

5



Preisliste 2017 Die Produkte der Immobilien Zeitung **EXPO REAL**



Messeplaner

Messezeitung

IZ Messeausgabe

IZ aktuell

IZ
IZ-App
Die IZ einen Tag früher lesen!

AUCH ONLINE ALS ePAPER!

www.iz.de/exporeal

**WISSEN FÜR ENTSCHEIDER.
IMMOBILIEN ZEITUNG.**

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Auf unseren Onlineseiten bestimmen Sie, wie häufig Ihre Werbung gezeigt wird. Das ist eine einzigartige Stärke der Onlinewerbung. So kann auch Ihr Unternehmen mit einem kleinen Budget über mehrere Monate hinweg sichtbar sein.

AKTUELLE NACHRICHTEN, BILDER UND FILME RUND UM DAS MESSEGESCHEHEN

Navigation

H

I

J

I

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. * Quelle: <http://ausweisung.ivw-online.de> **Quelle: Google Analytics

Zu welcher Gelegenheit buchen Sie einen Flug, wann ist die Bahnreise passend und wofür nutzen Sie Ihren Geschäftswagen?

Wie Sie optimal ans Ziel kommen, wissen Sie doch bereits: Sie wägen die jeweiligen Stärken der Möglichkeiten ab. Wie Sie Ihr Kommunikationsziel erreichen und mit Crossmedia die Wirkung Ihres Budgets verstärken, das zeigen wir Ihnen!

WIRKUNGSVERSTÄRKER CROSSMEDIA

$$1 + 1 + 1 = 4$$

CROSSMEDIALE VORTEILE:

- Sie erreichen die Leser zuverlässig - unabhängig von ihren Mediennutzungsgewohnheiten.
- Sie kombinieren die Stärken der jeweiligen Gattung, die sich durch Wiederholungskontakte positiv auf den Gesamterfolg Ihres Budgeteinsatzes auswirken.

Erreichen Sie Ihre Kundenpotentiale dort, wo sie sich aktiv informieren: **53,3** Minuten pro Woche lesen unsere Leser in der wöchentlichen Printausgabe. Dieses Leitmedium der Branche landet zuerst auf dem Schreibtisch und findet sich im Wochenverlauf durch zahlreiche Updates, Diskussionen und Zitate im Immobilienalltag wieder. Nutzen Sie diese Updates geschickt, um Ihre Werbebotschaft zu festigen: mit einem Banner im Tagesnewsletter IZ aktuell, mit einer Unternehmenspräsentation auf www.iz.de, und ergänzen Sie mit Direktwerbemaßnahmen gezielt Ihre Kampagne. Dafür eignen sich Engagements bei Heuer Dialog, um den persönlichen Kontakt zu Veranstaltungsteilnehmern herzustellen und Ihre Fachkompetenz zu positionieren. Setzen Sie Ihr Kommunikationsbudget crossmedial ein und verstärken Sie damit die Werbewirkung!

PRINT:

- **wirkt initiativ**, unabhängig von Interessenschwerpunkten.
- **wirkt intensiv**: 53,3* Minuten durchschnittliche Lesedauer pro Person/Ausgabe.
- **bietet lange und ruhige Sichtdauer** im Vergleich zu elektronischen Medien.

ONLINE:

