



DIGITALVERSION

2

PREISLISTE 2020

Das Advertorial

ALS UNTERNEHMENS- ODER PRODUKTPRÄSENTATION.



WISSEN FÜR ENTSCHEIDER.
IMMOBILIEN ZEITUNG.

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Das Print-Advertorial

IN DEN IZ-AUSGABEN (DO)

Das Advertorial bietet als redaktionell gestaltete Anzeige die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Produkt oder Event in Anmutung der redaktionellen Berichterstattung zu vermitteln. Dem Leser präsentieren Sie Ihre Themen so umfeldharmonisch wie möglich und grenzen sich gleichzeitig von den IZ-Redaktionsstilelementen ab. Sprechen Sie mit uns über Ihre Idee zur Gestaltung, wir unterstützen Sie gerne.

Exklusive Platzierung mit hohem redaktionellen Integrationsgrad!



PREISE 4c	1/3 QUER / €	1/4 ECKFELD / €	1/5 HOCH / €
Allgemeiner Teil	6.920	5.190	4.152
Regionaler Teil	4.920	3.690	2.952

TECHNISCHE DATEN: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 30 oder unter iz.de/basis-mediadaten.

ALLGEMEINE VORGABEN

SCHRIFTGRÖSSE: mind. 7 pt.

SCHRIFTARTEN: serifenlos außer Interstate, z. B. Arial, Frutiger, Helvetica ...

BILDAUFLÖSUNG: 300 dpi

DATEIFORMAT: PDF

FARBEN: CMYK oder SW – kein IZ-Blau oder Hellblau

RAHMENSTÄRKE: 0,5 pt



Serifen



Serifenlos



IZ-Blau
100c/60m/0y/50k



Hellblau
Gradationen von IZ-Blau

Gestaltungsbeispiel $\frac{1}{3}$ Seite (325 x 160 mm)

Sie sehen als Gestaltungsbeispiel ein Advertorial von IZ Research, das Ihnen als Inspiration und Vorlage für die Erstellung Ihrer eigenen Präsentation dienen soll. Sie haben vielfältige Möglichkeiten und ausreichenden Raum, um Informationen, Interviews, Grafiken und Bilder sowie Kontaktangaben und Logos zu platzieren.

ZEICHENZAHL:

ca. 950 Zeichen bei 9 pt Schriftgröße pro Spalte.

Im Advertorial steht Ihre Botschaft im Mittelpunkt.

Bilder und Grafiken sind ein wichtiger Bestandteil und wecken Interesse und Neugier.

Headline:
bei 30 pt Schriftgröße
max. ca. 80 Zeichen.

Rahmen 0,5 pt

DAS RECHERCHE-TOOLKIT FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Objekt- und Marktanalysen leicht gemacht

Tag für Tag ereignen sich zahlreiche Immobiliendeals in Deutschland. Doch bevor es so weit ist, müssen Objekte, Standorte und Märkte beobachtet, analysiert und bewertet werden. IZ Research bündelt dieses Wissen auf www.iz-research.de. Zusätzlich zur Transaktionsdatenbank, zur Wohnmarktanalyse und zum Reportfinder bietet Ihnen unsere Webplattform mit IZ Comparables und IZ Standorte zwei weitere Tools für Ihre umfassende Recherche und Analyse. Egal ob Standort-, Objekt- oder Wettbewerberanalyse, zur Akquise oder zur Marktbeobachtung: Mit IZ Research erhalten Sie in kürzester Zeit Daten und Fakten zu Ihren Fragen, wie bspw.:

- Wer investiert in München in Büro- oder Handelsimmobilien?
- Was kauft mein Wettbewerber in Berlin aktuell? Expandiert er?
- Wen kann ich als Beratungsmandat gewinnen?

1 IZ Comparables
Analysetool für Wirtschaftssektoren und Investitionsobjekte

2 IZ Transaktionsdatenbank
Analysetool für den deutschen Investitionsmarkt

3 IZ Standorte NEU
Analysetool für deutschlandweite Markt- und Wettbewerberbeurteilung

4 IZ Wohnmarktanalyse
Analysetool für Wohnimmobilienmärkte

5 IZ Reportfinder
Publikationen zu deutschen und europäischen Immobilienmärkten

IZ Standorte NEU

ANALYSETOOL FÜR DEUTSCHLANDWEITE MARKT- UND WETTBEWERBEINSCHÄTZUNG

MARKTGEFÜHL ENTWICKELN DANK ZUSAMMENFÜHRUNG DIVERSEER INFORMATIONSQUELLEN

IZ Standorte liefert Daten und Fakten zu allen deutschen Städten und Gemeinden, wie Entwicklung der Demographie, Kaufkraft und/oder Immobiliennutzung. Zudem finden Sie in IZ Standorte die Marktdaten der sieben Top-Städte Deutschlands sowie Transaktionsmeldungen und verfügbare Marktnachrichten zu 1.100+ deutschen Städten und Gemeinden.

