

UNSERE KOMPETENZ FÜR IHREN ERFOLG.
MEDIENGRUPPE IMMOBILIEN ZEITUNG

LESERSTRUKTURANALYSE 2011

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

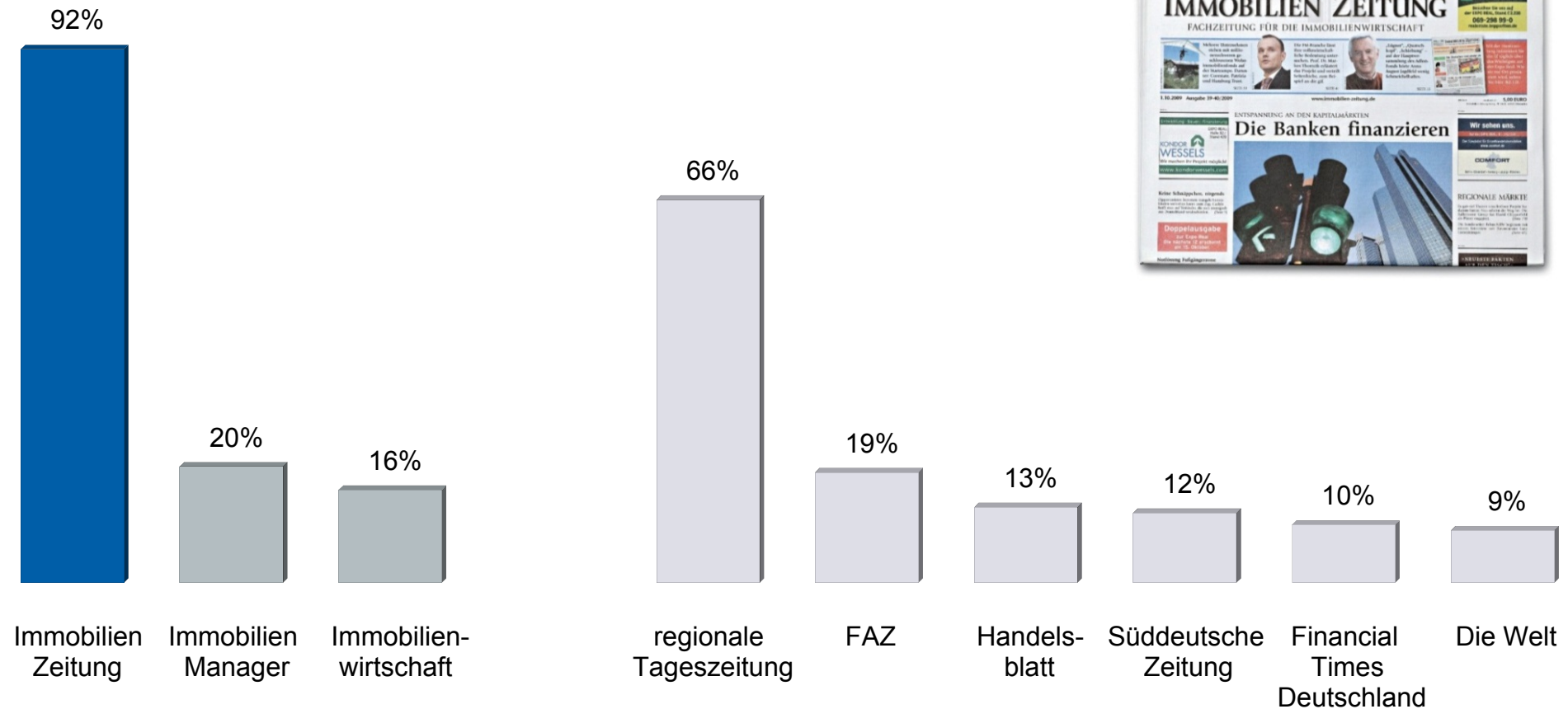
Steckbrief

Grundgesamtheit:	Leser/Leserinnen der „Immobilien Zeitung“
Stichprobe:	Zufallsstichprobe aus der Abonnenten-Datei.
Erhebungsmethode:	Telefonische Interviews (C.A.T.I.) mit dem persönlich benannten Empfänger resp. dem Hauptnutzer der „Immobilien Zeitung“. Pro Firma bzw. Adresse wurde maximal ein Interview durchgeführt.
Erhebungsinstrument:	Vollstrukturierter Fragebogen
Stichprobe:	254 Interviews (netto)
Erhebungszeitraum:	24. Mai - 21. Juni 2011
Institut:	Czaia Marktforschung GmbH, Bremen

1. Leseverhalten

Lesehäufigkeit / Intensive Nutzung

Regelmäßige Leser



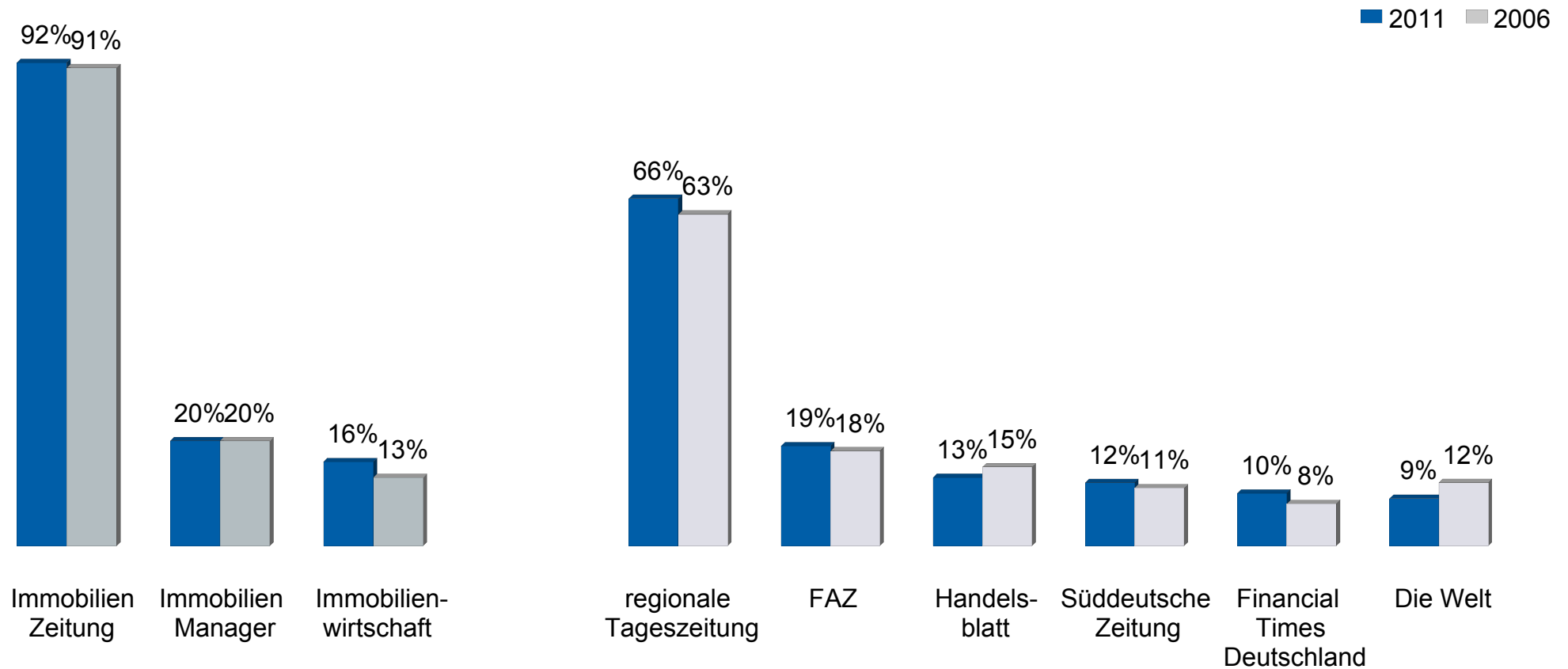
92% der IZ-Leser gehören zu den regelmäßigen Lesern, die alle Ausgaben in den letzten 3 Monate gelesen haben.
20% der IZ-Leser lesen auch regelmäßig den Immobilien Manager.

Quelle: Leserstruktur-Analyse Immobilien Zeitung 2011.