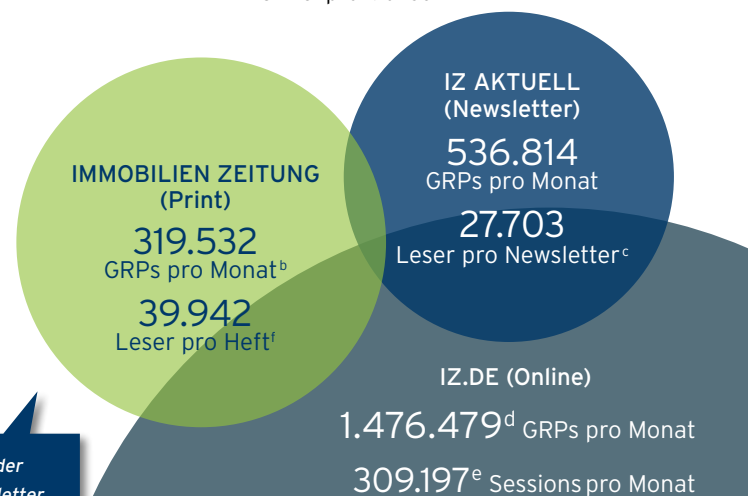
- **wirkt innovativ**. Unterstreichen Sie Ihre Fachkompetenz mit Bannerwerbung.
- bietet **effiziente Zielgruppenansprache**, z. B. spezielles Fachgebiet oder Region.
- erreicht Ihre Zielgruppe **rund um die Uhr**.

NEWSLETTER

- ist **überaus erfolgreich**. Pro IZ-aktuell-Abonnent misst die IVW mehr als 3,5 Leser!
- **informiert schnell und kompakt**. Vollständige News aufbereitet auf www.iz.de.
- bietet **hohe Reichweite zum kleinen Preis**.

NUTZUNG DER IZ-MEDIEN

in GRPs^a pro Monat



*69% der Leser (27.560**) der gedruckten Ausgabe der Immobilien Zeitung lesen auch regelmäßig den Newsletter IZ aktuell und halten sich tagesaktuell*.*

a) ein GRP (= Gross Rating Point) entspricht einem PI
b) 4 Hefte pro Monat x 3,7 Leser pro Heft x 2malige Indiehandnahme eines Heftes x 10.795 Exemplare verbreitete Auflage pro Heft
c) tägliche Versendung des Newsletters Mo bis Fr
d) <http://ausweisung.ivw-online.de> Jan.- Juni 2016
e) Google Analytics von Jan.-Juli 2016
f) auf Basis IVW 2/2016 verbreitete Auflage

Sie wollen täglichen Augenkontakt mit Ihren Wunschkunden?

Nutzen Sie den günstigen Preis für 5 Banner von Montag bis Freitag und lassen Sie Ihre Botschaft auch am Wochenende vor der Expo Real wirken. Mehr als 80 % der Abonnenten der Immobilien Zeitung rufen aktiv den Tagesnewsletter ab und lesen ihn auch am Wochenende.

VOR, WÄHREND UND NACH DER MESSE

Der Newsletter IZ aktuell

ERSCHEINUNGSTERMINE:

Der Newsletter erscheint von Montag bis Freitag und informiert über alle wissenswerten Nachrichten.

7.756 registrierte Abonnenten
28.451 Öffnungen täglich (IVW)

VORTEILE:

- ✓ geringe Streuverluste
- ✓ große Reichweite
- ✓ günstiger Preis (siehe TKP)

aktuell verfügbar in KW 37-41	POSITION		FULL SIZE BANNER 468 x 60 px / 34 KB Wochenpreis in EUR	MAXI AD 468 x 120 px / 40 KB Wochenpreis in EUR	MAXI AD PLUS 468 x 160 px / 40 KB Wochenpreis in EUR
●	Position 1	nach Inhaltsangabe	TKP 15 € 2.110	TKP 19 € 2.760	TKP 27 € 3.810
●	Position 2	nach dem 1. Artikel	1.460	1.995	2.920
●	Position 3	nach dem 2. Artikel	1.275	1.670	2.550
●	Position 4	nach dem 3. Artikel	1.060	1.350	1.785
●	Position 5	nach dem 4. Artikel	950	1.210	1.510
●	Position 6	nach dem 5. Artikel	880	1.135	1.400
●	Position 7	nach dem 6. Artikel	780	1.020	1.230
●	Position 8	nach dem 7. Artikel	710	925	1.130
●	Position 9	nach dem 8. Artikel	TKP 4 € 620	TKP 6 € 860	TKP 9 € 1.000
●	Position 10	nach dem 9. Artikel	620	860	1.000
●	Position 11	nach dem 10. Artikel	620	860	1.000
●	Position 12	nach dem 11. Artikel	620	860	1.000
●	Position 13	nach dem 12. Artikel	620	860	1.000
●	Position 14	nach dem 13. Artikel	620	860	1.000
●	Position 15	nach dem 14. Artikel	620	860	1.000

- komplett belegt
- vereinzelt verfügbar
- verfügbar

LESEBEISPIEL:

TKP* 19 EUR: 1.000 Kontakte (Öffnungen)
kosten nur 19 EUR bei Buchung der
Position 1 - Maxi Ad.

