

PREISLISTE 2023

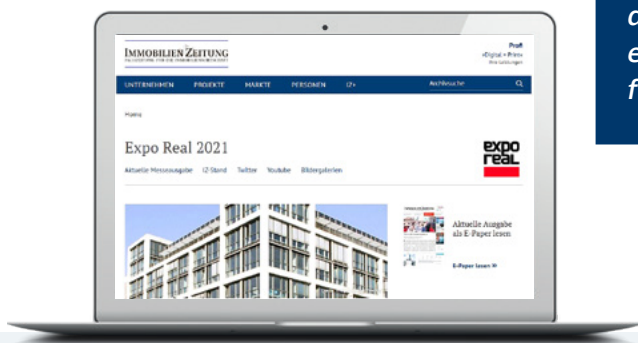
# Expo Real

ANZEIGEN- UND BANNERPLÄTZE IN DEN  
PRODUKTEN DER IMMOBILIEN ZEITUNG.



MEHR WISSEN,  
BESSER ENTSCHEIDEN.

# Online auf IZ.de



Kontrollieren Sie Ihren „Werbedruck“ und wählen Sie zwischen einer Vollbelegung oder 3er-Rotation für Ihr Banner.

## LEISTUNGSDATEN\*

673.279 Öffnungen pro Monat  
330.685 Visits pro Monat

## ANZEIGENSCHLUSS

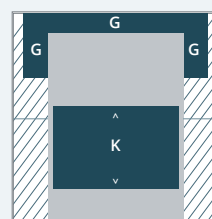
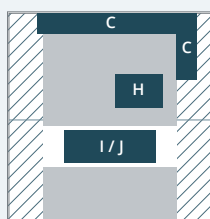
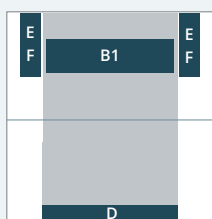
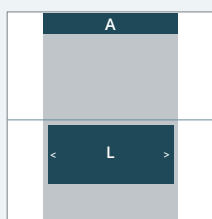
3 Werkstage vor Erscheinungstermin

