



DIGITALVERSION

8

PREISLISTE 2020

IZ Digital

BANNERPLÄTZE IN DEN PRODUKTEN
DER IMMOBILIEN ZEITUNG.



WISSEN FÜR ENTSCHEIDER.
IMMOBILIEN ZEITUNG.

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Online-Werbung für die Immobilienwirtschaft

Gern beraten wir Sie und ermitteln
die für Sie optimale Bannerwerbung.



TAGESNEWSLETTER IZ AKTUELL

LEISTUNGSDATEN

528.478 Öffnungen / Monatsdurchschnitt (IWV Online)

- ✓ Informiert täglich von MO-FR über die wichtigsten und aktuellen Nachrichten des Tages.
- ✓ Abonnenten der Immobilien Zeitung steht IZ aktuell exklusiv zur Verfügung.

WOCHENNEWSLETTER

LEISTUNGSDATEN

54.800 Öffnungen / Monatsdurchschnitt

- ✓ Informiert jeden Freitag über die wichtigsten Nachrichten der Woche.
- ✓ Gratis – Auch für Nicht-Abonnenten der Immobilien Zeitung verfügbar.

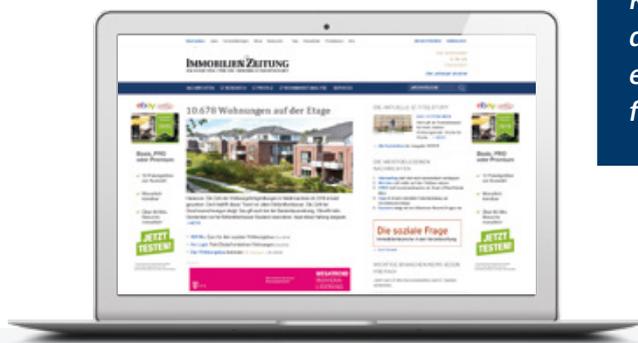
IZ.DE

LEISTUNGSDATEN

841.193 Öffnungen / Monatsdurchschnitt (IWV Online)

- ✓ Permanent aktualisiertes Nachrichtenportal.
- ✓ Versorgt die Entscheider der Immobilienwirtschaft zuverlässig mit wertvollen Informationen.
- ✓ Für alle Kunden der Immobilien Zeitung auf Paid-Content-Basis verfügbar.

Online auf IZ.de



Kontrollieren Sie Ihren „Werbedruck“ und wählen Sie zwischen einer Vollbelegung oder 3er-Rotation für Ihr Banner.



LEISTUNGSDATEN

Monatsdurchschnitt 1. Halbjahr 2019
841.193 Öffnungen (IVW Online)
283.887 Visits (IVW Online)

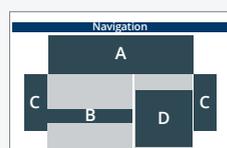
ANZEIGENSCHLUSS

3 Werktage vor Erscheinungstermin

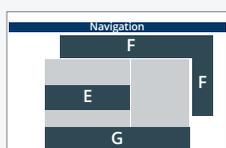
FORMATE UND PREISE

WERBEFORM	AUSLIEFERUNG	FORMAT / px	GRÖSSE / KB	WOCHENPREISE MO-SO	
				VOLLBELEGUNG / €	3er-ROTATION / €
A Billboard	PC / Mac / Tablet	960 x 250	80	11.865	5.950
B Full Size Banner	PC / Mac / Tablet / Phone	550 x 80	30	1.785	895
C Skyscraper Doppelskyscraper STICKY	PC / Mac	120 x 600 2 x 120 x 600	40 je 40	2.920 5.845	1.460 2.920
D Medium Rectangle	PC / Mac / Tablet	300 x 300	50	1.880	940
E Maxi Ad	PC / Mac / Tablet / Phone	550 x 250	40	2.680	1.340
F Wallpaper	PC / Mac	1002 x 100 + 120/160 x 600	80	9.250	4.620
G Floor Ad STICKY	PC / Mac / Tablet	1002 x 120	80	7.910	4.000
H Leaderboard	PC / Mac / Tablet	960 x 100	60	7.910	4.000
I Wide Skyscraper STICKY Doppel Wide Skyscraper	PC / Mac PC / Mac	160 x 600 2 x 160 x 600	40 je 40	3.650 7.300	1.825 3.650
J Rectangle	PC / Mac / Tablet	250 x 150	40	1.500	750
K Wallpaper XL	PC / Mac	1002 x 100 2 x 160 x 600	80	16.580	8.290
L Layer Ad Mobile*	Phone	300 x 400	30	--	1.215
M Mobile Ad*	Phone	480 x 250	30	1.220	--

