

6




DIGITALVERSION

PREISLISTE 2019

IZ Digital

10 %
*gestiegene
Auslieferungen!*

ONLINE | MOBILE | NEWSLETTER



iz.de | App | IZ aktuell

WISSEN FÜR ENTSCHEIDER.
IMMOBILIEN ZEITUNG.

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

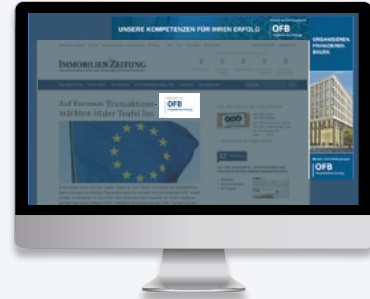
Exklusive Werbeformen

UNSERE BESTEN WERBEBANNER, DIE IHREN PROFESSIONELLEN WERBEAUFTRITT ADELN.

TARGETING *Themen- oder Geotargeting*

Das Budget Ihrer Onlinewerbung können Sie für eine langfristige Kampagne einsetzen, wenn diese nur zu einem für Ihr Unternehmen besonders relevanten Thema ausgeliefert wird. Auf der Themenseite Projekte wird beispielsweise die Kampagne OFB nur bei allen Artikeln zu Immobilienprojekten ausgeliefert. Das Firmenlogo wird im Content oben rechts platziert mit dem Zusatz „Präsentiert von“.

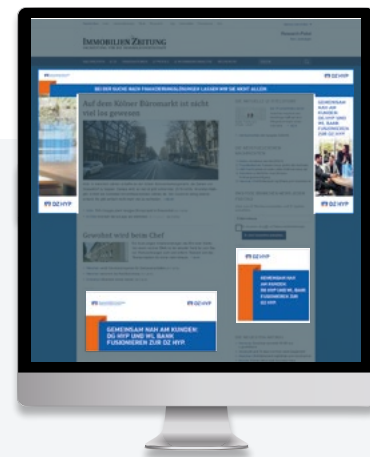
Setzen Sie Ihre Onlinewerbung auch nach Regionen, Städten und bestimmten Standorten ein und sprechen Sie so Ihre Kunden gezielt an.



AD BUNDLE *Werbeaussage gleichzeitig auf verschiedenen Positionen*

Mit einer Onlinekampagne lässt sich die Aufmerksamkeit erhöhen, wenn Ihr Banner an verschiedenen Positionen der Website platziert wird. Zum Start einer solchen Kampagne bietet es sich an, mehrere Banner gleichzeitig zu zeigen, um so viel Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen.

Wie von der TV-Werbung bekannt, können Sie im Verlauf der Kampagne mit jeweils einem Werbemittel sichtbar sein und so von der starken Aufmerksamkeit des starken Kampagnenstarts profitieren.



MOBILE ADS *Erreichen Sie mit unseren neuen Mobile Ads gezielt die Leser auf dem Handy.*

Ihre Werbung erscheint abwechselnd direkt unterhalb der Navigation und beim zweiten Seitenaufwurf im Content, zwischen den Artikeln. Mit dem Großformat 480x250px steht Ihre Werbung für eine Woche ganz oben in der Top-Position, und das bereits ab einem Preis von 1.200 EUR.



UNSER TIPP: Diese beiden mobilen Werbemittel eignen sich optimal, um Ihre Wallpaper- oder Ihre Skyscraper-Kampagne auf iz.de zu ergänzen!

LAYER AD MOBILE *für Smartphones*

Für die Nutzer von Smartphones gibt es die für kleinere Bildschirme optimierten Mobilversionen. Buchen Sie mit dem Layer Ad Mobile gezielt für Ihre Werbung auf Smartphones ein großes, über dem Content liegendes Banner. Dieses Layer Ad Mobile wird bei einem Drittel der Seitenaufrufe ein- und nach 3 Sekunden automatisch wieder ausgeblendet.



Begriffe wie Core, Bestellerprinzip oder Rendite bestimmen maßgeblich den Erfolg Ihres Unternehmens. Sie möchten schnell sein und sich vom Wettbewerb abheben?

Ihre innovative und strategisch auf Ihre Unternehmensziele fokussierte Onlinewerbung erarbeiten wir mit Ihnen im Rahmen einer Beratung. Wir sprechen mit Ihnen über Ihre Kommunikationsziele und diskutieren über Lösungsalternativen!

