



PREISLISTE 2019

# Anzeigen- und Bannerwerbung

IN DEN PRODUKTEN DER IZ

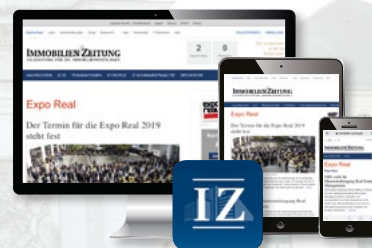
## EXPO REAL PRINT

IZ-Messeausgabe



Messezeitung + Messeplaner

## EXPO REAL ONLINE



[iz.de/exporeal](http://iz.de/exporeal) + Newsletter

WISSEN FÜR ENTSCHEIDER.  
IMMOBILIEN ZEITUNG.

IMMOBILIEN ZEITUNG  
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Kontrollieren Sie Ihren „Werbedruck“:  
Wählen Sie aus, ob Ihr Banner durchgehend  
oder bei einem Drittel der Seitenaufrufe  
gezeigt wird.

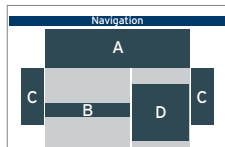
Sie möchten genau wissen,  
wo und wann Ihre Werbung  
sichtbar ist?



# Expo Real online auf iz.de

AKTUELLE NACHRICHTEN, BILDER UND FILME RUND UM DAS MESSEGESCHEHEN

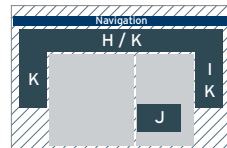
## BANNERFORMATE UND PREISE:



- A Billboard 960 x 250 px
- B Full Size Banner 550 x 80 px
- C Skyscraper 120 x 600 px  
(li oder re)
- D Medium Rectangle 300 x 300 px



- E Maxi Ad 550 x 250 px
- F Wallpaper (Leaderboard +  
Skyscraper oder Wide Skyscraper  
1002 x 100 px + 120/160 x 600 px)
- G Floor Ad 1002 x 120 px



- H Leaderboard 960 x 100 px
- I Wide Skyscraper 160 x 600 px
- J Rectangle 250 x 150 px
- K Wallpaper XL (Leaderboard +  
2 x Wide Skyscraper  
1002 x 100 px + 2 x 160 x 600 px)



- L Layer Ad Mobile  
320 x 440 px



- M Mobile Ads  
480 x 250 px

WERBEFORM	AUSLIEFERUNG	FORMAT	DATEIGRÖSSE	WOCHENPREISE MO-SO / EUR	
				VOLLBELEGUNG / EUR	3er-ROTATION / EUR
<b>A</b> Billboard	PC / Mac / Tablet	960 x 250 px	100 KB	11.700	5.850
<b>B</b> Full Size Banner	PC / Mac / Tablet / Phone	550 x 80 px	30 KB	1.760	880
<b>C</b> Skyscraper Doppelskyscraper	PC / Mac	120 x 600 px 2 x 120 x 600 px	40 KB je 40 KB	2.880 5.760	1.440 2.880
<b>D</b> Medium Rectangle	PC / Mac / Tablet	300 x 300 px	50 KB	1.850	925
<b>E</b> Maxi Ad	PC / Mac / Tablet / Phone	550 x 250 px	40 KB	2.640	1.320
<b>F</b> Wallpaper	PC / Mac	1002 x 100 px + 120/160 x 600 px	80 KB	9.100	4.550
<b>G</b> Floor Ad	PC / Mac / Tablet	1002 x 120 px	80 KB	7.800	3.900
<b>H</b> Leaderboard	PC / Mac / Tablet	960 x 100 px	60 KB	7.800	3.900
<b>I</b> Wide Skyscraper Doppel Wide Skyscraper	PC / Mac PC / Mac	160 x 600 px 2 x 160 x 600 px	40 KB je 40 KB	3.600 7.200	1.800 3.600
<b>J</b> Rectangle	PC / Mac / Tablet	250 x 150 px	40 KB	1.480	740
<b>K</b> Wallpaper XL	PC / Mac	1002 x 100 px 2 x 160 x 600 px	100 KB	13.650	6.825
<b>L</b> Layer Ad Mobile*	Phone	320 x 440 px	30 KB	----	1.200
<b>M</b> Mobile Ads*	Phone	480 x 250 px	30 KB	1.200	----

