

Online Advertising Formats 2022

9

www.iz.de

SUPERBANNER

NEW

FORMAT: 980 x 150 px
VOLUME: 100 KB

Super banners are displayed first, above the navigation bar. They can be extended to wallpaper and fireplace format by means of skyscrapers. Likewise, they are displayed at the very top on smartphones in a 300 x 120 px format.

WALLPAPER / FIREPLACE

FORMAT: Superbanner 980 x 150 px
+ Wide Skyscraper 160 x 600 px
VOLUME: 80 KB

The wallpaper is a combination of a superbanner and a wide skyscraper. It is particularly eye-catching due to its extremely attractive placement. With additional coloring of the background, it encloses the entire website. A billboard of 300 x 120 px is delivered on smartphones.

BILLBOARD / BILLBOARD PUSH DOWN

FORMAT: 940 x 250 px
VOLUME: 150 KB

Billboards right below the navigation bar are top spots for your online ads. In mouse-over mode, this format can – if you select a push-down option – roll out to double its height. On smartphones, your banner will be displayed in top position in a resolution of 300 x 250 px.

SKYSCRAPER / DOUBLE WIDE SKYSCRAPER

FORMAT: 160 x 600 px
VOLUME: 100 KB

STICKY

Skyscrapers are displayed on desktop devices and follow the screen content as you scroll, which means your message continuously remains within the reader's field of vision. Your message can even be boosted by a double-wide skyscraper as an ad you've selected to be shown on the right communicates "ping-pong style" with another one on the left. This story-telling effect can be further enhanced e.g. by matching animations.

POSTER AD / GALLERY AD

FORMAT: 935 x 700 px / 935 x 580 px
VOLUME: 150 KB

NEW

Size matters when your ad takes central stage bang in the middle of content – the largest banner format is a poster ad shown far at the top among journalist copy by iz.de. Similarly, poster ads in a resolution of 300 x 480 px are the biggest option for smartphones.

Your gallery ad – yet another option – is embedded within IZ galleries after every fourth click. Gallery ads are available on a monthly basis for posting ads amid IZ's popular image galleries.



DLH entwickelt 11.000 qm für Clinic & Job Dress in Bramsche

Die Deutsche Logistik Holding entwickelt einen 11.000 qm großes Logistikobjekt samt Unternehmenssitz für den Händler von Berufsbekleidung, Clinic & Job Dress, im ...

Häuserbau am Potsdamer Schloss gestartet

Mitten in der Mitte der Landeshauptstadt Potsdam hat die Genossenschaft ...
Revitalisierung des Areals vis-à-vis der Nikolaikirche und in unmittelbar ...

Niederdorfelden bekommt ein Pflegeheim mit be

In Niederdorfelden bei Frankfurt entsteht eine Kombination aus Pflegeh ...

Carestone feiert Richtfest

Ascherleben. Auf der Baustelle in der Adam-Olearius-Straße 1 im sachs ...
zünftig voran. Jahrelang blieb der Rohbau unvollendet, inzwischen hat ...

CONTENT AD / RECTANGLE

FORMAT: 617 x 250 px / 300 x 250 px
VOLUME: 100 KB

Place your message directly in the reading flow between the articles, similar to the banners currently known from the IZ newsletter. Both versions rotate on all seven available advertising spaces, so that your advertising is directly visible in the top article, among other things. Your content ad will appear on your smartphone in 300 x 120 px and your rectangle in 300 x 250 px!

ANZEIGE



Messe Expo Real



Expo Real

Bayern segnet Expo Real ab

Die Münchner Immobilienmesse Expo Real hat die nächste Hürde genommen. Das bayerische Kabinett hat den Neustart des Messegeschehens ab dem 1. August bestätigt. Ein erster Test ...

Die ersten Reisepläne zur Expo Real sind fix

Der Freistaat Bayern signalisiert grünes Licht und mehr als 800 Zusagen von Ausstellern sind eingetrudelt. Die Expo Real kann also kommen. Fraglich ist nur, wie groß sie ausfallen ...

Besuchen Sie die Expo Real 2021?

#B1V1M#Lange ist es her, dass sich die Immobilienbranche in einem großen Rahmen persönlich getroffen hat. Nach der spontanen Absage im vergangenen Jahr wagt die Messe München Mitte ...

Expo Real: Mehr als 800 Aussteller sind schon an Bord

Kaum hat der Freistaat Bayern den Daumen für die Expo Real gehoben, kommen die Münchner Messemacher mit einem Update der diesjährigen Immobilienmesse um die Ecke. Um die 800 ...



Der Termin für die Expo Real 2022 steht

Mehr zu Expo Real →

FLOOR AD

FORMAT: 980 x 150 px
VOLUME: 100 KB

The floor ad remains at the bottom of the browser window as the user scrolls, ensuring maximum attention for eight seconds. The floor ad is the most clicked advertising medium.**

STICKY

Header-Bühne: Expo Real 2021

Aufbruch

Messetopps

Twitter

Facebook

LinkedIn

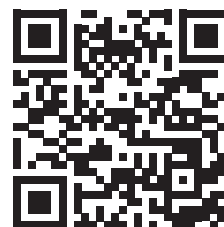
Instagram

YouTube

PROPTech
INNOVATION
SUMMIT 2019

MAY 16 2019 BERLIN

** Publisher's information according to Google Analytics 01-08/2020.



DIGITAL VERSION