## FORMATE UND PREISE



WOCHENPREISE MO-SO / EUR

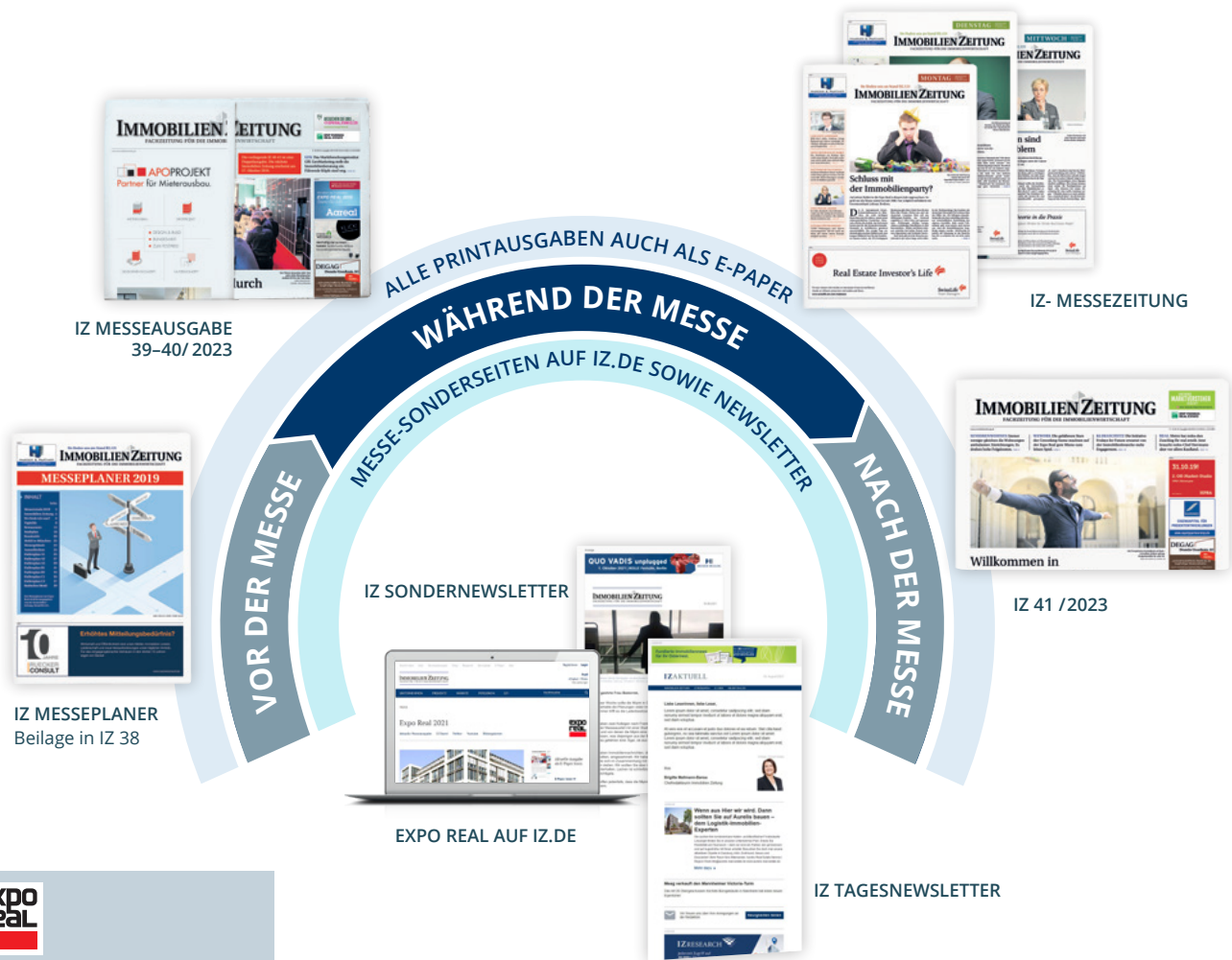
WERBEFORM	KB	FORMAT / px	FORMAT / px	VOLLBELEGUNG	3er-ROTATION	2er-ROTATION
<b>A</b> Superbanner	100	300 x 120	980 x 150	8.560	4.280	-
<b>B1</b> Billboard	150	300 x 250	940 x 250	13.375	6.690	-
<b>B2</b> Billboard push down (Desktop, bei Mouse over)	150	300 x 250	940 x 250 bis 500	13.375	6.690	-
<b>C</b> Wallpaper	80	300 x 120	980 x 150 + 160 x 600 + Backgroundcolor	10.490	5.245	-
<b>STICKY</b> <b>D</b> Floor Ad	100	-	980 x 150	8.560	4.280	-
<b>E</b> Wide Skyscraper	100	-	160 x 600	4.280	2.150	-
<b>STICKY</b> <b>F</b> Double Wide Skyscraper	je 100	-	2x 160 x 600	8.560	4.280	-
<b>G</b> Fireplace	80	300 x 120	980 x 150 +2x 160 x 600 + Backgroundcolor	17.120	8.560	-
<b>H</b> Rectangle	100	300 x 250	300 x 250	3.425	1.715	-
<b>I</b> Content Ad	100	300 x 120	617 x 250	3.425	1.715	-
<b>J</b> Video Ad	10 MB	300 x 250	617 x 250	4.280	2.150	-
<b>K</b> Poster Ad (Parallax)	150	300 x 480	935 x 700	10.490	5.245	-
<b>L</b> Gallery Ad (pro Kalendermonat)	150	-	935 x 580	-	-	5.245



TECHNISCHE DATEN: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 33 und unter [media.iz.de/basis-mediadaten](http://media.iz.de/basis-mediadaten).

\* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IVW Online 1/2022-6/2022.

# Die Touchpoints zur Expo Real.



19.200 Teilnehmer  
1.198 Aussteller\*  
4.-6. Oktober 2023

## Die IZ Messezeitung vor Ort\*\*:



Mit dem IZ Liefer-service kommt die IZ Messezeitung direkt an die Stände der angemeldeten Aussteller.



Die Zeitung wird am Parkhaus West durch Hostessen verteilt.



An unserem Messestand sind alle IZ-Produkte verfügbar.



Die Ausgaben werden jeweils an ca. 150 Hotels in München verteilt.\*\*\*



Die Mittwochs-Ausgabe wird als Beilage in der IZ 41/2023 erscheinen.

\* Entnommen von [www.exporeal.net/de/messe/informieren/daten-fakten](http://www.exporeal.net/de/messe/informieren/daten-fakten), Stand: 8/2022.

