



DIGITAL VERSION

2

 PRICE LIST 2021

The Advertorial

FOR PRESENTING YOUR COMPANY OR PRODUCT.



KNOWLEDGE FOR DECISION
MAKERS.
IMMOBILIEN ZEITUNG.

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

The Print Advertorial

IN THE IZ EDITIONS (THU)

An advertorial is an editorially structured advertisement that enables you to present your company, product or event with the look and feel of editorial reporting. Your topics are presented to the reader in a way that they fit as seamlessly as possible into the environment. At the same time, you distinguish yourself from the IZ editorial style elements. Talk to us about your idea for the design – we would be happy to support you.

Exclusive positioning with a high degree of integration into editorial content!



PRICES 4c	1/3 LANDSCAPE / €	1/4 CORNER SECTION / €	1/5 PORTRAIT / €
General section	7,000	5,250	4,200
Regional section	5,000	3,750	3,000

TECHNICAL DATA: See technical data Immobilien Zeitung, basic media data No. 31 and www.iz.de/basis-mediadaten

GENERAL SPECIFICATIONS

TYPE SIZE: min. 7 pt

FONTS: sans serif except Interstate, e.g. Arial, Frutiger, Helvetica ...

IMAGE RESOLUTION: 300 dpi

FILE FORMAT: PDF

COLOURS: CMYK or BW – no IZ blue or light blue

FRAME THICKNESS: 0.5 pt

S

Serifs

S

Sans serif



IZ blue
100c/60m/0y/50k



Light blue
Gradations of
IZ blue

Design example 1/3 page (325 x 160 mm)

This design example, an advertorial from IZ Research, is intended to serve as an inspiration and template for you to create your own presentation. You have multiple options and sufficient space to position information, interviews, graphics and pictures as well as contact details and logos.

NUMBER OF CHARACTERS:

approx. 950 characters per column with 9 pt font size.

The focus is on your message.

Pictures and graphics are an important component for an appealing design.

Headline:
for a font size of 30 pt
max. approx. 80 characters.

Frame 0.5 pt

Advertisement*

DAS RECHERCHE-TOOLKIT FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Objekt- und Marktanalysen leicht gemacht

Tag für Tag ereignen sich zahlreiche Immobiliendeals in Deutschland. Doch bevor es so weit ist, müssen Objekte, Standorte und Märkte beobachtet, analysiert und bewertet werden. IZ Research bündelt dieses Wissen auf www.iz-research.com. Zusätzlich zu IZ Transaktionen, zur IZ Wohnmarktanalyse und zum IZ Reportfinder bietet Ihnen unsere Webplattform mit IZ Objekte und IZ Städte zwei weitere Tools für Ihre umfassende Recherche und Analyse. Egal ob Standort-, Objekt- oder Wettbewerberanalyse, zur Akquise oder zur Marktbeobachtung: Mit IZ Research erhalten Sie in kürzester Zeit Daten und Fakten zu Ihren Fragen, wie bspw.:

- Wer investiert in München in Büro- oder Handelsimmobilien?
- Was kauft mein Wettbewerber in Berlin aktuell? Expandiert er?
- Wen kann ich als Beratungsmandat gewinnen?

IZ Objekte
Analysetool für Wirtschaftsimmobilien und Investitionsobjekte

IZ Transaktionen
Analysetool für den deutschen Investitionsmarkt

IZ Städte
Analysetool für deutschlandweite Markt- und Wettbewerberschätzung

IZ Wohnmarktanalyse
Analysetool für Wohnimmobilienmärkte

IZ Reportfinder
Publikationen zu deutschen und europäischen Immobilienmärkten

IZ Städte

ANALYSETOOL FÜR DEUTSCHLANDWEITE MARKT- UND WETTBEWERBSEINSCHÄTZUNG

MARKTGEFÜHL ENTWICKELN DANK ZUSAMMENFÜHRUNG DIVERSER INFORMATIONQUELLEN

IZ Städte liefert Daten und Fakten zu allen deutschen Städten und Gemeinden, wie Entwicklung der Demografie, Kaufkraft und/oder Immobiliennutzung. Zudem finden Sie in IZ Städte die Marktdaten der sieben Top-Städte Deutschlands sowie Transaktionsmeldungen und verfügbare Marktnachrichten zu 12.000+ deutschen Städten und Gemeinden.

