



DIGITAL VERSION

2

 PRICE LIST 2020

The Advertorial

FOR PRESENTING YOUR COMPANY OR PRODUCT.



KNOWLEDGE FOR DECISION
MAKERS.
IMMOBILIEN ZEITUNG.

IMMOBILIENZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

The Print Advertorial

IN THE IZ EDITIONS (THU)

An advertorial is an editorially structured advertisement that enables you to present your company, product or event with the look and feel of editorial reporting. Your topics are presented to the reader in a way that they fit as seamlessly as possible into the environment. At the same time, you distinguish yourself from the IZ editorial style elements. Talk to us about your idea for the design – we would be happy to support you.

Exclusive positioning with a high degree of integration into editorial content!



PRICES 4c	1/3 LANDSCAPE / €	1/4 CORNER SECTION / €	1/5 PORTRAIT / €
General section	6,920	5,190	4,152
Regional section	4,920	3,690	2,952

TECHNICAL DATA: See technical data Immobilien Zeitung, basic media data No. 30 and www.iz.de/basis-mediadaten

GENERAL SPECIFICATIONS

TYPE SIZE: min. 7 pt

FONTS: sans serif except Interstate, e.g. Arial, Frutiger, Helvetica ...

IMAGE RESOLUTION: 300 dpi

FILE FORMAT: PDF

COLOURS: CMYK or BW – no IZ blue or light blue

FRAME THICKNESS: 0.5 pt



Serifs



Sans serif



IZ blue
100c/60m/0y/50k



Light blue
Gradations of
IZ blue

Design example 1/3 page (325 x 160 mm)

This design example, an advertorial from IZ Research, is intended to serve as an inspiration and template for you to create your own presentation. You have multiple options and sufficient space to position information, interviews, graphics and pictures as well as contact details and logos.

NUMBER OF CHARACTERS:

approx. 950 characters per column with 9 pt font size.

The focus is on your message.

Pictures and graphics are an important component which arouse interest and curiosity.

Headline:
for a font size of 30 pt
max. approx. 80 characters.

Frame 0.5 pt

160 mm

DAS RECHERCHE-TOOLKIT FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Objekt- und Marktanalysen leicht gemacht

Tag für Tag ereignen sich zahlreiche Immobiliendeals in Deutschland. Doch bevor es so weit ist, müssen Objekte, Standorte und Märkte beobachtet, analysiert und bewertet werden. IZ Research bündelt dieses Wissen auf www.iz-research.de. Zusätzlich zur Transaktionsdatenbank, zur Wohnmarktanalyse und zum Reportfinder bietet Ihnen unsere Webplattform mit IZ Comparables und IZ Standorte zwei weitere Tools für Ihre umfassende Recherche und Analyse. Egal ob Standort-, Objekt- oder Wettbewerberanalyse, zur Akquise oder zur Marktbeobachtung: Mit IZ Research erhalten Sie in kürzester Zeit Daten und Fakten zu Ihren Fragen, wie bspw.:

- Wer investiert in München in Büro- oder Handelsimmobilien?
- Was kauft mein Wettbewerber in Berlin aktuell? Expandiert er?
- Wen kann ich als Beratungsmandat gewinnen?

1 IZ Comparables

Analysetool für Wirtschaftssektoren und Investitionsobjekte

2 IZ Transaktionsdatenbank

Analysetool für den deutschen Investitionsmarkt

3 IZ Standorte **NEU**

Analysetool für deutschlandweite Markt- und Wettbewerberbeurteilung

4 IZ Wohnmarktanalyse

Analysetool für Wohnimmobilienmärkte

5 IZ Reportfinder

Publikationen zu deutschen und europäischen Immobilienmärkten

IZ Standorte **NEU**

ANALYSETOOL FÜR DEUTSCHLANDWEITE MARKT- UND WETTBEWERBSEINSCHÄTZUNG

MARKTGEFÜHL ENTWICKELN DANK ZUSAMMENFÜHRUNG DIVERSER INFORMATIONQUELLEN

IZ Standorte liefert Daten und Fakten zu allen deutschen Städten und Gemeinden, wie Entwicklung der Demographie, Kaufkraft und/oder Immobiliennutzung. Zudem finden Sie in IZ Standorte die Marktdaten der sieben Top-Städte Deutschlands sowie Transaktionsmeldungen und verfügbare Marktnachrichten zu 1.100+ deutschen Städten und Gemeinden.

IZ Reportfinder

PUBLIKATIONEN ZU DEUTSCHEN + EUROPÄISCHEN IMMOBILIENMÄRKTEN

ZUGRIFF AUF 56.700+ MARKTBERICHTE ALLER ASSETKLASSEN

Im IZ-Shop finden Sie zusätzlich zu zahlreichen Büchern 56.700+ REPORTS UND MARKTBERICHTE von über 80 Partnern zu allen Assetklassen der Immobilienwirtschaft. Einen großen Teil davon erhalten Sie mit IZ Research kostenfrei.

