

SUPERBANNER

FORMAT: 980 x 150 px
VOLUMEN: 100 KB

Das Superbanner steht über der Navigation an erster Stelle. Es lässt sich mit Skyscrapern zum Wallpaper und Fireplace erweitern. Auf Smartphones wird es im Format 300 x 120 px ebenfalls ganz oben ausgeliefert.

WALLPAPER / FIREPLACE

FORMAT: Superbanner 980 x 150 px
+ Wide Skyscraper 160 x 600 px
VOLUMEN: 80 KB

Das Wallpaper ist eine Kombination aus Superbanner + Wide Skyscraper und durch die äußerst attraktive Platzierung besonders aufmerksamkeitsstark. Mit zusätzlicher Einfärbung des Hintergrunds umschließt es die komplette Website. Auf Smartphones wird ein Fireplace in 300 x 120 px ausgeliefert.

SKYSCRAPER / DOUBLE WIDE SKYSCRAPER

FORMAT: 160 x 600 px
VOLUMEN: 100 KB

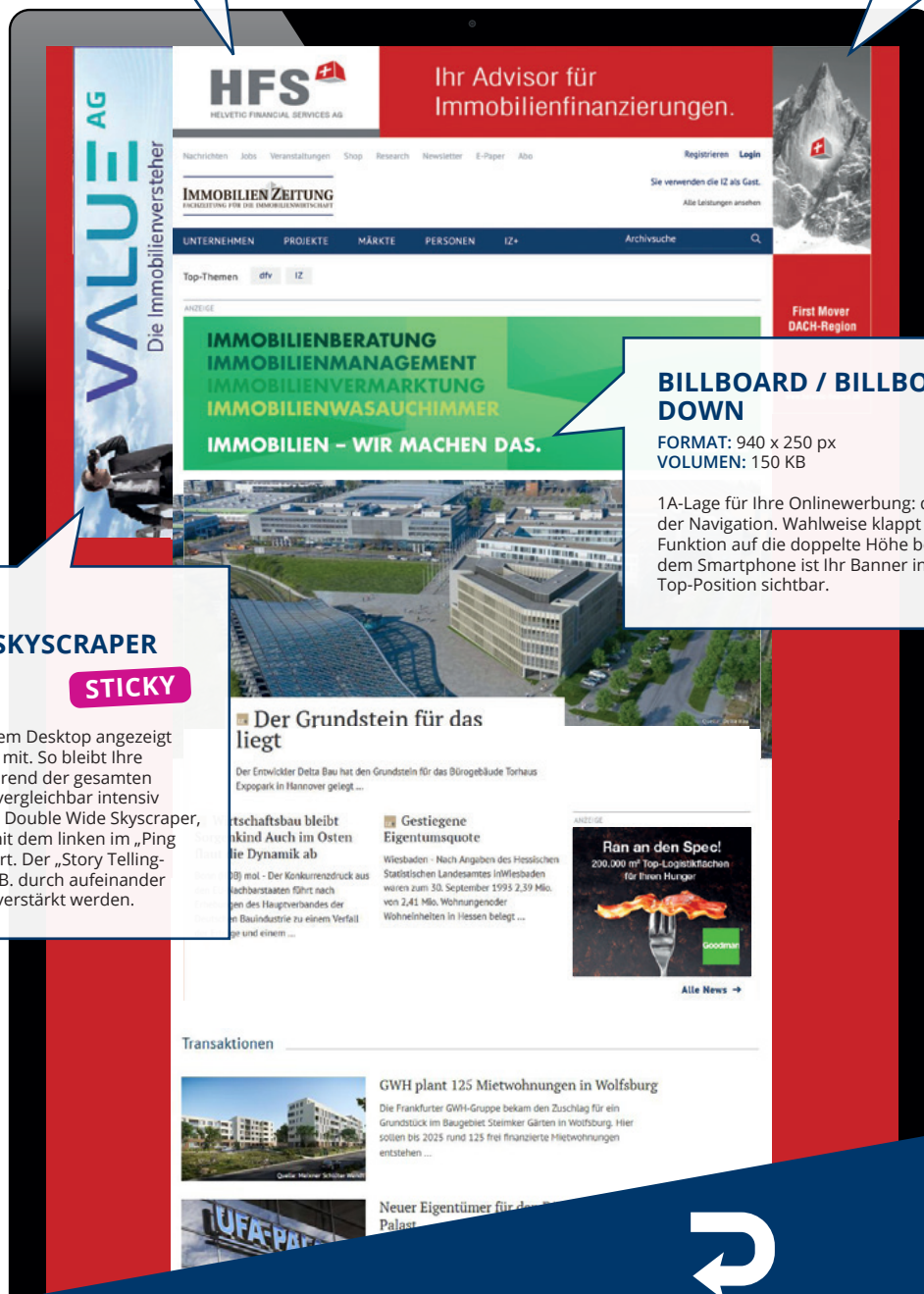
STICKY

Skyscraper werden auf dem Desktop angezeigt und laufen beim Scrollen mit. So bleibt Ihre Botschaft dem Leser während der gesamten Nutzung im Blickfeld. Unvergleichbar intensiv wirkt Ihre Botschaft beim Double Wide Skyscraper, wenn Ihr rechtes Motiv mit dem linken im „Ping Pong-Effekt“ kommuniziert. Der „Story Telling-Effekt“ kann zusätzlich z. B. durch aufeinander abgestimmte Animation verstärkt werden.

