung oder 3er-Rotation für Ihr Banner.

LEISTUNGSDATEN*

673.279 Page Impressions pro Monat
330.685 Visits pro Monat

ANZEIGENSCHLUSS

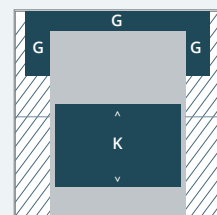
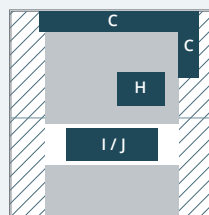
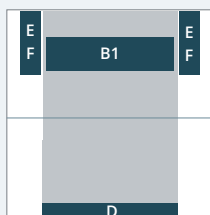
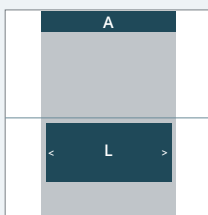
3 Werktage vor Erscheinungstermin

FORMATE UND PREISE



WOCHENPREISE MO-SO / EUR

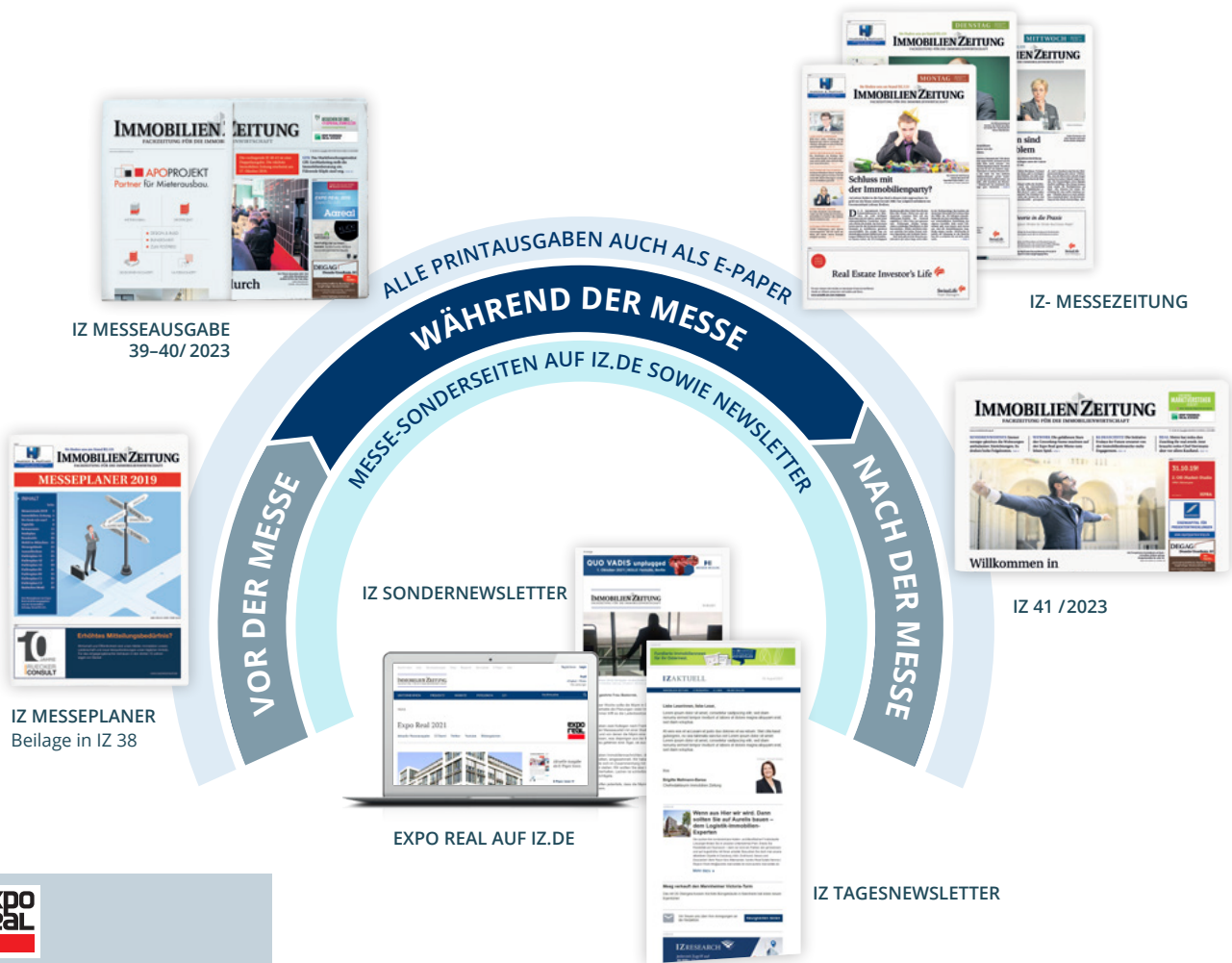
WERBEFORM	KB	FORMAT / px	FORMAT / px	VOLLBELEGUNG	3er-ROTATION	2er-ROTATION
A Superbanner	100	300 x 120	980 x 150	8.560	4.280	–
B1 Billboard	150	300 x 250	940 x 250	13.375	6.690	–
B2 Billboard push down (Desktop, bei Mouse over)	150	300 x 250	940 x 250 bis 500	13.375	6.690	–
C Wallpaper	80	300 x 120	980 x 150 + 160 x 600 + Backgroundcolor	10.490	5.245	–
STICKY D Floor Ad	100	–	980 x 150	8.560	4.280	–
E Wide Skyscraper	100	–	160 x 600	4.280	2.150	–
STICKY F Double Wide Skyscraper	je 100	–	2x 160 x 600	8.560	4.280	–
G Fireplace	80	300 x 120	980 x 150 + 2x 160 x 600 + Backgroundcolor	17.120	8.560	–
H Rectangle	100	300 x 250	300 x 250	3.425	1.715	–
I Content Ad	100	300 x 120	617 x 250	3.425	1.715	–
J Video Ad	10 MB	300 x 250	617 x 250	4.280	2.150	–
K Poster Ad (Parallax)	150	300 x 480	935 x 700	10.490	5.245	–
L Gallery Ad (pro Kalendermonat)	150	–	935 x 580	–	–	5.245