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

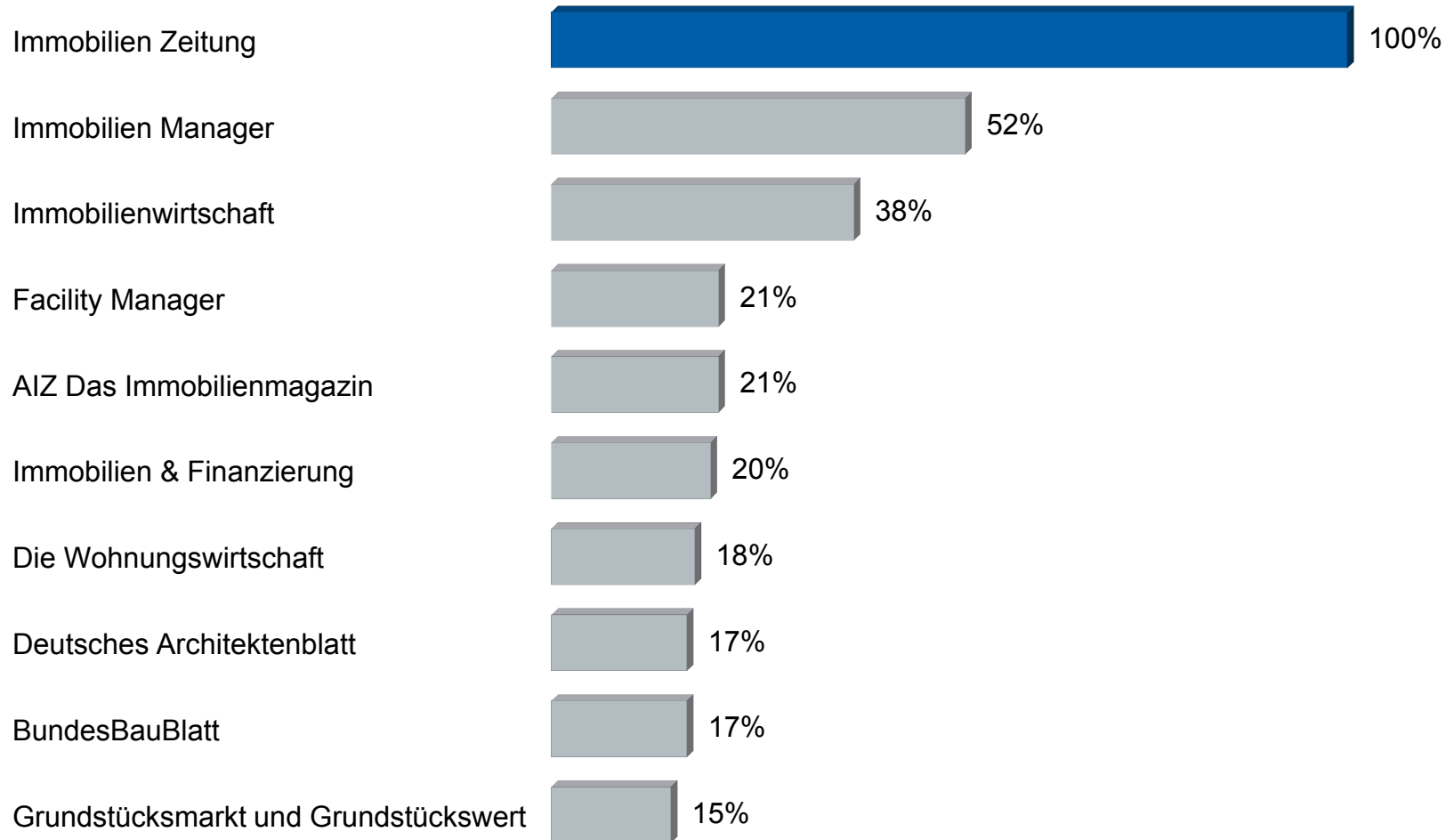
Lesehäufigkeit / Zeitvergleich

Regelmäßige Leser



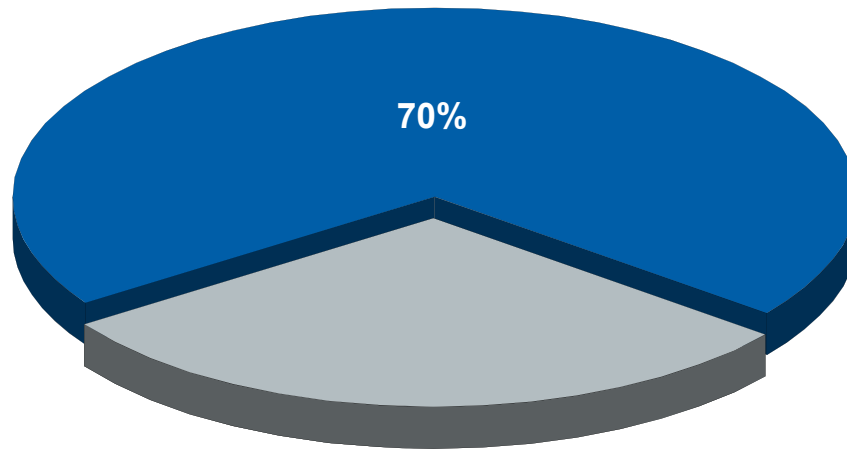
Lesehäufigkeit / allgemeine Nutzung

Mindestens gelegentlich (Top 10 Fachtitel)



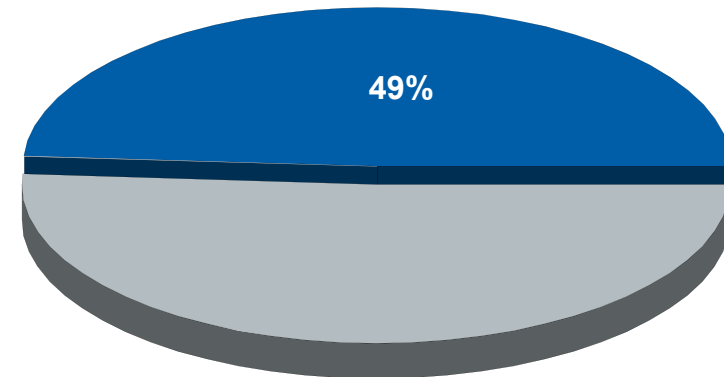
Exklusiv-Leser

Immobilien Zeitung



Immobilien Manager oder
Immobilienwirtschaft

Immobilien Zeitung



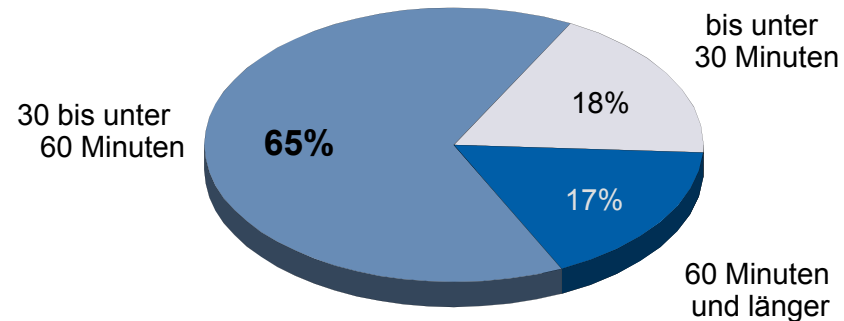
Andere Immobilien-Titel

AIZ Das Immobilien Magazin, BundesBauBlatt, Das Wert-Ermittlungsforum, Der Immobilienverwalter, Deutsches Architektenblatt, Die private Wohnungswirtschaft, Die Wohnungswirtschaft, EUWID Facility Management, Facility Manager, Grundstücksmarkt und Grundstückswert, Immobilien & Finanzierung, Immobilien Profi, NZM Neue Zeitschrift für Miet- und Wohnungsrecht

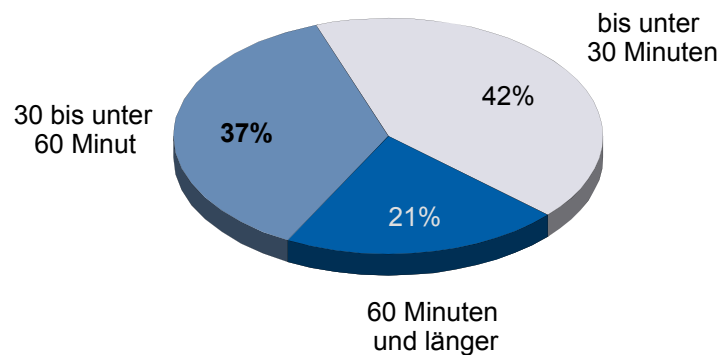
70% der regelmäßigen Leser der IZ lesen nicht regelmäßig den Immobilien-Manager oder die Immobilienwirtschaft.

Lesedauer / Titelvergleich

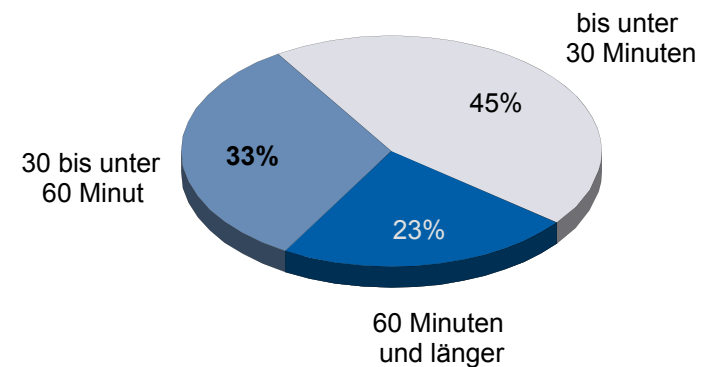
Immobilien-Zeitung: \emptyset 54 Minuten



Immobilien Manager: \emptyset 36 Minuten



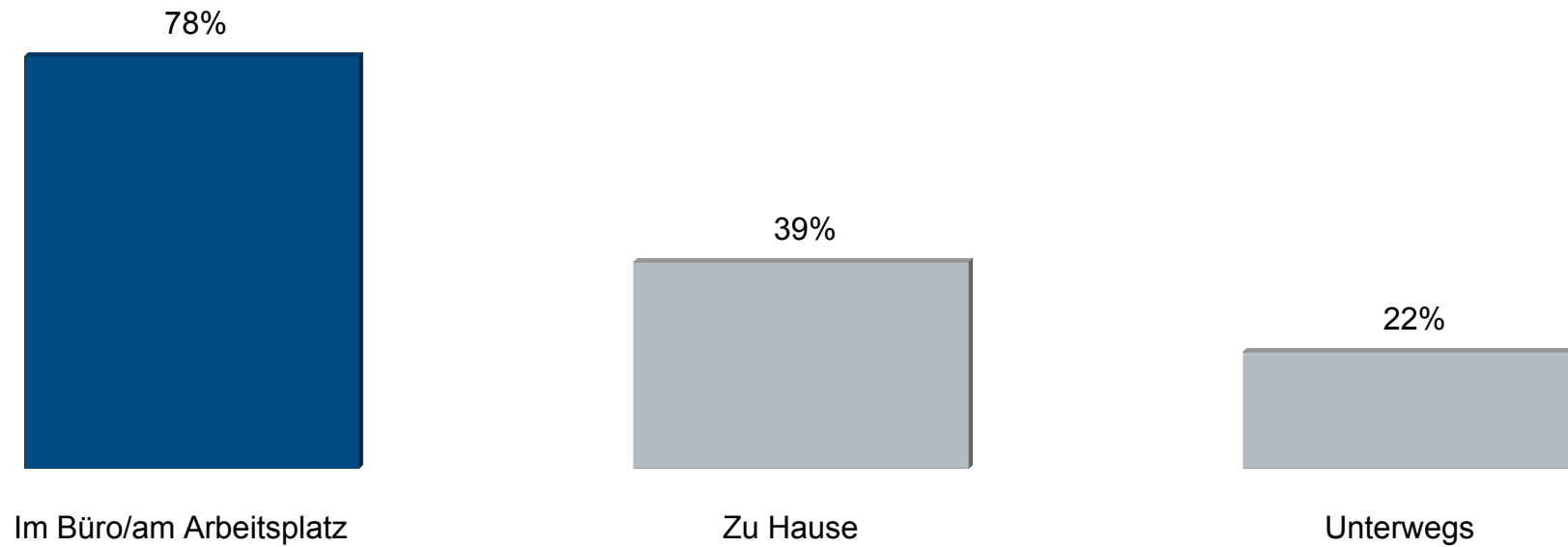
Immobilienwirtschaft: \emptyset 34 Minuten



Gute Kontaktchancen: Die Leser der Immobilien Zeitung lesen im Schnitt 54 Minuten (entspricht jährlich 45 Stunden bei 50 Ausgaben). 2/3 nehmen die Ausgabe mindestens zweimal zur Hand.

