

Expansionsanzeigen in der Immobilien Zeitung

**53,9 % unserer Leser haben Einfluss auf
den Kauf und Verkauf von Immobilien**

(Quelle: IZ-Leserumfrage)



Die IZ für Sie

Wir sind die Immobilien Zeitung, Ihr kompetenter Partner, der Sie leistungswirksam im Markt platziert. Wir...

... sind eines der wichtigsten Medien der Branche, so sehen es 79% der Befragten laut einer Studie von bulwiengesa.*



... legen Wert auf persönliche Beratung und stehen Ihnen zur Seite bei der Auswahl der besten Werbemittel und -formate für Ihre Werbebotschaft.



... schätzen Transparenz und lassen die Auflagen und Reichweiten unserer Print- und Online-Medien regelmäßig durch die IVW belegen.



... wollen, dass Sie zufrieden sind. Unsere Serviceleistungen für Sie:
- Erarbeiten von Anzeigenpaketen
- Gestalten von Anzeigen, Advertorials und Online-Bannern.

Unsere Medienkanäle

IZ PRINT

- wöchentliche Fachzeitschrift für die Immobilienwirtschaft in Deutschland
- sachkundige Berichterstattung von einem kompetenten Redaktionsteam
- diverse Themenspecials



IZ NEWSLETTER

- Tagesnewsletter IZAktuell (Mo-Fr) exklusiv für Abonnenten mit den wichtigsten Meldungen des Tages
- Wochennewsletter IZWoche (Fr) für Abonnenten und registrierte Nutzer mit den wichtigsten Meldungen der Woche



IZ.DE

- permanent aktualisiertes Nachrichtenportal
- bündelt das Wissen der IZ
- verknüpft Daten- und Recherchertools mit tagesaktuellen Nachrichten



Expansion in angespannten Märkten

Die verfügbaren Immobilien und Grundstücke sind rar, das Angebot ist begrenzt, die Auswahl eng.

Um dennoch erfolgreich expandieren zu können, müssen sich die Marktpartner viel einfallen lassen. Denn die passenden Flächen zu finden entscheidet ja häufig über den Unternehmenserfolg und sind Grundlage für eine gesunde Wachstumsstrategie.

Auch Ihr Team probierte selbst schon unkonventionell Methoden?

Gutes Recruiting schüttelt niemand so einfach aus dem Ärmel. Daher möchten wir mit Ihnen unsere Perspektive auf das Thema teilen und Ihnen so den einen oder anderen Impuls für Ihre Suche mit auf den Weg geben.

Vielleicht finden Sie unter den IZ-Lesern mit einer kreativen und strategisch aufgebauten Suche genau das passende Objekt? 53,9 % unserer Leser haben Einfluss auf den Kauf und Verkauf von Immobilien (Quelle: IZ-Leserumfrage)

Ihre Expansionsanzeige in der Immobilien Zeitung

Print-Werbung funktioniert über die Initiativwirkung, sie kommt **aktiv zum Leser**, die Zeitung liegt auf dem Schreibtisch. Sowie über die **Leserdauer**.

Ergänzend erreichen Sie mit gezielten **Onlineschaltungen**, beispielsweise zu einem bestimmten Thema oder in einer bestimmten Region, die User von IZ.DE.

Auch können Sie mit Bannerschaltungen in unserem **Tagesnewsletter IZ Aktuell** die Angel auswerfen, um den passenden Vertrag an Land zu ziehen.

Wie Ihre Expansionswünsche unsere Leser sympathisch und geschickt anspricht, das interessiert uns sehr und wir laden Sie herzlich ein, mit uns Ihre Ideen zu teilen.

Nachfolgend finden Sie einige **Motivbeispiele**, wie Expansionsanzeigen Gewerbeflächen, Ladenlokale, Restaurants, Bürogebäude, etc. suchen. Lassen Sie sich von den unterschiedlichen Layouts und Formaten der Print-Anzeigen inspirieren.

MARKETING

Immo-Gutscheine lassen den Schnäppchenjäger kalt



IST DAS NOCH FASTFOOD?