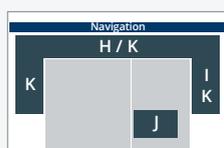
* KW 10+11; 36-41: Mindestauftragsvolumen 2 Wochen



A Billboard 960 x 250 px
B Full Size Banner 550 x 80 px
C Skyscraper 120 x 600 px
(li oder re)
D Medium Rectangle 300 x 300 px



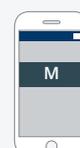
E Maxi Ad 550 x 250 px
F Wallpaper (Leaderboard +
 Skyscraper oder Wide Skyscraper
 1002 x 100 px + 120/160 x 600 px)
G Floor Ad 1002 x 120 px



H Leaderboard 960 x 100 px
I Wide Skyscraper 160 x 600 px
J Rectangle 250 x 150 px
K Wallpaper XL (Leaderboard +
 2 x Wide Skyscraper
 1002 x 100 px + 2 x 160 x 600 px)



L Layer Ad Mobile
 300 x 400 px



M Mobile Ad
 480 x 250 px

STICKY -BANNER

Skyscraper und Floor Ad
 bleiben immer sichtbar
 unabhängig von der
 Scrollposition.

Mobile Ads auf IZ.de

Streuen Sie Ihre Werbebotschaft auch über Tablet und Smartphone!

Layer Ad Mobile



Mobile Ad



Rund 30 % aller Seitenaufrufe unseres Nachrichtenportals iz.de werden über mobile Endgeräte erreicht. Davon kommen 1/3 der User per Smartphone und 2/3 der User per Tablet auf unsere Seite. Ihre Werbeeinhalte können Sie gezielt so steuern, dass neben der klassischen Büronutzung (PC / Mac) auch die mobilen Leser erreicht werden.

SMARTPHONE

Alle auf IZ.de gebuchten Positionen, die mit **PHONE** gekennzeichnet sind (siehe hierzu Bannerformate online auf iz.de), wie z. B. Full Size Banner und Maxi Ad, werden ausgespielt. Ebenfalls wird das eigens für die Mobilversion entwickelte Werbemittel Layer Ad Mobile ausgespielt.

LAYER AD MOBILE: Sie können für Smartphones ein großes, über den Content liegendes Banner buchen. Dieses Banner blenden wir bei einem Drittel der Seitenaufrufe für 3 Sekunden ein.

TABLET

Auf dem Tablet sehen die Nutzer dieselbe Ansicht, wie sie es vom PC / Mac gewöhnt sind, allerdings ohne die äußeren Banner, d. h. beispielsweise ohne Skyscraper. Alle mit **TABLET** gekennzeichneten Bannerformate (siehe hierzu Bannerformate online auf IZ.de) können ausgespielt werden.



KAMPAGNENBEISPIEL:

eBay Kleinanzeigen erreicht mit einer Doppel-Skyscraper-Kampagne alle Leser auf dem Desktop und ergänzt die Kampagne für mobile Endgeräte durch das Schalten von Maxi Ads, die sowohl auf dem Tablet als auch auf dem Smartphone zwischen den redaktionellen Artikeln angezeigt werden.

Zur Expo Real 2019 geht die erste responsive Seite von iz.de online, deren Inhalte sich je nach Bildschirmgröße automatisch anpassen. Sie sehen auf www.iz.de/exporeal bereits, wie iz.de im Jahr 2020 aussehen wird.

Dank dieser Weiterentwicklung eröffnen sich neue Möglichkeiten, unsere Leser online mit Ihren Botschaften zu erreichen. Den neuesten Stand der Entwicklungen finden Sie zu jeder Zeit auf iz.de/media/digital.

Der Tagesnewsletter – IZ aktuell

TÄGLICH VON MO-FR EXKLUSIV FÜR ABONNENTEN

Sie wollen täglichen Augenkontakt mit Ihren Wunschkunden?