TIPP 1

Passen Sie die Bannergröße Ihrer Werbebotschaft an, damit Sie alles auf einen Blick sagen können, und wählen Sie dann die zu Ihrem Budget passende Werbeposition möglichst so aus, dass Sie 3 oder mehr Schaltungen realisieren können.

TIPP 2

Animierte Banner fallen viel stärker auf. Berücksichtigen Sie unbedingt, dass die Animation nicht immer unterstützt wird, so dass Sie die gesamte Werbeaussage im ersten Bild bereits vollständig abbilden.

POSITION

1



POSITION

2



POSITION

3



Anzeigenschluss Werbebanner:
- fertig angeliefert: 3 WT vor ET
- von uns anzufertigen: 10 WT vor ET

LEISTUNGSDATEN ONLINE:

Pls **569.015**** pro Monat des 1. Halbjahres 2016

Technische Daten: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 27 und unter www.iz.de/basis-mediadaten

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. *Tausender-Kontakte-Preis

**Quelle: <http://ausweisung.ivw-online.de>



Top-Ausgabe des Jahres mit doppelt so hoher Auflage!



1 Preis für 2 Medien: Print und App!

39 - 40 / 2017

IZ-Schwerpunktausgabe

AUFLAGE UND VERBREITUNG*:

10.795 Exemplare** verbreitete Auflage (davon 9.148 Exemplare* Abo-Auflage = verkaufte Auflage)

11.500 Exemplare werden während der Messe verteilt

22.295 Exemplare Gesamtauflage

ANZEIGENFORMATE UND PREISBEISPIELE, 4c:

Alle Formate und Preise finden Sie auf www.iz.de/anzeigenpreise

FORMAT	SPALTEN	BREITE x HÖHE	ALLGEMEINER TEIL Preis 4c	REGIONALER TEIL Preis 4c
1/1 Seite	5 Spalten	325 x 480 mm	19.560 EUR	13.920 EUR
1/2 Seite hoch	4 Spalten	259 x 300 mm	9.780 EUR	6.960 EUR
1/2 Seite quer	5 Spalten	325 x 240 mm	9.780 EUR	6.960 EUR
2/5 Seite hoch	2 Spalten	127 x 480 mm	7.824 EUR	5.568 EUR
2/5 Seite quer	5 Spalten	325 x 192 mm	7.824 EUR	5.568 EUR
1/3 Seite hoch	3 Spalten	193 x 267 mm	6.520 EUR	4.640 EUR
1/3 Seite quer	5 Spalten	325 x 160 mm	6.520 EUR	4.640 EUR
1/4 Seite hoch	3 Spalten	193 x 200 mm	4.890 EUR	3.480 EUR
1/4 Seite quer	5 Spalten	325 x 120 mm	4.890 EUR	3.480 EUR
1/5 Seite hoch	1 Spalte	61 x 480 mm	3.912 EUR	2.784 EUR
1/5 Seite quer	3 Spalten	193 x 160 mm	3.912 EUR	2.784 EUR
1/8 Seite Ecke	3 Spalten	193 x 100 mm	2.445 EUR	1.740 EUR
1/8 Seite quer	5 Spalten	325 x 60 mm	2.445 EUR	1.740 EUR



