



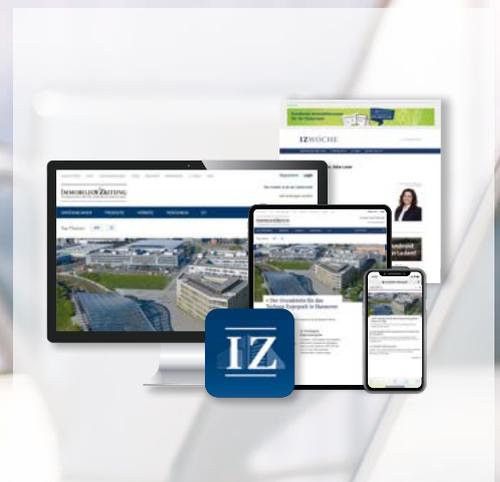
DIGITALVERSION

8

PREISLISTE 2021

# IZ Digital

WERBUNG IN DEN DIGITALEN PRODUKTEN  
DER IMMOBILIEN ZEITUNG.



WISSEN FÜR ENTSCHEIDER.  
IMMOBILIEN ZEITUNG.

**IMMOBILIEN ZEITUNG**  
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

# Mit den IZ-Produkten zu Ihren Wunschkunden

*Gern beraten wir Sie!  
Innovativ und strategisch.*

Mobil optimiert



Thementargeting



Ad Bundle



## MOBIL OPTIMIERT

IZ.de ist für das Lesen auf verschiedenen Bildschirmgrößen programmiert – optimal für Ihre Werbekampagnen.

Durch geschickte Auswahl der Bannerformate steuern Sie Ihre Kampagne so aus, dass die Werbebotschaft auf allen Endgeräten ankommt, unterwegs wie auch am Schreibtisch.

Der Kunde Carestone beispielsweise passt seine Kampagne optimal auf die Lesegewohnheiten der Endgeräte an.

## THEMENTARGETING

Das Budget Ihrer Onlinewerbung können Sie für eine langfristige Kampagne einsetzen, wenn diese nur zu einem für Ihr Unternehmen besonders relevanten Thema ausgeliefert wird.

Auf der Themenseite Rechtssprechung wird beispielsweise die Kampagne von Bögner, Hensel & Partner Rechtsanwälte, Steuerberater und Notare nur bei allen Artikeln zum Immobilienrecht ausgeliefert. Das Content Ad-Banner wird dabei in den redaktionellen Inhalten platziert.

## AD BUNDLE

Mit einer Onlinekampagne lässt sich die Aufmerksamkeit erhöhen, wenn Ihr Banner an verschiedenen Positionen der Website platziert wird. Zum Start einer solchen Kampagne bietet es sich an, mehrere Banner gleichzeitig zu zeigen, um viel Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen.

Wie von der TV-Werbung bekannt, können Sie im Verlauf der Kampagne mit jeweils einem Werbemittel sichtbar sein und so von der starken Aufmerksamkeit des Kampagnenstarts profitieren.

Auf der Startseite unserer Webseite wird beispielsweise die Kampagne der DZ Hyp ausgespielt. Dabei wird simultan ein Wallpaper, Rectangle und Maxi Ad verwendet.

# Online-Werbung für die Immobilienwirtschaft

Gern beraten wir Sie und ermitteln  
die für Sie optimale Bannerwerbung.



## TAGESNEWSLETTER IZAktuell

### LEISTUNGSDATEN\*

**476.102** Öffnungen / Monatsdurchschnitt

- ✓ Informiert täglich von MO-FR über die wichtigsten und aktuellen Nachrichten des Tages.
- ✓ Abonnenten der Immobilien Zeitung steht **IZAktuell** exklusiv zur Verfügung.

## WOCHENNEWSLETTER IZWoche

### LEISTUNGSDATEN\*

**39.416** Öffnungen / Monatsdurchschnitt

- ✓ Informiert jeden Freitag über die wichtigsten Nachrichten der Woche.
- ✓ Gratis – auch für Nicht-Abonnenten der Immobilien Zeitung verfügbar.