LEISTUNGSDATEN

Durchschnitt 1. Halbjahr 2019

528.478 Öffnungen pro Monat (IVW Online)

121.956 Öffnungen pro Woche

24.580 Öffnungen pro Werktag

ANZEIGENSCHLUSS

Banner fertig angeliefert:

3 Werktage vor Erscheinungstermin

Banner von uns anzufertigen:

10 Werktage vor Erscheinungstermin

BANNERFORMATE UND PREISE

S FULL SIZE BANNER
540 x 80 px / KB 30

POSITION	€ / WOCHE
1	2.360
2	1.630
3	1.420
4	1.220
5	1.120
6	1.020
7	920
8	820
ab 9	710

M MAXI AD
540 x 120 px / KB 40

POSITION	€ / WOCHE
1	3.080
2	2.230
3	1.870
4	1.520
5	1.370
6	1.270
7	1.170
8	1.070
ab 9	1.015

L MAXI AD PLUS
540 x 160 px / KB 40

POSITION	€ / WOCHE
1	4.260
2	3.260
3	2.850
4	2.030
5	1.730
6	1.560
7	1.420
8	1.320
ab 9	1.120

A ADVERTORIAL
540 x 360 px / KB 80
ab Position 3

POSITION	€ / WOCHE
3	5.700
4	4.060
5	3.460
6	3.120
7	2.840
8	2.640
ab 9	2.240

ADVERTORIAL

Mit 540 x 360 px fällt Ihre Botschaft besonders auf – Ihr Banner unterscheidet sich zwar in Schriftgröße, Schrifttyp etc. von den Redaktionsinhalten, dennoch erreichen Sie mit Ihrer Unternehmensnachricht den Leser im "Lese-Modus".

Der Wochennewsletter

JEDEN FREITAG FÜR ABONNENTEN UND NICHT-ABONNENTEN

Bei Buchung ab 10 Maxi-Ad-Bannern im Tages- oder Wochennewsletter erhalten Sie ein Upgrade auf das Format Maxi-Ad Plus!

LEISTUNGSDATEN

25.900 registrierte Empfänger

13.700 Mehrfachöffnungen

ANZEIGENSCHLUSS

Banner fertig angeliefert:

3 Werktage vor Erscheinungstermin

Banner von uns anzufertigen:

10 Werktage vor Erscheinungstermin

BANNERFORMATE UND PREISE

WERBEFORM	FORMAT / px	KB	PREIS / €	AUFPREIS / € bei zusätzlicher Buchung in IZ aktuell*
MAXI AD	600 x 120	40	1.000	500
MAXI AD PLUS	600 x 160	40	1.200	600

Platzierungen nach dem 1. oder 2. Artikel: first come first served.

BANNERANLIEFERUNG

Anlieferung per E-Mail bis jeweils 12 Uhr unter Angabe von Kunden- und Kampagnennamen sowie Ziellink. E-Mail: anzeigen@iz.de

IMMOBILIEN ZEITUNG
RACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT
28.07.2019

Liebe Leser,

ich hab' ja so meine Probleme mit Managerföskeln wie proaktiv und kreativ, committen, hochskalieren oder aufbauen. Meist ist vorher in der Marketingabteilung die Kreativbombe platzt oder ein Manager glaubt, dass er mit einem neuen Buzzword, was weder er noch andere erklären können, als innovativer Vordenker geliebt wird.

Und jetzt also agil. So haben es früher Ärzte bezeichnet, wenn eine 80-Jährige noch sehr rüstig war und auf den eigenen Beinen das Haus verlassen konnte. Nun müssen ganze Firmen agil sein. Das lässt sich wohl kaum noch mit richtig übersetzen, vielen Immobilienunternehmen fällt da eher "chaotisch" ein. Das dürfen sie nur nicht zugeben, denn siehe oben, sind ja Vordenker.

Eine Studie, die der IZ exklusiv vorliegt, füllt das Buzzword agil mit etwas mehr Leben. Sie zeigt, wo Agilität in Immobilienfirmen Sinn macht, und sie sagt deutlich, was dabei im Weg steht. Wir halten Sie mit unserem Big Picture "Lieber autoritär als agil" im Loop. Sind sicher ein paar Learnings dabei.

