



PREISLISTE 2022

IZ Digital

WERBUNG IN DEN DIGITALEN PRODUKTEN
DER IMMOBILIEN ZEITUNG.



WISSEN FÜR ENTSCHIEDER.
IMMOBILIEN ZEITUNG.

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Online-Werbung für die Immobilienwirtschaft

Gern beraten wir Sie und ermitteln
die für Sie optimale Bannerwerbung.



TAGESNEWSLETTER IZAktuell

LEISTUNGSDATEN*

476.102 Öffnungen / Monatsdurchschnitt

- ✓ Informiert täglich von MO-FR über die wichtigsten und aktuellen Nachrichten des Tages.
- ✓ Abonnenten der Immobilien Zeitung steht **IZAktuell** exklusiv zur Verfügung.

WOCHENNEWSLETTER IZWoche

LEISTUNGSDATEN*

39.416 Öffnungen / Monatsdurchschnitt

- ✓ Informiert jeden Freitag über die wichtigsten Nachrichten der Woche.
- ✓ Gratis – auch für Nicht-Abonnenten der Immobilien Zeitung verfügbar.

IZ.DE

LEISTUNGSDATEN*

864.574 Öffnungen / Monatsdurchschnitt

- ✓ Permanent aktualisiertes Nachrichtenportal.
- ✓ Versorgt die Akteure der Immobilienwirtschaft zuverlässig mit wertvollen Informationen.
- ✓ Für alle Kunden der Immobilien Zeitung auf Paid-Content-Basis verfügbar.

* IZAktuell: Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IVW Online 1/2021-6/2021.

IZWoche: Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß Versandunterlagen der KW 19-26/21 (Verlagsangabe).

IZ.de: Page impressions, Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IVW Online 1-6/2021.

Online auf IZ.de



Kontrollieren Sie Ihren „Werbedruck“ und wählen Sie zwischen einer Vollbelegung oder 3er-Rotation für Ihr Banner.

LEISTUNGSDATEN*

864.574 Öffnungen pro Monat
328.569 Visits pro Monat

ANZEIGENSCHLUSS

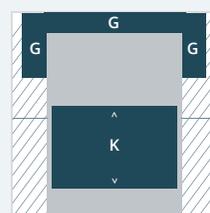
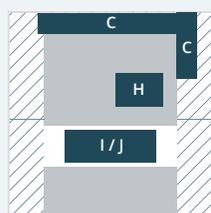
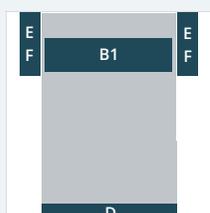
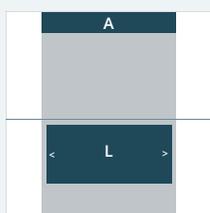
3 Werktage vor Erscheinungstermin

FORMATE UND PREISE



WOCHENPREISE MO-SO / EUR

WERBEFORM	KB	FORMAT / px	FORMAT / px	VOLLBELEGUNG	3er-ROTATION	2er-ROTATION
A Superbanner	100	300 x 120	980 x 150	8.560	4.280	-
B1 Billboard	150	300 x 250	940 x 250	13.375	6.690	-
B2 Billboard push down (Desktop, bei Mouse over)	150	300 x 250	940 x 250 bis 500	13.375	6.690	-
C Wallpaper	80	300 x 120	980 x 150 + 160 x 600 + Backgroundcolor	10.490	5.245	-
STICKY D Floor Ad	100	-	980 x 150	8.560	4.280	-
E Wide Skyscraper	100	-	160 x 600	4.280	2.150	-
STICKY F Double Wide Skyscraper	je 100	-	2x 160 x 600	8.560	4.280	-
G Fireplace	80	300 x 120	980 x 150 +2x 160 x 600 + Backgroundcolor	17.120	8.560	-
H Rectangle	100	300 x 250	300 x 250	3.425	1.715	-
I1 Content Ad	100	300 x 120	617 x 250	3.425	1.715	-
I2 Content Ad (Parallax)	150	300 x 200	617 x 250	4.280	2.150	-
J Video Ad	10 MB	300 x 250	617 x 250	4.280	2.150	-
K Poster Ad (Parallax)	150	300 x 480	935 x 700	10.490	5.245	-
L Gallery Ad (pro Kalendermonat)	150	-	935 x 580	-	-	5.245



- A Superbanner
- B Billboard
- C Wallpaper
- D Floor Ad
- E Wide Skyscraper
- F Double Wide Skyscraper
- G Fireplace
- H Rectangle
- I Content Ad
- J Video Ad
- K Poster Ad
- L Gallery Ad

TECHNISCHE DATEN: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 32a und unter media.iz.de/basis-mediadaten.

* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IWW Online 1/2021-6/2021.

Der Tagesnewsletter – IZAktuell

TÄGLICH VON MO-FR EXKLUSIV FÜR ABONNENTEN

Sie wollen täglichen Augenkontakt mit Ihren Wunschkunden?

TITELKOPF 630 x 75 px / 50 KB

IZAKTUELL

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit; sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptus.

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptus.

CONTENT AD
520 x 200 px / 50 KB

Preis | 27.08.2014

TOP: Krisen befeuern Nachfrage nach deutschem Betongold

Der deutsche Wohneigentumsmarkt profitiert nicht nur weiterhin von einer stabilen Binnenkonjunktur. Auch weltweit verkende Krisen wie im Irak und der Ukraine befeuern die Nachfrage nach deutschem Betongold zusätzlich. Zu diesem Schluss kommt der IZGAL-Marktbericht für das 2. Halbjahr 2014. Potenzialen Anlegern rät er zur "kontrollierten Offensive" in kleineren Städten.

Weitere Details unter: www.immobilien-zeitung.de/1000020904/krisen-befeuern-nachfrage-nach-deutschem-betongold

CONTENT AD
520 x 150 px / 50 KB

Preis | 27.08.2014

TOP: Frauen verdienen mehr Geld mit Vermietung

Das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) hat eine Studie zur Einkommensgleichheit zwischen Männern und Frauen vorgelegt. Wenig überraschend ist, dass Frauen bei fast allen Einkunftsarten schlechter dastehen als Männer. Mit einer erstaunlichen Ausnahme bei den Vermietungseinkünften; hier haben Vermieterinnen leicht höhere Pro-Kopf-Einnahmen als Vermieter.

Weitere Details unter: www.immobilien-zeitung.de/1000020900/frauen-verdienen-mehr-geld-mit-vermietung

CONTENT AD
520 x 100 px / 50 KB

Preis | 27.08.2014

Genossenschaft baut 192 Wohnungen in Berlin-Lichtenrade

Die Gemeinnützige Baugenossenschaft Sieglitz eG hat am Stadtrand von Berlin den Grundstein für das Neubaugebiet Südlich 11 gelegt. Zwischen Töpferer Weg und der Straße All Lichtenrade sollen bis Ende 2015 elf Wohnhäuser mit insgesamt 192 Wohnungen entstehen. Generalunternehmer für das 35 Mio. Euro schwere Bauvorhaben der Genossen ist Kondor Wessels Bau Berlin.

ADVERTORIAL
520 x 360 px / 100 KB
AB POSITION 3 MÖGLICH

TITELKOPF
630 x 75 px / KB 50

4.780 € / WOCHE

LEISTUNGSDATEN*

476.102 Öffnungen pro Monat
109.869 Öffnungen pro Woche
23.224 Öffnungen pro Werktag

ANZEIGENSCHLUSS

3 Werktage vor Erscheinungstermin

BANNERFORMATE UND PREISE

S CONTENT AD
520 x 100 px / KB 50

POSITION	€ / WOCHE
1	2.660
2	1.835
3	1.605
4	1.375
5	1.265
6	1.150
7	1.045
8	930
ab 9	810

M CONTENT AD
520 x 150 px / KB 50

POSITION	€ / WOCHE
1	3.460
2	2.505
3	2.100
4	1.700
5	1.535
6	1.425
7	1.315
8	1.200
ab 9	1.140

L CONTENT AD
520 x 200 px / KB 50

POSITION	€ / WOCHE
1	4.780
2	3.655
3	3.190
4	2.275
5	1.940
6	1.750
7	1.595
8	1.480
ab 9	1.260

A ADVERTORIAL
520 x 360 px / KB 100
ab Position 3

POSITION	€ / WOCHE
3	6.390
4	4.550
5	3.875
6	3.500
7	3.185
8	2.960
ab 9	2.510

ADVERTORIAL

Der tägliche Newsletter komprimiert „das Wichtigste des Tages“. Hier können Sie Ihre Botschaft als **ADVERTORIAL** (grafisch gestaltet) oder als **WORT-BILD-BANNER** platzieren. Mit 520 x 360 px fällt Ihre Botschaft besonders auf! Ihr Banner unterscheidet sich zwar in Schriftgröße, Schrifttyp etc. von den Redaktionseinhalten; Ihre Unternehmensnachricht ist jedoch in das redaktionelle Umfeld eingebettet.