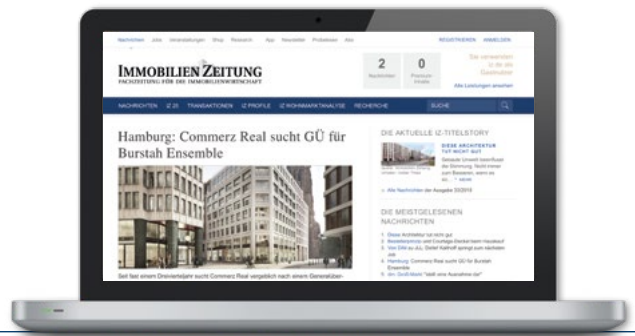
WWW.IZ.DE

Online-Werbung für die Immobilienwirtschaft

Die wöchentlich neuen Artikel der Printausgabe, die täglich neuen Newsletter-Artikel und das schnelle und regelmäßige Update der Nachrichten auf IZ.de versorgen die Entscheider der Immobilienwirtschaft zuverlässig mit wertvollen Informationen. Die Inhalte sind auf Paid-Content-Basis für alle Kunden der Research-, Premium- und Basis-Pakete der Immobilien Zeitung zugänglich. Sowohl für registrierte als auch nicht registrierte Leser stehen freie Artikelkontingente pro Monat bereit.

Sie bestimmen selbst, wie häufig Ihr Onlinebanner gezeigt wird, und steuern damit gezielt den Werbedruck.

Gern beraten wir Sie und ermitteln die für Sie optimale Bannerwerbung.



Das Anzeigenteam

MARKUS SCHMIDTKE
Leitung Anzeigenverkauf

THOMAS BUHLMANN
Mediaberatung

KARSTEN FRANKE
Mediaberatung

TANJA BARANOWSKY
Assistenz Leiter
Anzeigenverkauf

ALICE SCHMIDT
Marketing und
Kooperationen

CLAUDIA EMRICH
Anzeigenverkauf,
Disposition

Ihre Ansprechpartner:

Claudia Emrich
Tel. 0611 973 26-13
emrich@iz.de

Thomas Buhlmann
Tel. 0611 973 26-26
buhlmann@iz.de

Karsten Franke
Tel. 0611 973 26-21
franke@iz.de

Markus Schmidtke
Tel. 0611 973 26-24
schmidtke@iz.de

www.iz.de

Sie wollen täglichen Augenkontakt mit Ihren Wunschkunden?

Nutzen Sie den günstigen Preis bei 5 Banner-schaltungen von Montag bis Freitag mit der phänomenalen Reichweite von täglich knapp 30.000 Werbekontakten. Ihr Maxi Ad kostet auf der Position 1 lediglich 22 EUR pro 1.000 Kontakten!

Der Tages-Newsletter IZ aktuell

MONTAGS BIS FREITAGS EXKLUSIV FÜR ABONNENTEN

Die erste Position erfassen die Leser besonders intensiv durch die direkte Nähe zur Übersicht. Einige Leser springen vom Inhaltsverzeichnis zu den persönlichen Top-News, andere scrollen durch den Newsletter.

LEISTUNGSDATEN TAGES-NEWSLETTER:

Durchschnitt 1. Halbjahr 2018

Pls **543.775*** Durchschnitt / Monat

Pls **135.944** Durchschnitt / Woche

Pls **27.189** Durchschnitt / werktäglich



Anzeigenschluss Werbebanner:
- fertig angeliefert: 3 WT vor ET
- von uns anzufertigen: 10 WT vor ET

Technische Daten: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 29 und unter iz.de/basis-mediadaten

Datenanlieferung Online: Fertig angelieferte Werbebanner: 3 Werktagen vor Erscheinungstermin, von uns anzufertigende Werbebanner und Sonderwerbformen: 10 Werktagen vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail an anzeigen@iz.de bis jeweils 12 Uhr unter Angabe von Kunden- und Kampagnenname, Zeitraum pro Motiv, Belegungseinheit, Werbemittel inklusive Ziellink, Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail und Telefon).

Kosten für die Anfertigung von Werbebannern: Bei Buchungen ab 1.000 EUR netto Auftragswert produzieren wir Ihren Werbebanner kostenfrei (maximal zwei Korrekturabzüge bzw. eine Grafikerstunde). Weitere Bearbeitung berechnen wir mit 80 EUR zzgl. MwSt. pro Grafikerstunde.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

*Quelle: <http://ausweisung.iww-online.de>

Ob Desktop, Laptop, Tablet oder Smartphone - Sie erreichen Ihre Kunden mit ein und demselben Werbebanner.



