

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, dass Sie sich für eine Individualisierung der Wohnmarktanalyse interessieren. Egal ob als Finanzunternehmen, als Makler oder als Vertriebler, die individualisierte Wohnmarktanalyse ist die perfekte Lösung für Ihren Kundendialog!

Die Kosten betragen:

- ✓ für die Power-Pakete 5er, 10er, 35er oder 50er: **699,-EUR / Jahr**
- ✓ für die Power-Pakete 100er oder Flat*: **inklusive**

Folgende Anpassungsmöglichkeiten besitzen Sie:

- ✓ Titelblatt
- ✓ Individuelle Seite 3 mit Vorstellung Ihres Unternehmens
- ✓ Unternehmenslogo auf allen Folgeseiten

Um die individuelle Anpassung der einzelnen Möglichkeiten optimal umzusetzen, benötigen wir von Ihnen einige Angaben und Dateien, wie bspw. ihr Firmenlogo. Auf den folgenden Seiten finden Sie hierzu alle wichtigen Hinweise und Informationen.

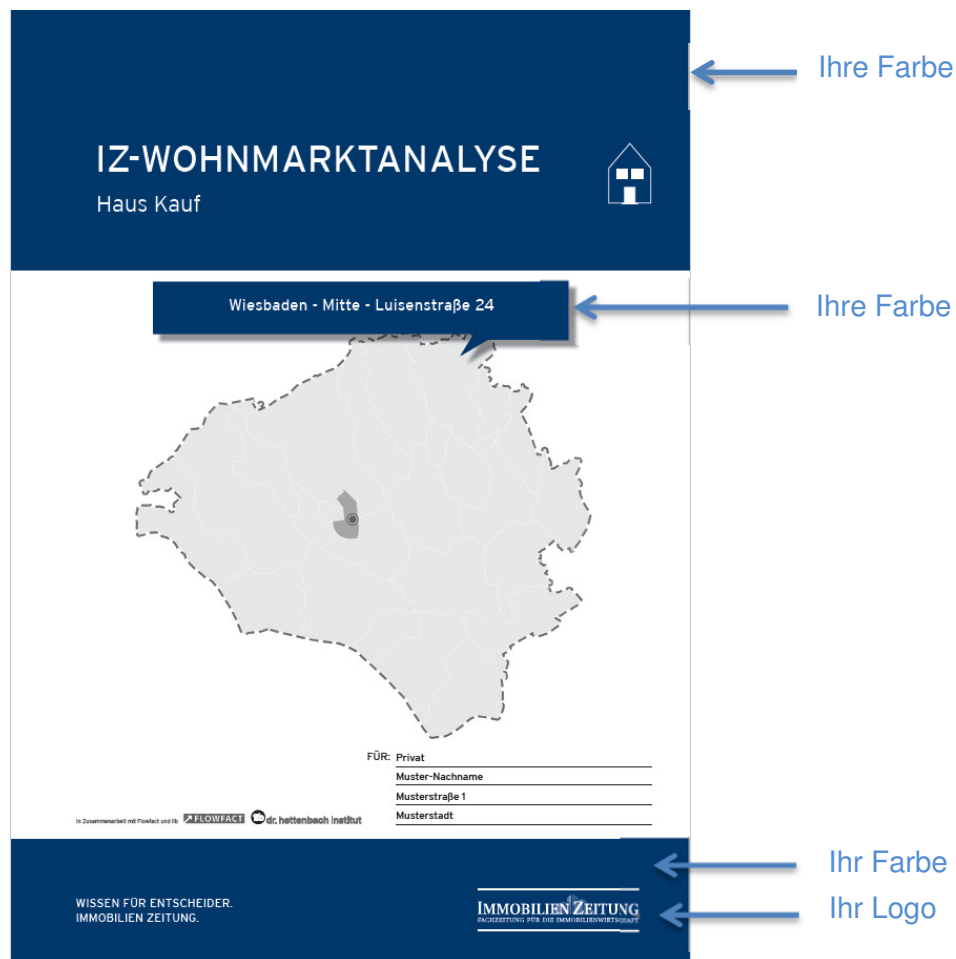
Haben Sie Fragen? Dann kontaktieren Sie gerne Christina Schäfer telefonisch unter der 0611 / 97326-83 oder per E-Mail an schaefer@iz.de

Mit den besten Grüßen
Ihre Immobilien Zeitung

1. Titelblatt

Bitte liefern Sie uns hierzu

- Ihre Unternehmensfarbe (Farbwert in CMYK)
- Ihr Unternehmenslogo als Vektordatei (.ai, .eps, .pdf).



