



DIGITALVERSION

PREISLISTE 2020

# Aufbruch 2021

DIE MEDIENINITIATIVE DER IMMOBILIEN ZEITUNG

## WIR GARANTIEREN:

- Ein wirkungsvolles Umfeld für Ihre Werbemaßnahmen
- Aufmerksamkeitsstarke Produkte mit hoher Reichweite
- Volle Flexibilität: kostenfreier Rücktritt bis zum Anzeigenschluss

WISSEN FÜR ENTSCHEIDER.  
IMMOBILIEN ZEITUNG.

---

**IMMOBILIEN ZEITUNG**  
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

---

# Aufbruch 2021

DIE KONTAKTCHANCEN IN DEN IZ-MEDIEN

## IZ PRINT

4 Ausgaben in stark erhöhter Auflage! Jede Anzeige in IZ 41/43 wird kostenfrei in IZ 42/44 wiederholt und erscheint in

**40.000**  
Exemplaren.

## Aufbruch Teil I

Die Branche: Meinungen, Menschen, Märkte und Kongress-Wegweiser\*

- Auslage auf dem Kongress am 14.10.
- 1 x zahlen, 4 x erscheinen

## IZ SERIE AUFBRUCH

Im gewohnten Tabloid-Format berichtet die Serie „Aufbruch“ über das, was Immobilienakteure bewegt, und liegt den Oktober-Ausgaben bei.

## IZ 41

Herbstanalysen der Märkte\*

- Top-Zeitpunkt für Ihre Werbung
- Wiederholung Ihrer Anzeige in IZ 42

14.  
Oktober  
2020

8.  
Oktober  
2020

1.  
Oktober  
2020

## IZ 42

Projekte 2021\*

- Auslage auf dem Kongress am 14. und 15.10.2020
- Wiederholung Ihrer Anzeige aus IZ 41

## Aufbruch Teil II

Vernetzung: Themen und Thesen und Kongress-Ausgabe\*

- Auslage auf dem Kongress am 15.10.
- 1 x zahlen, 4 x erscheinen

## IZ 40

Special: Fokus NRW

- Die aktuellen Entwicklungen des Wohn- und Gewerbeimmobilienmarkts in Nordrhein-Westfalen.
- Kostenfreie Wiederholung Ihrer Anzeige des Fokus NRW in einer November-Ausgabe.

**expo  
real**

HYBRID SUMMIT  
14.-15.10.2020





## Aufbruch Teil III

Pläne und Projekte  
und Kongress-  
Nachklapp\*

1 x zahlen,  
4 x erscheinen

## IZ 43

Strategien 2021\*

- Wiederholung Ihrer Anzeige in IZ 44
- Wirkungsvolles Umfeld auch nach dem Kongress

22.  
Oktober  
2020

29.  
Oktober  
2020

## Aufbruch Teil IV

„No Corona“-  
Ausgabe: Aufbruch  
und Aufwind\*

1 x zahlen,  
4 x erscheinen

## IZ 44

Szenarien 2021\*

- Wiederholung Ihrer Anzeige aus IZ 43
- Jetzt die Weichen für 2021 stellen

## Unser bestes Angebot:



IZ Serie I-IV | 1/1-Seite



IZ 41 + IZ 42 | 1/3-Seite



IZ 43 + IZ 44 | 1/3-Seite

~~= 85.420 EUR~~

**= 21.355 EUR**

bis zu

**75%**

Preisvorteil

# IZ Schwerpunktausgaben



- 1x zahlen = 4-fache Leistung
- kostenfreie Anzeigenwiederholung
- 1 Anzeige in **40.000** Exemplaren

## AUFLAGE UND VERBREITUNG JEDER AUSGABE

9.974 Exemplare verbreitete Auflage (IVW 1/2020)  
(davon 8.671 Ex. Abo-Auflage = verkaufte Auflage)

10.000 Exemplare per Postversand an qualifizierte  
Branchenkontakte der IZ Verlagsgruppe

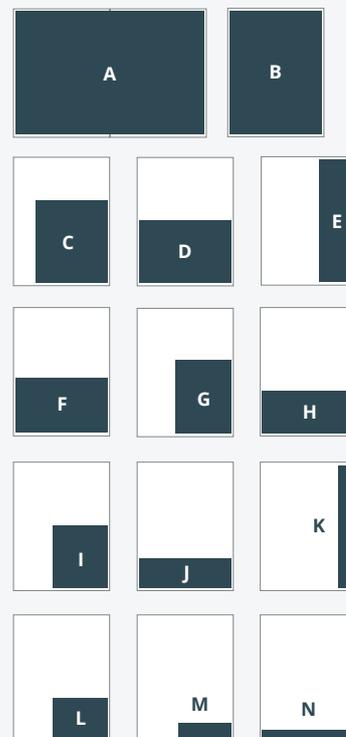
**19.974 Exemplare Gesamtauflage**

## TERMINE

	AUSGABE	ANZEIGEN- / DU-SCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
Gratiswiederholung in IZ 42	IZ 41	23. September 2020	8. Oktober 2020
	IZ 42	30. September 2020	14. Oktober 2020
Gratiswiederholung in IZ 44	IZ 43	7. Oktober 2020	22. Oktober 2020
	IZ 44	21. Oktober 2020	29. Oktober 2020