KFC ist das schnellste Food-Fast-Food-Unternehmen in Deutschland. Mit über 10.000 Standorten in über 100 Ländern ist das Unternehmen weltweit führend. In Deutschland ist KFC das zweitgrößte Fast-Food-Unternehmen. Das Unternehmen ist ein Teil der Yum! Brands, die auch McDonald's und Taco Bell umfassen. KFC ist ein globaler Konzern, der in über 100 Ländern präsent ist. In Deutschland hat KFC über 10.000 Standorte. Das Unternehmen ist ein wichtiger Player im Fast-Food-Markt. KFC ist ein globaler Konzern, der in über 100 Ländern präsent ist. In Deutschland hat KFC über 10.000 Standorte. Das Unternehmen ist ein wichtiger Player im Fast-Food-Markt.

1/2 Seite

Ist das noch Fastfood? Appetit auf Profit




KFC – Corporate Identity & Corporate Design



Das Unternehmen KFC ist ein globaler Konzern, der in über 100 Ländern präsent ist. In Deutschland hat KFC über 10.000 Standorte. Das Unternehmen ist ein wichtiger Player im Fast-Food-Markt. KFC ist ein globaler Konzern, der in über 100 Ländern präsent ist. In Deutschland hat KFC über 10.000 Standorte. Das Unternehmen ist ein wichtiger Player im Fast-Food-Markt.

1/1 Seite

DANKE FÜR 16 NEUE STORES IN 2012!



NEUHEITEN DES RESTAURANTS

FASTFOOD RESTAURANTS WIRKEN

FASTFOOD STORES

RESTAURANTS FÜR DEN GEMEINSAMEN ERFOLG - WER SUCHEN WIR GLEICHTE?

RESTAURANTS FÜR DEN GEMEINSAMEN ERFOLG - WER SUCHEN WIR GLEICHTE?

RESTAURANTS FÜR DEN GEMEINSAMEN ERFOLG - WER SUCHEN WIR GLEICHTE?

1/1 Seite

WIR WOLLEN WEITER EXPANDIEREN

JETZT AUCH IN KLEINEREN STÄDTEN



RESTAURANTS FÜR DEN GEMEINSAMEN ERFOLG - WER SUCHEN WIR GLEICHTE?

RESTAURANTS FÜR DEN GEMEINSAMEN ERFOLG - WER SUCHEN WIR GLEICHTE?

RESTAURANTS FÜR DEN GEMEINSAMEN ERFOLG - WER SUCHEN WIR GLEICHTE?

1/1 Seite



EINZELHANDEL 33

Möbelmärkte, die Exoten

Contra Ex-Klöster bekommen 1.000 Euro

Cardea Sevilla kauft bei Österreichern ein

Indes reichte Euro-Länder im Warenmarkt

500 Ladenlokale deutschlandweit gesucht!

Wir suchen:

- Objekte mit Verkaufsflächen ab 500 m²
- in 1A-Lagen, Fußgängerzonen & Einkaufszentren
- Fachmarktzentren

Wir bieten:

- Eine schnelle Angebotsbearbeitung
- Ein angenehmes Mietverhältnis
- Lange Vertragslaufzeiten mit wertgesicherten Mieten

KKK Textilien und Non-Food GmbH
Abteilung: Expansion
Samsenstraße 21
59199 Bönen
Tel.: 02303/395-4319
Fax: 02303/395-4319
Oder unter: www.kkk.de

KKK - mehr als 3000 mal in Europa

sympathisch clever gut



1/2 Seite

500 Ladenlokale deutschlandweit gesucht!

Wir suchen:

- Objekte mit Verkaufsflächen ab 500 m²
- in 1A-Lagen, Fußgängerzonen & Einkaufszentren
- Fachmarktzentren

Wir bieten:

- Eine schnelle Angebotsbearbeitung
- Ein angenehmes Mietverhältnis
- Lange Vertragslaufzeiten mit wertgesicherten Mieten

Zur weiteren Veranschaulichung senden wir Ihnen gerne unser Filialbooklet zu.

KKK Textilien und Non-Food GmbH
Abteilung: Expansion
Samsenstraße 21
59199 Bönen
Tel.: 02303/395-4319
Fax: 02303/395-4319
Oder unter: www.kkk.de