## IZ.DE

### LEISTUNGSDATEN\*

**864.574** Öffnungen / Monatsdurchschnitt

- ✓ Permanent aktualisiertes Nachrichtenportal.
- ✓ Versorgt die Akteure der Immobilienwirtschaft zuverlässig mit wertvollen Informationen.
- ✓ Für alle Kunden der Immobilien Zeitung auf Paid-Content-Basis verfügbar.

## IZ PODCAST

### IMMOBILIENNACHRICHTEN ZUM HÖREN

- ✓ Die wichtigsten Nachrichten zum Hören – jeden Donnerstag.
- ✓ Für alle Kunden abrufbar über Apple Podcasts, Deezer, Google Podcasts, Spotify und auf [iz.de/podcast](https://iz.de/podcast)

\* IZAktuell: Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IVW Online 1/2021-6/2021.

IZWoche: Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß Versandunterlagen der KW 19-26/21 (Verlagsangabe).

IZ.de: Page impressions, Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IVW Online 1-6/2021.

# Online auf IZ.de



Kontrollieren Sie Ihren „Werbedruck“ und wählen Sie zwischen einer Vollbelegung oder 3er-Rotation für Ihr Banner.

## LEISTUNGSDATEN\*

864.574 Öffnungen pro Monat  
328.569 Visits pro Monat

## ANZEIGENSCHLUSS

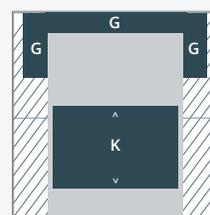
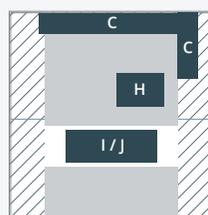
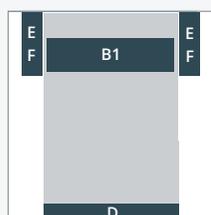
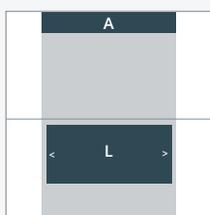
3 Werktage vor Erscheinungstermin

## FORMATE UND PREISE



WOCHENPREISE MO-SO / EUR

	WERBEFORM	KB	FORMAT / px	FORMAT / px	VOLLBELEGUNG	3er-ROTATION	2er-ROTATION
	<b>A</b> Superbanner	100	300 x 120	980 x 150	8.000	4.000	-
	<b>B1</b> Billboard	150	300 x 250	940 x 250	12.000	6.000	-
	<b>B2</b> Billboard push down (Desktop, bei Mouse over)	150	300 x 250	940 x 250 bis 500	16.000	8.000	-
	<b>C</b> Wallpaper	80	300 x 120	980 x 150 + 160 x 600 + Backgroundcolor	9.360	4.680	-
<b>STICKY</b>	<b>D</b> Floor Ad	100	-	980 x 150	8.000	4.000	-
	<b>E</b> Wide Skyscraper	100	-	160 x 600	3.700	1.850	-
<b>STICKY</b>	<b>F</b> Double Wide Skyscraper	je 100	-	2x 160 x 600	7.000	3.500	-
	<b>G</b> Fireplace	80	300 x 120	980 x 150 +2x 160 x 600 + Backgroundcolor	16.780	8.390	-
	<b>H</b> Rectangle	100	300 x 250	300 x 250	1.900	950	-
	<b>I1</b> Content Ad	100	300 x 120	617 x 250	2.900	1.450	-
	<b>I2</b> Content Ad (Parallax)	150	300 x 200	617 x 250	4.000	2.000	-
	<b>J</b> Video Ad	10 MB	300 x 250	617 x 250	4.000	2.000	-
	<b>K</b> Poster Ad (Parallax)	150	300 x 480	935 x 700	9.800	4.900	-
	<b>L</b> Gallery Ad (pro Kalendermonat)	150	-	935 x 580	-	-	4.900



- A Superbanner
- B Billboard
- C Wallpaper
- D Floor Ad
- E Wide Skyscraper
- F Double Wide Skyscraper
- G Fireplace
- H Rectangle
- I Content Ad
- J Video Ad
- K Poster Ad
- L Gallery Ad

TECHNISCHE DATEN: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 31 und unter [media.iz.de/basis-mediadaten](http://media.iz.de/basis-mediadaten).

\* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IWW Online 1/2021-6/2021.

# Podcast

*Top-Markchancen mit  
einem neuen Trend-Kanal!*



## ERSCHEINUNGSTERMIN

**mittwochs** online auf [iz.de/podcast](http://iz.de/podcast)  
**donnerstags** per Newsletter

## BUCHUNGSSCHLUSS

**9 Tage** vor Erscheinung

## MANUSKRIPTSCHLUSS

**7 Tage** vor Erscheinung

## SPONSORING-PAKETE

### EXKLUSIV-SPONSORING (wöchentlich)

- ✓ **Audio-Spot**, 15 Sekunden
- ✓ **Superbanner** (980 x 150px) + **Content Ad** (617 x 250px) auf [www.iz.de/podcast](http://www.iz.de/podcast)
- ✓ **Titelkopf** (630 x 75px) + **L Content Ad** (520 x 200px) im Newsletter **IZPodcast**
- ✓ Sponsoringhinweis in **ca. 6 Printanzeigen** und Bannern

Preis pro Monat: **€ 4.315,- \*\***

### PREMIUM-SPONSORING (14-täglich)

- ✓ **Audio-Spot**, 15 Sekunden
- ✓ **Superbanner** (980 x 150px) + **Content Ad** (617 x 250px) auf [www.iz.de/podcast](http://www.iz.de/podcast)
- ✓ **Titelkopf** (630 x 75px) + **L Content Ad** (520 x 200px) im Newsletter **IZPodcast**
- ✓ Sponsoringhinweis in **ca. 3 Printanzeigen** und Bannern

Preis pro Monat: **€ 2.900,- \*\***

### AUDIO-SPOT

- ✓ 15 Sekunden direkt nach dem Intro
- ✓ Kostenfreie Produktion von zwei Spots auf Basis Ihres Manuskripts\*
- ✓ Abrufbar über Apple Podcasts, Deezer, Google Podcasts, Spotify und auf [iz.de/podcast](http://iz.de/podcast)



[www.iz.de/podcast](http://www.iz.de/podcast)

# Der Tagesnewsletter – IZAktuell

TÄGLICH VON MO-FR EXKLUSIV FÜR ABONNENTEN

Sie wollen täglichen Augenkontakt mit Ihren Wunschkunden?

## LEISTUNGSDATEN\*

476.102 Öffnungen pro Monat  
109.869 Öffnungen pro Woche  
23.224 Öffnungen pro Werktag

