



DIGITALVERSION

2

PREISLISTE 2021

Das Advertorial

ALS UNTERNEHMENS- ODER PRODUKTPRÄSENTATION.



WISSEN FÜR ENTSCHIEDER.
IMMOBILIEN ZEITUNG.

IMMOBILIENZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Das Print-Advertorial

IN DEN IZ-AUSGABEN (DO)

Das Advertorial bietet als redaktionell gestaltete Anzeige die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Produkt oder Event in Anmutung der redaktionellen Berichterstattung zu vermitteln. Dem Leser präsentieren Sie Ihre Themen so Umfeldharmonisch wie möglich und grenzen sich gleichzeitig von den IZ-Redaktionsstilelementen ab. Sprechen Sie mit uns über Ihre Idee zur Gestaltung, wir unterstützen Sie gerne.

Exklusive Platzierung mit hohem redaktionellen Integrationsgrad!



PREISE 4c	1/3 QUER / €	1/4 ECKFELD / €	1/5 HOCH / €
Allgemeiner Teil	7.000	5.250	4.200
Regionaler Teil	5.000	3.750	3.000

TECHNISCHE DATEN: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 31 oder unter iz.de/basis-mediadaten.

ALLGEMEINE VORGABEN

SCHRIFTGRÖSSE: mind. 7 pt.

SCHRIFTARTEN: serifenlos außer Interstate, z. B. Arial, Frutiger, Helvetica ...

BILDAUFLÖSUNG: 300 dpi

DATEIFORMAT: PDF

FARBEN: CMYK oder SW – kein IZ-Blau oder Hellblau

RAHMENSTÄRKE: 0,5 pt



Serifen



Serifenlos



IZ-Blau

100c/60m/0y/50k



Hellblau

Gradationen von IZ-Blau

Gestaltungsbeispiel $\frac{1}{3}$ Seite (325 x 160 mm)

Sie sehen als Gestaltungsbeispiel ein Advertorial von IZ Research, das Ihnen als Inspiration und Vorlage für die Erstellung Ihrer eigenen Präsentation dienen soll. Sie haben vielfältige Möglichkeiten und ausreichenden Raum, um Informationen, Interviews, Grafiken und Bilder sowie Kontaktangaben und Logos zu platzieren.

ZEICHENZAHL:

ca. 950 Zeichen bei 9 pt Schriftgröße pro Spalte.

Im Advertorial steht Ihre Botschaft im Mittelpunkt.

Bilder und Grafiken sind ein wichtiger Bestandteil für eine ansprechende Gestaltung.

Headline:
bei 30 pt Schriftgröße
max. ca. 80 Zeichen.

Rahmen 0,5 pt

160 mm

DAS RECHERCHE-TOOLKIT FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Objekt- und Marktanalysen leicht gemacht

Tag für Tag ereignen sich zahlreiche Immobiliendeals in Deutschland. Doch bevor es so weit ist, müssen Objekte, Standorte und Märkte beobachtet, analysiert und bewertet werden. IZ Research bündelt dieses Wissen auf www.iz-research.com. Zusätzlich zu IZ Transaktionen, zur IZ Wohnmarktanalyse und zum IZ Reportfinder bietet Ihnen unsere Webplattform mit IZ Objekte und IZ Städte zwei weitere Tools für Ihre umfassende Recherche und Analyse. Egal ob Standort-, Objekt- oder Wettbewerberanalyse, zur Akquise oder zur Marktbeobachtung: Mit IZ Research erhalten Sie in kürzester Zeit Daten und Fakten zu Ihren Fragen, wie bspw.:

- Wer investiert in München in Büro- oder Handelsimmobilien?
- Was kauft mein Wettbewerber in Berlin aktuell? Expandiert er?
- Wen kann ich als Beratungsmandat gewinnen?

1 IZ Objekte

Analysetool für Wirtschaftsimmobilien und Investitionsobjekte

2 IZ Transaktionen

Analysetool für den deutschen Investitionsmarkt

3 IZ Städte

Analysetool für deutschlandweite Markt- und Wettbewerberschätzung

4 IZ Wohnmarktanalyse

Analysetool für Wohnimmobilienmärkte

5 IZ Reportfinder

Publikationen zu deutschen und europäischen Immobilienmärkten

IZ Städte

ANALYSETOOL FÜR DEUTSCHLANDWEITE MARKT- UND WETTBEWERBSEINSCHÄTZUNG

MARKTGEFÜHL ENTWICKELN DANK ZUSAMMENFÜHRUNG DIVERSER INFORMATIONSQUELLEN

IZ Städte liefert Daten und Fakten zu allen deutschen Städten und Gemeinden, wie Entwicklung der Demografie, Kaufkraft und/oder Immobiliennutzung. Zudem finden Sie in IZ Städte die Marktdaten der sieben Top-Städte Deutschlands sowie Transaktionsmeldungen und verfügbare Marktnachrichten zu 12.000+ deutschen Städten und Gemeinden.