TECHNISCHE DATEN: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 33 und unter media.iz.de/basis-mediadaten.

* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IVW Online 1/2022-6/2022.

Die Touchpoints zur Expo Real.



19.200 Teilnehmer
1.198 Aussteller*
4.-6. Oktober 2023

Die IZ Messezeitung vor Ort**:



Mit dem IZ Liefer-service kommt die IZ Messezeitung direkt an die Stände der angemeldeten Aussteller.



Die Zeitung wird am Parkhaus West durch Hostessen verteilt.



An unserem Messestand sind alle IZ-Produkte verfügbar.



Die Ausgaben werden jeweils an ca. 150 Hotels in München verteilt.***



Die Mittwochs-Ausgabe wird als Beilage in der IZ 41/2023 erscheinen.

* Entnommen von www.exporeal.net/de/messe/informieren/daten-fakten, Stand: 8/2022.

** Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet. *** Verlagsangabe.

IZ Messeausgabe KW 39/40



Top-Ausgabe des Jahres
in ca. doppelter Auflage!*

AUFLAGE UND VERBREITUNG

10.410 Exemplare** verbreitete Auflage
(davon 8.909 Exemplare Abo-Auflage = verkaufte Auflage)
8.000 Exemplare werden während der Messe verteilt***

16.909 Exemplare Gesamtauflage

ANZEIGEN- / DU-SCHLUSS

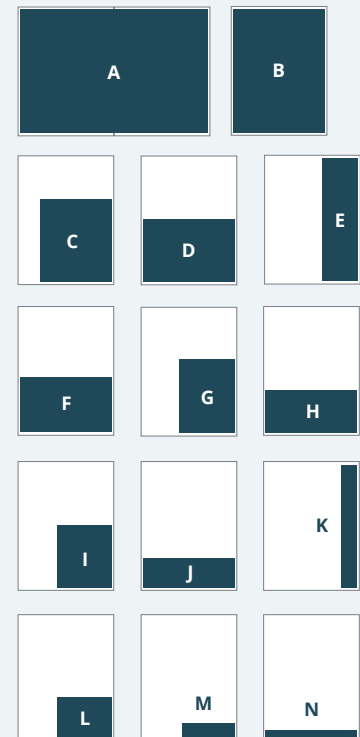
Mittwoch, **13. September 2023**

ERSCHEINUNGSTERMIN

Donnerstag, **28. September 2023**

FORMATE UND PREISE

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	ALLGEMEINER TEIL / €	REGIONALER TEIL / €
A Panorama	675 x 480	42.765	30.480
B 1/1 Seite	325 x 480	23.280	16.560
C Juniorpage	259 x 300	11.620	8.285
D 1/2 Seite quer	325 x 240	11.620	8.285
E 2/5 Seite hoch	127 x 480	9.310	6.625
F 2/5 Seite quer	325 x 192	9.310	6.625
G 1/3 Seite Eckfeld	193 x 267	7.760	5.520
H 1/3 Seite quer	325 x 160	7.760	5.520
I 1/4 Seite Eckfeld	193 x 200	5.820	4.140
J 1/4 Seite quer	325 x 120	5.820	4.140
K 1/5 Seite hoch	61 x 480	4.655	3.315
L 1/5 Seite Eckfeld	193 x 160	4.655	3.315
M 1/8 Seite Eckfeld	193 x 100	2.910	2.070
N 1/8 Seite quer	325 x 60	2.910	2.070



