



DIGITALVERSION

PREISLISTE 2019

# Recruiting – Active Sourcing – Employer Branding

BASIS-MEDIADATEN NR. 29, GÜLTIG AB 01.01.2019



WISSEN FÜR ENTSCHEIDER.  
IMMOBILIEN ZEITUNG.

**IMMOBILIEN ZEITUNG**  
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

## PORTRÄT

# Die Informationswelten der Immobilien Zeitung.

## DIE NACHRICHTENWELT DER IMMOBILIEN ZEITUNG

Die Immobilien Zeitung zählt zu den führenden Fachzeitschriften für die Immobilienwirtschaft. Jede Woche berichtet sie über das Geschehen auf dem Immobilienmarkt, liefert Marktdaten sowie Informationen über Menschen, Ereignisse und Entwicklungen in der Immobilienwirtschaft. Ein kompetentes Redaktionsteam mit Sitz in Wiesbaden, Berlin, Hamburg, Stuttgart und München sorgt für eine aktuelle und sachkundige Berichterstattung.



Das Printprodukt wird erweitert durch den permanent aktualisierten Online-Auftritt sowie den täglichen Newsletter IZ aktuell, der ebenso wie die IZ-App exklusiv Abonnenten zur Verfügung steht.

*Immobilien Zeitung:  
50 gedruckte Ausgaben  
pro Jahr*



*Nachrichtenportal:  
aktuelle Nachrichten rund  
um die Uhr auf iz.de*



*Newsletter:  
IZ aktuell, täglich Mo-Fr  
+ freitags den Wochen-NL*

Mit den Datenbanken zu Zwangsversteigerungen, Hypothekenzinsen, Baufinanzierung, Veranstaltungen und den IZ Profilen stellt die Immobilien Zeitung ihren Lesern umfangreiche Basisdaten zur Verfügung. Das Angebot wurde 2015 erweitert mit der IZ Wohnmarktanalyse, 2016 mit der IZ Transaktionsdatenbank, 2017 mit den IZ Comparables und 2018 mit den IZ Standorten.

## DIE JOB-WELT DER IMMOBILIEN ZEITUNG

Die Immobilien Zeitung unterhält [IZ-Jobs.de](http://IZ-Jobs.de), das Jobportal für Fach- und Führungskräfte der Immobilienbranche. Sowohl für Unternehmen als auch für Stellensuchende ist IZ-Jobs.de der kompetente Partner rund um Jobs, Rekrutierung und Karriereplanung. Der Stellenmarkt der Immobilien Zeitung bietet wöchentlich Karrierechancen für Fachkräfte aller Fachbereiche. Wissenswertes und Trends zum Arbeitsmarkt liefern redaktionelle Job & Karriere Specials.

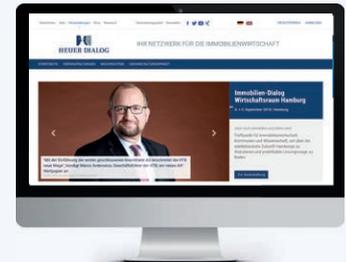


Die Immobilien Zeitung führt jährlich die von ihr initiierte **JOB-OFFENSIVE** für die Immobilienwirtschaft durch. Die Arbeitsmarktbefragung und die Jobmesse **IZ-KARRIEREFORUM** setzen mit knapp 750 teilnehmenden Studenten und Unternehmen deutliche Akzente in der Immobilienwirtschaft.

## DIE VERANSTALTUNGSWELT DER IMMOBILIEN ZEITUNG

Über eine Beteiligung an der Heuer Dialog GmbH ist die Immobilien Zeitung im Veranstaltungsbereich engagiert. Heuer Dialog unterstützt seit über 40 Jahren mit Aktivitäten auf verschiedenen Ebenen den Dialog zwischen Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Kommune und zählt mit rund 50 Veranstaltungen jährlich zu den führenden Anbietern von Tagungen, Seminaren und Kongressen für die Immobilienwirtschaft. Bei **QUO VADIS**, dem Jahresauftaktkongress für die Immobilienwirtschaft, kommen in Berlin die Top-Entscheider zusammen.

*Netzwerkspezialist:  
Veranstaltungen für die  
Entscheider in der Immobilien-  
wirtschaft auf [heuer-dialog.de](http://heuer-dialog.de)*



## DIE MEDIENGRUPPE DfV

An der IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft ist seit 2007 die Deutsche Fachverlag GmbH (dfv), Frankfurt, beteiligt. Mit rund 100 Fachzeitschriften und -zeitschriften, über 100 digitalen Angeboten sowie rund 400 Fachbuchtiteln ist der dfv eines der größten Fachmedienunternehmen Europas.

# Recruiting – Active Sourcing – Employer Branding.

Aktiv und passiv Jobsuchende der Immobilienwirtschaft erreichen Sie über unser Produktportfolio. Gleichzeitig bietet die Vernetzung unserer Produkte Employer-Branding-Qualität auf höchstem Niveau.