\*\* Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet. \*\*\* Verlagsangabe.

# IZ Messeausgabe KW 39/40



Top-Ausgabe des Jahres  
in ca. doppelter Auflage!\*

## AUFLAGE UND VERBREITUNG

10.410 Exemplare\*\* verbreitete Auflage  
(davon 8.909 Exemplare Abo-Auflage = verkaufte Auflage)

8.000 Exemplare werden während der Messe verteilt\*\*\*

**16.909 Exemplare Gesamtauflage**

## ANZEIGEN- / DU-SCHLUSS

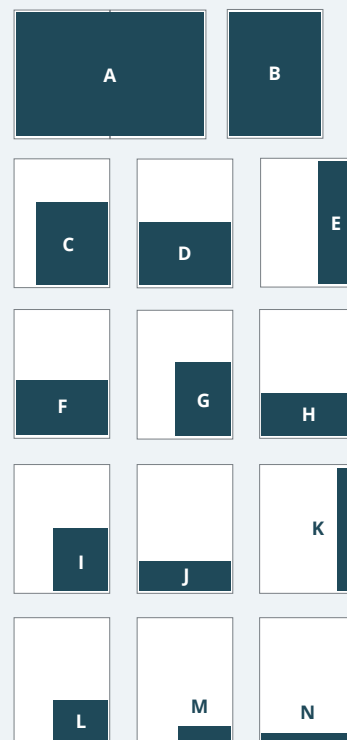
Mittwoch, 13. September 2023

## ERSCHEINUNGSTERMIN

Donnerstag, 28. September 2023

## FORMATE UND PREISE

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	ALLGEMEINER TEIL / €	REGIONALER TEIL / €
<b>A</b> Panorama	675 x 480	42.765	30.480
<b>B</b> 1/1 Seite	325 x 480	23.280	16.560
<b>C</b> Juniorpage	259 x 300	11.620	8.285
<b>D</b> 1/2 Seite quer	325 x 240	11.620	8.285
<b>E</b> 2/5 Seite hoch	127 x 480	9.310	6.625
<b>F</b> 2/5 Seite quer	325 x 192	9.310	6.625
<b>G</b> 1/3 Seite Eckfeld	193 x 267	7.760	5.520
<b>H</b> 1/3 Seite quer	325 x 160	7.760	5.520
<b>I</b> 1/4 Seite Eckfeld	193 x 200	5.820	4.140
<b>J</b> 1/4 Seite quer	325 x 120	5.820	4.140
<b>K</b> 1/5 Seite hoch	61 x 480	4.655	3.315
<b>L</b> 1/5 Seite Eckfeld	193 x 160	4.655	3.315
<b>M</b> 1/8 Seite Eckfeld	193 x 100	2.910	2.070
<b>N</b> 1/8 Seite quer	325 x 60	2.910	2.070



Weitere Formate und Preise finden Sie auf [media.iz.de/basis-mediadaten](https://media.iz.de/basis-mediadaten).

**TECHNISCHE DATEN:** Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 33 und unter [media.iz.de/basis-mediadaten](https://media.iz.de/basis-mediadaten).

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* Verbreitete Auflage, Verlagsangabe. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.

\*\* IWW 2/2022. \*\*\* Verlagsangabe. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.

# IZ Messeplaner



TOP-Zeitpunkt für Ihre Werbung:  
12 Tage vor der Messe läuft die  
Terminplanung auf Hochtouren!

MAGAZIN-  
FORMAT



## AUFLAGE UND VERBREITUNG

- 8.909 Exemplare\* als Beilage in IZ-Ausgabe 38/2023
- 8.000 Exemplare auf der Expo Real 2023\*\*
- 16.909 Exemplare Gesamtauflage**