ZEICHENZAHL: Fließtext bis zu 400 Zeichen bei 15 px Schriftgröße und Überschrift bis zu 80 Zeichen
FOTO: Format 120 x 120 px

Der Wochennewsletter – IZWoche

JEDEN FREITAG FÜR ABONNENTEN UND NICHT-ABONNENTEN

Bei Buchung ab 10 S Content Ad-Bannern im Tages- oder Wochennewsletter erhalten Sie ein Upgrade auf das Format L Content Ad!

LEISTUNGSDATEN*

36.804 registrierte Empfänger

9.681 Öffnungen pro Woche

ANZEIGENSCHLUSS

3 Werktage vor Erscheinungstermin

BANNERFORMATE UND PREISE

WERBEFORM	FORMAT / px	GRÖSSE / KB	PREIS / €	+ BUCHUNG IZ AKTUELL** / €
Titelkopf	630 x 75	30	1.425	–
S Content Ad	520 x 100	50	1.175	570
L Content Ad	520 x 200	50	1.425	680

Platzierungen Titelkopf, Content Ad nach dem 1. oder 2. Artikel:
first come first served.

BANNERANLIEFERUNG

Anlieferung per E-Mail unter Angabe von Kunden- und Auftragsnummer sowie Ziellink an: anzeigen@iz.de

The screenshot displays the IZWoche newsletter interface. At the top, there is a 'TITELKOPF' banner (630 x 75 px / 50 KB) with the 'IZWOCHEN' logo and the date '15. August 2021'. Below this, the main content area features an article titled 'Liebe Leser,' with a sub-header 'ich hab' ja so meine Probleme mit Managerföskeln wie proaktiv und kreativ, committien, hochskalieren oder aufbeulen. Meist ist vorher in der Marketingabteilung die Kreativbombe geplatzt oder ein Manager glaut, dass er mit einem neuen Buzzword, was weder er noch andere erklären können, als innovativer Vordenker gefeiert wird. The article continues with 'Und jetzt also agil. So haben es früher Ärzte bezeichnet, wenn eine 80-Jährige noch sehr rüstig war und auf den eigenen Beinen das Haus verlassen konnte. Nun müssen ganze Firmen agil sein. Das lässt sich wohl kaum noch mit richtig übersetzen, vielen Immobilienunternehmen fällt da eher "chaotisch" ein. Das dürfen sie nur nicht zugeben, denn siehe oben, sind ja Vordenker. Eine Studie, die der IZ exklusiv vorliegt, füllt das Buzzword agil mit etwas mehr Leben. Sie zeigt, wo Agilität in Immobilienfirmen Sinn macht, und sie sagt deutlich, wer dabei im Weg steht. Wir halten Sie mit unserem Big Picture "Lieber autoritär als agil" im Loop. Sind sicher ein paar Learnings dabei.' The author is identified as 'Ihr Thomas Porten, Etablier Immobilien Zeitung'. Below the article, there are two call-to-action boxes: one for 'Ihre Meinung interessiert uns! Wir freuen uns über Ihren Leserbrief an: leserbrief@immobilien-zeitung.de' and another for 'Es befinden sich aktuell 314 Stellenanzeigen auf iz-jobs.de'. The bottom section of the screenshot shows two 'CONTENT AD' banners. The first is a 'BF capital' ad for 'ionelle erungen' (520 x 200 px / 50 KB) with a headline 'Hamburger ETW-Preise entkoppeln sich von den Einkommen' and a sub-headline 'Nach Zahlen des Gutachterausschusses steigen die Preise für Eigentumswohnungen (ETW) an Alster, Elbe und Bille weiter. Im Mittel kosten die Wohnungen fast 5.000 Euro pro m². Preise, die sich Björn Dahler, Dahler & Company, nur mit dem Kapital der Erbengeneration erklären kann.' The second is a 'S CONTENT AD' for 'AN- & E- ERUNGEN' (520 x 100 px / 50 KB) with a headline 'JLL: Hochphase des Wohnungspreisanstiegs ist vorbei' and a sub-headline 'Die besten Zeiten des Miet- und Kaufpreisanstiegs auf dem Wohnimmobilienmarkt dürften in den Metropolen hinter uns liegen, sagen die Forscher von JLL in ihrer Halbjahresanalyse 2019.'