Leseort

Immobilien Zeitung

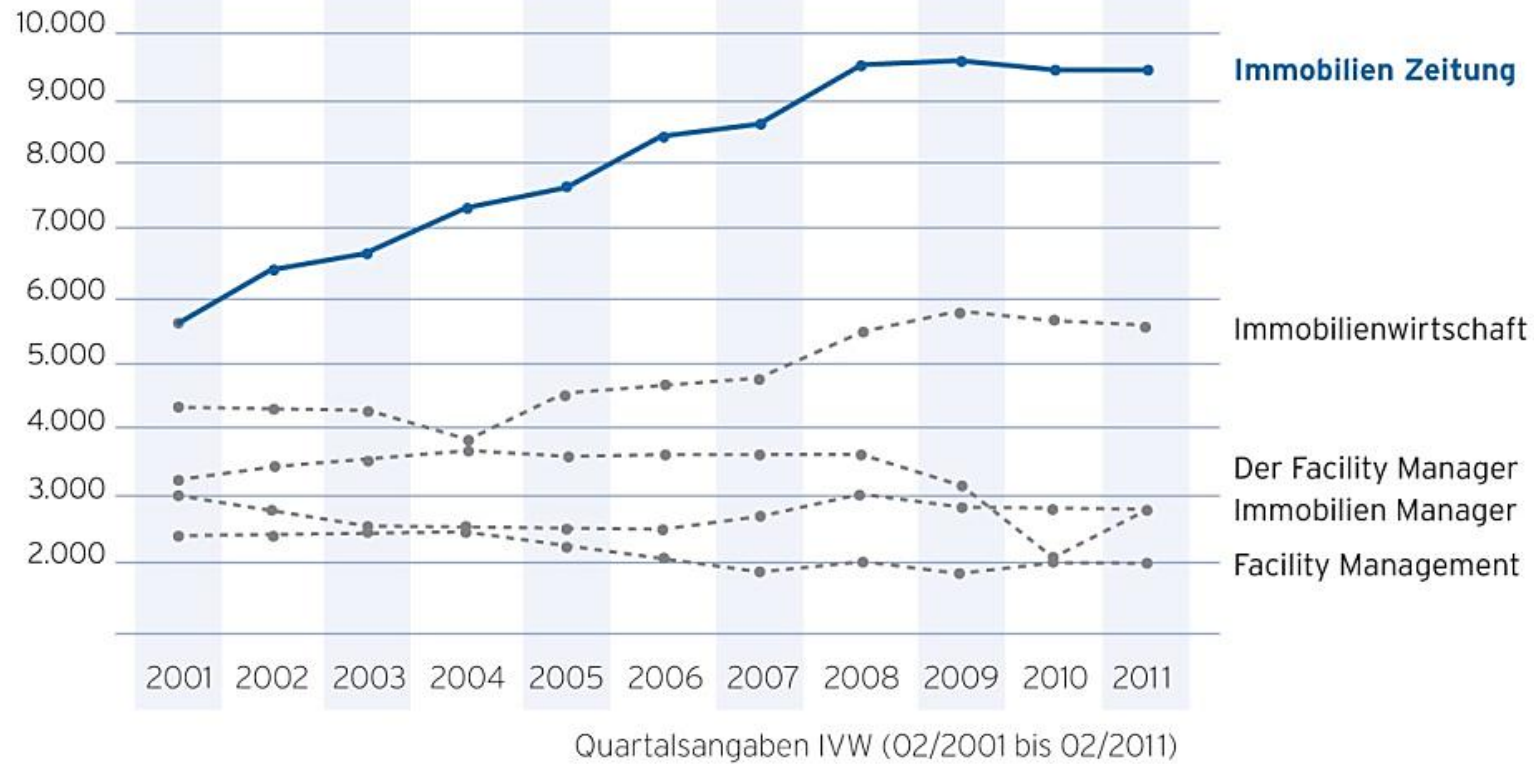


78% der Leser lesen ihre Immobilien Zeitung direkt im Büro.

Auflagenentwicklung im Vergleich

Immobilien Zeitung

Abonnenten



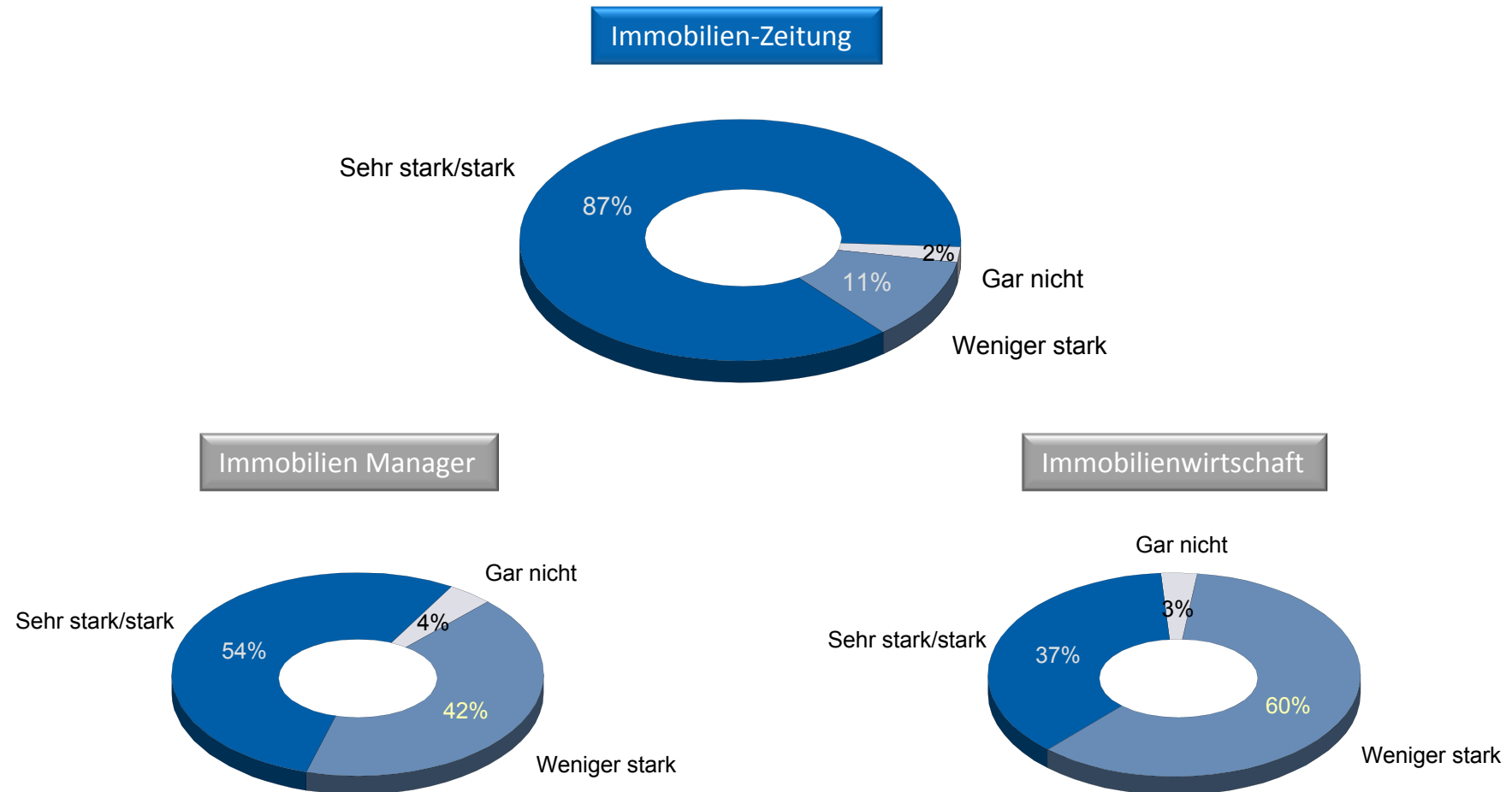
Der Langzeitvergleich der IVW geprüften Auflagenzahlen zeigt, wie die jeweiligen Titel vom Leser nachgefragt werden.

Quelle: Leserstruktur-Analyse Immobilien Zeitung 2011.

2. Bewertung

Leser-Blatt-Bindung

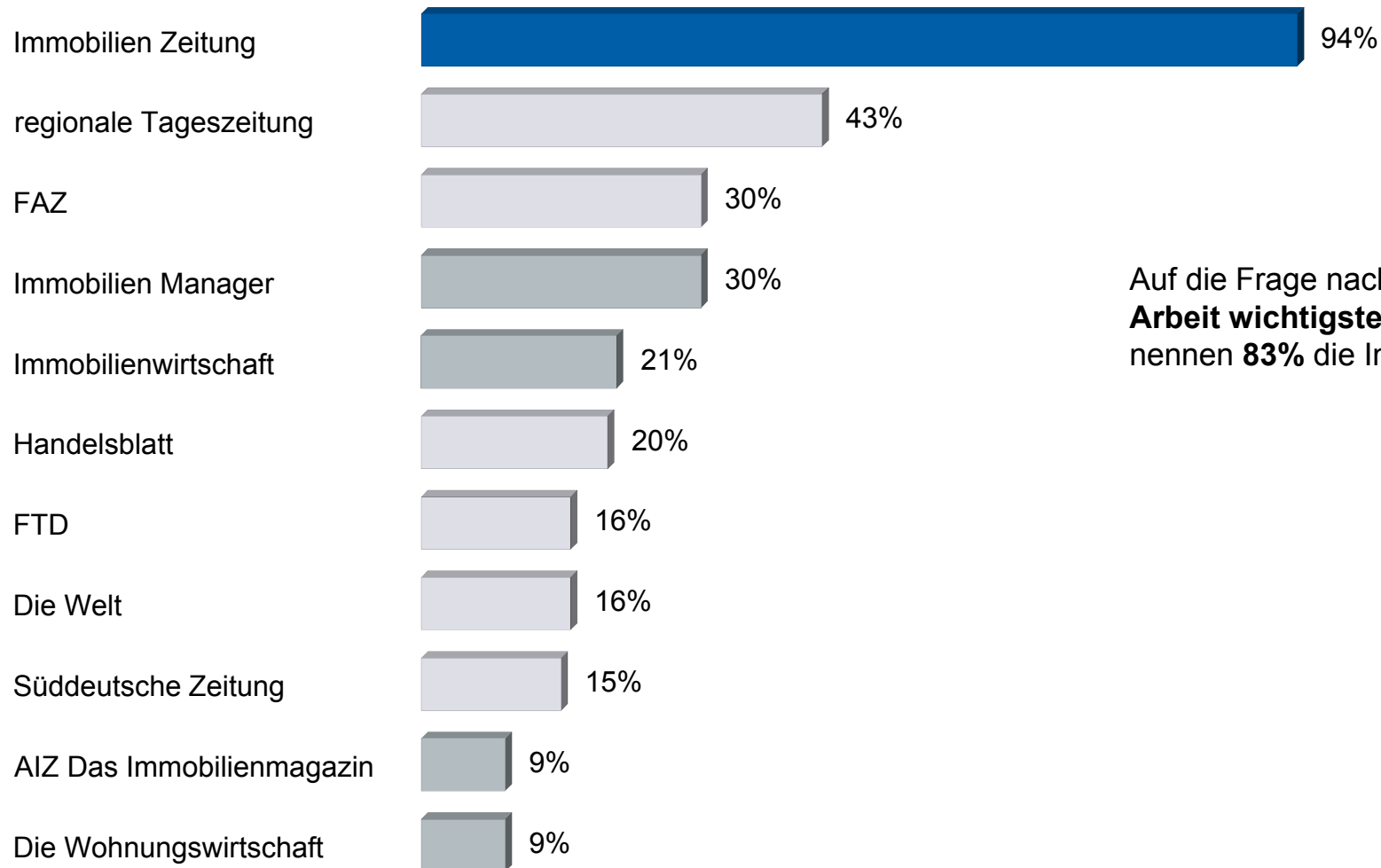
Die Immobilien Zeitung weist die höchste Lese-Blattbindung auf



87% der IZ-Leser antworten auf die Frage, wie sehr sie die Immobilien Zeitung vermissen würden mit sehr stark/stark.