IZ aktuell – täglicher Newsletter

IMMER UND UNTERWEGS - IHRE BOTSCHAFT IN BESTER POSITION.

L

MAXI AD PLUS
540 x 160 / KB 40

BANNER

POSITION	EUR / WOCHE
1. Position	4.200
2. Position	3.210
3. Position	2.800
4. Position	2.000
5. Position	1.700
6. Position	1.540
7. Position	1.400
8. Position	1.300
ab 9. Position	1.100

M

MAXI AD
540 x 120 / KB 40

1. Position	3.040
2. Position	2.200
3. Position	1.840
4. Position	1.500
5. Position	1.350
6. Position	1.250
7. Position	1.150
8. Position	1.050
ab 9. Position	1.000

S

FULL SIZE BANNER
540 x 80 / KB 30

1. Position	2.320
2. Position	1.600
3. Position	1.400
4. Position	1.200
5. Position	1.100
6. Position	1.000
7. Position	900
8. Position	800
ab 9. Position	700

BANNER

POSITION	EUR / WOCHE
1. POSITION	--
2. POSITION	--
3. Position	5.600
4. Position	4.000
5. Position	3.400
6. Position	3.080
7. Position	2.800
8. Position	2.600
ab 9. Position	2.200

A

ADVERTORIAL
540 x 360 / KB 80
ab Position 3

Entdecken Sie die Macht
des geschriebenen
Wortes für sich: Text +
Bild-Banner oder ein
klassisches Advertorial!

ADVERTORIAL

Der tägliche Newsletter komprimiert das Wichtigste des Tages. Hier können Sie Ihre Botschaft als ADVERTORIAL oder BILD + TEXT-BANNER platzieren (z. B. Bild oder Logo sowie ca. 500 Zeichen Text mit Link), das wir für Sie gern kostenfrei gestalten. Mit 540 x 360 px fällt Ihre Botschaft auf - **DAS IST DOPPELT SO HOCH WIE DER GRÖSSTE WERBEBANNER!** Hierbei unterscheidet sich Ihr Banner zwar in Schriftgröße, Schrifttyp etc. von den Redaktionsinhalten, dennoch **ERREICHEN SIE MIT IHRER UNTERNEHMENSNACHRICHT DEN LESER IM LESE-MODUS.**

Bei Buchung ab 10 Maxi-Ad Bannern im Tages oder Wochennewsletter erhalten Sie ein Upgrade auf das Format Maxi-Ad Plus!

Der Wochen-Newsletter am Freitag

GRATIS - DADURCH AUCH FÜR NICHT-ABONNENTEN

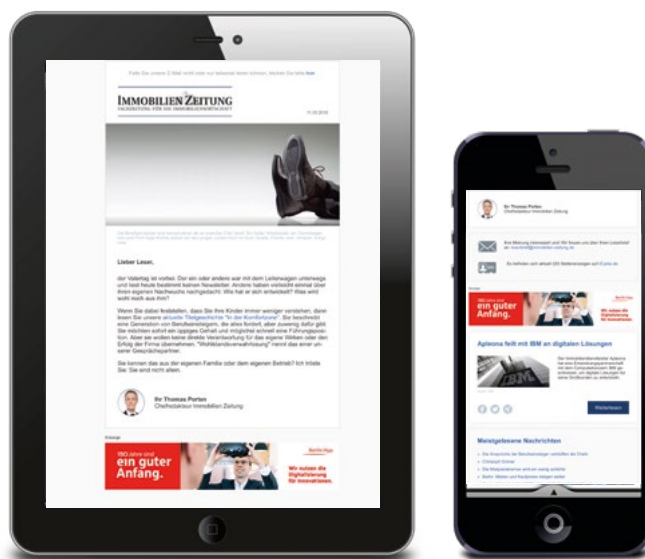
BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN UND PREISE:

BELEGUNG	FORMAT	KB	PREIS	AUFPREIS bei zusätzlicher Buchung im Tages-NL IZ aktuell*
MAXI AD	600 x 120 px	40	1.000 EUR	500 EUR
MAXI AD PLUS	600 x 160 px	40	1.200 EUR	600 EUR

Platzierungen nach dem 1. oder 2. Artikel: *first come first served.*

*Gilt bei Buchung in derselben KW und in derselben Größe; Kombipreis gilt nicht in KW 36 bis 42.

Fast **23.500** registrierte Empfänger / rund **11.800** Mehrfachöffnungen.