Weitere Formate und Preise finden Sie auf media.iz.de/basis-mediadaten.

TECHNISCHE DATEN: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 33 und unter media.iz.de/basis-mediadaten.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

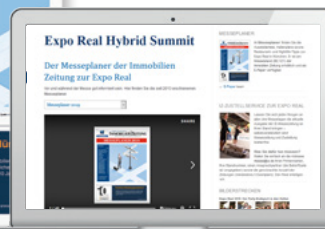
* Verbreitete Auflage, Verlagsangabe. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.

** IWW 2/2022. *** Verlagsangabe. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.

IZ Messeplaner



**MAGAZIN-
FORMAT**



*TOP-Zeitpunkt für Ihre Werbung:
12 Tage vor der Messe läuft die
Terminplanung auf Hochtouren!*

AUFLAGE UND VERBREITUNG

8.909 Exemplare* als Beilage
in IZ-Ausgabe 38/2023

8.000 Exemplare auf der Expo Real 2023**

16.909 Exemplare Gesamtauflage

ANZEIGEN- / DU-SCHLUSS

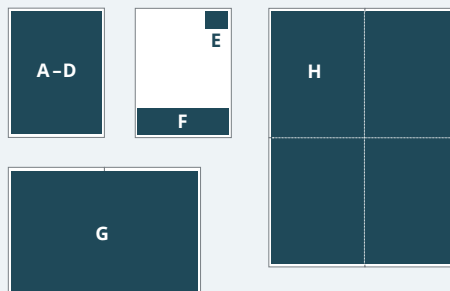
Mittwoch, **6. September 2023**

ERSCHEINUNGSTERMIN

Donnerstag, **21. September 2023**

FORMATE UND PREISE

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	PREIS 4c / €
A 1/1 Seite	231 x 325	5.385
B 2. Umschlagseite	231 x 325	6.895
C 3. Umschlagseite	231 x 325	6.055
D 4. Umschlagseite	231 x 325	8.045
E Titelpopf	54 x 30	2.655
F Titelstreifen	231 x 70	5.385
G Panoramaseite	480 x 325	10.415
H Panorama-Poster	480 x 675	20.840



AUSSTELLERLISTE / HALLENPLÄNE

I Sonderformat 1	54 x 27	360
J Sonderformat 2	54 x 54	525
K Sonderformat 3	54 x 113	1.040
L Sonderformat 4	113 x 54	1.040
M Sonderformat 5	113 x 113	2.185
N 1/4 Seite hoch Direkt neben den Hallenplänen.	54 x 325	2.300



* IWV 2/2022.

** Verlagsangabe, kalkuliert auf Basis des Jahres 2022. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.

IZ Messezeitung



Unser erfolgreichstes
Produkt zur Expo Real

AUFLAGE UND VERBREITUNG

- 9.500 Exemplare* Mittwoch, 4.10.2023
- 9.500 Exemplare* Donnerstag, 5.10.2023
- 7.500 Exemplare* Freitag, 6.10.2023
- 8.909 Exemplare** als Beilage in Immobilien Zeitung
Ausgabe 41/2023 (Erscheinungsdatum 13.10.2023)