Wichtige Informationsquelle für den Immobilienbereich

Noch wichtiger als die Tagespresse ist die Immobilien Zeitung für den beruflichen Alltag

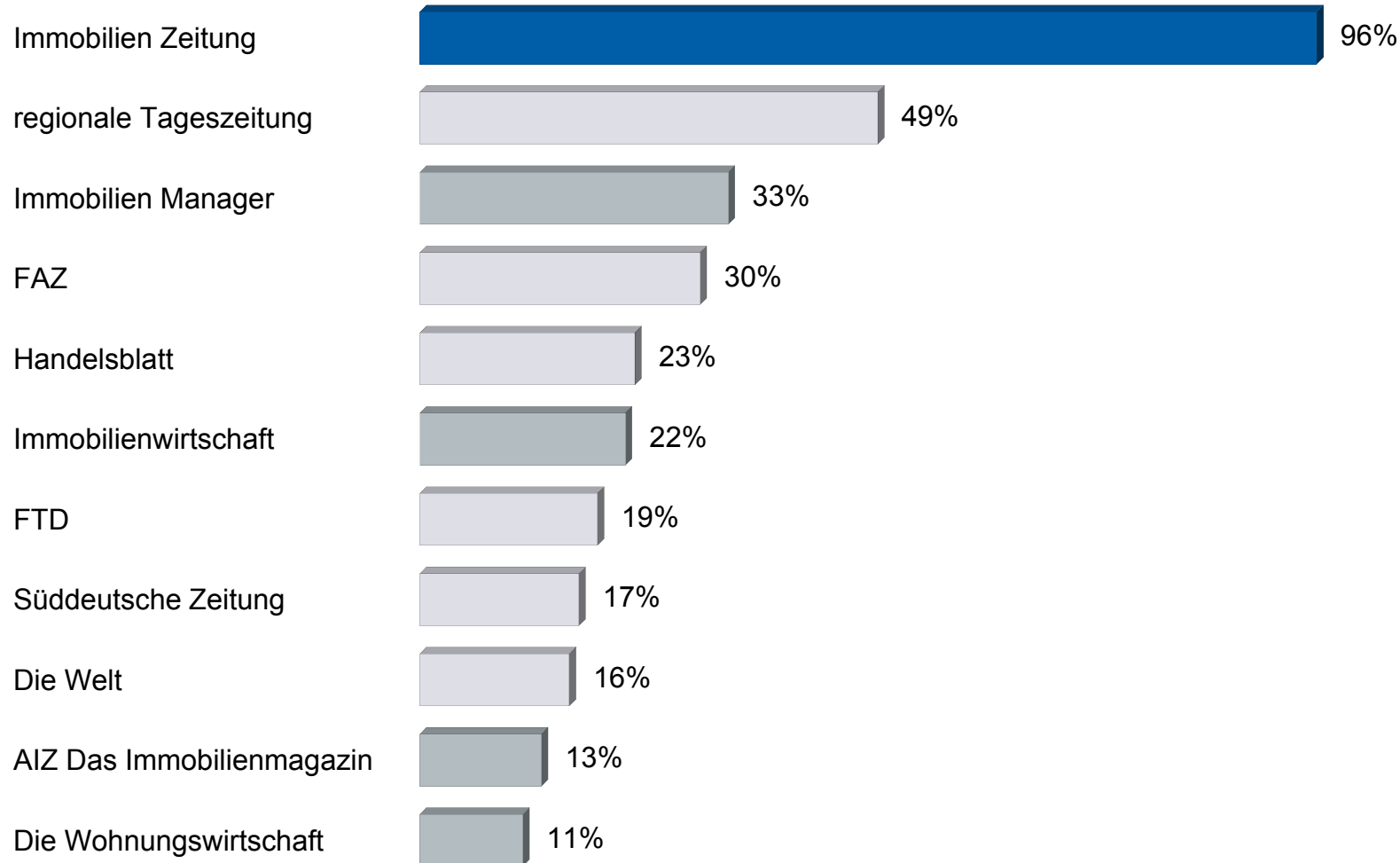


Auf die Frage nach dem **für ihre Arbeit wichtigsten Fachtitel** nennen **83%** die Immobilien Zeitung.

Mit 94% Platz 1 im Ranking der Informationsquellen –
Für 43% der Befragten ist die regionale Tageszeitung eine wichtige Informationsquelle.

Wichtige Informationsquelle für den Immobilienbereich

Immobilienwirtschaftliche Bereiche



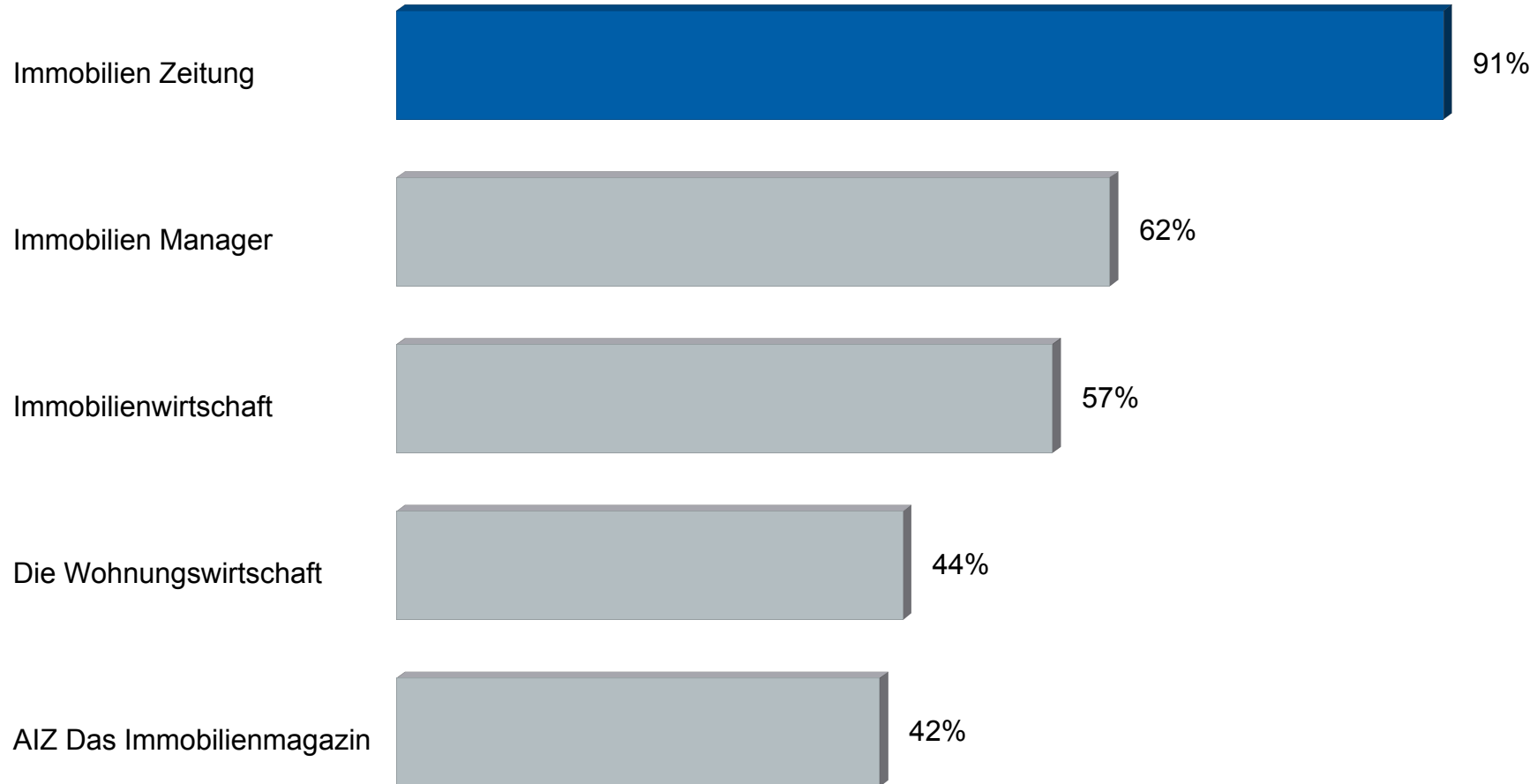
Mit 96% Platz 1 im Ranking der Informationsquellen –
Für 49% der Befragten ist die regionale Tageszeitung eine wichtige
Informationsquelle.

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Quelle: Leserstruktur-Analyse Immobilien Zeitung 2011; Top 5 Immobilititel und TZ, „sehr wichtig“ / „wichtig“.

Unverzichtbar...

„Gehört zur beruflichen Pflichtlektüre, wenn man ausreichend informiert sein will“



Für 91% der Leser gehört die Immobilien Zeitung zur beruflichen Pflichtlektüre.

Profil Immobilien Zeitung

Aussagen treffen voll zu:

Ist **verständlich**

Gehört zur beruflichen **Pflichtlektüre**, wenn man ausreichend informiert sein will