## LEISTUNGSDATEN DIGITAL:

Monatsdurchschnitt 1. Halbjahr 2018

PIs **1.427.278\*\***

Visits **578.064\*\***

## ANZEIGENSCHLUSS

### WERBEBANNER:

Fertig angeliefert: 3 WT vor ET

Von uns anzufertigen: 10 WT vor ET

## STICKY -BANNER:

Skyscraper und Floor Ad bleiben  
immer sichtbar unabhängig von  
der Scrollposition.

**Dateiformate:** Es werden die gängigen Formate angenommen: GIF, JPEG, PNG, HTML. Das Werbeziel muss in neuem Fenster öffnen.

**Banneranlieferung:** Anlieferung per E-Mail bis jeweils 12 Uhr unter Angabe von Kunden- und Kampagnennamen, Zeitraum pro Motiv, Belegungseinheit, Werbemittel inklusive Ziellink, Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail und Telefon). E-Mail: [anzeigen@iz.de](mailto:anzeigen@iz.de)

\* KW 36-41: Mindestauftragsvolumen 3 Wochen

\*\* Quelle: <http://ausweisung.iwv-online.de>

Sie wollen täglichen Augenkontakt mit Ihren Wunschkunden?

Nutzen Sie den günstigen Preis für 5 Banner von Montag bis Freitag und lassen Sie Ihre Botschaft auch am Wochenende vor der Expo Real wirken. Mehr als 80% der Abonnenten der Immobilien Zeitung rufen aktiv den Tagesnewsletter ab und lesen ihn auch am Wochenende.

VOR, WÄHREND UND NACH DER MESSE

# IZ aktuell – der tägliche Newsletter

## ERSCHEINUNGSTERMINE:

Der Newsletter erscheint von Montag bis Freitag und informiert über alle wissenswerten Nachrichten.

7.640 registrierte Abonnenten\*\*

135.944 Öffnungen pro Woche (IVW)

## VORTEILE:

- ✓ geringe Streuverluste
- ✓ große Reichweite
- ✓ günstiger Preis (siehe TKP)

POSITION		FULL SIZE BANNER 540 x 80 px / 30 KB Wochenpreis in EUR	MAXI AD 540 x 120 px / 40 KB Wochenpreis in EUR	MAXI AD PLUS 540 x 160 px / 40 KB Wochenpreis in EUR
<b>5 WOCHEN BUCHEN</b>				
Position 1	nach Inhaltsangabe	TKP 17 € 2.320	TKP 22 € 3.040	TKP 31 € 4.200
Position 2	nach dem 1. Artikel	1.600	2.200	3.210
Position 3	nach dem 2. Artikel	1.400	1.840	2.800
Position 4	nach dem 3. Artikel	1.200	1.500	2.000
Position 5	nach dem 4. Artikel	1.100	1.350	1.700

Die Positionen 1-5 sind in den Wochen 39 bis 41 für diejenigen Kunden reserviert, die pro Jahr mindestens 5 Wochen IZ aktuell buchen, gleich ob die Termine verstreut sind oder zusammenhängend gebucht werden.

Position 6	nach dem 5. Artikel	1.000	1.250	1.540
Position 7	nach dem 6. Artikel	900	1.150	1.400
Position 8	nach dem 7. Artikel	TKP 6 € 800	TKP 8 € 1.050	TKP 10 € 1.300
Position 9	nach dem 8. Artikel	700	1.000	1.100
Position 10	nach dem 9. Artikel	700	1.000	1.100
Position 11	nach dem 10. Artikel	700	1.000	1.100
Position 12	nach dem 11. Artikel	700	1.000	1.100
Position 13	nach dem 12. Artikel	700	1.000	1.100
Position 14	nach dem 13. Artikel	700	1.000	1.100
Position 15	nach dem 14. Artikel	700	1.000	1.100

## TIPP:

Passen Sie die Bannergröße Ihrer Werbebotschaft an, damit Sie alles auf einen Blick sagen können, und wählen Sie daraufhin die zu Ihrem Budget passende Werbepositionen möglichst so aus, dass Sie 3 oder mehr Schaltungen realisieren können.