IZ Reportfinder

PUBLIKATIONEN ZU DEUTSCHEN + EUROPÄISCHEN IMMOBILIENMÄRKTEN

ZUGRIFF AUF 56.700+ MARKTBERICHTE ALLER ASSETKLASSEN

Im IZ-Shop finden Sie zusätzlich zu zahlreichen Büchern 56.700+ REPORTS UND MARKTBERICHTE von über 80 Partnern zu allen Assetklassen der Immobilienwirtschaft. Einen großen Teil davon erhalten Sie mit IZ Research kostenfrei.

Im Reportfinder finden Sie Büromarktberichte von Angermann, CBRE oder NAI apollo genauso wie Logistikmarktanalysen von Colliers International, Cushman & Wakefield oder BNP Paribas Real Estate und Wohnungsmarktreports von Engel & Völkers, Jones Lang LaSalle oder Corpus Sireo.



SMARTE ENTSCHEIDUNG ANHAND GUTER DATENBASIS:

- ✓ 32.600 Transaktionen
- ✓ 22.300 Immobilienobjekte
- ✓ 11.000 Standorte



TOLGA YILDIZ
Vertrieb digitale Produkte
Tel. 06 11 973 26-960
yildiz@iz.de



SABINE KREWEL
Vertrieb digitale Produkte
Tel. 06 11 973 26-71
krewel@iz.de

IZRESEARCH



Zahlen, Daten, Bilder und Informationsgrafiken veranschaulichen Ihre Botschaft.

325 mm

Platz für Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten an exponierter Stelle.

Headline:
bei 30 pt Schriftgröße
max. ca. 60 Zeichen.

IZ Comparables

ANALYSETOOL FÜR WIRTSCHAFTSIMMOBILIEN
UND INVESTITIONSOBJEKTE

IMMOBILIENOBJEKTE BEWERTEN UND ANALYSIEREN ANHAND VON VERGLEICHSOBJEKTEN

IZ Comparables bietet Ihnen Zugriff auf 20.800+ Immobilienobjekte in Deutschland, von denen 12.600+ Objekte über Transaktionsdaten und 2.500+ Objekte über Kauf- oder Mietpreise verfügen (Stand: 1.9.2018). Ziehen Sie künftig auf Basis von Vergleichsobjekten verlässliche Rückschlüsse für Ihr zu bewertendes Objekt.

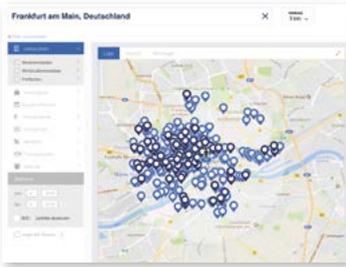
Selektieren Sie Ihre gewünschten Vergleichsobjekte nach Standort, Assetklasse, Nutzungsart, Kaufpreisen und Verkehrswerten sowie Transaktionen und Marktakteuren.

IHR NUTZEN MIT DEN IZ COMPARABLES:

Erhalten Sie zu jedem Comparable (auch im historischen Ablauf) wichtige Facts & Figures wie Gebäudearten, Nutzungsarten, Mieter, Makler / Vermittler und Eigentümer. Dazu zählen auch Informationen wie Mietpreise, Kaufpreise, Jahresmieteinnahmen, Investitionssummen, Leerstandsquoten oder Strukturdaten des jeweiligen Standorts. Ebenfalls erhalten Sie zu allen im Umkreis befindlichen Objekten uns bekannte Immobilientransaktionen, Marktdaten sowie relevante Nachrichten der Immobilien Zeitung.

Tägliche Updates sorgen für eine größtmögliche Aktualität der Daten.

Zu welchem Preis wurden ähnliche Objekte im gesuchten Umkreis bewertet/verkauft?
Wie viel Rendite lässt sich vermutlich mit dem angebotenen Objekt erzielen?
Wie hoch ist der m²-Kaufpreis für eine Bürofläche im Frankfurter Ostend?



Gestaltungs- beispiel 1/4 Seite (193 x 200 mm)

ZEICHENZAHL:
ca. 1.000 Zeichen bei 9 pt Schriftgröße
pro Spalte.

Zahlen, Daten, Bilder und Informationsgrafiken veranschaulichen Ihre Botschaft.

200 mm

193 mm

Das Recherche-Toolkit für Objekt- und Standortanalysen



Gestaltungsbeispiel 1/5 Seite (127 x 240 mm)

ZEICHENZAHL: ca. 1.000 Zeichen bei 9 pt Schriftgröße.

Bilder und Grafiken sind ein wichtiger Bestandteil und wecken Interesse und Neugier.