Technische Daten: Papierformat: 350 mm Breite x 510 mm Höhe. Satzspiegel: 325 mm Breite x 480 mm Höhe. Spaltenzahl: 5 Spalten à 61 mm. Farben: Cyan, Magenta, Yellow, Black. Keine Schmuckfarben. Druckverfahren: Zeitungs-Rollenoffset. Druckvorlagen: 40er Raster, max. 240 % Farbüberlagerung. **Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken.** Verwenden Sie das Farbprofil www.iz.de/mediadaten oder www.iz.de/mediadaten, um Farbverschiebungen auszuschließen. Farbprofil zum Download unter www.iz.de/mediadaten. E-Mail anzeigen@iz.de

Weitere Informationen siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 27 und unter www.iz.de/basis-mediadaten

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. * Voraussichtlich ** IVW 2/2016

Anzeigen- und DU-Schluss:
Mittwoch, 13. September 2017
Erscheinungstag:
Donnerstag, 28. September 2017



Auch als ePaper

Die tägliche Messezeitung

AUFLAGE*:

Mittwoch	4.10.2017	12.000 Exemplare
Donnerstag	5.10.2017	12.000 Exemplare
Freitag	6.10.2017	12.000 + ca. 11.000 Exemplare als Beilage in Immobilien Zeitung, Ausgabe 41/2017 (ET 12.10.2017)
Gesamtauflage		47.000 Exemplare

VERBREITUNG*:

- je ca. **3.500** Exemplare frühmorgens in rund 200 Münchener Hotels
- je ca. **7.200** Exemplare während der Messe am Parkhaus West, am Eingang zur Messe, an Regionalständen sowie am IZ-Stand
- je ca. **1.300** Exemplare auf persönliche Anmeldung mit dem täglichen Lieferservice
- ca. **11.000** Exemplare der Ausgabe vom 3. Messetag als Beilage der Immobilien Zeitung, Ausgabe 41/2017

ANZEIGENFORMATE UND PREISE:

Die angegebenen Preise gelten für diese drei Ausgaben.

FORMAT	SPALTEN	BREITE x HÖHE	PREIS 4c
1/1 Seite	4 Spalten	231 x 325 mm	7.130 EUR
1. rechte Seite	4 Spalten	231 x 325 mm	9.675 EUR BELEGT
2. rechte Seite	4 Spalten	231 x 325 mm	9.140 EUR BELEGT
3. rechte Seite	4 Spalten	231 x 325 mm	8.560 EUR BELEGT
4.-5. rechte Seite	4 Spalten	231 x 325 mm	8.300 EUR BELEGT
6.-7. rechte Seite	4 Spalten	231 x 325 mm	8.140 EUR BELEGT
8. rechte Seite	4 Spalten	231 x 325 mm	8.040 EUR BELEGT
1/2 Seite breit	4 Spalten	231 x 162 mm	4.870 EUR
1/4 Seite hoch	1 Spalte	54 x 307 mm	3.050 EUR
2. US	4 Spalten	231 x 325 mm	10.180 EUR BELEGT
3. US	4 Spalten	231 x 325 mm	9.140 EUR
4. US	4 Spalten	231 x 325 mm	11.000 EUR BELEGT
Panorama	8 Spalten	474 x 325 mm	14.165 EUR
Titelkopf	1 Spalte	54 x 30 mm	3.870 EUR
Titelstreifen	4 Spalten	231 x 70 mm	6.370 EUR BELEGT

1 = 3
1 Preis für 3
Messeausgaben!

Anzeigen- und DU-Schluss:
Montag, 11. September 2017
Erscheinungstage:
Mittwoch, 4. Oktober 2017
Donnerstag, 5. Oktober 2017
Freitag, 6. Oktober 2017

Technische Daten: Papierformat: 240mm Breite x 335 mm Höhe. Satzspiegel: 231mm Breite x 325mm Höhe. Spaltenzahl: 4 Spalten à 54 mm. Spaltenabstand: 5 mm. Farben: Cyan, Magenta, Yellow, Black, keine Schmuckfarben. Druckverfahren: Zeitungs-Rollenoffset. Druckvorlagen: 40er Raster, max. 240% Farbüberlagerung. **Erstellung der Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken.** Verwenden Sie das Farbprofil [ISOnewspaper30v4.icc](#) oder [ISOnewspaper26v4.icc](#), um Farbverschiebungen auszuschließen. Farbprofil zum Download unter www.iz.de/mediadaten. E-Mail anzeigen@iz.de

Weitere Informationen siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 27 und unter www.iz.de/basis-mediadaten

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. * Voraussichtlich



Die Navigation für Ihre optimale Messeplanung.