## LESEBEISPIEL:

Tausender-Kontakt-Preis (TKP): 1.000 Kontakte (Öffnungen) kosten nur 22 EUR bei Buchung der Position 1 - Maxi Ad.

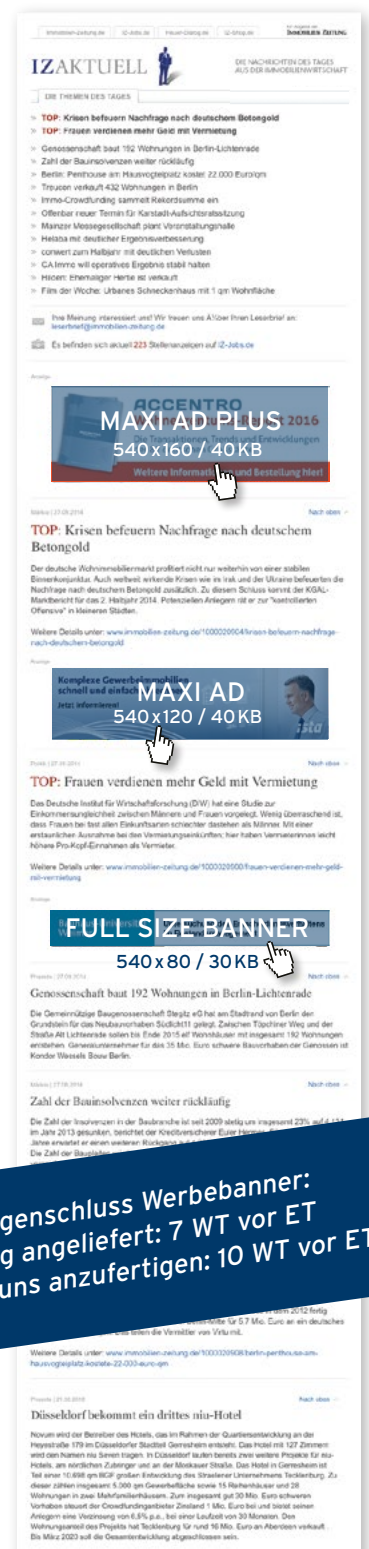
## LEISTUNGSDATEN NEWSLETTER:

Pls 543.775\* pro Monat des 1. Halbjahres 2018

Technische Daten: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 29 und unter [iz.de/basis-mediadaten](http://iz.de/basis-mediadaten)

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* Quelle: <http://ausweisung.ivw-online.de> \*\* Stichtag: 31.7.2018



Anzeigenschluss Werbebanner:  
- fertig angeliefert: 7 WT vor ET  
- von uns anzufertigen: 10 WT vor ET



Top-Ausgabe des Jahres mit doppelt so hoher Auflage!

1 Preis für 2 Medien: Print und App!



40-41/2019

## IZ-Schwerpunktausgabe

### AUFLAGE UND VERBREITUNG\*:

**10.586** Exemplare\*\* verbreitete Auflage (davon 9.071 Exemplare\* Abo-Auflage = verkaufte Auflage)

**10.500** Exemplare werden während der Messe verteilt

**21.086** Exemplare Gesamtauflage

### ANZEIGENFORMATE UND PREISBEISPIELE, 4c:

Alle Formate und Preise finden Sie auf [www.iz.de/anzeigenpreise](http://www.iz.de/anzeigenpreise)