Technische Daten: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 32a und unter media.iz.de/basis-mediadaten. Alle Preise in € zzgl. MwSt.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß Versandunterlagen der KW 19-26/21 (Verlagsangabe).

** Gilt bei Buchung in derselben KW und in derselben Größe; Kombipreis gilt nicht in KW 36–42.

Dieses Werbemittel wurde klimaneutral und auf Recycling-Papier gedruckt.

Mit den IZ-Produkten zu Ihren Wunschkunden

*Gern beraten wir Sie!
Innovativ und strategisch.*

Mobil optimiert



Thementargeting



Ad Bundle



MOBIL OPTIMIERT

IZ.de ist für das Lesen auf verschiedenen Bildschirmgrößen programmiert – optimal für Ihre Werbekampagnen.

Durch geschickte Auswahl der Bannerformate steuern Sie Ihre Kampagne so aus, dass die Werbebotschaft auf allen Endgeräten ankommt, unterwegs wie auch am Schreibtisch.

Der Kunde Carestone beispielsweise passt seine Kampagne optimal auf die Lesegewohnheiten der Endgeräte an.

THEMENTARGETING

Das Budget Ihrer Onlinewerbung können Sie für eine langfristige Kampagne einsetzen, wenn diese nur zu einem für Ihr Unternehmen besonders relevanten Thema ausgeliefert wird.

Auf der Themenseite Rechtssprechung wird beispielsweise die Kampagne von Bögner, Hensel & Partner Rechtsanwälte, Steuerberater und Notare nur bei allen Artikeln zum Immobilienrecht ausgeliefert. Das Content Ad-Banner wird dabei in den redaktionellen Inhalten platziert.

AD BUNDLE

Mit einer Onlinekampagne lässt sich die Aufmerksamkeit erhöhen, wenn Ihr Banner an verschiedenen Positionen der Website platziert wird. Zum Start einer solchen Kampagne bietet es sich an, mehrere Banner gleichzeitig zu zeigen, um viel Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen.

Wie von der TV-Werbung bekannt, können Sie im Verlauf der Kampagne mit jeweils einem Werbemittel sichtbar sein und so von der starken Aufmerksamkeit des Kampagnenstarts profitieren.

Auf der Startseite unserer Webseite wird beispielsweise die Kampagne der DZ Hyp ausgespielt. Dabei wird simultan ein Wallpaper, Rectangle und Maxi Ad verwendet.

Und nun? Einfach anrufen.

KAI WALDSCHMIDT
Anzeigenverkauf
Disposition
☎ 0611 973 26-52
✉ waldschmidt@iz.de

CHRISTOPHER TYZIAK
Verlagsrepräsentant
Nord/Ost
☎ 0611 973 26-955
✉ tyziak@iz.de

TANJA BARANOWSKY
Assistenz Anzeigenleiter
☎ 0611 973 26-23
✉ baranowsky@iz.de

KARSTEN FRANKE
Leitender Verlagsrepräsentant
West/Nord
☎ 0611 973 26-21
✉ franke@iz.de

THOMAS BUHLMANN
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd
☎ 0611 973 26-26
✉ buhlmann@iz.de

STEFAN JUNG
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd/Ost
☎ 0611 973 26-22
✉ jung@iz.de



CLAUDIA EMRICH
Anzeigenverkauf
Disposition
☎ 0611 973 26-13
✉ emrich@iz.de

MARKUS SCHMIDTKE
Anzeigenleiter
☎ 0611 973 26-24
✉ schmidtke@iz.de

media.iz.de/digital

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Eine Beteiligung der **dfv** Mediengruppe

IZ IMMOBILIEN ZEITUNG
VERLAGSGESELLSCHAFT MBH
☎ 0611 973 26-0
☎ 0611 973 26-31
Luisenstraße 24
65185 Wiesbaden
✉ info@iz.de