Zeitungsmagazin-Format mit Rückendrantheftung

Auch als ePaper

Der Messeplaner

AUFLAGE UND VERBREITUNG*:

10.795 Exemplare** als Beilage in IZ-Ausgabe 38/2017 (ET 21.09.2017)

davon **9.148** Exemplare Abo-Auflage = verkaufte Auflage

11.500 Exemplare auf der Expo Real 2017

22.295 Exemplare Gesamtauflage

ANZEIGENFORMATE UND PREISE:

FORMAT	SPALTEN	BREITE x HÖHE Satzspiegel	PREIS 4c
1/1 Seite	4 Spalten	231 x 325 mm	4.580 EUR
2. Umschlagseite	4 Spalten	231 x 325 mm	5.800 EUR BELEGT
3. Umschlagseite	4 Spalten	231 x 325 mm	5.300 EUR
4. Umschlagseite	4 Spalten	231 x 325 mm	6.860 EUR BELEGT
1/4 Seite hoch	1 Spalte	54 x 325 mm	1.940 EUR
Titelkopf	1 Spalte	54 x 30 mm	2.220 EUR
Titelstreifen	4 Spalten	231 x 70 mm	4.580 EUR BELEGT

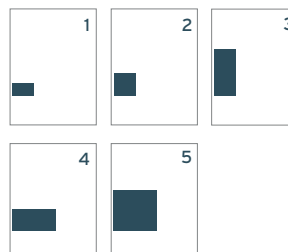
Sonderplätze schnell buchen:

6x

1/4 Seite direkt neben den Hallenplänen

INSELANZEIGEN IN DER AUSSTELLERLISTE

Sonderformat 1	1 Spalte	54 x 27 mm	275 EUR
Sonderformat 2	1 Spalte	54 x 54 mm	430 EUR
Sonderformat 3	1 Spalte	54 x 113 mm	860 EUR
Sonderformat 4	2 Spalten	113 x 54 mm	860 EUR
Sonderformat 5	2 Spalten	113 x 113 mm	1.700 EUR



Anzeigen- und DU-Schluss:
Montag, 4. September 2017
Erscheinungstag:
Donnerstag, 21. September 2017

Technische Daten: Papierformat: 350 mm Breite x 510 mm Höhe. Satzspiegel: 325 mm Breite x 480 mm Höhe. Spaltenzahl: 5 Spalten à 61 mm. Farben: Cyan, Magenta, Yellow, Black. Keine Schmuckfarben. Druckverfahren: Zeitungs-Rollenoffset. Druckvorlagen: 40er Raster, max. 240 % Farbüberlagerung. **Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken.** Verwenden Sie das Farbprofil **ISOnewspaper30v4.icc** oder **ISOnewspaper26v4.icc**, um Farbverschiebungen auszuschließen. Farbprofil zum Download unter www.iz.de/mediadaten. E-Mail anzeigen@iz.de

Weitere Informationen siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 27 und unter www.iz.de/basis-mediadaten

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. * Voraussichtlich ** IVW 2/2016

Die Immobilien Zeitung – starke Präsenz in München.

Ihr Erfolg ist unsere Herausforderung.

Verbreitung an alle Abonnenten, am Parkhaus West, in den Fachpresseboxen und am IZ-Stand

WÄHREND DER MESSE

Tägliche Zustellung während der Messe direkt an Ihren Stand durch IZ-Hostessen als Lieferservice, am Parkhaus West, am IZ-Stand und an rund 200 Hotels in München. Ausgabe Mittwoch als Beilage in IZ 41/2017.