FORMAT	SPALTEN	BREITE x HÖHE	ALLGEMEINER TEIL	REGIONALER TEIL
Panorama	10 Spalten	675 x 480 mm	37.500 EUR	26.700 EUR
1/1 Seite	5 Spalten	325 x 480 mm	20.400 EUR	14.520 EUR
1/2 Seite Eckfeld	4 Spalten	259 x 300 mm	10.200 EUR	7.260 EUR
1/2 Seite quer	5 Spalten	325 x 240 mm	10.200 EUR	7.260 EUR
2/5 Seite hoch	2 Spalten	127 x 480 mm	8.160 EUR	5.808 EUR
2/5 Seite quer	5 Spalten	325 x 192 mm	8.160 EUR	5.808 EUR
1/3 Seite Eckfeld	3 Spalten	193 x 267 mm	6.800 EUR	4.840 EUR
1/3 Seite quer	5 Spalten	325 x 160 mm	6.800 EUR	4.840 EUR
1/4 Seite Eckfeld	3 Spalten	193 x 200 mm	5.100 EUR	3.630 EUR
1/4 Seite quer	5 Spalten	325 x 120 mm	5.100 EUR	3.630 EUR
1/5 Seite hoch	1 Spalte	61 x 480 mm	4.080 EUR	2.904 EUR
1/5 Seite Eckfeld	3 Spalten	193 x 160 mm	4.080 EUR	2.904 EUR
1/8 Seite Eckfeld	3 Spalten	193 x 100 mm	2.550 EUR	1.815 EUR
1/8 Seite quer	5 Spalten	325 x 60 mm	2.550 EUR	1.815 EUR



**Technische Daten:** Papierformat: 350 mm Breite x 510 mm Höhe. Satzspiegel: 325 mm Breite x 480 mm Höhe. Spaltenzahl: 5 Spalten à 61 mm. Farben: Cyan, Magenta, Yellow, Black. Keine Schmutzfarben. Druckverfahren: Zeitungs-Rollenoffset. Druckvorlagen: 40er Raster, max. 240 % Farbüberlagerung. Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken. Verwenden Sie das Farbprofil [ISOnewspaper26v4.icc](http://ISOnewspaper26v4.icc), um Farbverschiebungen auszuschließen. Farbprofil zum Download unter [iz.de/media/technische-spezifikation](http://iz.de/media/technische-spezifikation). E-Mail [anzeigen@iz.de](mailto:anzeigen@iz.de)

Weitere Informationen siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediatdaten Nr. 29 und unter [iz.de/basis-mediatdaten](http://iz.de/basis-mediatdaten)

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. \* Voraussichtlich \*\* IVW 2/2018

Anzeigen- und DU-Schluss:  
Freitag, 25. September 2019  
Erscheinungstag:  
Freitag, 4. Oktober 2019