35.409 Exemplare Gesamtauflage

ANZEIGEN- / DU-SCHLUSS

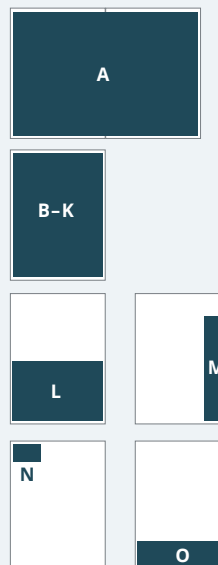
Mittwoch, **13. September 2023**

ERSCHEINUNGSTERMINE

Mittwoch, **4. Oktober 2023**
Donnerstag, **5. Oktober 2023**
Freitag, **6. Oktober 2023**

FORMATE UND PREISE

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	PREIS 4c / €
A Panorama	483 x 325	16.765
B 2. US	231 x 325	12.025
C 3. US	231 x 325	10.735
D 4. US	231 x 325	12.975
E 1/1 Seite	231 x 325	8.450
F 1. rechte Seite	231 x 325	11.480
G 2. rechte Seite	231 x 325	10.850
H 3. rechte Seite	231 x 325	10.165
I 4.-5. rechte Seite	231 x 325	9.825
J 6.-7. rechte Seite	231 x 325	9.590
K 8. rechte Seite	231 x 325	9.480
L 1/2 Seite breit	231 x 162	6.400
M 1/4 Seite hoch	54 x 307	3.710
N Titelpf	54 x 30	4.565
O Titelstreifen	231 x 70	7.520



1 Preis
für 3
Anzeigen!

* Verlagsangabe. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.
Dieses Werbemittel wurde klimaneutral und auf Recycling-Papier gedruckt.

** IWW 2/2022.

IZ Tagesnewsletter

Täglicher Augenkontakt mit
Ihren Wunschkunden?

VORTEILE:

- ✓ tägliche Ausspielung
- ✓ günstiger Preis
(siehe TKP)

LEISTUNGSDATEN*

324.912 Page Impressions pro Monat

74.980 Page Impressions pro Woche

ANZEIGEN- / DU-SCHLUSS

3 Werktage vor Erscheinungstermin

ERSCHEINUNGSTERMINE

Der Newsletter informiert täglich
von MO-FR (außer Feiertagen) über
alle wissenswerten Nachrichten.

FORMATE UND PREISE

WOCHENPREISE MO-FR / EUR

POSITION	S CONTENT AD	M CONTENT AD	L CONTENT AD	ADVERTORIAL
1	TKP 36 € 2.660	TKP 46 € 3.460	TKP 64 € 4.780	-
2	1.835	2.505	3.655	-
3	1.605	2.100	3.190	6.390
4	1.375	1.700	2.275	4.550
5	1.265	1.535	1.940	3.875
6	1.150	1.425	1.750	3.500
7	1.045	1.315	1.595	3.185
8	TKP 12 € 930	TKP 16 € 1.200	TKP 20 € 1.480	TKP 40 € 2.960
9	810	1.140	1.260	2.510
10	810	1.140	1.260	2.510
11	810	1.140	1.260	2.510
12	810	1.140	1.260	2.510
13	810	1.140	1.260	2.510
14	810	1.140	1.260	2.510
15	810	1.140	1.260	2.510

Die **Positionen 1-5** sind in den Wochen 39-41 für diejenigen Kunden reserviert,
die pro Jahr mindestens 5 Wochen **IZAktuell** buchen, gleich ob die Termine
verstreut sind oder zusammenhängend gebucht werden.

TKP - LESEBEISPIEL

Tausender-Kontakt-Preis (TKP):

1.000 Kontakte (Page Impressions) kosten nur 46 € bei Buchung der
Position 1 / M CONTENT AD.

TECHNISCHE DATEN: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 33 und unter
media.iz.de/basis-mediadaten.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IVW Online 1/2022-6/2022.