Ist **glaubwürdig**

Ist gut **recherchiert**

Deckt alle **wichtigen Segmente** im Immobilienbereich ab

Hat ein ansprechendes **Layout**

Informiert mich **früher** als andere Fachtitel

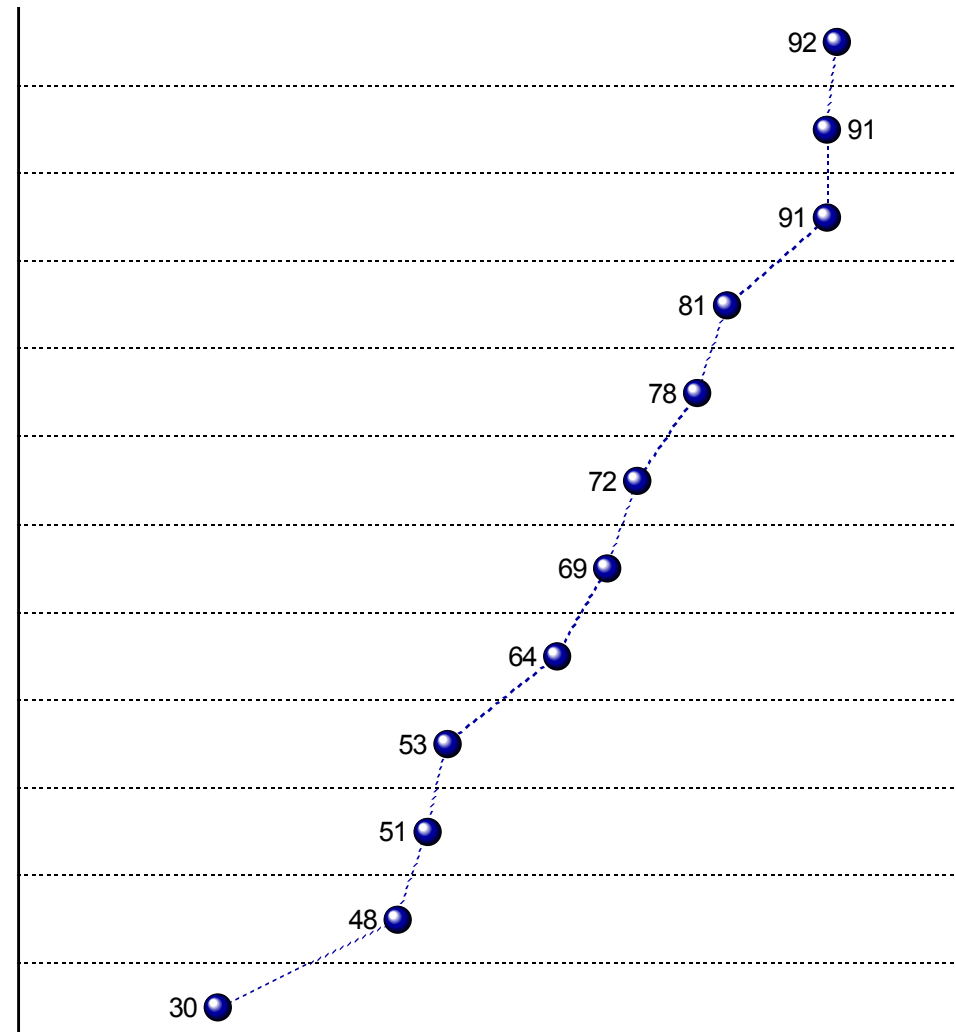
Hat ein gutes **Preis-Leistungs-Verhältnis**

Verfügt über **exklusive Informationen**, die ich woanders nicht finde

Ist **meinungsbildend**

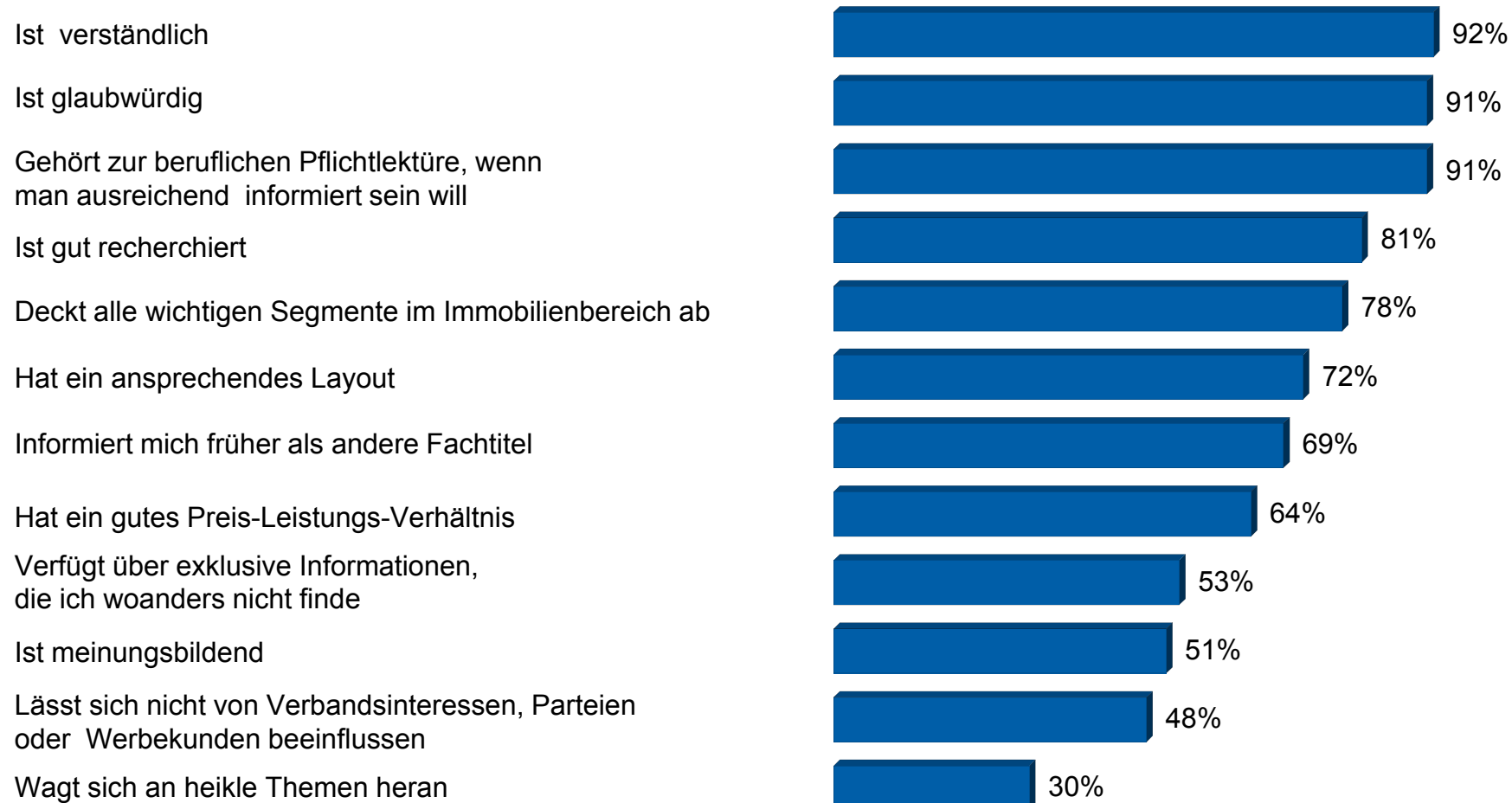
Lässt sich **nicht** von Verbandsinteressen, Parteien oder Werbekunden **beeinflussen**

Wagt sich an **heikle Themen** heran



Profil Immobilien Zeitung

Aussagen treffen voll zu:



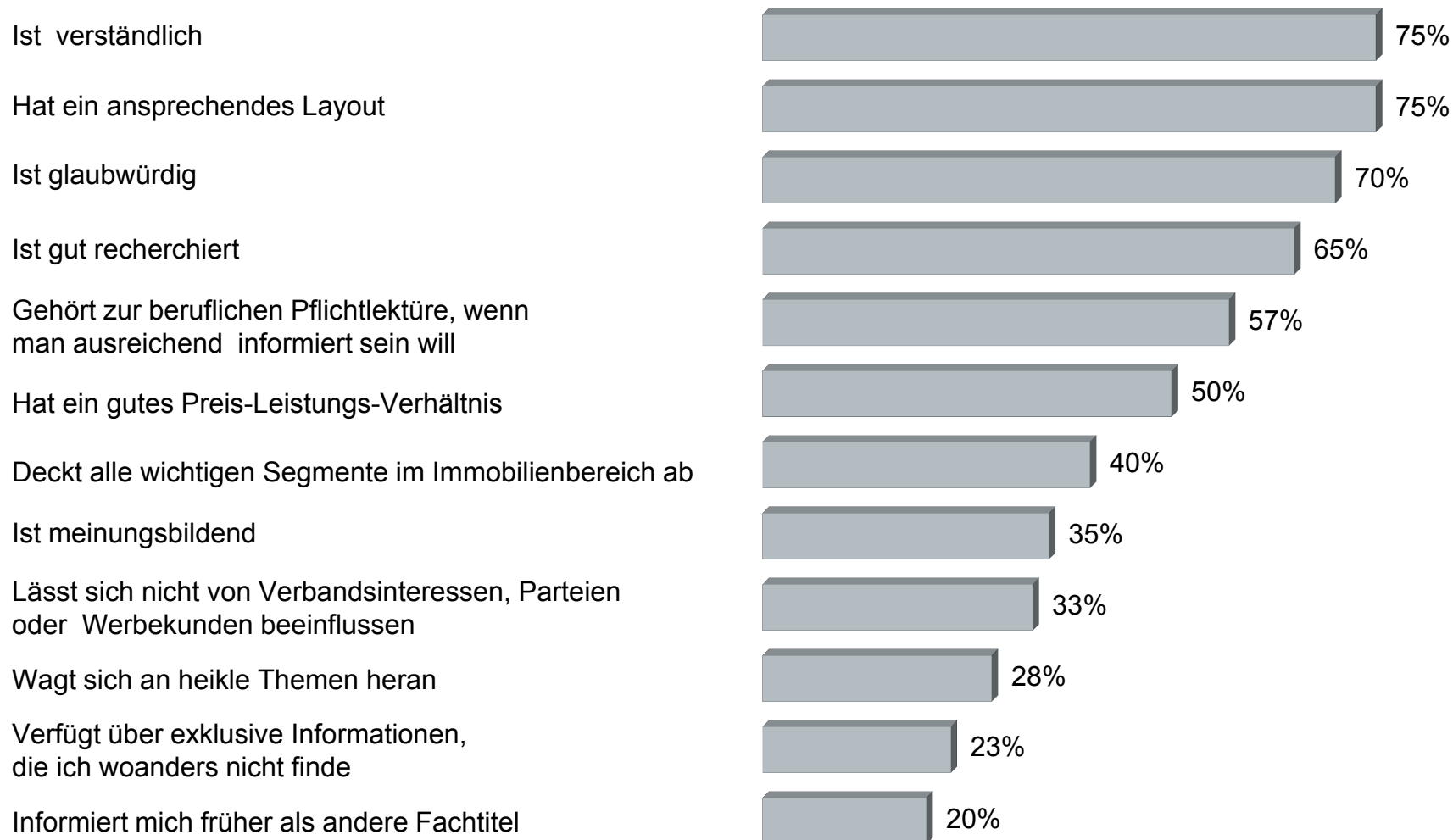
Profil Immobilien Manager

Aussagen treffen voll zu:



Profil Immobilienwirtschaft

Aussagen treffen voll zu:



Profil Immobilien Zeitung im Vergleich

Aussagen treffen voll zu:

Ist **verständlich**

Gehört zur beruflichen **Pflichtlektüre**, wenn man ausreichend informiert sein will