AUCH ONLINE ALS ePAPER!

NACH DER MESSE

VOR DER MESSE



IZ-App
Die IZ einen Tag früher lesen!

IZ-SCHWERPUNKTAUSGABE
39-40/2017

Führendes Fachmedium der Immobilienwirtschaft, rund 34.780 Leser, Verbreitung: 22.295 Exemplare als Abonnentenaufgabe und zur Messe, ET: 28. September 2017

Beilage in IZ 38/2017, Beilage in Messeausgabe 39-40/2017 und Verteilung am Parkhaus West

IZ MESSEPLANER

Hallenpläne, Ausstellerinfos, Restaurants und Tipps rund um die Messe
Verbreitung: 22.295 Exemplare als Beilage in IZ 38/2017 mit ET 21. September 2017 und auf der Messe



ca. 38.000 Teilnehmer
ca. 1.700 Aussteller
4.-6.10.2017

EXPO REAL AUF IZ.DE

Erreichbarkeit rund um die Uhr www.iz.de/exporeal
Start: September 2017
Leistungsdaten im Monatsdurchschnitt 1-6/2016 für www.iz.de: 1.476.479 PIs (Quelle: <http://ausweisung.ivw-online.de>)

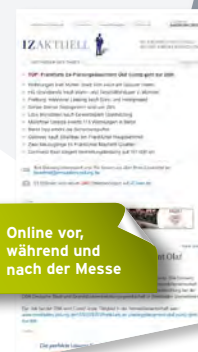
Online vor, während und nach der Messe

DIE WIRKUNGSVOLLEN IZ-AUSGABEN DANACH:
IZ 41 + 42/2017

Verbreitete Auflage: 10.795*
ET: 12.+19. Oktober 2017
* Quelle IVW 2/2016



IZ-App
Die IZ einen Tag früher lesen!



NEWSLETTER IZ AKTUELL
Der tägliche Newsletter von Montag bis Freitag

Online vor, während und nach der Messe

WEITERE INFORMATIONEN ZU UNSEREN MEDIADATEN IM ÜBERBLICK:
iz.de/mmediadaten

EINZELPREISLISTEN:

- 1 Basis-Mediadaten: iz.de/basis-mediadaten
- 2 Sonderwerbeformen: iz.de/media/sonderwerbeformen
- 3 Immobilienanwälte: iz.de/media/immobilienanwaelte
- 4 Regional- / Themenspecials: iz.de/media/themenschwerpunkte
- 5 Expo Real: iz.de/media/exporeal
- 6 Mipim: iz.de/media/mipim
- 7 Digital: iz.de/media/digital

RECRUITING UND PERSONALIMAGIEWERBUNG:

- 1A Basis-Mediadaten (Auszug): iz-jobs.de/arbeitsgeber/info/mmediadaten
- 8 Online-Personalmarketing: iz.de/media/personalimage-online
- 9 Joboffensive: iz.de/media/joboffensive

Ihre Ansprechpartner:

Claudia Emrich
Tel. 0611 973 26-13
emrich@iz.de

Thomas Buhlmann
Tel. 0611 973 26-26
buhlmann@iz.de

Karsten Franke
Tel. 0611 973 26-21
franke@iz.de

Markus Schmidtke
Tel. 0611 973 26-24
schmidtke@iz.de

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH
Postfach 3420, 65024 Wiesbaden
Luisenstraße 24, 65185 Wiesbaden
Telefon: 0611 973 26-0, Fax: 0611 973 26-33
info@iz.de, www.iz.de

Bankverbindungen:
Nassauische Sparkasse, Wiesbaden
IBAN DE36 5105 0015 0189 0265 28
SWIFT-BIC: NASSDE 55 XXX
Commerzbank AG, Wiesbaden
IBAN DE36 5108 0060 0129 9888 00
SWIFT-BIC: DRES DE FF 510
Zahlungsweise: 14 Tage rein netto,
2% Skonto bei Vorauszahlung

Eine Beteiligung der **dfv** Mediengruppe