## ANZEIGEN- / DU-SCHLUSS

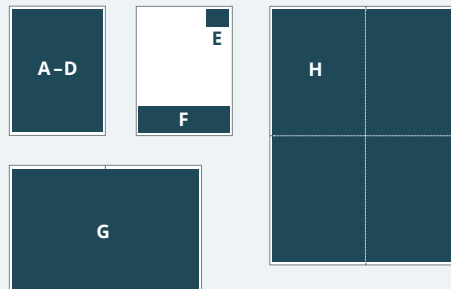
Mittwoch, 6. September 2023

## ERSCHEINUNGSTERMIN

Donnerstag, 21. September 2023

## FORMATE UND PREISE

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	PREIS 4c / €
<b>A</b> 1/1 Seite	231 x 325	5.385
<b>B</b> 2. Umschlagseite	231 x 325	6.895
<b>C</b> 3. Umschlagseite	231 x 325	6.055
<b>D</b> 4. Umschlagseite	231 x 325	8.045
<b>E</b> Titelpopf	54 x 30	2.655
<b>F</b> Titelstreifen	231 x 70	5.385
<b>G</b> Panoramaseite	480 x 325	10.415
<b>H</b> Panorama-Poster	480 x 675	20.840



### AUSSTELLERLISTE / HALLENPLÄNE

<b>I</b> Sonderformat 1	54 x 27	360
<b>J</b> Sonderformat 2	54 x 54	525
<b>K</b> Sonderformat 3	54 x 113	1.040
<b>L</b> Sonderformat 4	113 x 54	1.040
<b>M</b> Sonderformat 5	113 x 113	2.185
<b>N</b> 1/4 Seite hoch Direkt neben den Hallenplänen.	54 x 325	2.300



\* IWV 2/2022. \*\* Verlagsangabe, kalkuliert auf Basis des Jahres 2022. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.

# IZ Messezeitung



Unser erfolgreichstes  
Produkt zur Expo Real

## AUFLAGE UND VERBREITUNG

- 9.500 Exemplare\* Mittwoch, 4.10.2023
- 9.500 Exemplare\* Donnerstag, 5.10.2023
- 7.500 Exemplare\* Freitag, 6.10.2023
- 8.909 Exemplare\*\* als Beilage in Immobilien Zeitung  
Ausgabe 41/2023 (Erscheinungsdatum 13.10.2023)

**35.409 Exemplare Gesamtauflage**

## ANZEIGEN- / DU-SCHLUSS

Mittwoch, **13. September 2023**

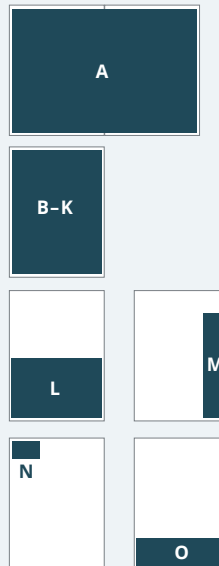
## ERSCHEINUNGSTERMINE

- Mittwoch, **4. Oktober 2023**
- Donnerstag, **5. Oktober 2023**
- Freitag, **6. Oktober 2023**

## FORMATE UND PREISE

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	PREIS 4c / €
<b>A</b> Panorama	483 x 325	16.765
<b>B</b> 2. US	231 x 325	12.025
<b>C</b> 3. US	231 x 325	10.735
<b>D</b> 4. US	231 x 325	12.975
<b>E</b> 1/1 Seite	231 x 325	8.450
<b>F</b> 1. rechte Seite	231 x 325	11.480
<b>G</b> 2. rechte Seite	231 x 325	10.850
<b>H</b> 3. rechte Seite	231 x 325	10.165
<b>I</b> 4.-5. rechte Seite	231 x 325	9.825
<b>J</b> 6.-7. rechte Seite	231 x 325	9.590
<b>K</b> 8. rechte Seite	231 x 325	9.480
<b>L</b> 1/2 Seite breit	231 x 162	6.400
<b>M</b> 1/4 Seite hoch	54 x 307	3.710
<b>N</b> Titelpopf	54 x 30	4.565
<b>O</b> Titelstreifen	231 x 70	7.520

1 Preis  
für 3  
Anzeigen!



\* Verlagsangabe. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet. \*\* IWW 2/2022.  
Dieses Werbemittel wurde klimaneutral und auf Recycling-Papier gedruckt.

# IZ Tagesnewsletter

Täglicher Augenkontakt mit Ihren Wunschkunden?

## VORTEILE:

- ✓ tägliche Auspielung
- ✓ günstiger Preis (siehe TKP)

## LEISTUNGSDATEN\*

324.912 Öffnungen pro Monat

74.980 Öffnungen pro Woche

## ANZEIGEN- / DU-SCHLUSS

3 Werktage vor Erscheinungstermin

## ERSCHEINUNGSTERMINE

Der Newsletter informiert täglich von MO-FR (außer Feiertagen) über alle wissenswerten Nachrichten.