Ihr Thomas Porten
Enabler Immobilien Zeitung

Ihre Meinung interessiert uns! Wir freuen uns über Ihren Leserbrief an leserbrief@immobilien-zeitung.de

Es befinden sich aktuell 314 Stellenanzeigen auf iz-jobs.de

MAXI AD PLUS
600 x 160 px / 40 KB

Hamburger ETW-Preise entkoppeln sich von den Einkommen

Nach Zahlen des Gutachterausschusses steigen die Preise für Eigentumswohnungen (ETW) an Alster, Elbe und Bille weiter. Im Mittel kosten die Wohnungen fast 5.000 Euro pro m² - Preise, die sich Björn Dahler, Dahler & Company, nur mit dem Kapital der Erbengeneration erklären kann.

MAXI AD
600 x 120 px / 40 KB

JLL: Hochphase des Wohnungspreisanstiegs ist vorbei

Die besten Zeiten des Miet- und Kaufpreisanstiegs auf dem Wohnimmobilienmarkt dürften in den Metropolen hinter uns liegen, sagen die Forscher von JLL in ihrer Halbjahresanalyse 2019.

Mit den IZ-Produkten zu Ihren Wunschkunden

*Gern beraten wir Sie!
Innovativ und strategisch.*

Geotargeting



Thementargeting



Ad Bundle



GEOTARGETING

Setzen Sie Ihre Onlinewerbung auch nach Regionen, Städten und bestimmten Standorten ein und sprechen Sie so Ihre Kunden gezielt an.

Auf jeder Artikeldetailseite zu Berlin wird beispielsweise die Kampagne von Project Immobilien ausgeliefert. Das Maxi Ad Banner erscheint dabei direkt im Content.

THEMENTARGETING

Das Budget Ihrer Onlinewerbung können Sie für eine langfristige Kampagne einsetzen, wenn diese nur zu einem für Ihr Unternehmen besonders relevanten Thema ausgeliefert wird.

Auf der Themenseite Rechtssprechung wird beispielsweise die Kampagne von Bögner, Hensel & Partner Rechtsanwälte, Steuerberater und Notare nur bei allen Artikeln zum Immobilienrecht ausgeliefert. Das Full Size Banner wird dabei im Content platziert.

AD BUNDLE

Mit einer Onlinekampagne lässt sich die Aufmerksamkeit erhöhen, wenn Ihr Banner an verschiedenen Positionen der Website platziert wird. Zum Start einer solchen Kampagne bietet es sich an, mehrere Banner gleichzeitig zu zeigen, um viel Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen.

Wie von der TV-Werbung bekannt, können Sie im Verlauf der Kampagne mit jeweils einem Werbemittel sichtbar sein und so von der starken Aufmerksamkeit des Kampagnenstarts profitieren.

Auf der Startseite unserer Webseite wird beispielsweise die Kampagne der DZ Hyp ausgespielt. Dabei wird simultan ein Wallpaper, Medium Rectangle und Maxi Ad verwendet.

Und nun? Einfach anrufen.

JÖRN ASMUSSEN
Mediaberatung
☎ 0611 973 26-22
✉ asmussen@iz.de

KARSTEN FRANKE
Mediaberatung
☎ 0611 973 26-21
✉ franke@iz.de

THOMAS BUHLMANN
Mediaberatung
☎ 0611 973 26-26
✉ buhlmann@iz.de

TANJA BARANOWSKY
Assistenz
Leiter Anzeigenverkauf
☎ 0611 973 26-23
✉ baranowsky@iz.de

CLAUDIA EMRICH
Anzeigenverkauf, Disposition
☎ 0611 973 26-13
✉ emrich@iz.de

MARKUS SCHMIDTKE
Leitung Anzeigenverkauf
☎ 0611 973 26-24
✉ schmidtke@iz.de

www.iz.de/media/digital

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Eine Beteiligung der **dfv** Mediengruppe

IZ IMMOBILIEN ZEITUNG
VERLAGSGESELLSCHAFT MBH
☎ 0611 973 26-0
☎ 0611 973 26-31
Luisenstraße 24
65185 Wiesbaden
✉ info@iz.de