Technische Daten: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 29 und unter iz.de/basis-mediadaten

Datenanlieferung Online: Fertig angelieferte Werbebanner: 3 Werktage vor Erscheinungstermin, von uns anzufertigende Werbebanner und Sonderwerbformen: 10 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail an anzeigen@iz.de bis jeweils 12 Uhr unter Angabe von Kunden- und Kampagnenname, Zeitraum pro Motiv, Belegungseinheit, Werbemittel inklusive Ziellink, Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail und Telefon).

Kosten für die Anfertigung von Werbebannern: Bei Buchungen ab 1.000 EUR netto Auftragswert produzieren wir Ihren Werbebanner kostenfrei (maximal zwei Korrekturabzüge bzw. eine Grafikerstunde). Weitere Bearbeitung berechnen wir mit 80 EUR zzgl. MwSt. pro Grafikerstunde.

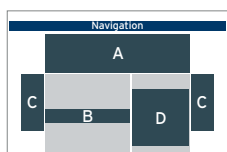
Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

BANNER - GANZ EINFACH: Per Festpreis sind Banner einfach zu buchen. Bei Vollbelegung garantieren wir Exklusivität für Ihre Werbebotschaft, denn Ihr Banner wird bei jedem Seitenaufruf ausgeliefert.

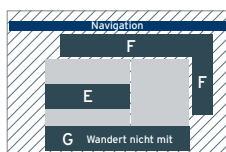
Alternativ können Sie Ihr Banner in budgetchonender 3er-Rotation ausliefern lassen. Ihre Botschaft erscheint dann bei einem Drittel der Seitenaufrufe und ist damit zuverlässig sichtbar!

Online www.iz.de

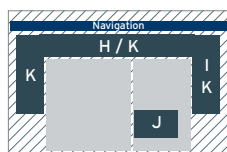
BANNERFORMATE UND PREISE:



- A Billboard 960 x 250 px
- B Full Size Banner 550 x 80 px
- C Skyscraper 120 x 600 px (li oder re)
- D Medium Rectangle 300 x 300 px



- E Maxi Ad 550 x 250 px
- F Wallpaper (Leaderboard + Skyscraper oder Wide Skyscraper 1002 x 100 px + 120/160 x 600 px)
- G Floor Ad 1002 x 120 px



- H Leaderboard 960 x 100 px
- I Wide Skyscraper 160 x 600 px
- J Rectangle 250 x 150 px
- K Wallpaper XL (Leaderboard + 2x Wide Skyscraper 1002 x 100 px + 2 x 160 x 600 px)



- L Layer Ad Mobile 320 x 440 px



- M Mobile Ads 480 x 250 px

WERBEFORM	AUSLIEFERUNG	FORMAT	DATEIGRÖSSE	WOCHENPREISE MO-SO / EUR	
				VOLLBELEGUNG / EUR	3er-ROTATION / EUR
A Billboard	PC / Mac / Tablet	960 x 250 px	100 KB	11.700	5.850
B Full Size Banner	PC / Mac / Tablet / Phone	550 x 80 px	30 KB	1.760	880
C Skyscraper Doppelskyscraper	PC / Mac	120 x 600 px 2 x 120 x 600 px	40 KB je 40 KB	2.880 5.760	1.440 2.880
D Medium Rectangle	PC / Mac / Tablet	300 x 300 px	50 KB	1.850	925
E Maxi Ad	PC / Mac / Tablet / Phone	550 x 250 px	40 KB	2.640	1.320
F Wallpaper	PC / Mac	1002 x 100 px + 120/160 x 600 px	80 KB	9.100	4.550
G Floor Ad	PC / Mac / Tablet	1002 x 120 px	80 KB	7.800	3.900
H Leaderboard	PC / Mac / Tablet	960 x 100 px	60 KB	7.800	3.900
I Wide Skyscraper Doppel Wide Skyscraper	PC / Mac	160 x 600 px 2 x 160 x 600 px	40 KB je 40 KB	3.600 7.200	1.800 3.600
J Rectangle	PC / Mac / Tablet	250 x 150 px	40 KB	1.480	740
K Wallpaper XL	PC / Mac	1002 x 100 px 2 x 160 x 600 px	100 KB	13.650	6.825
L Layer Ad Mobile	Phone	320 x 440 px	30 KB	----	1.200
M Mobile Ads	Phone	480 x 250 px	30 KB	1.200	----

NEU



LEISTUNGSDATEN DIGITAL:

Monatsdurchschnitt 1. Halbjahr 2018

Pls **1.427.278***

Visits **578.064***

ANZEIGENSCHLUSS

WERBEBANNER:

Fertig angeliefert: 3 WT vor ET

Von uns anzufertigen: 10 WT vor ET

STICKY -BANNER:

Skyscraper und Floor Ad bleiben immer sichtbar unabhängig von der Scrollposition.