IZ Reportfinder

PUBLIKATIONEN ZU DEUTSCHEN + EUROPÄISCHEN IMMOBILIENMÄRKTEN

ZUGRIFF AUF 15.000+ MARKTBERICHTE ALLER ASSETKLASSEN

Im IZ-Shop finden Sie zusätzlich zu zahlreichen Büchern 15.000+ REPORTS UND MARKTBERICHTE von über 80 Partnern zu allen Assetklassen der Immobilienwirtschaft. Einen großen Teil davon erhalten Sie mit IZ Research kostenfrei.

Im Reportfinder finden Sie Büromarktberichte von Angermann, CBRE oder NAI apollo genauso wie Logistikmarktanalysen von Colliers International, Cushman & Wakefield oder BNP Paribas Real Estate und Wohnungsmarktreports von Engel & Völkers, Jones Lang LaSalle oder Corpus Sireo.



SMARTE ENTSCHEIDUNG ANHAND GUTER DATENBASIS:

- ✓ 42.500+ Transaktionen
- ✓ 30.000+ Immobilienprojekte und -objekte
- ✓ 12.500+ Städteprofile



TOLGA YILDIZ
Leiter Vertrieb digitale Produkte
Tel. 0611 973 26-960
yildiz@iz.de



SABINE KREWEL
Service & Support
Tel. 0611 973 26-71
krewel@iz.de



160 mm

325 mm

Figures, data, pictures and infographics illustrate your message.

Space for your logo and your contact data in a prominent position.

Headline:
for a font size of 30 pt max.
approx. 60 characters.

IZ Objekte

ANALYSETOOL FÜR WIRTSCHAFTSIMMOBILIEN UND INVESTITIONSOBJEKTE

IMMOBILIENOBJEKTE BEWERTEN UND ANALYSIEREN ANHAND VON VERGLEICHSOBJEKTEN
IZ Objekte bietet Ihnen Zugriff auf 30.000+ Immobilienobjekte oder -projekte in Deutschland, davon 10.100+ mit Kauf- oder Mietpreisen und 2.400+ mit Angaben zur Rendite. (Stand: 23.02.2021). Ziehen Sie künftig auf Basis von Vergleichsobjekten verlässliche Rückschlüsse für Ihr zu bewertendes Objekt.

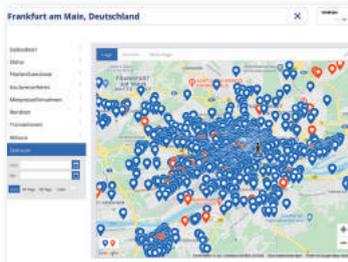
Selektieren Sie Ihre gewünschten Vergleichsobjekte nach Standort, Assetklasse, Nutzungsart, Kaufpreisen und Verkehrswerten sowie Transaktionen und Marktakteuren.

IHR NUTZEN MIT IZ OBJEKTEN:

Erhalten Sie zu jedem Objekt (auch im historischen Ablauf) wichtige Facts & Figures wie Gebäudearten, Nutzungsarten, Mieter, Makler / Vermittler und Eigentümer. Dazu zählen auch Informationen wie Mietpreise, Kaufpreise, Jahresmieteinnahmen, Investitionssummen, Leerstandsquoten oder Strukturdaten des jeweiligen Standorts. Ebenfalls erhalten Sie zu allen im Umkreis befindlichen Objekten uns bekannte Immobilientransaktionen, Marktdaten sowie relevante Nachrichten der Immobilien Zeitung.

Tägliche Updates sorgen für eine größtmögliche Aktualität der Daten.

Zu welchem Preis wurden ähnliche Objekte im gesuchten Umkreis bewertet/verkauft?
Wie viel Rendite lässt sich vermutlich mit dem angebotenen Objekt erzielen?
Wie hoch ist der m²-Kaufpreis für eine Bürofläche im Frankfurter Ostend?



Design
example 1/4 page
(193 x 200 mm)

NUMBER OF CHARACTERS:
approx. 1,000 characters per column
with 9 pt font size.

Figures, data, pictures and
infographics illustrate your
message.

