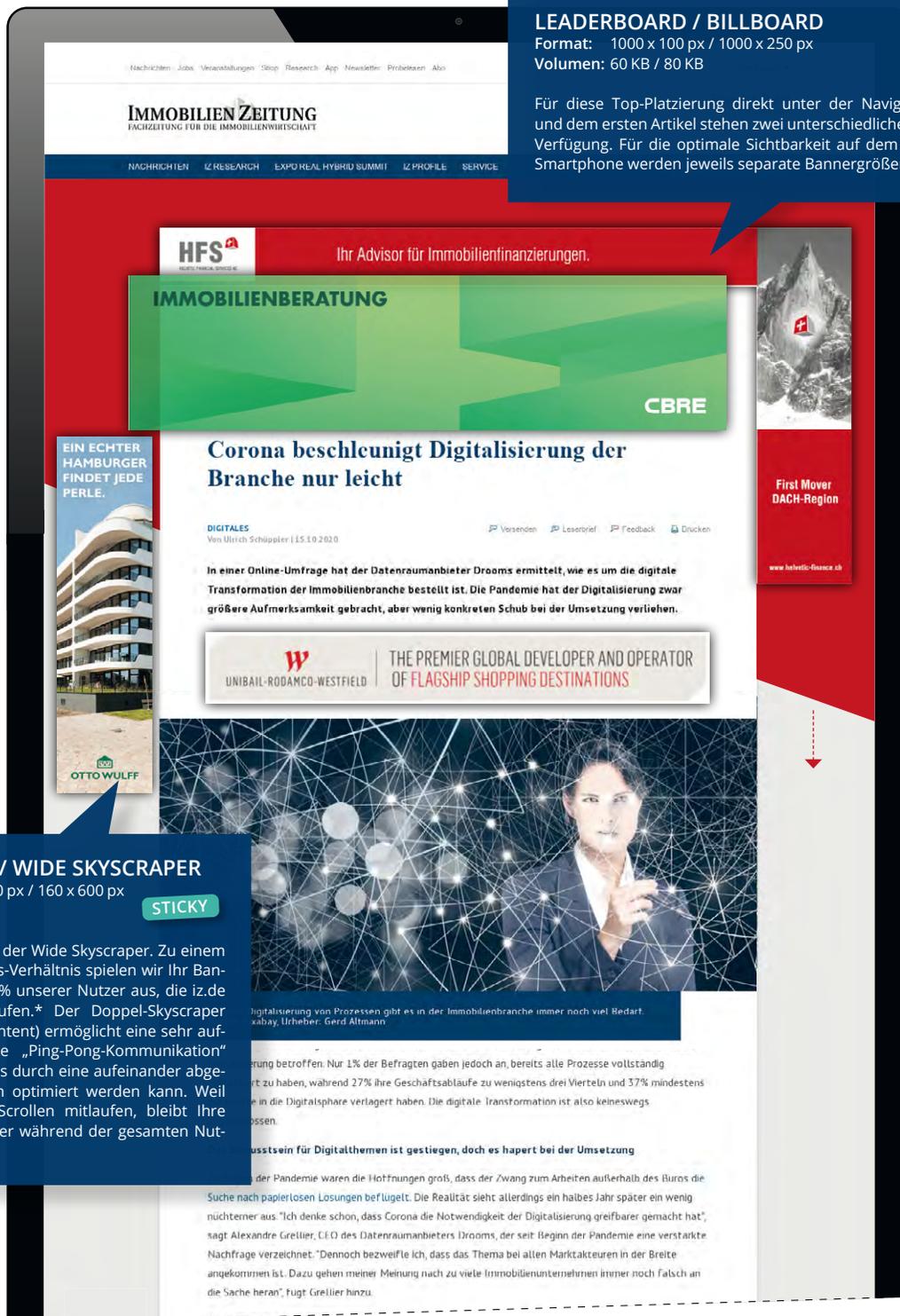


Bannerformate 2021

www.iz.de

9

Beispiel einer Artikelseite



WALLPAPER / WALLPAPER XL

Format: Leaderboard 1000 x 100 px
+ Wide Skyscraper 160 x 600 px

Volumen: 80 KB

Das Wallpaper ist eine Kombination aus Leaderboard + Wide Skyscraper und durch die äußerst attraktive Platzierung besonders aufmerksamkeitsstark. **Mit zusätzlicher Einfärbung des Hintergrunds** umschließt es die komplette Website. Das Wallpaper ist auch in der XL-Variante mit zwei Wide Skyscraper möglich. Auf Tablets und Smartphones wird ein Billboard 1000 x 250 px ausgeliefert, sodass sich Ihre Botschaft auch an mobile Nutzer richtet.

ODER

LEADERBOARD / BILLBOARD

Format: 1000 x 100 px / 1000 x 250 px

Volumen: 60 KB / 80 KB

Für diese Top-Platzierung direkt unter der Navigationsleiste und dem ersten Artikel stehen zwei unterschiedliche Höhen zur Verfügung. Für die optimale Sichtbarkeit auf dem Tablet und Smartphone werden jeweils separate Bannergrößen gewählt.