KKK - mehr als 3000 mal in Europa

sympathisch clever gut



1/1 Seite

BERLIN UND NEUE BUNDES-LÄNDER 25

Beerdigung erster Klasse

Werben für den Eichplatz

Mäc-Geiz
DER HAUSHALTS-DISCOUNTER
EXPANSIONS KURS
WIR SUCHEN STÄNDIG MIETFLÄCHEN

Stühle mit Holzbeinen
ab 2.000 Euro/Stück

Immeraktuelle
Fachmarktstände
Einkaufszentren
Nahversorgung

Verkaufsfläche
ab 200 - 300 m²

Bestandfläche
ab 50 m²

1/4 Seite Regio

BERLIN UND NEUE BUNDES-LÄNDER 25

„Original unverpackt“ - Supermarkt ohne Plastik

Checkpoint Charlie stückchenweise

AUF EXPANSIONSKURS
WIR SUCHEN STÄNDIG MIETFLÄCHEN

Stühle mit Holzbeinen
ab 2.000 Euro/Stück

Immeraktuelle
Fachmarktstände
Einkaufszentren
Nahversorgung

Verkaufsfläche
ab 200 - 300 m²

Bestandfläche
ab 50 m²

1/4 Seite Regio



INZELHANDEL 37

Investoren denken vom Exit her und setzen auf Handel



Investoren denken vom Exit her und setzen auf Handel. Die Immobilienbranche ist in den vergangenen Jahren von der Suche nach neuen Ausgängen für überflüssige Immobilien geprägt. Ein Beispiel dafür ist die Veräußerung von Retail Parks. Die Investoren sind dabei sehr wählerisch und setzen auf hochwertige Standorte mit guter Verkehrsanbindung. Ein Beispiel dafür ist die Veräußerung von Retail Parks. Die Investoren sind dabei sehr wählerisch und setzen auf hochwertige Standorte mit guter Verkehrsanbindung.

Unser Wachstum sucht weitere Flächen!

ROSSMANN
Wir sind in der Expansion und suchen nach weiteren Flächen für unsere Filialen. Interessierte kontaktieren Sie bitte unter: expansion@rossmann.de

ALDI
Wir sind in der Expansion und suchen nach weiteren Flächen für unsere Filialen. Interessierte kontaktieren Sie bitte unter: expansion@aldi.de

REWE
Wir sind in der Expansion und suchen nach weiteren Flächen für unsere Filialen. Interessierte kontaktieren Sie bitte unter: expansion@rewe.de

Netto
Wir sind in der Expansion und suchen nach weiteren Flächen für unsere Filialen. Interessierte kontaktieren Sie bitte unter: expansion@netto.de

WALDMARKT
Wir sind in der Expansion und suchen nach weiteren Flächen für unsere Filialen. Interessierte kontaktieren Sie bitte unter: expansion@waldmarkt.de

FAK: Ein Kauf für die Geschäftsbühne

Wir sind in der Expansion und suchen nach weiteren Flächen für unsere Filialen. Interessierte kontaktieren Sie bitte unter: expansion@fak.de

1/4 Seite

8 NACHRICHTEN

Basel erhält das höchste Gebäude der Schweiz

Aareal ist den Staat los



Basel erhält das höchste Gebäude der Schweiz. Das Aareal-Bürogebäude in Basel wird als das höchste Gebäude der Schweiz bezeichnet. Es ist ein Beispiel für die Entwicklung der Stadt Basel.

Aareal ist den Staat los. Die Aareal AG wird von der Stadt Basel getrennt. Dies ist ein Schritt zur Modernisierung der Stadtverwaltung.

Catella plant drei neue Fonds

Catella plant drei neue Fonds. Die Catella Group plant die Einführung von drei neuen Fonds, um die Diversifizierung der Anlagestrategien zu verbessern.

ACTION sucht Einzelhandelsflächen

ACTION SUCHT
Wir suchen nach Einzelhandelsflächen für unsere Filialen. Interessierte kontaktieren Sie bitte unter: expansion@action.de

ACTION BIETET
Wir bieten Ihnen die besten Lösungen für Ihre Einzelhandelsflächen. Kontaktieren Sie uns unter: expansion@action.de

ACTION IST
Wir sind die Experten für Einzelhandelsflächen. Kontaktieren Sie uns unter: expansion@action.de

1/4 Seite

INZELHANDEL

Wissenschaftliche Methode oder Populismus?



Wissenschaftliche Methode oder Populismus? Die Diskussion über die Bewertung von Shopping Centers ist ein Thema, das in der Immobilienbranche immer wichtiger wird.

„Karstadt auf richtigem Weg“

Karstadt auf richtigem Weg. Die Karstadt Group ist dabei, ihre Strategie für die Zukunft zu klären.

GUTER GESCHMACK IST EINE FRAGE DES RICHTIGEN STANDORTS.