## FORMATE UND PREISE

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	ALLGEMEINER TEIL / €	REGIONALER TEIL / €
<b>A</b> Panorama	675 x 480	38.198	27.158
<b>B</b> 1/1 Seite	325 x 480	20.760	14.760
<b>C</b> 1/2 Seite Eckfeld	259 x 300	10.380	7.380
<b>D</b> 1/2 Seite quer	325 x 240	10.380	7.380
<b>E</b> 2/5 Seite hoch	127 x 480	8.304	5.904
<b>F</b> 2/5 Seite quer	325 x 192	8.304	5.904
<b>G</b> 1/3 Seite Eckfeld	193 x 267	6.920	4.920
<b>H</b> 1/3 Seite quer	325 x 160	6.920	4.920
<b>I</b> 1/4 Seite Eckfeld	193 x 200	5.190	3.690
<b>J</b> 1/4 Seite quer	325 x 120	5.190	3.690
<b>K</b> 1/5 Seite hoch	61 x 480	4.152	2.952
<b>L</b> 1/5 Seite Eckfeld	193 x 160	4.152	2.952
<b>M</b> 1/8 Seite Eckfeld	193 x 100	2.595	1.845
<b>N</b> 1/8 Seite quer	325 x 60	2.595	1.845



Weitere Formate und Preise finden Sie auf [www.iz.de/basis-mediadaten](http://www.iz.de/basis-mediadaten).

## UNSERE EMPFEHLUNG FÜR IHREN GESCHÄFTSERFOLG:

Buchen Sie jeweils in IZ 41 und 43 eine Anzeige und erhalten Sie 8-fache Leistung!

**TECHNISCHE DATEN:** Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 30 und unter [iz.de/basis-mediadaten](http://iz.de/basis-mediadaten).  
Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

# IZ Serie: Aufbruch 2021



- 1x zahlen = 4x erscheinen
- wöchentlich Motiv wechseln\*
- Serie im Tabloid-Format

## AUFLAGE UND VERBREITUNG

9.974 Exemplare (IVW 1/2020) als Beilage jeweils in den Ausgaben 41 bis 44 der Immobilien Zeitung (ET 8. / 14. / 22. / 29.10.2020)

= **39.896 Exemplare**

+ Verteilung am 14./15.10.2020 auf dem EXPO REAL HYBRID SUMMIT

über 40.000 Exemplare Gesamtauflage

## ERSCHEINUNGSTERMINE (jeweils donnerstags)

**8. / 15. / 22. / 29. Oktober 2020**

## ANZEIGENSCHLUSS

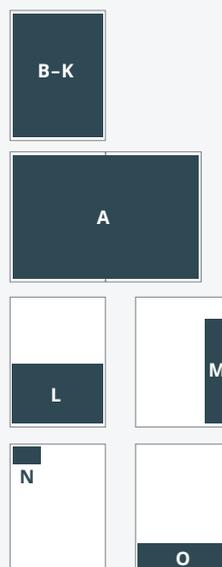
**23. September 2020**

## DU-SCHLUSS

**28. September 2020\***

## FORMATE UND PREISE

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	PREIS 4c / €
<b>A</b> Panorama	483 x 325	14.900
<b>B</b> 2. US	231 x 325	10.680
<b>C</b> 3. US	231 x 325	9.530
<b>D</b> 4. US	231 x 325	11.520
<b>E</b> 1/1 Seite	231 x 325	7.515
<b>F</b> 1. rechte Seite	231 x 325	10.200
<b>G</b> 2. rechte Seite	231 x 325	9.640
<b>H</b> 3. rechte Seite	231 x 325	9.025
<b>I</b> 4.-5. rechte Seite	231 x 325	8.740
<b>J</b> 6.-7. rechte Seite	231 x 325	8.520
<b>K</b> 8. rechte Seite	231 x 325	8.420
<b>L</b> 1/2 Seite breit	231 x 162	5.680
<b>M</b> 1/4 Seite hoch	54 x 307	3.300
<b>N</b> Titelpopf	54 x 30	4.060
<b>O</b> Titelstreifen	231 x 70	6.680



**TECHNISCHE DATEN:** Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 30 und unter [iz.de/basis-mediadaten](http://iz.de/basis-mediadaten).