SKYSCRAPER / WIDE SKYSCRAPER

Format: 120 x 600 px / 160 x 600 px

Volumen: 40 KB

STICKY

Besonders beliebt: der Wide Skyscraper. Zu einem Top-Preis-Leistungs-Verhältnis spielen wir Ihr Banner an jene ca. 55 % unserer Nutzer aus, die iz.de am Desktop aufrufen.* Der Doppel-Skyscraper (li. und re. vom Content) ermöglicht eine sehr aufmerksamkeitsstarke „Ping-Pong-Kommunikation“ Ihrer Botschaft, was durch eine aufeinander abgestimmte Animation optimiert werden kann. Weil Skyscraper beim Scrollen mitlaufen, bleibt Ihre Botschaft dem Leser während der gesamten Nutzung im Blickfeld.

* Verlagsangabe:
Auswertung der Seitenaufrufe von www.iz.de über Google Analytics 01-08/2020.

BITTE WENDEN



ore sacre merän: Tugt Greflier hinzu.

Als Hemmnisse einer erfolgreichen Digitalisierung nannten 44% der Befragten eine mangelnde Verknüpfung von IT-Systemen, 29% gaben an, ihnen fehlten die Software-Anwendungen, um papierbasierte Prozesse abzulösen.

VERWANDTE NACHRICHTEN

- DIGITALES Entwickler sind weniger digital, als sie denken 08.10.2020
- DIGITALES Vor dem Softwareeinsatz steht die Prozessanalyse 08.10.2020
- DIGITALES Homeoffice wird zum Katalysator für die Digitalisierung [4 Premium] 16.04.2020

WIR KAUFEN WOHNANLAGEN. DEUTSCHLANDWEIT.

MÄHREN

UNTERNEHMEN: Drooms
PERSONEN: Alexandre Grellier

MAXI AD / FULL SIZE BANNER
 Format: 1000 x 250 px / 1000 x 100 px
 Volumen: 40 KB / 30 KB

Direkt im Lesefluss zwischen den Artikeln platzieren Sie Ihre Botschaft, ähnlich wie bei den vom Newsletter IZ aktuell bekannten Bannern. Beide Versionen rotieren auf allen fünf vorhandenen Werbeplätzen, sodass Ihre Werbung unter anderem direkt im obersten Artikel sichtbar wird. Ihr Banner erscheint automatisch auf dem Smartphone in der Breite 576 px und auf Tablets in der Breite 768 px – für besonders hohe Aufmerksamkeit!

WIR ENTWICKELN WERTE – GLOBAL.
 Zugang zu den Immobilienmärkten der Welt.

PGIM REAL ESTATE

Erfahren Sie Mehr

Bei der professionellen Anlage. Alle Investitionen sind mit Risiken verbunden, einschließlich des möglichen Kapitalverlusts. ANFORDERUNGSFORMULAR

IZ-CORONA-TICKER

- 31.10.2020 • 12:00 Der Kapitalmarkt macht es Debütanten im Oktober schwer
- 30.10.2020 • 15:05 Verianos schreibt 2020 wohl wieder minus
- 30.10.2020 • 15:03 Terminal 3 am Frankfurter Flughafen dreht eine Warteschleife
- 30.10.2020 • 14:42 Bausoftwareanbieter tritt wegen Corona auf die Bremse
- 30.10.2020 • 13:56 FCR Immobilien sagt Kapitalerhöhung ab
- 30.10.2020 • 11:54 CBRE will Corona-Chancen für sich nutzen
- 29.10.2020 • 12:01 Firmen verlagern die Weiterbildung ins Netz

VERWANDTE NACHRICHTEN

- DIGITALES Entwickler sind weniger digital, als sie denken 08.10.2020
- DIGITALES Vor dem Softwareeinsatz steht die Prozessanalyse 08.10.2020

die Immobilienhochschule

Immobilien kann man studieren.

Sommersemester April 2020

[-> Jetzt informieren!](#)

RECTANGLE
 Format: 300 x 300 px
 Volumen: 50 KB

Die quadratische Fläche macht es Ihnen leicht, Werbeinhalte attraktiv zu gestalten. Auf insgesamt drei Werbeplätzen im redaktionellen Content verteilt, platzieren Sie Ihre Botschaft direkt im Lesefluss. Besonders gut sichtbar wird Ihre Kampagne auf mobilen Endgeräten – hier steht der oberste Rectangle-Werbeplatz inmitten des ersten Artikels!

FLOOR AD
 Format: 1000 x 120 px
 Volumen: 80 KB

Das Floor Ad erscheint kurz nach dem Seitenaufruf und bleibt beim Scrollen am unteren Rand des Browser-Fensters für 8 Sekunden stehen. Durch diese Dynamik erhalten Sie maximale Aufmerksamkeit – es ist das am häufigsten geklickte Werbemittel.**

PROPTech INNOVATION SUMMIT 2019

MAY 16 2019 BERLIN

** Verlagsangabe