**TOP-Zeitpunkt für Ihre Werbung:**  
**11 Tage vor der Messe läuft die**  
**Terminplanung auf Hochtouren!**

**Zeitungsmagazin-Format mit Rückendrahtheftung**



**AUCH ONLINE ALS ePAPER!**

# Der Messeplaner

## AUFLAGE UND VERBREITUNG\*:

**10.586** Exemplare\*\* als Beilage in IZ-Ausgabe 39/2019 (ET 26.9.2019)

**11.200** Exemplare auf der Expo Real 2019

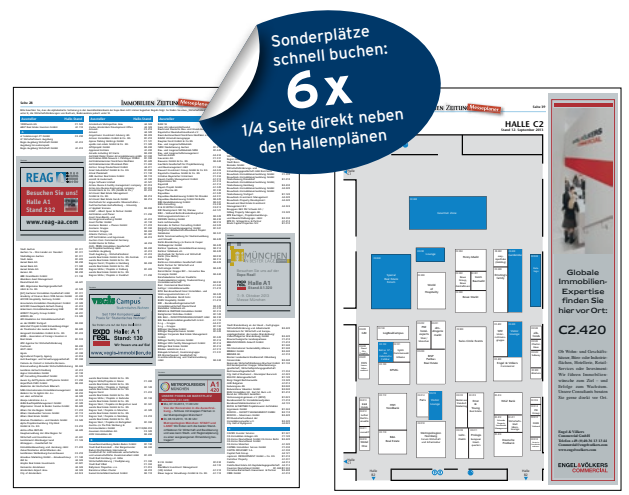
**21.786** Exemplare Gesamtauflage

## ANZEIGENFORMATE UND PREISE:

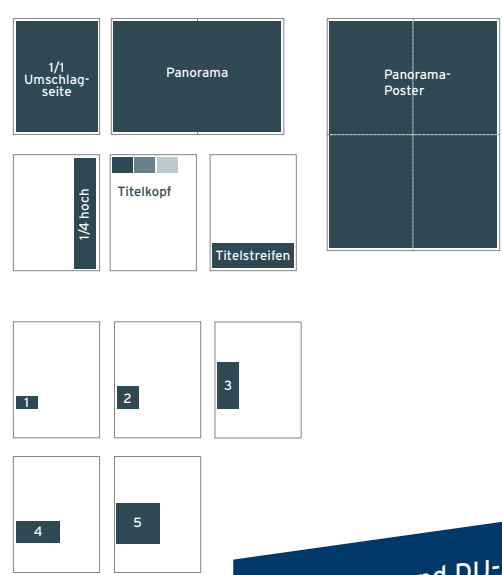
FORMAT	SPALTEN	BREITE x HÖHE Satzspiegel	PREIS 4c
1/1 Seite	4 Spalten	231 x 325 mm	4.800 EUR
2. Umschlagseite	4 Spalten	231 x 325 mm	6.150 EUR
3. Umschlagseite	4 Spalten	231 x 325 mm	5.400 EUR
4. Umschlagseite	4 Spalten	231 x 325 mm	7.175 EUR
1/4 Seite hoch	1 Spalte	54 x 325 mm	2.050 EUR
Titelkopf	1 Spalte	54 x 30 mm	2.360 EUR
Titelstreifen	4 Spalten	231 x 70 mm	4.800 EUR
Panoramaseite	8 Spalten	480 x 325 mm	9.300 EUR
Panorama-Poster	8 Spalten	480 x 675 mm	15.360 EUR

### INSELANZEIGEN IN DER AUSSTELLERLISTE

Sonderformat 1	1 Spalte	54 x 27 mm	300 EUR
Sonderformat 2	1 Spalte	54 x 54 mm	460 EUR
Sonderformat 3	1 Spalte	54 x 113 mm	900 EUR
Sonderformat 4	2 Spalten	113 x 54 mm	900 EUR
Sonderformat 5	2 Spalten	113 x 113 mm	1.850 EUR



**Sonderplätze schnell buchen:**  
**6x**  
 1/4 Seite direkt neben den Hallenplänen



**Anzeigen- und DU-Schluss:**  
**Montag, 9. September 2019**  
**Erscheinungstag:**  
**Donnerstag, 26. September 2019**

**Technische Daten:** Papierformat: 240 mm Breite x 335 mm Höhe. Satzspiegel: 231 mm Breite x 325 mm Höhe. Spaltenzahl: 4 Spalten à 54 mm. Farben: Cyan, Magenta, Yellow, Black. Keine Schmuckfarben. Druckverfahren: Zeitungs-Rollenoffset. Druckvorlagen: 40er Raster, max. 240 % Farbüberlagerung. Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken. Verwenden Sie das Farbprofil [ISOnewspaper26v4.icc](#), um Farbverschiebungen auszuschließen. Farbprofil zum Download unter [iz.de/media/technische-spezifikation](#). E-Mail [anzeigen@iz.de](#)

Weitere Informationen siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 29 und unter [iz.de/basis-mediadaten](#)

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. \* Voraussichtlich \*\* IWW 2/2018



## Die tägliche Messezeitung

### AUFLAGE\*:

Montag	7.10.2019	<b>12.000</b> Exemplare
Dienstag	8.10.2019	<b>12.000</b> Exemplare
Mittwoch	9.10.2019	<b>12.000</b> + ca. <b>10.600</b> Exemplare als Beilage in Immobilien Zeitung, Ausgabe 42/2019 (ET 17.10.2019)
<b>Gesamtauflage</b>		<b>46.600</b> Exemplare

### VERBREITUNG\*:

- je ca. **3.600** Exemplare frühmorgens in ca. 250 Münchener Hotels
- je ca. **7.000** Exemplare während der Messe am Parkhaus West, am Eingang zur Messe, an Regionalständen sowie am IZ-Stand
- je ca. **1.400** Exemplare auf persönliche Anmeldung mit dem täglichen Lieferservice
- ca. **10.600** Exemplare der Ausgabe vom 3. Messetag als Beilage der Immobilien Zeitung, Ausgabe 42/2019

### ANZEIGENFORMATE UND PREISE:

Die angegebenen Preise gelten für diese drei Ausgaben.