In rund 35.000\* Lesern und Mitlesern der wöchentlichen Immobilien Zeitung, über 140.000\*\* Usern auf IZ.de und IZ-Jobs.de im Monat und über 750 studentischen Umfrage- und Jobmesse-Teilnehmern steckt hochqualifiziertes Bewerberpotential.

PRODUKTPORTFOLIO	RECRUITING Profis	RECRUITING Nachwuchs, Trainees, Praktikanten	EMPLOYER BRANDING
Großformatige Jobanzeigen im Stellenmarkt + <a href="#">IZ-Jobs.de</a> + <a href="#">Karriere-Newsletter</a>	✓	✓	✓ ✓
Anzeigen in Job & Karriere Specials oder im Karriereresort + <a href="#">IZ-Jobs.de</a>	✓	✓	✓ ✓
Job-Buchung auf <b>IZ JOBS</b> 	✓	✓	
Zugriff auf Bewerberprofile	✓	✓	
Messestand auf <b>IZ-KARRIEREFORUM</b> am 25. Mai 2019		✓	✓ ✓
Premium-Unternehmensporträt auf Startseite <a href="#">IZ-Jobs.de</a>			✓ ✓
Bannerwerbung auf <a href="#">IZ.de</a> und <a href="#">IZ-Jobs.de</a>			✓ ✓
Sponsoring der Arbeitsmarktumfrage			✓ ✓

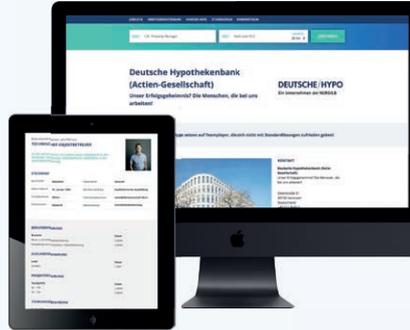
\*auf Basis von IVW 2/2018 verbreitete Auflage und Abonnentenstrukturanalyse.

\*\* Monatsdurchschnitt Jan-Jun 2018 Google Analytics.

## JOBMESSE IZ-KARRIEREFORUM



## ONLINE



Bewerberprofil + Premium-Unternehmensporträt

## ARBEITSMARKTUMFRAGE

DIE 10 WUNSCH-ARBEITGEBER DER STUDENTEN		
1	JLL	141 (1, 203)*
2	CORPUS SIREO Real Estate	72 (2, 117)*
3	BEOS	67 (10, 38)*
4	CBRE	66 (3, 114)*
5	DREES & SOMMER	46 (4, 59)*
6	PATRIZIA	40 (5, 58)*
7	ART INVEST	39 (15, 21)*
8	ECE	38 (9, 49)*
9	Union Investment	34 (7, 45)*
10	NEW PASSION REAL ESTATE	29 (6, 49)*

\*Angabe nach Anzahl an Bewerbungen (Nennungen) der Bewerberinnen und Bewerberinnen. Die Angabe in Klammern zeigt die Rangfolge der Bewerberinnen und Bewerberinnen. Die Angabe in Klammern zeigt die Rangfolge der Bewerberinnen und Bewerberinnen. Die Angabe in Klammern zeigt die Rangfolge der Bewerberinnen und Bewerberinnen.

## PRINT



Stellenmarkt



Job & Karriere Specials



Job-Portal IZ-Jobs.de + Karriere-Newsletter

# Active Sourcing – Jobmesse.

Die **JOBOFFENSIVE FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT** bietet mit der jährlichen Arbeitsmarktanalyse, deren Ergebnisse in redaktionelle Job & Karriere Specials fließen, und der Jobmesse IZ-Karriereforum ein umfassendes Portfolio für Employer Branding und Recruiting.

## JOBMESSE IZ-KARRIEREFORUM AM 25. MAI 2019

Für die aktive Bewerberansprache bietet sich das IZ-Karriereforum am 25. Mai 2019 an. Hier treffen in Frankfurt am Main Unternehmen der Immobilienbranche und Nachwuchskräfte aufeinander.

2018 waren 57 Aussteller und rund 650 Teilnehmer - davon 350 Bewerber - beteiligt.

## IHR NUTZEN ALS AUSSTELLER

- der persönliche Kontakt mit potentiellen Bewerbern
- der Transfer Ihrer Unternehmenskultur am Messestand
- die Kombination von Recruiting und Employer Branding
- die crossmedialen Marketingaktivitäten des Veranstalters
- der aufgebaute Fertigstand mit Basisausstattung

Darüber hinaus bietet sich die Jobmesse für gezieltes Networking an.



7

Mehr Infos zur Joboffensive?  
[iz.de/media/joboffensive](http://iz.de/media/joboffensive)

# Recruiting + Employer Branding.

inkl.  
**25%  
Rabatt**

## JOB & KARRIERE SPECIALS

Mit vier redaktionellen, mehrseitigen Job & Karriere Themenschwerpunkten bietet Ihnen die Immobilien Zeitung 2019 exklusive Umfeldler für Ihre emotional gestaltete Personalimage- oder Recruitinganzeige.

Die wöchentliche Seite „Job & Karriere“ bietet sich ebenfalls für einen prominenten Auftritt an.