Ist **glaubwürdig**

Ist gut **recherchiert**

Deckt alle **wichtigen Segmente** im Immobilienbereich ab

Hat ein ansprechendes **Layout**

Informiert mich **früher** als andere Fachtitel

Hat ein gutes **Preis-Leistungs-Verhältnis**

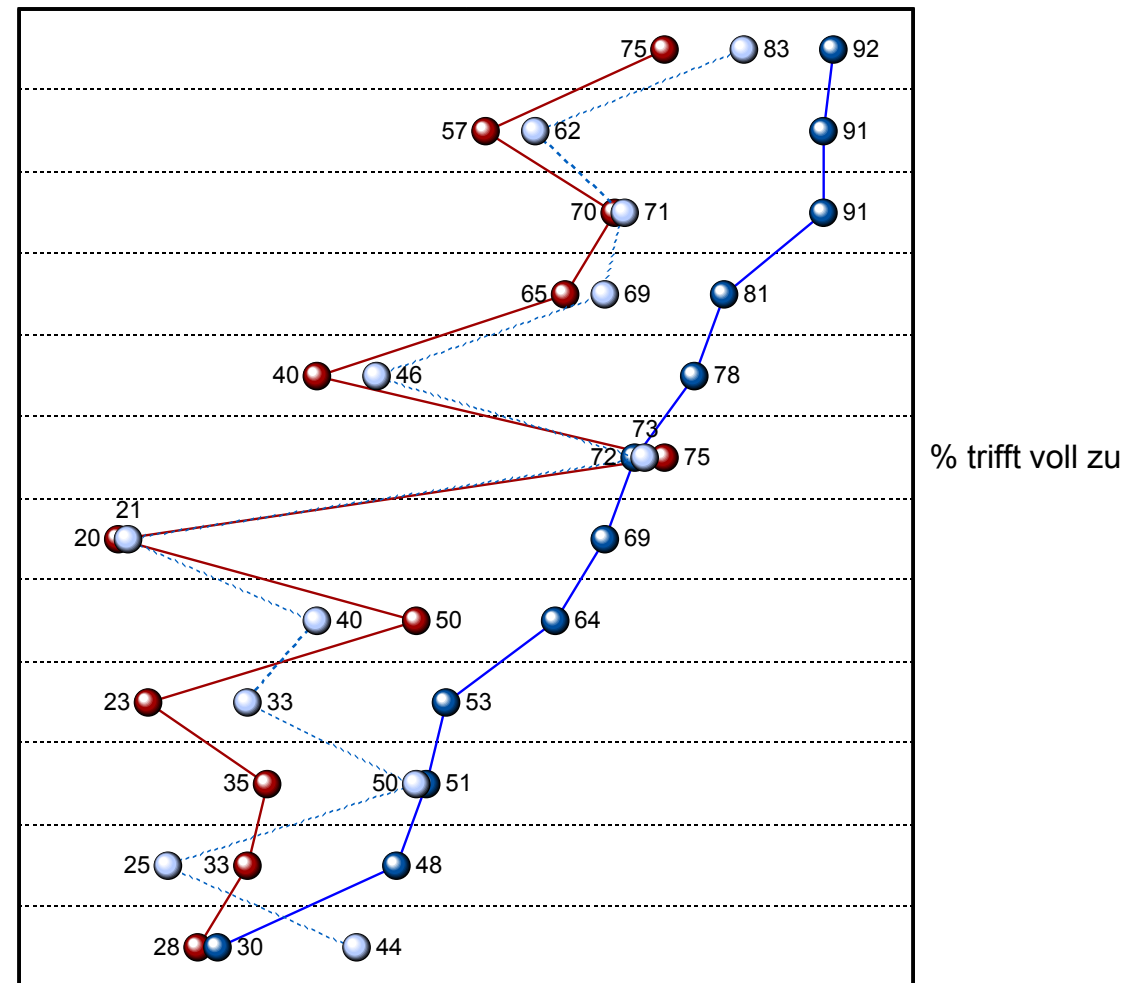
Verfügt über **exklusive Informationen**, die ich woanders nicht finde

Ist **meinungsbildend**

Lässt sich **nicht** von Verbandsinteressen, Parteien oder Werbekunden **beeinflussen**