200 mm

193 mm

Das Recherche-Toolkit für Objekt- und Standortanalysen



Tag für Tag ereignen sich zahlreiche Immobiliendeals in Deutschland. Doch bevor es so weit ist, müssen Objekte, Standorte und Märkte beobachtet, analysiert und bewertet werden. IZ Research bündelt dieses Wissen auf www.iz-research.com. Zusätzlich zu IZ Transaktionen, zur IZ Wohnmarktanalyse und zum IZ Reportfinder bietet Ihnen unsere Webplattform mit IZ Objekte und IZ Städte zwei weitere Tools für Ihre umfassende Recherche und Analyse. Egal ob Standort-, Objekt- oder Wettbewerberanalyse, zur Akquise oder zur Marktbeobachtung: Mit IZ Research erhalten Sie in kürzester Zeit Daten und Fakten zu Ihren Fragen, wie bspw.:

- Wer investiert in München in Büro- oder Handelsimmobilien?
- Was kauft mein Wettbewerber in Berlin aktuell? Expandiert er?
- Wen kann ich als Beratungsmandat gewinnen?
- Wie hoch ist die Miete pro m² Bürofläche im Frankfurter Westend?

IZRESEARCH

Design example 1/5 page
(127 x 240 mm)

NUMBER OF CHARACTERS:
approx. 1,000 characters per column with 9 pt font size.

Pictures and graphics are an
important component for an
appealing design.

Space for your logo, as the sender
of your advertising message, in a
prominent position.

240 mm

127 mm

* In compliance with statutory provisions, advertorials are marked as "advertisements"

The Newsletter Advertorial

IZ AKTUELL (MON-FRI)

The most important news of the day is compressed in the daily newsletter IZ aktuell. You can place your message as an **ADVERTORIAL** or **IMAGE + TEXT BANNER** (e. g. picture or logo and 500 characters of text with a link), which we will gladly design for you free of charge. With a size of 540 x 360 px, your message will stand out – as it is twice as high as the biggest advertising banner! Although the font type and size, etc. used in the banner are different to those used for the editorial contents, **your company message is embedded in the editorial environment**.

PERFORMANCE DATA*

556,657 Pls per month

27,154 Pls per day

CLOSING DATE FOR ADVERTISING

Fully designed banner: **7 working days** before publication
Banners designed by us: **10 working days** before publication

POSITIONS AND PRICES:

POSITION	€ / WEEK (MON-FRI)
1	--
2	--
3	5,770
4	4,110
5	3,505
6	3,160
7	2,875
8	2,675
From 9	2,270

ADVERTORIAL
BOOKABLE
FROM
POSITION 3

GENERAL SPECIFICATIONS

NUMBER OF CHARACTERS: approx. 500 characters with 15 px font size.

FONTS: All except Arial for sans serif text and Georgia or Times New Roman for text with serifs.

FILE FORMATS: GIF, PNG or JPEG.

POSITION 3 ADVERTORIAL

Design example IZ Research

* Calculated by the publisher as an average of IWW online data from Jan 2020 to Jun 2020.

** In compliance with statutory provisions, advertorials are marked as "advertisements".

The screenshot displays the IZ AKTUELL newsletter interface. At the top, there are navigation links for 'Nachrichten', 'Jobs', 'Veranstaltungen', 'Shop', and 'Research'. The main header features the 'IZAKTUELL' logo and the tagline 'DIE NACHRICHTEN DES TAGES AUS DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT'. Below this, a section titled 'DIE THEMEN DES TAGES' for '30. August 2018' lists several news items, including 'TOP: Mieten in Berlin werden weniger stark gedeckelt' and 'TOP: JLL erwartet heißen Herbst bei Baumärkten'. A large advertorial banner for 'BF capital' is visible, titled 'POSITION 1' and 'Institutionelle Finanzierungen'. Below this, another news article is shown with the headline 'TOP: Krisen befeuern Nachfrage nach deutschem Betongold'. A second advertorial banner for 'EMPTRA' is titled 'POSITION 2' and 'WHOLE-LOAN- & LINE-FINANZIERUNGEN'. A third news article follows with the headline 'TOP: Frauen verdienen mehr Geld mit Vermietung'. A final advertorial banner for 'IZ Research' is titled 'POSITION 3' and 'ADVERTORIAL', with the headline 'Wenn das Gebäude hellsehen kann'. The bottom of the page shows a news article titled 'Revikon wandelt weitere 45 ha US-Gelände in Gießen um'.

1000 ideas – but how do I implement them?! Just give us a call.



www.iz.de/media/advertorial