Im Reportfinder finden Sie Büromarktberichte von Angermann, CBRE oder NAI apollo genauso wie Logistikmarktanalysen von Colliers International, Cushman & Wakefield oder BNP Paribas Real Estate und Wohnungsmarktreports von Engel & Völkers, Jones Lang LaSalle oder Corpus Sireo.



SMARTER ENTSCHEIDUNG ANHAND GUTER DATENBASIS:

- ✓ 32.600 Transaktionen
- ✓ 22.300 Immobilienobjekte
- ✓ 11.000 Standorte



TOLGA YILDIZ
Vertrieb digitale Produkte
Tel. 06 11 973 26-960
yildiz@iz.de



SABINE KREWEL
Vertrieb digitale Produkte
Tel. 06 11 973 26-71
krewel@iz.de

IZRESEARCH



325 mm

Figures, data, pictures and infographics illustrate your message.

Space for your logo and your contact data in a prominent position.

Headline:
for a font size of 30 pt max.
approx. 60 characters.

IZ Comparables

ANALYSETOOL FÜR WIRTSCHAFTSIMMOBILIEN
UND INVESTITIONSOBJEKTE

IMMOBILIENOBJEKTE BEWERTEN UND ANALYSIEREN ANHAND VON VERGLEICHSOBJEKTEN

IZ Comparables bietet Ihnen Zugriff auf 20.800+ Immobilienobjekte in Deutschland, von denen 12.600+ Objekte über Transaktionsdaten und 2.500+ Objekte über Kauf- oder Mietpreise verfügen (Stand: 1.9.2018). Ziehen Sie künftig auf Basis von Vergleichsobjekten verlässliche Rückschlüsse für Ihr zu bewertendes Objekt.

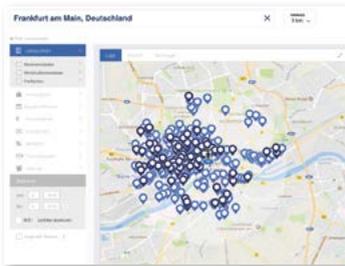
Selektieren Sie Ihre gewünschten Vergleichsobjekte nach Standort, Assetklasse, Nutzungsart, Kaufpreisen und Verkehrswerten sowie Transaktionen und Marktakteuren.

IHR NUTZEN MIT DEN IZ COMPARABLES:

Erhalten Sie zu jedem Comparable (auch im historischen Ablauf) wichtige Facts & Figures wie Gebäudearten, Nutzungsarten, Mieter, Makler / Vermittler und Eigentümer. Dazu zählen auch Informationen wie Mietpreise, Kaufpreise, Jahresmieteinnahmen, Investitionssummen, Leerstandsquoten oder Strukturdaten des jeweiligen Standorts. Ebenfalls erhalten Sie zu allen im Umkreis befindlichen Objekten uns bekannte Immobilientransaktionen, Marktdaten sowie relevante Nachrichten der Immobilien Zeitung.

Tägliche Updates sorgen für eine größtmögliche Aktualität der Daten.

Zu welchem Preis wurden ähnliche Objekte im gesuchten Umkreis bewertet/verkauft?
Wie viel Rendite lässt sich vermutlich mit dem angebotenen Objekt erzielen?
Wie hoch ist der m²-Kaufpreis für eine Bürofläche im Frankfurter Ostend?



Design
example 1/4 page
(193 x 200 mm)

NUMBER OF CHARACTERS:
approx. 1,000 characters per column
with 9 pt font size.

Figures, data, pictures and infographics illustrate your message.

200 mm

193 mm

Das Recherche-Toolkit für Objekt- und Standortanalysen



Tag für Tag ereignen sich zahlreiche Immobiliendeals in Deutschland. Doch bevor es so weit ist, müssen Objekte, Standorte und Märkte beobachtet, analysiert und bewertet werden. IZ Research bündelt dieses Wissen auf www.iz-research.de. Zusätzlich zur Transaktionsdatenbank, zur Wohnmarktanalyse und zum Reportfinder bietet Ihnen unsere Webplattform mit IZ Comparables und IZ Standorte zwei weitere Tools für Ihre umfassende Recherche und Analyse. Egal ob Standort-, Objekt- oder Wettbewerberanalyse, zur Akquise oder zur Marktbeobachtung: Mit IZ Research erhalten Sie in kürzester Zeit Daten und Fakten zu Ihren Fragen, wie bspw.:

- Wer investiert in München in Büro- oder Handelsimmobilien?
- Was kauft mein Wettbewerber in Berlin aktuell? Expandiert er?
- Wen kann ich als Beratungsmandat gewinnen?
- Wie hoch ist die Miete pro m² Bürofläche im Frankfurter Westend?