4.780 € / WOCHE

TITELKOPF
630 x 75 px / 50 KB

IZAKTUELL

18. August 2021

IMMOBILIEN ZEITUNG IZ RESEARCH IZ JOBS HEUTE DIALOG

- TOP: JLL erwartet heißen Herbst bei Baumärkten
- Das plant Tarek Al-Wazir für hessische Vermieter
- Museumbau in Wiesbadener Toplage ist angelaufen
- Bundesbank hat keine Probleme mit negativen Bauzinsen
- Deutsche Wohnen gründet Unternehmen mit Wärmedienstleister
- Capital-Bay-Mikrosparte hat einen Namen, doch kaum Wohnungen
- ifo-Index sagt sinkenden Büroflächenumsatz voraus
- Hamburg Commercial Bank wappnet sich für den Brexit
- real lässt Emmas Enkel wieder auferstehen
- MünchenerHyp emittiert ebenfalls Pfandbrief mit Minusrendite
- Alcaro bekommt ersten Logistikabschnitt in Kerpen vermietet
- Digitalministerium zieht in das Wiesbadener Palais
- Icon Immobilien holt Kai-Marie Erren in die Geschäftsführung
- Jobs der Woche auf IZ-Jobs.de

L CONTENT AD
520 x 200 px / 50 KB

Mikro | 27.08.2014

Nach oben

TOP: Krisen befeuern Nachfrage nach deutschem Betongold

Der deutsche Wohnimmobilienmarkt profitiert nicht nur weiterhin von einer stabilen Binnenkonjunktur. Auch weltweit wirkende Krisen wie im Irak und der Ukraine befeuern die Nachfrage nach deutschem Betongold zusätzlich. Zu diesem Schluss kommt der KGL-Marktbericht für das 2. Halbjahr 2014. Potenzialen Anlegern rät er zur "kontrollierten Offensive" in kleineren Städten.

Weitere Details unter: www.immobilien-zeitung.de/100020904/krisen-befeuern-nachfrage-nach-deutschem-betongold

Prolog

M CONTENT AD
520 x 150 px / 50 KB

Politik | 27.08.2014

Nach oben

TOP: Frauen verdienen mehr Geld mit Vermietung

Das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) hat eine Studie zur Einkommensungleichheit zwischen Männern und Frauen vorgelegt. Wenig überraschend ist, dass Frauen bei fast allen Einkunftsarten schlechter dastehen als Männer. Mit einer erstaunlichen Ausnahme bei den Vermietereinkünften; hier haben Vermieterinnen leicht höhere Pro-Kopf-Einnahmen als Vermieter.

Weitere Details unter: www.immobilien-zeitung.de/100020900/frauen-verdienen-mehr-geld-mit-vermietung

Prolog

S CONTENT AD
520 x 100 px / 50 KB

Projekt | 27.08.2014

Nach oben

Genossenschaft baut 192 Wohnungen in Berlin-Lichtenrade

Die Gemeinnützige Baugenossenschaft Steltz eG hat am Stadtrand von Berlin den Grundstein für das Neubauvorhaben Südlich11 gelegt. Zwischen Töpchiner Weg und der Straße Alt Lichtenrade sollen bis Ende 2015 elf Wohnhäuser mit insgesamt 192 Wohnungen entstehen. Generalunternehmer für das 35 Mio. Euro schwere Bauvorhaben der Genossen ist Kondor Wessels Baue Berlin.

A ADVERTORIAL
520 x 360 px / 100 KB
AB POSITION 3 MÖGLICH

Zu viel Lesefutter? Einfach anrufen.

KAI WALDSCHMIDT
Anzeigenverkauf
Disposition
☎ 0611 973 26-52
✉ waldschmidt@iz.de

CHRISTOPHER TYZIAK
Verlagsrepräsentant
Nord/Ost
☎ 0611 973 26-955
✉ tyziak@iz.de

TANJA BARANOWSKY
Assistenz Anzeigenleiter
☎ 0611 973 26-23
✉ baranowsky@iz.de

KARSTEN FRANKE
Leitender Verlagsrepräsentant
West/Nord
☎ 0611 973 26-21
✉ franke@iz.de

THOMAS BUHLMANN
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd
☎ 0611 973 26-26
✉ buhlmann@iz.de

STEFAN JUNG
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd/Ost
☎ 0611 973 26-22
✉ jung@iz.de

CLAUDIA EMRICH
Anzeigenverkauf
Disposition
☎ 0611 973 26-13
✉ emrich@iz.de

MARKUS SCHMIDTKE
Anzeigenleiter
☎ 0611 973 26-24
✉ schmidtke@iz.de

media.iz.de/exporeal



Eine Beteiligung der

dfv Mediengruppe

**IZ IMMOBILIEN ZEITUNG
VERLAGSGESELLSCHAFT MBH**
☎ 0611 973 26-0
☎ 0611 973 26-31
Luisenstraße 24
65185 Wiesbaden
✉ info@iz.de