BILLBOARD / BILLBOARD PUSH DOWN

FORMAT: 940 x 250 px
VOLUMEN: 150 KB

1A-Lage für Ihre Onlinewerbung: das Billboard direkt unter der Navigation. Wahlweise klappt das Format mit Pushdown-Funktion auf die doppelte Höhe bei „Mouse over“ aus. Auf dem Smartphone ist Ihr Banner in 300 x 250 px auf der Top-Position sichtbar.



Carestone feiert Richtfest
Ascherleben. Auf der Baustelle in der Adam-Olearius-Straße 1 im sachsen-anhaltinischen Ascherleben geht es zügig voran. Jahrelang blieb der Rohbau unvollendet, inzwischen hat ...

ANZEIGE

POSTER AD / GALLERY AD

FORMAT: 935 x 700 px / 935 x 580 px
VOLUMEN: 150 KB

NEU

Zeigen Sie Format! Groß heraus kommt Ihre Kommunikation mitten im Content: Das größte Bannerformat erscheint weit oben im journalistischen Angebot von iz.de als Poster Ad. Auch auf Smartphones bietet das Poster Ad mit 300 x 480 px die größte Werbemöglichkeit. Ihr Gallery Ad erscheint auf dem Desktop in den IZ-Bildstrecken nach jedem vierten Klick – ein monatlich buchbarer Werbeplatz mitten in den beliebten Bildergalerien der Redaktion.

Teams. Baue Deine Perspektive.



jobs.instone.de

INSTONE
REAL
ESTATE

CONTENT AD / RECTANGLE

FORMAT: 617 x 250 px / 300 x 250 px
VOLUMEN: 100 KB

Mitten zwischen den Artikeln platzieren Sie Ihre Botschaft direkt im Lesefluss, ähnlich wie die vom Newsletter IZ Aktuell bekannten Banner. Beide Versionen rotieren auf allen sieben vorhandenen Werbeplätzen, sodass Ihre Botschaft unter anderem direkt im obersten Artikel erscheint. Auf dem Smartphone erscheint das Content Ad in 300 x 120 px und das Rectangle behält seine Größe mit 300 x 250 px!

DLH entwickelt 11.000 qm für Clinic & Job Dress in Bramsche

Die Deutsche Logistik Holding entwickelt einen 11.000 qm großes Logistikobjekt samt Unternehmenssitze ...
Händler von Berufsbekleidung, Clinic & Job Dress, im ...

Häuserbau am Potsdamer Schloss gestartet

Mitten in der Mitte der Landeshauptstadt Potsdam hat die Genossenschaft Karl Marx den Grundstein für d ...
Revitalisierung des Areals vis-à-vis der Nikolalkirche und in unmittelbarer ...



PEGASUS

Mezzanine-Kapital
für Immobilienprojekte.

www.pegasus-cp.de

Messe Expo Real



Expo Real

Bayern segnet Expo Real ab

Die Münchner Immobilienmesse Expo Real hat die nächste Hürde genommen. Das bayerische Kabinett hat den Neustart des Messescheiterns ab dem 1. August bestätigt. Ein erster Test ...

Header-Bühne: Expo Real 2021

Die ersten Reisepläne zur Expo Real sind fix

Der Freistaat Bayern signalisiert grünes Licht und mehr als 800 Zusagen von Ausstellern sind eingetruftet. Die Expo Real kann also kommen. Fraglich ist nur, wie groß sie ausfallen ...

Besuchen Sie die Expo Real 2021?

#BVLMPfLange ist es her, dass sich die Immobilienbranche in einem großen Rahmen persönlich getroffen hat. Nach der spontanen Absage im vergangenen Jahr wagt die Messe München Mitte ...



Der Termin für die Expo Real 2022 steht

Mehr zu Expo Real →

FLOOR AD

FORMAT: 980 x 150 px
VOLUMEN: 100 KB

STICKY

Das Floor Ad erscheint kurz nach dem Seitenaufruf und bleibt beim Scrollen am unteren Rand des Browser-Fensters für 8 Sekunden stehen. Durch diese Dynamik erhalten Sie maximale Aufmerksamkeit – es ist das mit am häufigsten geklickte Werbemittel.

PROPTech
INNOVATION
SUMMIT 2019

MAY 16 2019 BERLIN



DIGITAL VERSION

MEHR WISSEN,
BESSER ENTSCHEIDEN.

IZ