Tag für Tag ereignen sich zahlreiche Immobiliendeals in Deutschland. Doch bevor es so weit ist, müssen Objekte, Standorte und Märkte beobachtet, analysiert und bewertet werden. IZ Research bündelt dieses Wissen auf www.iz-research.de. Zusätzlich zur Transaktionsdatenbank, zur Wohnmarktanalyse und zum Reportfinder bietet Ihnen unsere Webplattform mit IZ Comparables und IZ Standorte zwei weitere Tools für Ihre umfassende Recherche und Analyse. Egal ob Standort-, Objekt- oder Wettbewerberanalyse, zur Akquise oder zur Marktbeobachtung: Mit IZ Research erhalten Sie in kürzester Zeit Daten und Fakten zu Ihren Fragen, wie bspw.:

- Wer investiert in München in Büro- oder Handelsimmobilien?
- Was kauft mein Wettbewerber in Berlin aktuell? Expandiert er?
- Wen kann ich als Beratungsmandat gewinnen?
- Wie hoch ist die Miete pro m² Bürofläche im Frankfurter Westend?

IZRESEARCH

Platz für Ihr Logo an exponierter Stelle als Absender Ihrer Werbebotschaft.

240 mm

127 mm

Das Newsletter-Advertorial

IZ AKTUELL (MO-FR)

Der tägliche Newsletter komprimiert „das Wichtigste des Tages“. Hier können Sie Ihre Botschaft als ADVERTORIAL oder BILD + TEXT-BANNER platzieren (z. B. Bild oder Logo sowie 500 Zeichen Text mit Link), welches wir für Sie gern kostenfrei gestalten. Mit 540 x 360 px fällt Ihre Botschaft auf – das ist doppelt so hoch wie der größte Werbebanner! Hierbei unterscheidet sich Ihr Banner zwar in Schriftgröße, Schrifttyp etc. von den Redaktionsinhalten, dennoch **erreichen Sie mit Ihrer Unternehmensnachricht den Leser im „Lese-Modus“**.

LEISTUNGSWERTE

528.478 Öffnungen pro Monat im Durchschnitt (IVW Online)

24.580 Öffnungen pro Tag im Durchschnitt (IVW Online)

ANZEIGENSCHLUSS

Banner fertig angeliefert: **7 Werktage** vor Erscheinungstermin

Banner von uns anzufertigen: **10 Werktage** vor Erscheinungstermin

POSITIONEN UND PREISE:

POSITION	€ / WOCHE (MO-FR)
1	--
2	--
3	5.700
4	4.060
5	3.460
6	3.120
7	2.840
8	2.640
ab 9	2.240

ADVERTORIAL
AB POSITION 3
BUCHBAR

ALLGEMEINE VORGABEN

ZEICHENZAHL: ca. 500 Zeichen bei 15 px Schriftgröße.

SCHRIFTARTEN: Alle außer Arial für serifenlosen Text sowie Georgia oder Times New Roman für Text mit Serifen.

DATEIFORMATE: GIF, PNG oder JPEG.

POSITION 3 ADVERTORIAL

Gestaltungsbeispiel IZ Research

The screenshot shows the IZ AKTUELL newsletter interface. At the top, there are navigation links for 'Nachrichten', 'Jobs', 'Veranstaltungen', 'Shop', and 'Research'. The main header features the 'IZAKTUELL' logo and the tagline 'DIE NACHRICHTEN DES TAGES AUS DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT'. Below this, a section titled 'DIE THEMEN DES TAGES' lists several news items, such as 'TOP: Mieten in Berlin werden weniger stark gedeckelt' and 'TOP: JLL erwartet heißen Herbst bei Baumärkten'. A large advertisement for 'BF capital REAL ESTATE GROUP' is prominently displayed, featuring the text 'POSITION 1 Institutionelle Finanzierungen'. Below the advertisement, there are two article snippets. The first is titled 'TOP: Krisen befeuern Nachfrage nach deutschem Betongold' and discusses the German real estate market's performance. The second is titled 'TOP: Frauen verdienen mehr Geld mit Vermietung' and mentions a study by the DIW. At the bottom, another advertisement for 'EMPIRA' is shown, titled 'Wenn das Gebäude hellsehen kann', which promotes predictive maintenance technology. The newsletter also includes a 'Jobs der Woche' section at the bottom.

1000 Ideen – aber wie umsetzen?! Einfach anrufen.

JÖRN ASMUSSEN
Mediaberatung
☎ 0611 973 26-22
✉ asmussen@iz.de

KARSTEN FRANKE
Mediaberatung
☎ 0611 973 26-21
✉ franke@iz.de

THOMAS BUHLMANN
Mediaberatung
☎ 0611 973 26-26
✉ buhlmann@iz.de

TANJA BARANOWSKY
Assistenz
Leiter Anzeigenverkauf
☎ 0611 973 26-23
✉ baranowsky@iz.de

CLAUDIA EMRICH
Anzeigenverkauf, Disposition
☎ 0611 973 26-13
✉ emrich@iz.de

MARKUS SCHMIDTKE
Leitung Anzeigenverkauf
☎ 0611 973 26-24
✉ schmidtke@iz.de

www.iz.de/media/advertorial

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Eine Beteiligung der **dfv** Mediengruppe

IZ IMMOBILIEN ZEITUNG
VERLAGSGESELLSCHAFT MBH
☎ 0611 973 26-0
☎ 0611 973 26-31
Luisenstraße 24
65185 Wiesbaden
✉ info@iz.de