## ANZEIGENSCHLUSS

3 Werktage vor Erscheinungstermin

## BANNERFORMATE UND PREISE

**S** CONTENT AD  
520 x 100 px / KB 50

POSITION	€ / WOCHE
1	2.390
2	1.650
3	1.440
4	1.235
5	1.135
6	1.035
7	935
8	835
ab 9	720

**M** CONTENT AD  
520 x 150 px / KB 50

POSITION	€ / WOCHE
1	3.120
2	2.260
3	1.895
4	1.540
5	1.390
6	1.285
7	1.185
8	1.085
ab 9	1.030

**L** CONTENT AD  
520 x 200 px / KB 50

POSITION	€ / WOCHE
1	4.315
2	3.300
3	2.885
4	2.055
5	1.750
6	1.580
7	1.440
8	1.335
ab 9	1.135

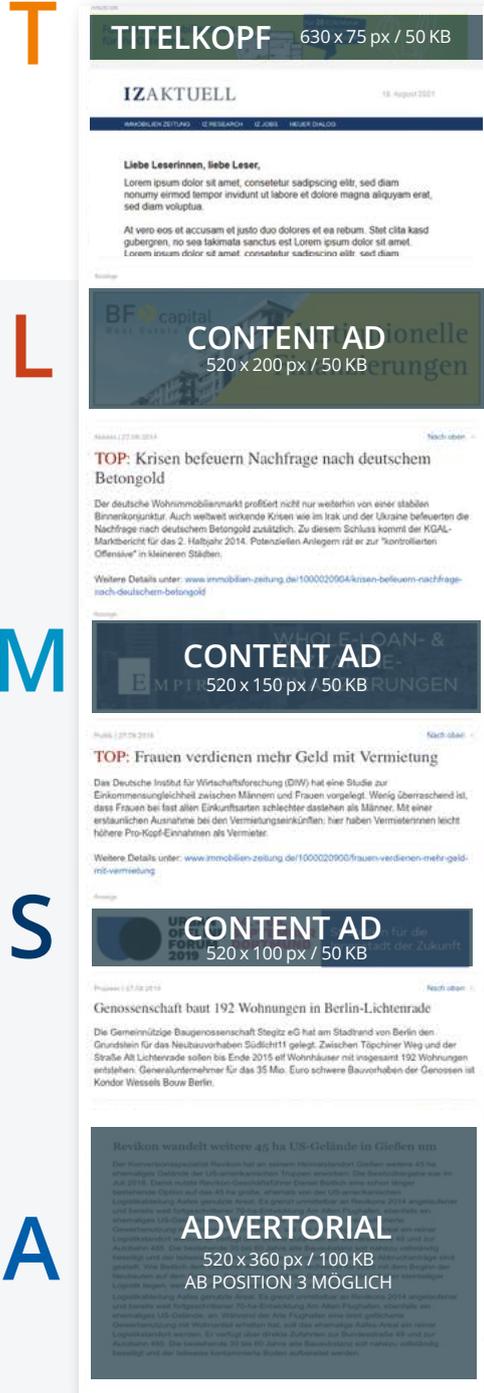
**A** ADVERTORIAL  
520 x 360 px / KB 100  
ab Position 3

POSITION	€ / WOCHE
3	5.770
4	4.110
5	3.505
6	3.160
7	2.875
8	2.675
ab 9	2.270

## ADVERTORIAL

Der tägliche Newsletter komprimiert „das Wichtigste des Tages“. Hier können Sie Ihre Botschaft als ADVERTORIAL (grafisch gestaltet) oder als WORT-BILD-BANNER platzieren. Mit 520 x 360 px fällt Ihre Botschaft besonders auf! Ihr Banner unterscheidet sich zwar in Schriftgröße, Schrifttyp etc. von den Redaktionseinhalten; Ihre Unternehmensnachricht ist jedoch in das redaktionelle Umfeld eingebettet.

ZEICHENZAHL: Fließtext bis zu 400 Zeichen bei 15 px Schriftgröße und Überschrift bis zu 80 Zeichen  
FOTO: Format 120 x 120 px



TITELKOPF  
630 x 75 px / KB 50

4.465 € / WOCHE

# Der Wochennewsletter – IZWoche

JEDEN FREITAG FÜR ABONNENTEN UND NICHT-ABONNENTEN

Bei Buchung ab 10 S Content Ad-Bannern im Tages- oder Wochennewsletter erhalten Sie ein Upgrade auf das Format L Content Ad!

## LEISTUNGSDATEN\*

36.804 registrierte Empfänger  
9.681 Öffnungen pro Woche

## ANZEIGENSCHLUSS

3 Werktage vor Erscheinungstermin

## BANNERFORMATE UND PREISE

WERBEFORM	FORMAT / px	GRÖSSE / KB	PREIS / €	+ BUCHUNG IZ AKTUELL** / €
Titelkopf	630 x 75	30	1.330	–
S Content Ad	520 x 100	50	1.050	510
L Content Ad	520 x 200	50	1.280	610

Platzierungen Titelkopf, Content Ad nach dem 1. oder 2. Artikel:  
first come first served.