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* Die Buchungen werden ohne Aufpreis in allen 4 Ausgaben der Serie wiederholt!

Ein Motivwechsel ist wöchentlich möglich. DU-Schluss entsprechend: 28.09. / 7. / 14. / 21.10.2020.

# IZ Tagesnewsletter

Täglicher Augenkontakt mit Ihren Wunschkunden?

## VORTEILE:

- ✓ geringe Streuverluste
- ✓ große Reichweite
- ✓ günstiger Preis (siehe TKP)

## LEISTUNGSDATEN

528.478 Öffnungen im Monatsdurchschnitt 1. Halbjahr 2019 (IVW Online)

132.120 Öffnungen pro Woche (IVW Online)

## ANZEIGENSCHLUSS

3 Werktage vor Erscheinungstermin

## ERSCHEINUNGSTERMINE

Der Newsletter informiert täglich von MO-FR (außer Feiertagen) über alle wissenswerten Nachrichten.

## FORMATE UND PREISE

### WOCHENPREIS MO-FR / €

POSITION	FULL SIZE BANNER	MAXI AD	MAXI AD PLUS
1 nach Inhaltsangabe	TKP 18 € 2.360	TKP 23 € 3.080	TKP 32 € 4.260
2 nach dem 1. Artikel	1.630	2.230	3.260
3 nach dem 2. Artikel	1.420	1.870	2.850
4 3.	1.220	1.520	2.030
5 4.	1.120	1.370	1.730
6 5.	1.020	1.270	1.560
7 6.	920	1.170	1.420
8 7.	TKP 6 € 820	TKP 8 € 1.070	TKP 10 € 1.320
9 8.	710	1.015	1.120
10 9.	710	1.015	1.120
11 10.	710	1.015	1.120
12 11.	710	1.015	1.120
13 12.	710	1.015	1.120
14 13.	710	1.015	1.120
15 14.	710	1.015	1.120

Die Positionen 1-5 sind in den Wochen 39-41 für diejenigen Kunden reserviert, die pro Jahr mindestens 5 Wochen IZ aktuell buchen, gleich ob die Termine verstreut sind oder zusammenhängend gebucht werden.

## TKP - LESEBEISPIEL

Tausender-Kontakt-Preis (TKP):

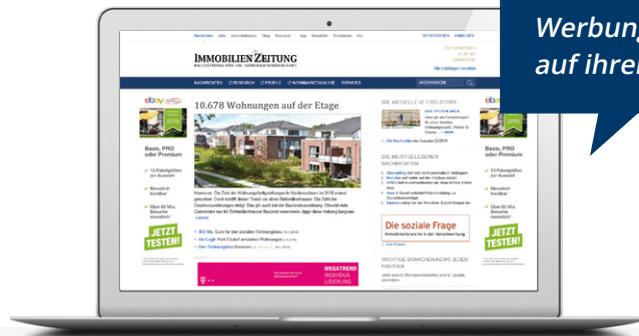
1.000 Kontakte (Öffnungen) kosten nur 23 € bei Buchung der Position 1 / Maxi Ad.

The screenshot shows the IZaktuell newsletter layout. At the top, there are navigation links for 'Nachrichten', 'Jobs', 'Veranstaltungen', 'Shop', and 'Research'. The main header features the 'IZAKTUELL' logo and the tagline 'DIE NACHRICHTEN DES TAGES AUS DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT'. Below this, a section titled 'DIE THEMEN DES TAGES' for August 30, 2019, lists several news items, including 'TOP: Mieten in Berlin werden weniger stark gedeckelt' and 'TOP: JLL erwartet heißen Herbst bei Baumärkten'. A large advertisement for 'MAXI AD PLUS' is featured, with dimensions '540 x 160 px / 40 KB'. Another news snippet titled 'TOP: Krisen befeuern Nachfrage nach deutschem Betongold' is visible. Below that, an advertisement for 'MAXI AD' is shown with dimensions '540 x 120 px / 40 KB'. Further down, a news item 'TOP: Frauen verdienen mehr Geld mit Vermietung' is displayed. Another advertisement for 'FULL SIZE BANNER' is shown with dimensions '540 x 80 px / 30 KB'. The bottom part of the screenshot shows a project announcement: 'Genossenschaft baut 192 Wohnungen in Berlin-Lichtenrade'. A large advertisement for 'ADVERTORIAL' is also visible, with dimensions '540 x 360 px / 80 KB' and 'AB POSITION 3 MÖGLICH'.

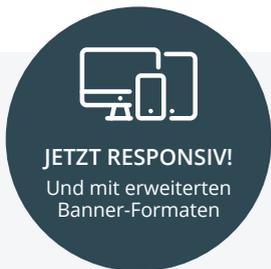
TECHNISCHE DATEN: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 30 und unter [iz.de/basis-mediadaten](http://iz.de/basis-mediadaten).