IZRESEARCH 

Design example 1/5 page
(127 x 240 mm)

NUMBER OF CHARACTERS:
approx. 1,000 characters per column with 9 pt font size.

Pictures and graphics are an important component which arouse interest and curiosity.

Space for your logo, as the sender of your advertising message, in a prominent position.

240 mm

127 mm

The Newsletter Advertorial

IZ AKTUELL (MON-FRI)

The most important news of the day is compressed in the daily newsletter IZ aktuell. You can place your message as an **ADVERTORIAL** or **IMAGE + TEXT BANNER** (e. g. picture or logo and 500 characters of text with a link), which we will gladly design for you free of charge. With a size of 540 x 360 px, your message will stand out – as it is twice as high as the biggest advertising banner! Although the font type and size, etc. used in the banner are different to those used for the editorial contents, **with company news in this format you can reach the readers in “reading mode”**.

PERFORMANCE DATA

528,478 Pls on average per month (IVW Online)

24,580 Pls on average per day (IVW Online)

CLOSING DATE FOR ADVERTISING

Fully designed banner: **7 working days** before publication

Banners designed by us: **10 working days** before publication

POSITIONS AND PRICES:

POSITION	€ / WEEK (MON-FRI)
1	--
2	--
3	5,700
4	4,060
5	3,460
6	3,120
7	2,840
8	2,640
From 9	2,240

ADVERTORIAL
BOOKABLE
FROM
POSITION 3

GENERAL SPECIFICATIONS

NUMBER OF CHARACTERS: approx. 500 characters with 15 px font size.

FONTS: All except Arial for sans serif text and Georgia or Times New Roman for text with serifs.

FILE FORMATS: GIF, PNG or JPEG.

POSITION 3 ADVERTORIAL

Design example IZ Research

The screenshot displays the IZ AKTUELL newsletter interface. At the top, there are navigation links for 'Nachrichten', 'Jobs', 'Veranstaltungen', 'Shop', and 'Research', along with the logo 'IZAKTUELL' and the tagline 'DIE NACHRICHTEN DES TAGES AUS DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT'. The date '30. August 2019' is shown in the top right. Below the navigation is a section titled 'DIE THEMEN DES TAGES' with a list of news items, including 'TOP: Mieten in Berlin werden weniger stark gedeckelt' and 'TOP: JLL erwartet heißen Herbst bei Baumärkten'. A large advertisement banner for 'BF capital REAL ESTATE GROUP' is featured, with the text 'Institutionelle Finanzierungen' and 'POSITION 1'. Below this is an article titled 'TOP: Krisen befeuern Nachfrage nach deutschem Betongold' with a sub-headline 'Der deutsche Wohnimmobilienmarkt profitiert nicht nur weiterhin von einer stabilen Binnenkonjunktur...'. Another advertisement banner for 'EMPIRA WHOLE-LOAN- & LINE-FINANZIERUNGEN' is shown, with 'POSITION 2'. Below that is an article titled 'TOP: Frauen verdienen mehr Geld mit Vermietung' with a sub-headline 'Das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) hat eine Studie zur Einkommensungleichheit zwischen Männern und Frauen vorgelegt...'. A final advertisement banner for 'Wenn das Gebäude hellsehen kann' is displayed, with 'POSITION 3' and 'ADVERTORIAL' text overlaid. The article below it is titled 'Revikon wandelt weitere 45 ha US-Gelände in Gießen um'.

1000 ideas – but how do I implement them?!

Just give us a call.

JÖRN ASMUSSEN
Media Consulting
☎ +49 (0)611 973 26-22
✉ asmussen@iz.de

KARSTEN FRANKE
Media Consulting
☎ +49 (0)611 973 26-21
✉ franke@iz.de

THOMAS BUHLMANN
Media Consulting
☎ +49 (0)611 973 26-26
✉ buhlmann@iz.de

TANJA BARANOWSKY
Assistance
Head of Advertising Sales
☎ +49 (0)611 973 26-23
✉ baranowsky@iz.de

CLAUDIA EMRICH
Advertising Sales, Scheduling
☎ +49 (0)611 973 26-13
✉ emrich@iz.de

MARKUS SCHMIDTKE
Head of Advertising Sales
☎ +49 (0)611 973 26-24
✉ schmidtke@iz.de

www.iz.de/media/advertorial

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

An associate of **dfv** media group

IZ IMMOBILIEN ZEITUNG
VERLAGSGESELLSCHAFT MBH
☎ +49 (0)611 973 26 - 0
☎ +49 (0)611 973 26 - 31
Luisenstraße 24
65185 Wiesbaden
Germany
✉ info@iz.de