

Bannerformate 2020

www.iz.de



DIGITALVERSION

9



WALLPAPER / WALLPAPER XL

Format: Leaderboard 1002 x 100 px
+ Skyscraper 120 x 600 px oder
Wide Skyscraper 160 x 600 px
Volumen: 80 KB

Das Wallpaper ist eine Kombination aus Leaderboard und Skyscraper / Wide Skyscraper und durch die äußerst attraktive Platzierung besonders aufmerksamkeitsstark. Mit zusätzlicher Einfärbung des Hintergrunds umschließt es die komplette Website. Die Abbildung zeigt ein Wallpaper XL, bei dem zwei Wide Skyscraper mit dem Leaderboard verbunden sind.

FULL SIZE BANNER

Format: 550 x 80 px
Volumen: 30 KB

Das Full Size Banner gehört zu den klassischen Onlinewerbeformen und erscheint innerhalb des redaktionellen Inhalts. Das Full Size Banner gibt es auch für den Newsletter „IZ aktuell“.

RECTANGLE / MEDIUM RECTANGLE

Format: 250 x 150 px / 300 x 300 px
Volumen: 40 KB / 50 KB

Beide Formate bieten Ihnen eine hohe Reichweite durch die Auslieferung Run-over-Netzwerk. Rectangle-Formate zeichnen sich aus durch attraktive Platzierungen innerhalb der Seite und besonders flexible Formate. Dadurch können Sie die Gestaltung leicht an Ihre Printmotive anlehnen.

FLOOR AD **STICKY**

Format: 1002 x 120 px
Volumen: 80 KB

Das Floor Ad bleibt beim Scrollen am unteren Rand des Browser-Fensters stehen und bietet damit für acht Sekunden maximale Aufmerksamkeit. Das Floor Ad ist das am stärksten geklickte Werbemittel.

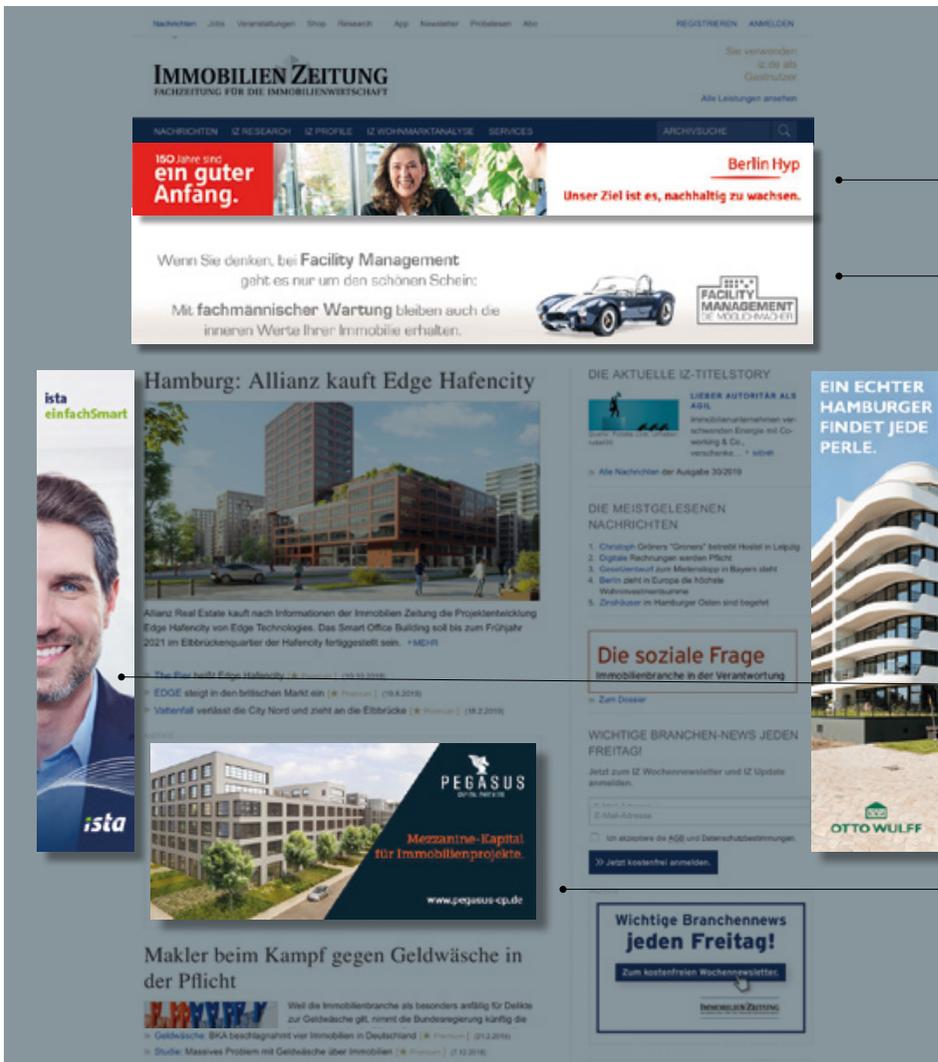
Bannerformate 2020

www.iz.de



DIGITALVERSION

9



LEADERBOARD

Format: 960 x 100 px
Volumen: 60 KB

Diese äußerst attraktive Platzierung direkt unterhalb der Navigationsleiste nutzt die redaktionelle Leistung zum Image-Transfer. Der Sponsor steht exklusiv im Vordergrund.

BILLBOARD

Format: 960 x 250 px
Volumen: 80 KB

Das Billboard wird unterhalb der horizontalen Navigationsleiste im sofort sichtbaren Bereich der Website ausgespielt. Dafür wird der redaktionelle Inhalt nach unten verschoben. Es erreicht durch seine prominente Platzierung höchste Aufmerksamkeit des Nutzers.

SKYSCRAPER / WIDE SKYSCRAPER

STICKY

Format: 120 x 600 px / 160 x 600 px
Volumen: 40 KB / 40 KB

Beide Varianten bieten eine intensive Sichtbarkeit, da Skyscraper beim Scrollen mitlaufen. Die Kombination von zwei Skyscrapern – rechts und links des Contents – ermöglicht eine sehr aufmerksamkeitsstarke „Ping-Pong-Kommunikation“ der Werbemittel, was durch eine aufeinander abgestimmte Animation optimiert werden kann.

MAXI AD

Format: 550 x 250 px
Volumen: 40 KB

Mit dem Maxi Ad wird Ihre Werbebotschaft innerhalb des Contents besonders auffallen; es bietet durch die Bannerhöhe vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten. Wie auch das Full Size Banner ist dieses Werbemittel optimal für die Kombination mit dem Newsletter IZ aktuell geeignet.

LAYER AD MOBILE

Format: 300 x 400 px
Volumen: 30 KB

Buchen Sie mit dem Layer Ad Mobile gezielt für Ihre Werbung auf Smartphones einen großen, über dem Content liegenden Banner. Dieses Layer Ad Mobile wird bei einem Drittel der Seitenaufrufe ein- und nach 3 Sekunden automatisch wieder ausgeblendet.



MOBILE AD

Format: 480 x 250 px
Volumen: 30 KB

Auf dem Smartphone werden alle auf IZ.de gebuchten Positionen ausgespielt, welche mit PHONE gekennzeichnet sind (siehe hierzu Folger 8 – Digital).