FORMAT	SPALTEN	BREITE x HÖHE	PREIS 4c
1/1 Seite	4 Spalten	231 x 325 mm	7.400 EUR
1. rechte Seite	4 Spalten	231 x 325 mm	10.050 EUR
2. rechte Seite	4 Spalten	231 x 325 mm	9.500 EUR
3. rechte Seite	4 Spalten	231 x 325 mm	8.900 EUR
4.-5. rechte Seite	4 Spalten	231 x 325 mm	8.600 EUR
6.-7. rechte Seite	4 Spalten	231 x 325 mm	8.400 EUR
8. rechte Seite	4 Spalten	231 x 325 mm	8.300 EUR
1/2 Seite breit	4 Spalten	231 x 162 mm	5.600 EUR
1/4 Seite hoch	1 Spalte	54 x 307 mm	3.250 EUR
2. US	4 Spalten	231 x 325 mm	10.530 EUR
3. US	4 Spalten	231 x 325 mm	9.400 EUR
4. US	4 Spalten	231 x 325 mm	11.360 EUR
Panorama	8 Spalten	474 x 325 mm	14.680 EUR
Titelkopf	1 Spalte	54 x 30 mm	4.000 EUR
Titelstreifen	4 Spalten	231 x 70 mm	6.580 EUR

**1 = 3**  
1 Preis für 3  
Messeausgaben!



**Anzeigen- und DU-Schluss:**  
Montag, 16. September 2019  
**Erscheinungstage:**  
Montag, 7. Oktober 2019  
Dienstag, 8. Oktober 2019  
Mittwoch, 9. Oktober 2019

**Technische Daten:** Papierformat: 240 mm Breite x 335 mm Höhe. Satzspiegel: 231 mm Breite x 325 mm Höhe. Spaltenzahl: 4 Spalten à 54 mm. Spaltenabstand: 5 mm. Farben: Cyan, Magenta, Yellow, Black, keine Schmuckfarben. Druckverfahren: Zeitungs-Rollenoffset. Druckvorlagen: 40er Raster, max. 240% Farbüberlagerung. **Erstellung der Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken.** Verwenden Sie das Farbprofil [ISOnewspaper26v4.icc](#), um Farbverschiebungen auszuschließen. Farbprofil zum Download unter [iz.de/media/technische-spezifikation](#). E-Mail [anzeigen@iz.de](mailto:anzeigen@iz.de)

Weitere Informationen siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 29 und unter [iz.de/basis-mediadaten](#)

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. \* Voraussichtlich

# Wirkungsverstärker Crossmedia

## 1 + 1 + 1 = 4

### CROSSMEDIALE VORTEILE:

- ✓ Sie erreichen die Leser zuverlässig - unabhängig von ihren Mediennutzungsgewohnheiten.
- ✓ Sie kombinieren die Stärken der jeweiligen Gattung, die sich durch Wiederholungskontakte positiv auf den Gesamterfolg Ihres Budgeteinsatzes auswirken.