Wagt sich an **heikle Themen** heran

● Immobilien Manager ● Immobilien Zeitung ● Immobilienwirtschaft

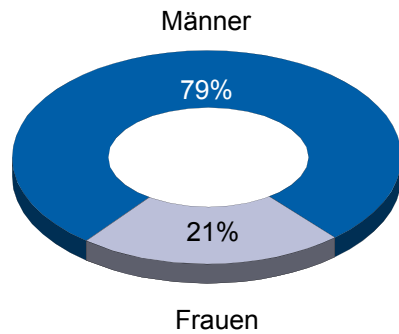


3. Demographie

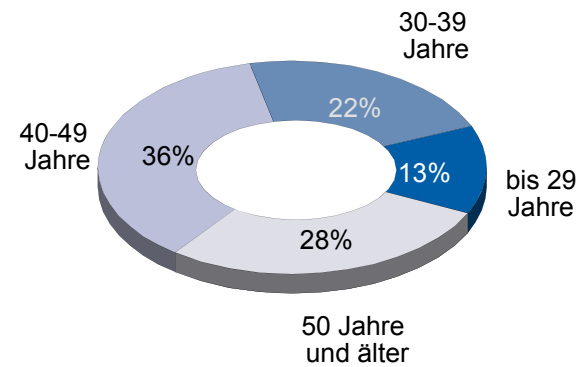
Demographie

Leser

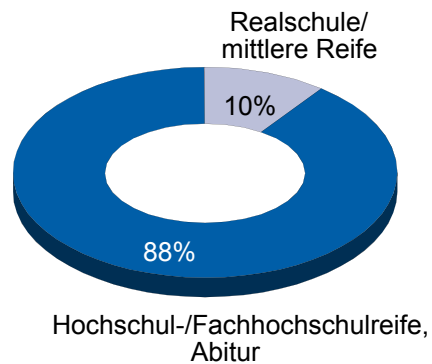
Geschlecht



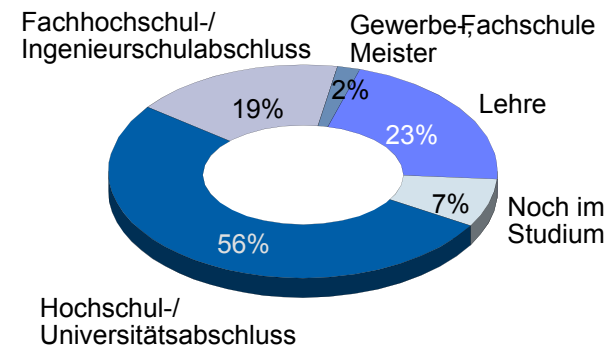
Alter



Bildung



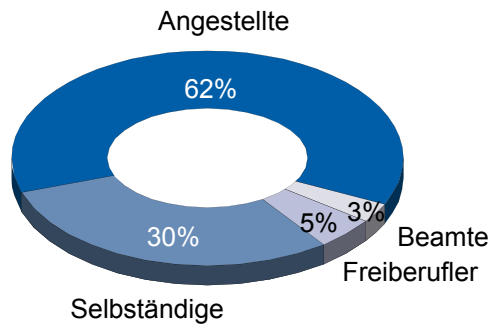
Berufsausbildung*



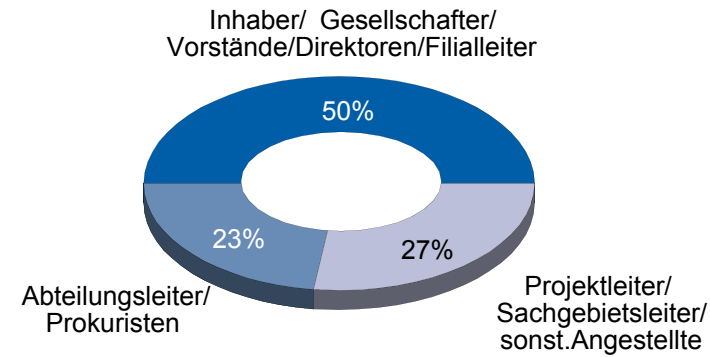
Demographie

Leser

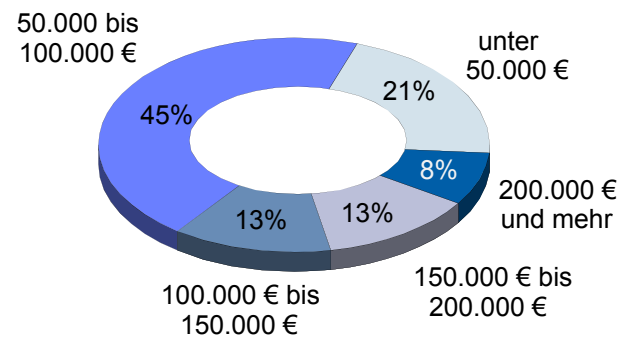
Berufsgruppen



Tätigkeit

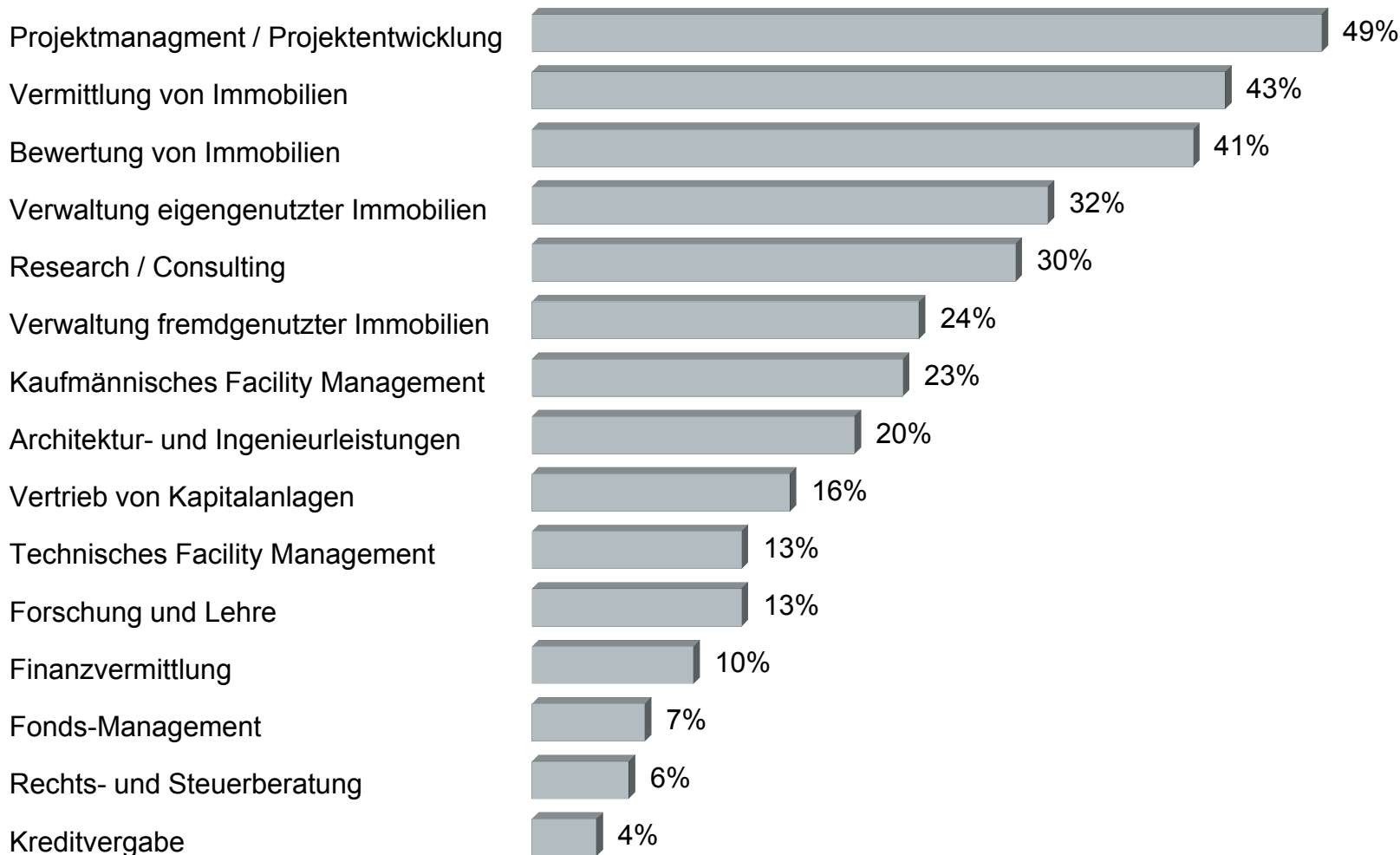


Pers. Brutto-Einkommen



Tätigkeitsbereiche

Leser

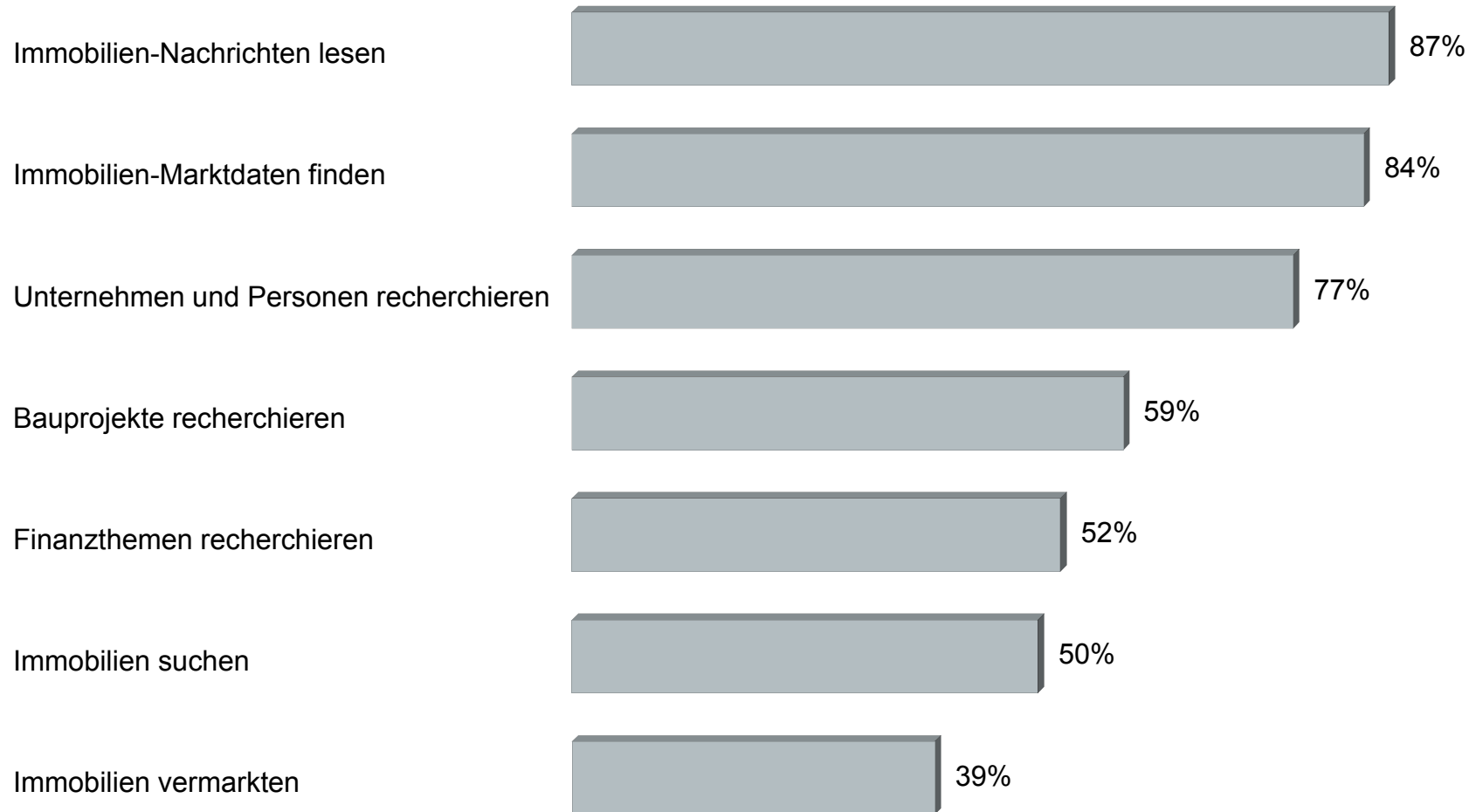


49% der IZ-Leser sind im Bereich Projektmanagement oder Projektentwicklung tätig.

4. Internet / Newsletter

Berufliche Internetnutzung

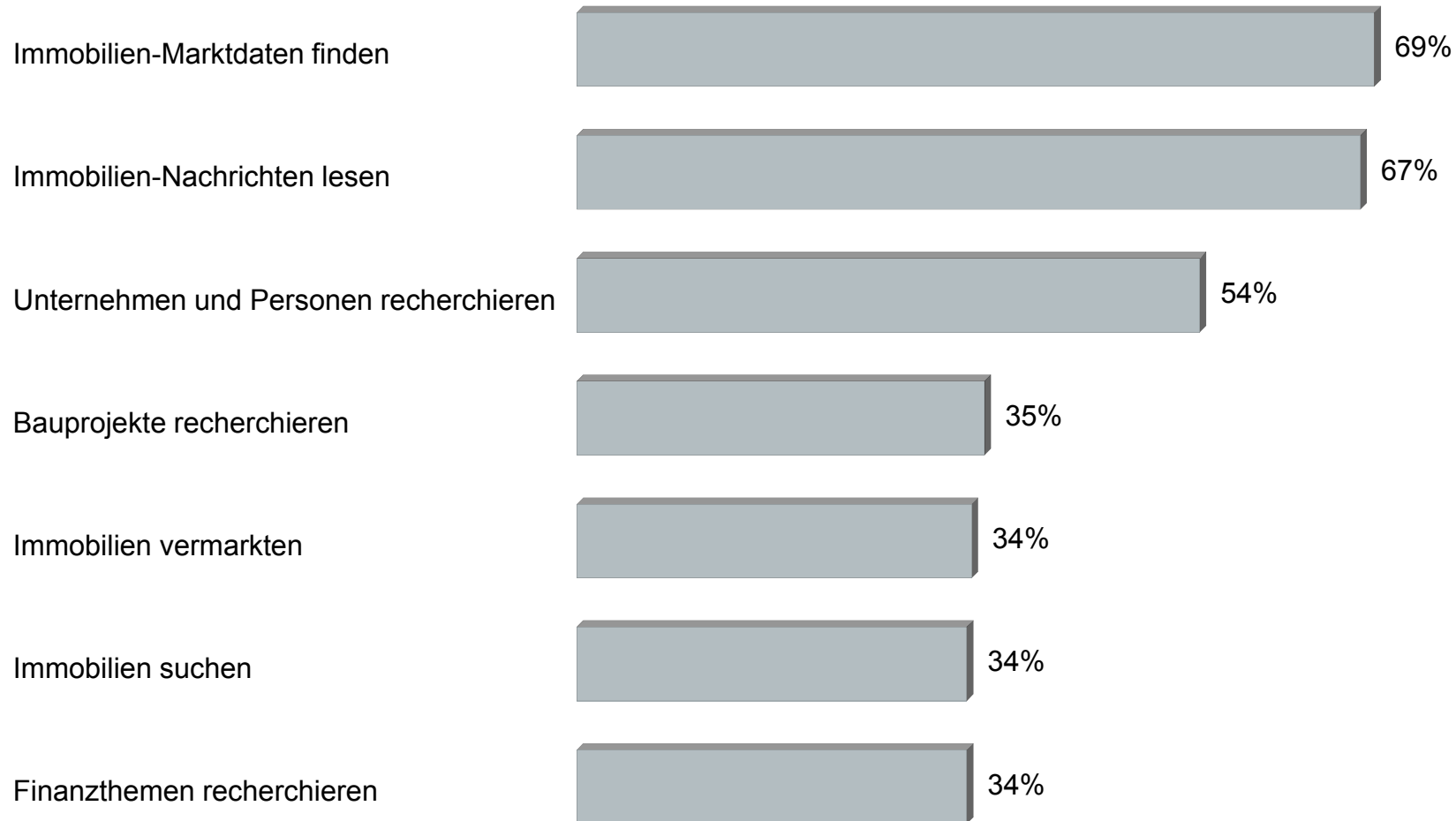
Aus welchem Grund wird das Internet beruflich genutzt?



87% der Befragten nutzen beruflich das Internet zum Lesen von Immobilien Nachrichten.