2. Individuelle Seite 3

Die Seite 3 gehört Ihnen und Ihrem Unternehmen ganz alleine. Stellen Sie auf dieser Seite Ihr Unternehmen vor und nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Kunden von Ihnen bzw. Ihrem Unternehmen zu begeistern. Bitte liefern Sie uns hierzu einen Text mit maximal 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen. Ebenfalls können Bilder hinzugefügt werden, wobei sich dann die Textlänge reduziert. Die Überschrift passen wir ebenfalls gerne an.

IZ-Wohnmarktanalyse

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Bei diesem Dokument handelt es sich um eine Wohnmarktanalyse und nicht um eine Objektanalyse. Ein Wertgutachten wird hierdurch nicht ersetzt.

Dargestellt werden die zu Ihrer Abfrage möglichst vergleichbaren Angebotsfälle der letzten 12 und 24 Monate.

Untersucht werden die Angebote auf Stadt-, Stadtteil-, Stadtbezirks- und PLZ-Ebene. In der kleinsten Einheit stehen die Daten auf Wohnquartiersebene zur Verfügung.

Ein Wohnquartier ist die kleinste flächendeckend vorliegende Einheit der Bundesrepublik Deutschland. Grundlage der Wohnquartierbildung sind die Wahlbezirke der Bundestagswahl 1987, für die neuen Bundesländer die Wahlbezirke der Bundestagswahl 1994. Diese wurden mit Hilfe der Community www.wohnmarkt.de in Wohnquartiere unterteilt. Die Quartiere detailliert (Stand: November 2014). Die Detaillierung erfolgt nach der Größe der Quartiere.

Normiert werden die Angebote unter Berücksichtigung von Alter (Baujahr) der Immobilie, (mikrogeographischer) Geo-Lage/Wohnlage, Objektdetails (Standort, Zustand, Ausstattung, Garten, Grundstück, energetische Qualität). Hieraus setzt sich auch im Wesentlichen der Marktpreis zusammen.

Spricht die Analyse von Kaufpreis, ist dies grundsätzlich ein aus den ausgewerteten Angebotspreisen abgeleiteter Wert. Durch unterschiedliche mathematische Verfahren kann ab einer Fallzahl von etwa 10 Stück eine Preisaussage getroffen werden, die im Regelfall +/- 5 % an den realen Verkaufspreis reicht. Für kleinere Fallzahlen wird ab 1. April 2014 ein hedonisch auf Geo-Lagen berechneter Preis eingesetzt, was sicherstellt, dass ein aussagekräftiger Kaufpreis flächendeckend dargestellt werden kann.

Angegeben werden die Preise grundsätzlich als Durchschnitt, wobei die 10% günstigsten und die 10% höchsten Angebote nicht berücksichtigt werden, um ungewünschte Verzerrungen zu vermeiden. Auch fließt jedes Objekt nur einmal in die Auswertungen ein. Wurde ein Objekt in mehrere Portale eingestellt, wird z.B. bei Darstellung der Angebotsdauer das mit der längsten Angebotszeit verwendet.

Die Wohnmarktanalyse ist tagesaktuell. Neue Angebote werden jeden Tag neu erfasst und manuell bereinigt. Quelle sind die hiesigen Immobilienportale.

© 2016 Immobilien Zeitung

dr. hettenbach institut

3. Folgeseiten

Auf allen folgenden Seiten verwenden wir gerne Ihr Firmenlogo.