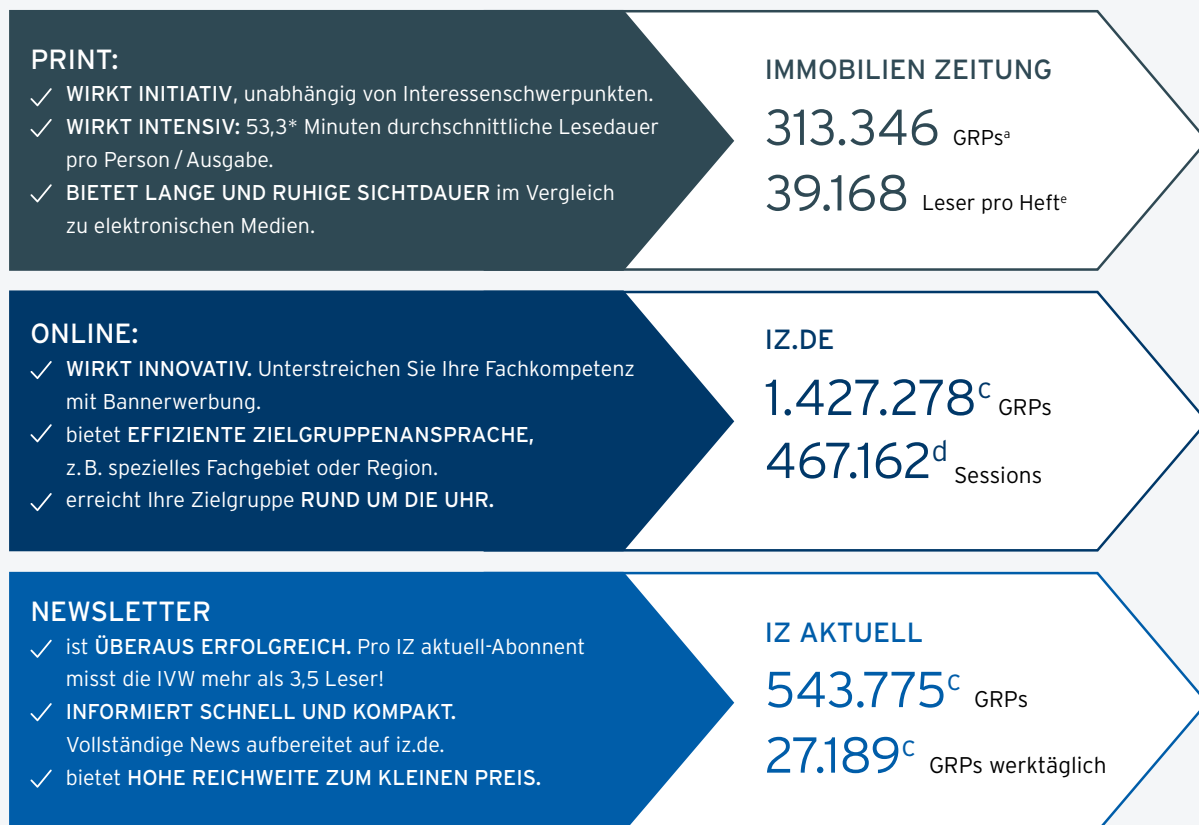
Erreichen Sie Ihre Kundenpotentiale dort, wo sie sich aktiv informieren: **53,3** Minuten pro Woche lesen unsere Leser in der wöchentlichen Printausgabe. Dieses Leitmedium der Branche landet zuerst auf dem Schreibtisch und findet sich

im Wochenverlauf durch zahlreiche Updates, Diskussionen und Zitate im Immobilienalltag wieder. Nutzen Sie diese Updates geschickt, um Ihre Werbebotschaft zu festigen: mit einem Banner im Tagesnewsletter IZ aktuell oder mit einer Unternehmenspräsentation auf iz.de, und ergänzen Sie mit Direktwerbemaßnahmen gezielt Ihre Kampagne. Dafür eignen sich Engagements bei Heuer Dialog, um den persönlichen Kontakt zu Veranstaltungsteilnehmern herzustellen und Ihre Fachkompetenz zu positionieren.

Setzen Sie Ihr Kommunikationsbudget crossmedial in den IZ-Medien ein und verstärken Sie damit die Werbewirkung!

## Werbekontakte der IZ-Medien / Monat

RELATIVER WERBEDRUCK IN GRP (GROSS RATING POINTS).  
EIN GRP ENTSpricht EINER PI (PAGE IMPRESSION).



69% der Leser (27.026\*\*) der gedruckten Ausgabe der IZ lesen auch regelmäßig den NL IZ aktuell und halten sich tagesaktuell\*.