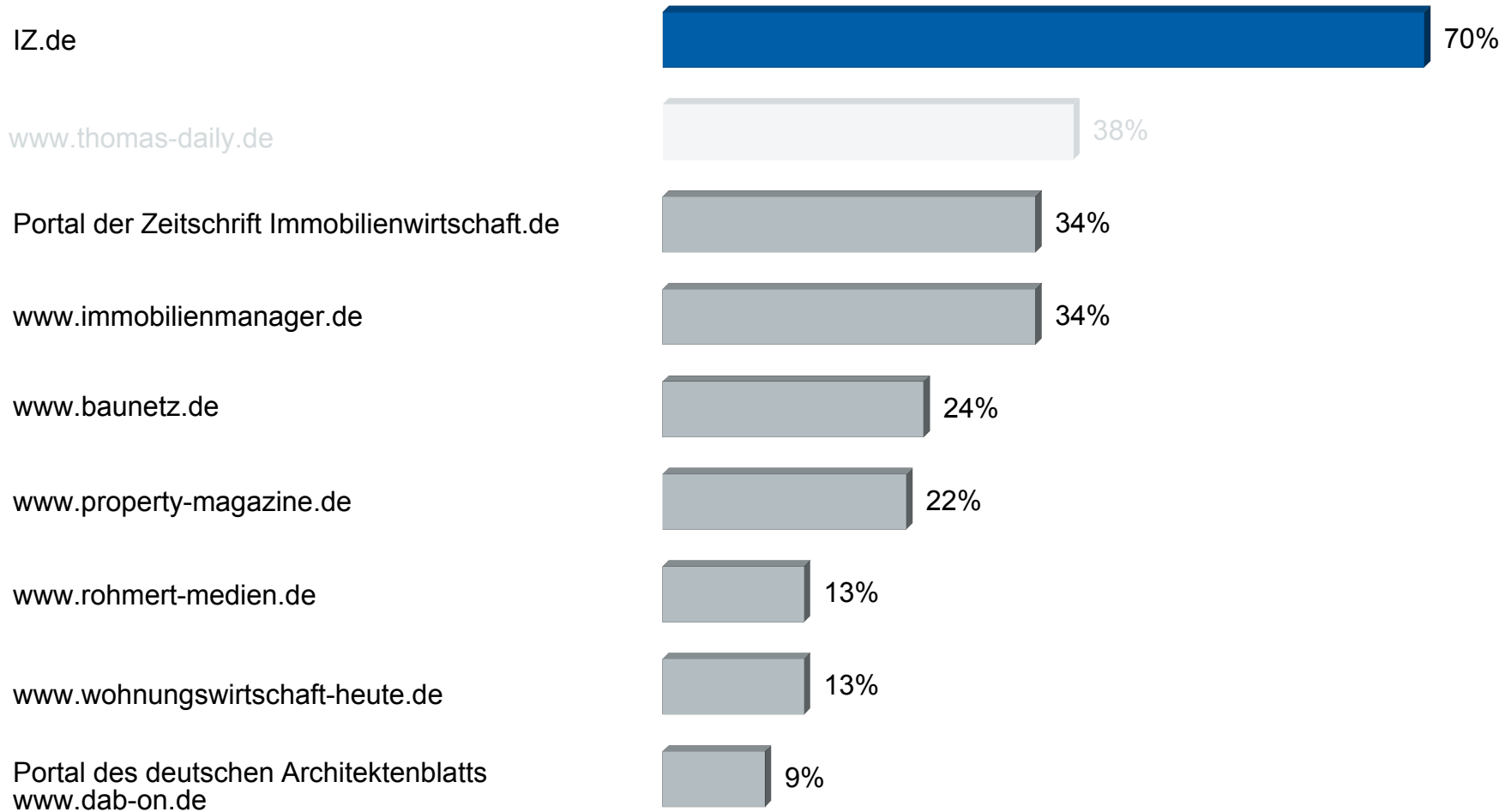
Berufliche Internetnutzung

Wichtigkeit

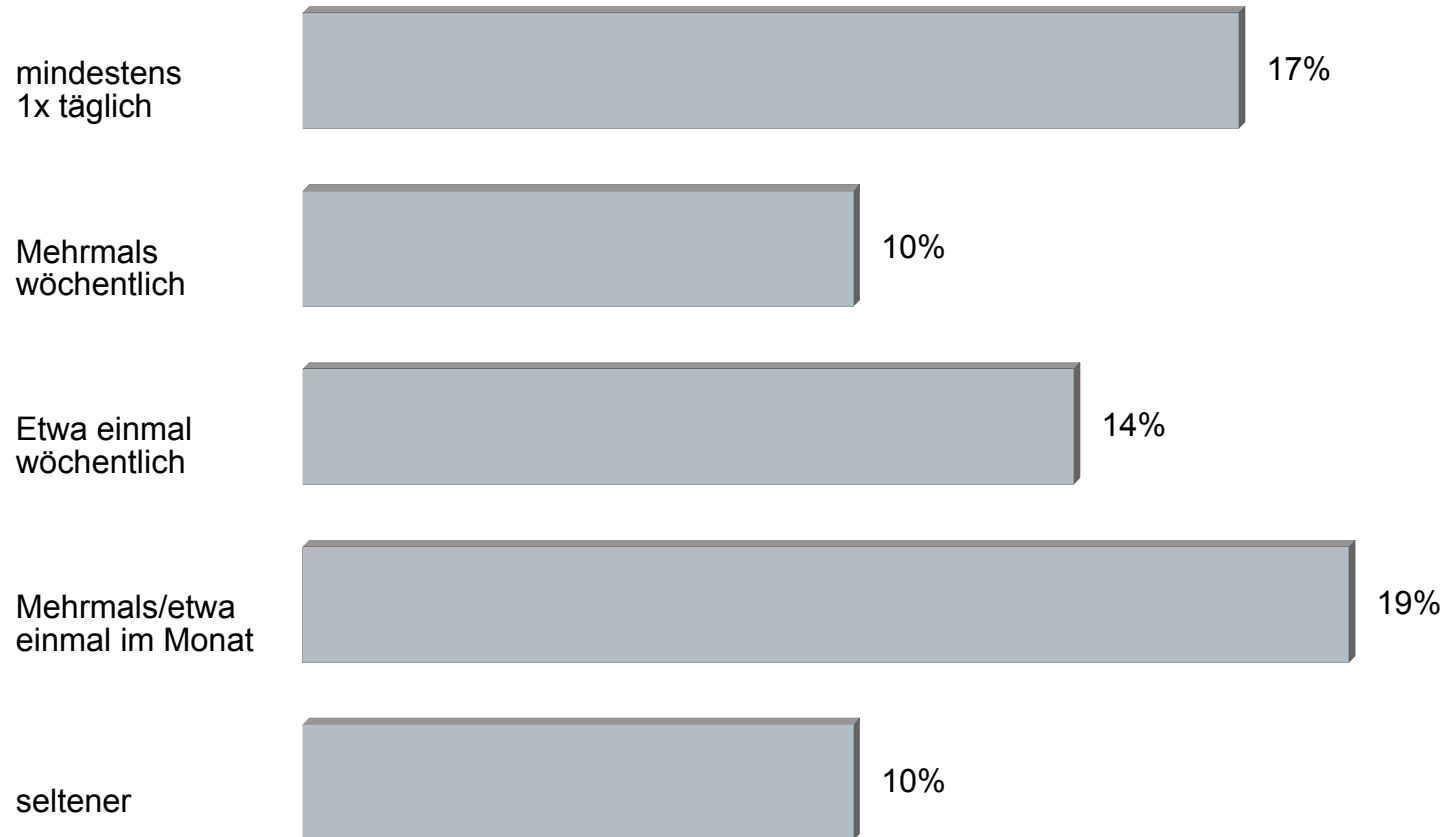


Für 2/3 der Befragten hat das Internet zum Finden von Immobilien-Marktdaten und zum Nachrichten lesen eine wichtige Bedeutung.

Nutzung Internet Portale

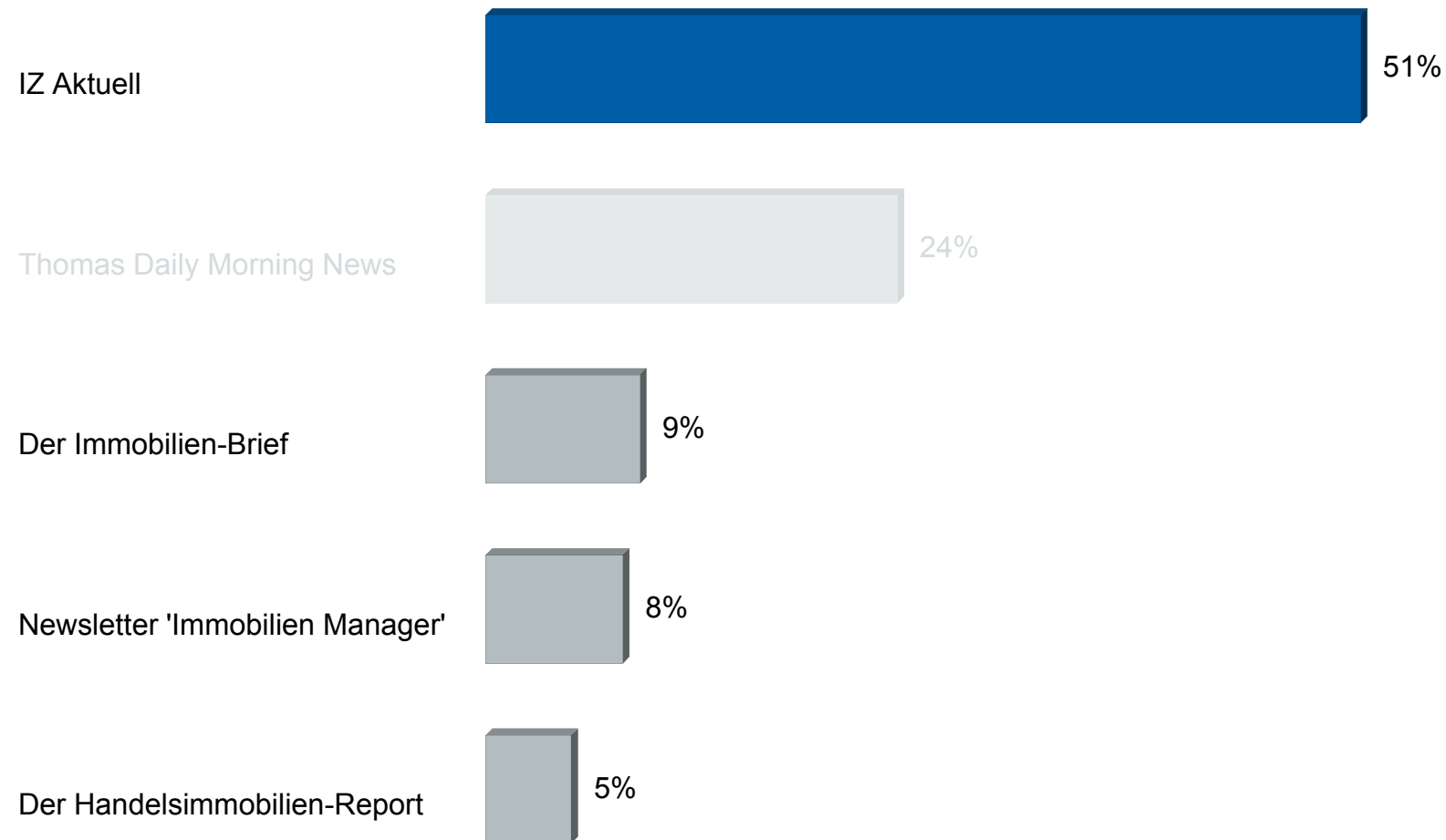


70% der Befragten nutzen IZ.de



Wichtige Infoquelle für den Immobilienbereich

Top 5 Newsletter



Jeder zweite Befragte empfindet den Newsletter IZ Aktuell als wichtige Info-Quelle für den Immobilienbereich.

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Quelle: Leserstruktur-Analyse Immobilien Zeitung 2011; Basis: Nutzer der jeweiligen Portale, „sehr wichtig“ / „wichtig“.

IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH
Postfach 34 20, D-65024 Wiesbaden
Telefon: +49 (0) 611 973 26-0
Telefax: +49 (0) 611 973 26-32
www.immobilien-zeitung.de

Gerne beraten wir Sie persönlich:

Karsten Franke: Tel. 0611 / 973 26 - 21 | franke@iz.de

Thomas Buhlmann: Tel. 0611 / 973 26 - 26 | buhlmann@iz.de

Sabine Krewel: Tel. 0611 / 973 26 - 13 | krewel@iz.de

Markus Schmidtke: Tel. 0611 / 973 26 - 24 | schmidtke@iz.de