## FORMATE UND PREISE

### WOCHEPREISE MO-FR / EUR

POSITION	S CONTENT AD	M CONTENT AD	L CONTENT AD	ADVERTORIAL
1	TKP 36 € 2.660	TKP 46 € 3.460	TKP 64 € 4.780	-
2	1.835	2.505	3.655	-
3	1.605	2.100	3.190	6.390
4	1.375	1.700	2.275	4.550
5	1.265	1.535	1.940	3.875
6	1.150	1.425	1.750	3.500
7	1.045	1.315	1.595	3.185
8	TKP 12 € 930	TKP 16 € 1.200	TKP 20 € 1.480	TKP 40 € 2.960
9	810	1.140	1.260	2.510
10	810	1.140	1.260	2.510
11	810	1.140	1.260	2.510
12	810	1.140	1.260	2.510
13	810	1.140	1.260	2.510
14	810	1.140	1.260	2.510
15	810	1.140	1.260	2.510

Die Positionen 1-5 sind in den Wochen 39-41 für diejenigen Kunden reserviert, die pro Jahr mindestens 5 Wochen IZAktuell buchen, gleich ob die Termine verstreut sind oder zusammenhängend gebucht werden.

## TKP - LESEBEISPIEL

Tausender-Kontakt-Preis (TKP):

1.000 Kontakte (Öffnungen) kosten nur 46 € bei Buchung der Position 1 / M CONTENT AD.

TECHNISCHE DATEN: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 33 und unter [media.iz.de/basis-mediadaten](http://media.iz.de/basis-mediadaten).

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IVW Online 1/2022-6/2022.

4.780 € / WOCHE

**TITELKOPF**  
630 x 75 px / 50 KB

**IZAKTUELL**

18. August 2021

IMMOBILIEN ZEITUNG IZ RESEARCH IZ JOBS HEUER DIALOG

- » **TOP: JLL erwartet heißen Herbst bei Baumärkten**
- » Das plant Tarek Al-Wazir für hessische Vermieter
- » Museumsbau in Wiesbadener Toplage ist angelaufen
- » Bundesbank hat keine Probleme mit negativen Bauzinsen
- » Deutsche Wohnen gründet Unternehmen mit Wärmedienstleister
- » Capital-Bay-Mikrosparte hat einen Namen, doch kaum Wohnungen
- » Ifo-Index sagt sinkenden Büroflächenumsatz voraus
- » Hamburg Commercial Bank wappnet sich für den Brexit
- » real lässt Emmas Enkel wieder aufstehen
- » MünchenerHyp emittiert ebenfalls Pfandbrief mit Minusrendite
- » Alcaro bekommt ersten Logistikabschnitt in Kerpen vermietet
- » Digitalministerium zieht in das Wiesbadener Palais
- » Icon Immobilien holt Kai-Marie Erren in die Geschäftsführung
- » Jobs der Woche auf IZ-Jobs.de

**L CONTENT AD**  
520 x 200 px / 50 KB

Mixto | 27.08.2014

Nach oben

### TOP: Krisen befeuern Nachfrage nach deutschem Betongold

Der deutsche Wohnimmobilienmarkt profitiert nicht nur weiterhin von einer stabilen Binnenkonjunktur. Auch weltweit wirkende Krisen wie im Irak und der Ukraine befeuern die Nachfrage nach deutschem Betongold zusätzlich. Zu diesem Schluss kommt der KGAL-Marktbericht für das 2. Halbjahr 2014. Potenziellen Anlegern rät er zur "kontrollierten Offensiv" in kleineren Städten.

Weitere Details unter: [www.immobilien-zeitung.de/1000020904/krisen-befeuern-nachfrage-nach-deutschem-betongold](http://www.immobilien-zeitung.de/1000020904/krisen-befeuern-nachfrage-nach-deutschem-betongold)

Konfig

**M CONTENT AD**  
520 x 150 px / 50 KB

Palis | 27.08.2014

Nach oben

### TOP: Frauen verdienen mehr Geld mit Vermietung

Das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) hat eine Studie zur Einkommensungleichheit zwischen Männern und Frauen vorgelegt. Wenig überraschend ist, dass Frauen bei fast allen Einkunftsarten schlechter dastehen als Männer. Mit einer erstaunlichen Ausnahme bei den Vermietungseinkünften; hier haben Vermieterinnen leicht höhere Pro-Kopf-Einnahmen als Vermieter.