Guter Geschmack ist eine Frage des richtigen Standorts. Die Standortwahl ist entscheidend für den Erfolg eines Einzelhandelsbetriebs.

EXPO REAL
Wir sind die Experten für die Expo Real. Kontaktieren Sie uns unter: expansion@expo-real.de

1/5 Seite

NACHRICHTEN

Ist die Expo Real international?



Ist die Expo Real international? Die Expo Real ist ein wichtiges Ereignis für die Immobilienbranche und wird internationaler.

Wir expandieren - helfen Sie uns dabei!

Wir expandieren - helfen Sie uns dabei! Wir sind in der Expansion und suchen nach weiteren Flächen für unsere Filialen. Interessierte kontaktieren Sie bitte unter: expansion@hbc.de

HBC
Wir sind die Experten für die Expansion. Kontaktieren Sie uns unter: expansion@hbc.de

1/3 Seite



Insel



Insel



2 Spalten x 170 mm



1/1 Seite

Ideen für Ihren Auftritt

Uns freut es sehr, dass Kunden uns häufig von ihren erfolgreichen Suchen berichten – wir hoffen, dass Sie auch bald zu diesem Kreis zählen.

Auf welchen Seiten der Immobilien Zeitung wäre Ihre Expansionsbotschaft aus Ihrer Sicht am erfolgreichsten?

Suchen Sie national oder nur in einer bestimmten Region?

Möglichkeiten gibt es viele! Warum nicht mal ein **Post-it** auf unsere Titelseite kleben? Oder mit einer **Panoramaanzeige** für einen großen Auftritt sorgen?

Auch für Ihre Online-Werbung haben wir ab 2022 **neue Formate** im Angebot, für Desktop und Mobil.

Gerne erstellen wir für Sie ein individuelles Anzeigenpaket aus Print und Online, wir unterstützen Sie auch bei der Erstellung der Werbemittel.

Unsere aktuellen Preislisten finden Sie unter <https://media.iz.de/>

Neu auf IZ.DE: Video-Ad, Poster-Ad oder Gallery-Ad.

Leistungsdaten Print und Online

IZ-Printausgabe

Leistungsdaten

8.909 Abonnenten
(IVW 2/2022)

10.410 verbreite Auflage
(IVW 2/2022)

- Wöchentliche Fachzeitschrift für die Immobilienwirtschaft in Deutschland.
- Sachkundige Berichterstattung von einem kompetenten Redaktionsteam.

IZ.de

Leistungsdaten

ca. **673.279** Page Impressions
pro Monat (IVW Online 1-6/2022)

- Permanent aktualisiertes Nachrichtenportal.
- Versorgt die Entscheider der Immobilienwirtschaft zuverlässig mit wertvollen Informationen.
- Für alle Kunden der Immobilien Zeitung auf Paid-Content-Basis verfügbar.

Tagesnewsletter IZAktuell

Leistungsdaten

9.219 Abonnenten

- Informiert täglich von MO-FR über die wichtigsten und aktuellen Nachrichten des Tages.
- Abonnenten der Immobilien Zeitung steht IZAktuell exklusiv zur Verfügung.

Wochennewsletter IZWoche

Leistungsdaten

38.755 Abonnenten

- Informiert jeden Freitag über die wichtigsten Nachrichten der Woche.
- Gratis - auch für Nicht-Abonnenten der Immobilien Zeitung verfügbar.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

KAI WALDSCHMIDT
Anzeigenverkauf
Disposition
☎ 0611 973 26-52
✉ waldschmidt@iz.de

CHRISTOPHER TYZIAK
Verlagsrepräsentant
Nord/Ost
☎ 0611 973 26-955
✉ tyziak@iz.de

TANJA BARANOWSKY
Assistenz Anzeigenleiter
☎ 0611 973 26-23
✉ baranowsky@iz.de

KARSTEN FRANKE
Leitender Verlagsrepräsentant
West/Nord
☎ 0611 973 26-21
✉ franke@iz.de

THOMAS BUHLMANN
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd
☎ 0611 973 26-26
✉ buhlmann@iz.de

STEFAN JUNG
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd/Ost
☎ 0611 973 26-22
✉ jung@iz.de

CLAUDIA EMRICH
Anzeigenverkauf
Disposition
☎ 0611 973 26-13
✉ emrich@iz.de

MARKUS SCHMIDTKE
Anzeigenleiter
☎ 0611 973 26-24
✉ schmidtke@iz.de