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

# Online auf IZ.de



Erreichen Sie mit Ihrer Werbung die Kunden direkt auf ihrem Smartphone!



## LEISTUNGSDATEN

Monatsdurchschnitt 1. Halbjahr 2019  
**841.193** Öffnungen (IVW Online)  
**283.887** Visits (IVW Online)

## ANZEIGENSCHLUSS

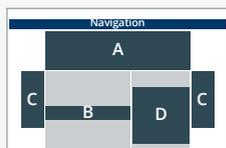
**3 Werktag**e vor Erscheinungstermin

## FORMATE UND PREISE

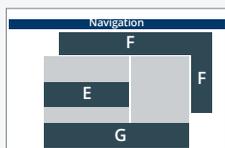
### WOCHEPREISE MO-SO

WERBEFORM	AUSLIEFERUNG	FORMAT / px	GRÖSSE / KB	VOLLBELEGUNG / €	3er-ROTATION / €
<b>A</b> Billboard	PC / Mac / Tablet	960 x 250	80	11.865	5.950
<b>B</b> Full Size Banner	PC / Mac / Tablet / Phone	550 x 80	30	1.785	895
<b>C</b> Skyscraper Doppelskyscraper	PC / Mac	120 x 600 2 x 120 x 600	40 je 40	2.920 5.845	1.460 2.920
<b>D</b> Medium Rectangle	PC / Mac / Tablet	300 x 300	50	1.880	940
<b>E</b> Maxi Ad	PC / Mac / Tablet / Phone	550 x 250	40	2.680	1.340
<b>F</b> Wallpaper	PC / Mac	1002 x 100 + 120/160 x 600	80	9.250	4.620
<b>G</b> Floor Ad	PC / Mac / Tablet	1002 x 120	80	7.910	4.000
<b>H</b> Leaderboard	PC / Mac / Tablet	960 x 100	60	7.910	4.000
<b>I</b> Wide Skyscraper Doppel Wide Skyscraper	PC / Mac PC / Mac	160 x 600 2 x 160 x 600	40 je 40	3.650 7.300	1.825 3.650
<b>J</b> Rectangle	PC / Mac / Tablet	250 x 150	40	1.500	750
<b>K</b> Wallpaper XL	PC / Mac	1002 x 100 2 x 160 x 600	100	16.580	8.290
<b>L</b> Layer Ad Mobile*	Phone	300 x 400	30	--	1.215
<b>M</b> Mobile Ad*	Phone	480 x 250	30	1.220	--

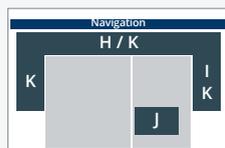
\* KW 36-41: Mindestauftragsvolumen 2 Wochen



**A** Billboard 960 x 250 px  
**B** Full Size Banner 550 x 80 px  
**C** Skyscraper 120 x 600 px  
(li oder re)  
**D** Medium Rectangle 300 x 300 px



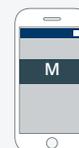
**E** Maxi Ad 550 x 250 px  
**F** Wallpaper (Leaderboard + Skyscraper oder Wide Skyscraper 1002 x 100 px + 120/160 x 600 px)  
**G** Floor Ad 1002 x 120 px



**H** Leaderboard 960 x 100 px  
**I** Wide Skyscraper 160 x 600 px  
**J** Rectangle 250 x 150 px  
**K** Wallpaper XL (Leaderboard + 2 x Wide Skyscraper 1002 x 100 px + 2 x 160 x 600 px)



**L** Layer Ad Mobile 300 x 400 px



**M** Mobile Ad 480 x 250 px

### STICKY -BANNER

Skyscraper und Floor Ad bleiben immer sichtbar unabhängig von der Scrollposition.

# Ihre Marktpräsenz ist unsere Fachkompetenz.

**JÖRN ASMUSSEN**

Mediaberatung

☎ 0611 973 26-22

✉ asmussen@iz.de

**KARSTEN FRANKE**

Mediaberatung

☎ 0611 973 26-21

✉ franke@iz.de

**THOMAS BUHLMANN**

Mediaberatung

☎ 0611 973 26-26

✉ buhlmann@iz.de

**TANJA BARANOWSKY**

Assistenz

Leiter Anzeigenverkauf

☎ 0611 973 26-23

✉ baranowsky@iz.de

**CLAUDIA EMRICH**

Anzeigenverkauf, Disposition

☎ 0611 973 26-13

✉ emrich@iz.de

**MARKUS SCHMIDTKE**

Leitung Anzeigenverkauf

☎ 0611 973 26-24

✉ schmidtke@iz.de

[www.iz.de/media/aufbruch2021](http://www.iz.de/media/aufbruch2021)