IZ Reportfinder

PUBLIKATIONEN ZU DEUTSCHEN + EUROPÄISCHEN IMMOBILIENMÄRKTEN

ZUGRIFF AUF 15.000+ MARKTBERICHTE ALLER ASSETKLASSEN

Im IZ-Shop finden Sie zusätzlich zu zahlreichen Büchern 15.000+ REPORTS UND MARKTBERICHTE von über 80 Partnern zu allen Assetklassen der Immobilienwirtschaft. Einen großen Teil davon erhalten Sie mit IZ Research kostenfrei.

Im Reportfinder finden Sie Büromarktberichte von Angermann, CBRE oder NAI apollo genauso wie Logistikmarktanalysen von Colliers International, Cushman & Wakefield oder BNP Paribas Real Estate und Wohnungsmarktreports von Engel & Völkers, Jones Lang LaSalle oder Corpus Sireo.



Anzeige*

SMARTE ENTSCHEIDUNG ANHAND GUTER DATENBASIS:

- ✓ 42.500+ Transaktionen
- ✓ 30.000+ Immobilienprojekte und -objekte
- ✓ 12.500+ Städteprofile



TOLGA YILDIZ
Leiter Vertrieb digitale Produkte
Tel. 0611 973 26-960
yildiz@iz.de



SABINE KREWEL
Service & Support
Tel. 0611 973 26-71
krewel@iz.de

IZRESEARCH



325 mm

Zahlen, Daten, Bilder und Informationsgrafiken veranschaulichen Ihre Botschaft.

Platz für Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten an exponierter Stelle.

Headline:
bei 30 pt Schriftgröße
max. ca. 60 Zeichen.

IZ Objekte

Anzeige*

ANALYSETOOL FÜR WIRTSCHAFTSIMMOBILIEN UND INVESTITIONSOBJEKTE

IMMOBILIENOBJEKTE BEWERTEN UND ANALYSIEREN ANHAND VON VERGLEICHSOBJEKTEN

IZ Objekte bietet Ihnen Zugriff auf 30.000+ Immobilienobjekte oder -projekte in Deutschland, davon 10.100+ mit Kauf- oder Mietpreisen und 2.400+ mit Angaben zur Rendite. (Stand: 23.02.2021). Ziehen Sie künftig auf Basis von Vergleichsobjekten verlässliche Rückschlüsse für Ihr zu bewertendes Objekt.

Selektieren Sie Ihre gewünschten Vergleichsobjekte nach Standort, Assetklasse, Nutzungsart, Kaufpreisen und Verkehrswerten sowie Transaktionen und Marktakteuren.

IHR NUTZEN MIT IZ OBJEKTEN:

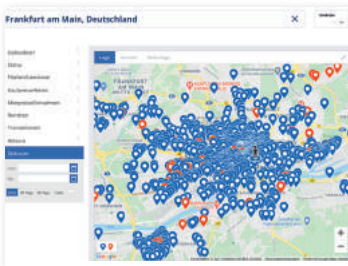
Erhalten Sie zu jedem Objekt (auch im historischen Ablauf) wichtige Facts & Figures wie Gebäudearten, Nutzungsarten, Mieter, Makler / Vermittler und Eigentümer. Dazu zählen auch Informationen wie Mietpreise, Kaufpreise, Jahresmieteinnahmen, Investitionssummen, Leerstandsquoten oder Strukturdaten des jeweiligen Standorts. Ebenfalls erhalten Sie zu allen im Umkreis befindlichen Objekten uns bekannte Immobilientransaktionen, Marktdaten sowie relevante Nachrichten der Immobilien Zeitung.

Tägliche Updates sorgen für eine größtmögliche Aktualität der Daten.

Zu welchem Preis wurden ähnliche Objekte im gesuchten Umkreis bewertet/verkauft?

Wie viel Rendite lässt sich vermutlich mit dem angebotenen Objekt erzielen?

Wie hoch ist der m²-Kaufpreis für eine Bürofläche im Frankfurter Ostend?



Gestaltungs- beispiel 1/4 Seite (193 x 200 mm)

ZEICHENZAHL:

ca. 1.000 Zeichen bei 9 pt Schriftgröße pro Spalte.

Zahlen, Daten, Bilder und Informationsgrafiken veranschaulichen Ihre Botschaft.

200 mm

193 mm

Das Recherche-Toolkit für Objekt- und Standortanalysen

Anzeige*



Tag für Tag ereignen sich zahlreiche Immobiliendeals in Deutschland. Doch bevor es so weit ist, müssen Objekte, Standorte und Märkte beobachtet, analysiert und bewertet werden. IZ Research bündelt dieses Wissen auf www.iz-research.com. Zusätzlich zu IZ Transaktionen, zur IZ Wohnmarktanalyse und zum IZ Reportfinder bietet Ihnen unsere Webplattform mit IZ Objekte und IZ Städte zwei weitere Tools für Ihre umfassende Recherche und Analyse. Egal ob Standort-, Objekt- oder Wettbewerberanalyse, zur Akquise oder zur Marktbeobachtung: Mit IZ Research erhalten Sie in kürzester Zeit Daten und Fakten zu Ihren Fragen, wie bspw.:

- Wer investiert in München in Büro- oder Handelsimmobilien?
- Was kauft mein Wettbewerber in Berlin aktuell? Expandiert er?
- Wen kann ich als Beratungsmandat gewinnen?
- Wie hoch ist die Miete pro m² Bürofläche im Frankfurter Westend?