Weitere Details unter: [www.immobilien-zeitung.de/1000020900/frauen-verdienen-mehr-geld-mit-vermietung](http://www.immobilien-zeitung.de/1000020900/frauen-verdienen-mehr-geld-mit-vermietung)

Konfig

**S CONTENT AD**  
520 x 100 px / 50 KB

Projekto | 27.08.2014

Nach oben

### Genossenschaft baut 192 Wohnungen in Berlin-Lichtenrade

Die Gemeinnützige Baugenossenschaft Steglitz eG hat am Stadtrand von Berlin den Grundstein für das Neubauvorhaben Süddicht11 gelegt. Zwischen Töpchiner Weg und der Straße Alt Lichtenrade sollen bis Ende 2015 elf Wohnhäuser mit insgesamt 192 Wohnungen entstehen. Generalunternehmer für das 35 Mio. Euro schwere Bauvorhaben der Genossen ist Kondor Wessels Bauw Berlin.

### Revikon wandelt weitere 45 ha US-Gelände in Gießen um

Der Konzernkonglomerat Revikon hat an seinem Heimatstandort Gießen weitere 45 ha ehemaliges Gelände der US-amerikanischen Truppen erworben. Die Besitzübergabe war im Juli 2014. Damit wurden insgesamt 100 ha Gelände für den Bau von 1.000 bis 1.500 Wohnungen freigegeben. Die ersten 100 Wohnungen sind im 2014 angekauften Gelände bereits fertiggestellt. Die weiteren 100 Wohnungen werden im 2015 fertiggestellt. Die ersten 100 Wohnungen sind im 2014 angekauften Gelände bereits fertiggestellt. Die weiteren 100 Wohnungen werden im 2015 fertiggestellt.

**A ADVERTORIAL**  
520 x 360 px / 100 KB  
AB POSITION 3 MÖGLICH

Die bestehende 30 bis 50 Jahre alte Bausubstanz soll nahezu vollständig abgerissen und der neuere, komfortable Boden subventioniert werden. Die neuartigen sind geplant. Wie Bereich dem Gießener-Anzeiger sagte, rechnet er für 2020 mit dem Beginn der Neubauten auf dem Gelände. Der Schwerpunkt des Geländes werde auf eher kleineren Lagen liegen, weniger auf stark subventionierten Hochlagengruppen.

Palis | 27.08.2014

# Zu viel Lesefutter? Einfach anrufen.

**KAI WALDSCHMIDT**  
Anzeigenverkauf  
Disposition  
☎ 0611 973 26-52  
✉ waldschmidt@iz.de

**CHRISTOPHER TYZIAK**  
Verlagsrepräsentant  
Nord/Ost  
☎ 0611 973 26-955  
✉ tyziak@iz.de

**TANJA BARANOWSKY**  
Assistenz Anzeigenleiter  
☎ 0611 973 26-23  
✉ baranowsky@iz.de

**KARSTEN FRANKE**  
Leitender Verlagsrepräsentant  
West/Nord  
☎ 0611 973 26-21  
✉ franke@iz.de

**THOMAS BUHLMANN**  
Verlagsrepräsentant  
Mitte/Süd  
☎ 0611 973 26-26  
✉ buhlmann@iz.de

**STEFAN JUNG**  
Verlagsrepräsentant  
Mitte/Süd/Ost  
☎ 0611 973 26-22  
✉ jung@iz.de



**CLAUDIA EMRICH**  
Anzeigenverkauf  
Disposition  
☎ 0611 973 26-13  
✉ emrich@iz.de

**MARKUS SCHMIDTKE**  
Anzeigenleiter  
☎ 0611 973 26-24  
✉ schmidtke@iz.de

[media.iz.de/exporeal](https://media.iz.de/exporeal)



Eine Beteiligung der



IZ IMMOBILIEN ZEITUNG  
VERLAGSGESELLSCHAFT MBH  
☎ 0611 973 26 - 0  
☎ 0611 973 26 - 31  
Luisenstraße 24  
65185 Wiesbaden  
✉ info@iz.de