Dateiformate: Es werden die gängigen Formate angenommen: GIF, JPEG, PNG, HTML. Das Werbeziel muss in neuem Fenster öffnen.

Banneranlieferung: Anlieferung per E-Mail bis jeweils 12 Uhr unter Angabe von Kunden- und Kampagnennamen, Zeitraum pro Motiv, Belegungseinheit, Werbemittel inklusive Ziellink, Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail und Telefon). E-Mail: anzeigen@iz.de

* Quelle: <http://ausweisung.iwv-online.de>

Wirkungsverstärker Crossmedia

1 + 1 + 1 = 4

CROSSMEDIALE VORTEILE:

- ✓ Sie erreichen die Leser zuverlässig - unabhängig von ihren Mediennutzungsgewohnheiten.
- ✓ Sie kombinieren die Stärken der jeweiligen Gattung, die sich durch Wiederholungskontakte positiv auf den Gesamterfolg Ihres Budgeteinsatzes auswirken.

Erreichen Sie Ihre Kundenpotentiale dort, wo sie sich aktiv informieren: **53,3** Minuten pro Woche lesen unsere Leser in der wöchentlichen Printausgabe. Dieses Leitmedium der Bran-

che landet zuerst auf dem Schreibtisch und findet sich im Wochenverlauf durch zahlreiche Updates, Diskussionen und Zitate im Immobilienalltag wieder. Nutzen Sie diese Updates geschickt, um Ihre Werbebotschaft zu festigen: mit einem Banner im Tagesnewsletter IZ aktuell oder mit einer Unternehmenspräsentation auf iz.de, und ergänzen Sie mit Direktwerbemaßnahmen gezielt Ihre Kampagne. Dafür eignen sich Engagements bei Heuer Dialog, um den persönlichen Kontakt zu Veranstaltungsteilnehmern herzustellen und Ihre Fachkompetenz zu positionieren.

Setzen Sie Ihr Kommunikationsbudget crossmedial in den IZ-Medien ein und verstärken Sie damit die Werbewirkung!

Werbekontakte der IZ-Medien / Monat

RELATIVER WERBEDRUCK IN GRP (GROSS RATING POINTS).
EIN GRP ENTSpricht EINER PI (PAGE IMPRESSION).

PRINT:

- ✓ WIRKT INITIATIV, unabhängig von Interessenschwerpunkten.
- ✓ WIRKT INTENSIV: 53,3* Minuten durchschnittliche Lesedauer pro Person / Ausgabe.
- ✓ BIETET LANGE UND RUHIGE SICHTDAUER im Vergleich zu elektronischen Medien.

IMMOBILIEN ZEITUNG

313.346 GRPs^a

39.168 Leser pro Heft^e

ONLINE:

- ✓ WIRKT INNOVATIV. Unterstreichen Sie Ihre Fachkompetenz mit Bannerwerbung.
- ✓ bietet EFFIZIENTE ZIELGRUPPENANSPRACHE, z.B. spezielles Fachgebiet oder Region.
- ✓ erreicht Ihre Zielgruppe RUND UM DIE UHR.

IZ.DE

1.427.278^c GRPs

467.162^d Sessions

NEWSLETTER

- ✓ ist ÜBERAUS ERFOLGREICH. Pro IZ aktuell-Abonnent misst die IVW mehr als 3,5 Leser!
- ✓ INFORMIERT SCHNELL UND KOMPAKT. Vollständige News aufbereitet auf iz.de.
- ✓ bietet HOHE REICHWEITE ZUM KLEINEN PREIS.

IZ AKTUELL

543.775^c GRPs

27.189^c GRPs werktätlich

69 % der Leser (27.026**) der gedruckten Ausgabe der IZ lesen auch regelmäßig den NL IZ aktuell und halten sich tagesaktuell*.

a) 4 Hefte pro Monat x 3,7 Leser pro Heft x 2malige Indiehandnahme eines Heftes x 10.586 Exemplare verbreitete Auflage pro Heft
b) tägliche Öffnungen des Newsletters Mo-Fr
c) <http://ausweisung.ivw-online.de> Jan.-Juni 2018
d) Google Analytics von Jan.-Juli 2018
e) auf Basis IVW 2/2018 verbreitete Auflage

* LSA Leserstrukturanalyse

** Wochenwerte auf Basis IVW-Jahresdurchschnitt