## BANNERANLIEFERUNG

Anlieferung per E-Mail unter Angabe von Kunden- und Auftragsnummer  
sowie Ziellink an: [anzeigen@iz.de](mailto:anzeigen@iz.de)

The screenshot displays the newsletter interface with several ad placements:

- TITELKOPF:** 630 x 75 px / 50 KB
- IZWOCHEN:** 13 August 2021
- Content Article:** "Liebe Leser, ich hab' ja so meine Probleme mit Managerföskeln wie proaktiv und kreativ, committien, hochskalieren oder aufbeulen. Meist ist vorher in der Marketingabteilung die Kreativbombe geplatzt oder ein Manager glaubt, dass er mit einem neuen Buzzword, was weder er noch andere erklären können, als innovativer Vordenker gefeiert wird. Und jetzt also agil. So haben es früher Ärzte bezeichnet, wenn eine 80-Jährige noch sehr rüstig war und auf den eigenen Beinen das Haus verlassen konnte. Nun müssen ganze Firmen agil sein. Das lässt sich wohl kaum noch mit richtig übersetzen, vielen Immobilienunternehmen fällt da eher "chaotisch" ein. Das dürfen sie nur nicht zugeben, denn siehe oben, sind ja Vordenker. Eine Studie, die der IZ exklusiv vorliegt, füllt das Buzzword agil mit etwas mehr Leben. Sie zeigt, wo Agilität in Immobilienfirmen Sinn macht, und sie sagt deutlich, wer dabei im Weg steht. Wir halten Sie mit unserem Big Picture "Lieber autortitär als agil" im Loop. Sind sicher ein paar Learnings dabei." - Ihr Thomas Porten, Enabler Immobilien Zeitung
- Footer:** "Ihre Meinung interessiert uns! Wir freuen uns über Ihren Leserbrief an: [leserbrief@immobilien-zeitung.de](mailto:leserbrief@immobilien-zeitung.de). Es befinden sich aktuell 314 Stellenanzeigen auf [iz-jobs.de](http://iz-jobs.de)"
- CONTENT AD:** 520 x 200 px / 50 KB (BF capital, ionelle erungen)
- S Content Ad:** 520 x 100 px / 50 KB (Hamburger ETW-Preise entkoppeln sich von den Einkommen)
- S Content Ad:** 520 x 100 px / 50 KB (JLL: Hochphase des Wohnungspreisanstiegs ist vorbei)

Technische Daten: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 31 und unter [media.iz.de/basis-mediadaten](http://media.iz.de/basis-mediadaten). Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß Versandunterlagen der KW 19-26/21 (Verlagsangabe).

\*\* Gilt bei Buchung in derselben KW und in derselben Größe; Kombipreis gilt nicht in KW 36-42.

# Und nun? Einfach anrufen.

**KAI WALDSCHMIDT**  
Anzeigenverkauf  
Disposition  
☎ 0611 973 26-52  
✉ waldschmidt@iz.de

**CHRISTOPHER TYZIAK**  
Mediaberatung  
☎ 0611 973 26-955  
✉ tyziak@iz.de

**TANJA BARANOWSKY**  
Assistenz Leiter  
Anzeigenverkauf  
☎ 0611 973 26-23  
✉ baranowsky@iz.de

**KARSTEN FRANKE**  
Mediaberatung  
☎ 0611 973 26-21  
✉ franke@iz.de

**THOMAS BUHLMANN**  
Mediaberatung  
☎ 0611 973 26-26  
✉ buhlmann@iz.de

**STEFAN JUNG**  
Mediaberatung  
☎ 0611 973 26-22  
✉ jung@iz.de



**CLAUDIA EMRICH**  
Anzeigenverkauf  
Disposition  
☎ 0611 973 26-13  
✉ emrich@iz.de

**MARKUS SCHMIDTKE**  
Leitung Anzeigenverkauf  
☎ 0611 973 26-24  
✉ schmidtke@iz.de

## media.iz.de/digital

**IMMOBILIEN ZEITUNG**  
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Eine Beteiligung der **dfv** Mediengruppe

**IZ IMMOBILIEN ZEITUNG**  
VERLAGSGESELLSCHAFT MBH  
☎ 0611 973 26-0  
☎ 0611 973 26-31  
Luisenstraße 24  
65185 Wiesbaden  
✉ info@iz.de