IZRESEARCH



Gestaltungsbeispiel 1/5 Seite (127 x 240 mm)

ZEICHENZAHL: ca. 1.000 Zeichen bei 9 pt Schriftgröße.

Bilder und Grafiken sind ein wichtiger Bestandteil für eine ansprechende Gestaltung.

Platz für Ihr Logo an exponierter Stelle als Absender Ihrer Werbebotschaft.

240 mm

127 mm

* Advertorials werden gemäß den gesetzlichen Anforderungen als Anzeige gekennzeichnet.

Das Newsletter-Advertorial

IZ AKTUELL (MO-FR)

Der tägliche Newsletter komprimiert „das Wichtigste des Tages“. Hier können Sie Ihre Botschaft als **ADVERTORIAL** oder **BILD + TEXT-BANNER** platzieren (z. B. Bild oder Logo sowie 500 Zeichen Text mit Link), welches wir für Sie gern kostenfrei gestalten. Mit 540 x 360 px fällt Ihre Botschaft auf – das ist doppelt so hoch wie der größte Werbebanner! Hierbei unterscheidet sich Ihr Banner zwar in Schriftgröße, Schrifttyp etc. von den Redaktionsinhalten, Ihre Unternehmensnachricht ist jedoch in das redaktionelle Umfeld eingebettet.

LEISTUNGSWERTE*

556.657 Öffnungen pro Monat

27.154 Öffnungen pro Tag

ANZEIGENSCHLUSS

Banner fertig angeliefert: **7 Werkstage** vor Erscheinungstermin

Banner von uns anzufertigen: **10 Werkstage** vor Erscheinungstermin

POSITIONEN UND PREISE:

POSITION	€ / WOCHE (MO-FR)
1	--
2	--
3	5.770
4	4.110
5	3.505
6	3.160
7	2.875
8	2.675
ab 9	2.270

ADVERTORIAL
AB POSITION 3
BUCHBAR

ALLGEMEINE VORGABEN

ZEICHENZAHL: ca. 500 Zeichen bei 15 px Schriftgröße.

SCHRIFTARTEN: Alle außer Arial für serifenlosen Text sowie Georgia oder Times New Roman für Text mit Serifen.

DATEIFORMATE: GIF, PNG oder JPEG.

POSITION 3 ADVERTORIAL

Gestaltungsbeispiel IZ Research

* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IWW Online 1/2020-6/2020.

** Advertorials werden gemäß den gesetzlichen Anforderungen als Anzeige gekennzeichnet.

The screenshot displays the IZ AKTUELL newsletter interface. At the top, there are navigation links for 'Nachrichten', 'Jobs', 'Veranstaltungen', 'Shop', and 'Research'. The main header features the 'IZAKTUELL' logo and the tagline 'DIE NACHRICHTEN DES TAGES AUS DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT'. Below this, a section titled 'DIE THEMEN DES TAGES' for '30. August 2018' lists several news items, including 'TOP: Mieten in Berlin werden weniger stark gedeckelt' and 'TOP: JLL erwartet heißen Herbst bei Baumärkten'. A large advertisement for 'BF Capital' is prominently displayed, featuring the text 'POSITION 1' and 'Institutionelle Finanzierungen'. Below this, another article titled 'TOP: Krisen befeuern Nachfrage nach deutschem Betongold' is visible. Further down, an advertisement for 'WHOLE-LOAN- & EMPTRA-FINANZIERUNGEN' is shown with 'POSITION 2'. Another article, 'TOP: Frauen verdienen mehr Geld mit Vermietung', is also present. At the bottom, an advertisement for 'Wenn das Gebäude hellsehen kann' is displayed, along with an article titled 'Revikon wandelt weitere 45 ha US-Gelände in Gießen um'.

1000 Ideen – aber wie umsetzen?! Einfach anrufen.



TANJA BARANOWSKY

Assistenz
Leiter Anzeigenverkauf
☎ 0611 973 26-23
✉ baranowsky@iz.de

KARSTEN FRANKE

Mediaberatung
☎ 0611 973 26-21
✉ franke@iz.de

THOMAS BUHLMANN

Mediaberatung
☎ 0611 973 26-26
✉ buhlmann@iz.de

CHRISTOPHER TYZIAK

Mediaberatung
☎ 0611 973 26-955
✉ tyziak@iz.de

CLAUDIA EMRICH

Anzeigenverkauf, Disposition
☎ 0611 973 26-13
✉ emrich@iz.de

MARKUS SCHMIDTKE

Leitung Anzeigenverkauf
☎ 0611 973 26-24
✉ schmidtke@iz.de

www.iz.de/media/advertorial

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Eine Beteiligung der **dfv** Mediengruppe

IZ IMMOBILIEN ZEITUNG
VERLAGSGESELLSCHAFT MBH

☎ 0611 973 26-0
☎ 0611 973 26-31
Luisenstraße 24
65185 Wiesbaden
✉ info@iz.de