\* LSA Leserstrukturanalyse

\*\* Wochenwerte auf Basis IVW-Jahresdurchschnitt

a) 4 Hefte pro Monat x 3,7 Leser pro Heft x 2malige Indiehändnahme eines Heftes x 10.586 Exemplare verbreitete Auflage pro Heft  
b) tägliche Öffnungen des Newsletters Mo-Fr  
c) <http://ausweisung.ivw-online.de> Jan.-Juni 2018  
d) Google Analytics von Jan.-Juli 2018  
e) auf Basis IVW 2/2018 verbreitete Auflage



# Die Immobilien Zeitung – starke Präsenz in München.

Ihr Erfolg ist unsere Herausforderung.

Tägliche Zustellung während der Messe direkt an Ihren Stand durch IZ-Hostessen als Lieferservice, am Parkhaus West, am IZ-Stand und an ca. 250 Hotels in München. Ausgabe Mittwoch als Beilage in IZ 42/2019.

Verbreitung an alle Abonnenten, am Parkhaus West, in den Fachpresseboxen und am IZ-Stand.

WÄHREND DER MESSE



VOR DER MESSE

Beilage in IZ 39/2019, Beilage in Messeaufgabe 40-41/2019 und Verteilung am Parkhaus West.

IZ-SCHWERPUNKTAUSGABE 40-41/2019  
Führendes Fachmedium der Immobilienwirtschaft, rund 33.562 Leser. Verbreitung: 21.086 Exemplare als Abonnentenaufgabe und zur Messe, ET: 4. Oktober 2019

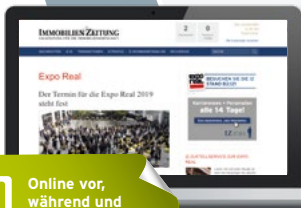


IZ-MESSEPLANER  
Hallenpläne, Ausstellerinfos, Restaurants und Tipps rund um die Messe. Verbreitung: 21.786 Exemplare als Beilage in IZ 39/2019 mit ET 26. September 2019 und auf der Messe



ca. 42.000 Teilnehmer  
ca. 2.000 Aussteller  
7.-9.10.2019

EXPO REAL AUF IZ.DE  
Erreichbarkeit rund um die Uhr [iz.de/exporeal](http://iz.de/exporeal)  
Start: September 2019  
Leistungsdaten im Monatsdurchschnitt 1-6/2018 für [iz.de](http://iz.de): 1.427.278 Pls\*\*  
\*\*Quelle: <http://ausweisung.ivw-online.de>



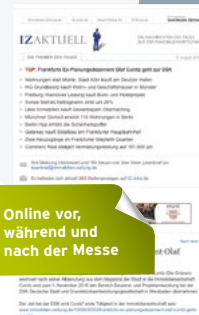
Online vor, während und nach der Messe

NACH DER MESSE



DIE WIRKUNGSVOLLEN IZ-AUSGABEN DANACH: IZ 42 + 43/2019  
Verbreitete Auflage: 10.586\*  
ET: 17. + 24. Oktober 2019  
\* Quelle IVW 2/2018

NEWSLETTER IZ AKTUELL  
Der tägliche Newsletter von Montag bis Freitag  
Leistungsdaten im Monatsdurchschnitt 1-6/2018: 543.775 Pls\*\*



Online vor, während und nach der Messe

## Das Anzeigenteam

MARKUS SCHMIDTKE  
Leitung Anzeigenverkauf

THOMAS BUHLMANN  
Mediaberatung

KARSTEN FRANKE  
Mediaberatung

TANJA BARANOWSKY  
Assistenz Leiter  
Anzeigenverkauf

CLAUDIA EMRICH  
Anzeigenverkauf,  
Disposition

ALICE SCHMIDT  
Marketing und  
Kooperationen

Ihre Ansprechpartner:

Claudia Emrich  
Tel. 0611 973 26-13  
[emrich@iz.de](mailto:emrich@iz.de)

Thomas Buhlmann  
Tel. 0611 973 26-26  
[buhlmann@iz.de](mailto:buhlmann@iz.de)

Karsten Franke  
Tel. 0611 973 26-21  
[franke@iz.de](mailto:franke@iz.de)

Markus Schmidtke  
Tel. 0611 973 26-24  
[schmidtke@iz.de](mailto:schmidtke@iz.de)

[www.iz.de](http://www.iz.de)