Ihre Recruitinganzeige wird parallel für 5 Wochen auf IZ-Jobs.de veröffentlicht.

ANZEIGENFORMAT inkl. 5-wöchiger Präsenz auf IZ-Jobs.de	BREITE x HÖHE	PREIS / 4C
2/5 Seite	325 x 192 mm	6.080 EUR
1/3 Seite	193 x 267 mm 325 x 160 mm	5.060 EUR
1/4 Seite	193 x 200 mm	3.800 EUR
1/5 Seite	127 x 240 mm	3.040 EUR

## TERMINE UND THEMEN

**IZ 21/2019  
SPECIAL ERGEBNISSE  
ARBEITSMARKTBEFragung**  
Erscheinungstermin 23.05.2019  
Anzeigenschluss 10.05.2019

**IZ 23/2019 BERICHT  
IZ-KARRIEREFORUM**  
Erscheinungstermin 06.06.2019  
Anzeigenschluss 24.05.2019

**IZ 27/2019  
SPECIAL TOP-ARBEITGEBER**  
Erscheinungstermin 04.07.2019  
Anzeigenschluss 21.06.2019

**IZ 40-41/2019 JOB & KARRIERE**  
Erscheinungstermin 04.10.2019  
Anzeigenschluss 16.09.2019



Job & Karriere  
Themenschwerpunkte

# Festformate im Stellenmarkt + IZ-Jobs.de.

Crossmediale Reichweite kombiniert mit einem prominenten Format:  
Ein Investment in Employer Branding.



## SONDERPREISE FÜR FESTFORMATE IM STELLENMARKT + IZ-JOBS.DE + KARRIERE-NEWSLETTER

FORMAT / 4C	BREITE X HÖHE	PREIS / EUR	ERSPARNIS	AUSSTELLER-PREIS IZ-KARRIEREFORUM	ERSPARNIS FÜR AUSSTELLER
1/1 Seite	325 x 480 mm	6.970,-	45 %	6.340,-	50 %
<b>INKLUSIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bis zu 8 Jobs auf IZ-Jobs.de</li> <li>• Jobposting im 14-tägigen Karriere-Newsletter mit über 10.000 Empfängern</li> </ul>				
1/2 Seite quer	325 x 220 mm	3.485,-	40 %	2.900,-	50 %
1/2 Seite hoch	160 x 450 mm	3.485,-	40 %	2.900,-	50 %
<b>INKLUSIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bis zu 4 Jobs auf IZ-Jobs.de</li> <li>• Jobposting im 14-tägigen Karriere-Newsletter mit über 10.000 Empfängern</li> </ul>				
1/3 Seite	215 x 220 mm	2.480,-	36 %	1.940,-	50 %
<b>INKLUSIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bis zu 3 Jobs auf IZ-Jobs.de</li> <li>• Jobposting im 14-tägigen Karriere-Newsletter mit über 10.000 Empfängern</li> </ul>				
1/4 Seite	160 x 220 mm	2.035,-	30 %	1.450,-	50 %
<b>INKLUSIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bis zu 2 Jobs auf IZ-Jobs.de</li> <li>• Jobposting im 14-tägigen Karriere-Newsletter mit über 10.000 Empfängern</li> </ul>				

# Stellenmarkt mm-Preise + IZ-Jobs.de.

Mit einer Aboauflage von 9.071 Exemplaren pro Ausgabe (IVW 2/2018) erreichen Sie mit dem Stellenmarkt rund **35.000\* ERFAHRENE FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE UND YOUNG PROFESSIONALS** aus allen Bereichen der Immobilienwirtschaft sowie Berufseinsteiger.

Speziell für Entscheidungsträger ist die Immobilien Zeitung mit **84,7%\*\*** das wichtigste Medium für die Immobilienwirtschaft in Deutschland.

**MM-PREISE STELLENANGEBOTE INKLUSIVE 5-WÖCHIGER PRÄSENZ IN UNSERER JOBBÖRSE IZ-JOBS.DE AB 300 MM**

FARBIGKEIT	PREIS / mm	PREIS / mm Bildungseinrichtungen
S/W	3,60 EUR	2,85 EUR
1 Zusatzfarbe	3,95 EUR	3,10 EUR
3 Zusatzfarben	4,40 EUR	3,50 EUR



**BERECHNUNG DES ANZEIGENPREISES:** Spaltenzahl x Höhe x Grundpreis

**ERSCHEINUNGSTERMIN:** Donnerstag

**ANZEIGENSCHLUSS:** Freitag der Vorwoche, 16 Uhr

Abweichungen möglich aufgrund von Feiertagen, siehe Erscheinungstermine Seite 14/15.

## SPALTENBREITEN

- 1 Spalte = 50 mm
- 2 Spalten = 105 mm
- 3 Spalten = 160 mm
- 4 Spalten = 215 mm
- 5 Spalten = 270 mm
- 6 Spalten = 325 mm



\* auf Basis von IVW 2/2018 verbreitete Auflage und Abonnentenstrukturanalyse.

\*\* Quelle: Umfrage der Ergo Kommunikation 2017, komplette Edelman. Ergo-Studie unter [iz.de/media](http://iz.de/media)

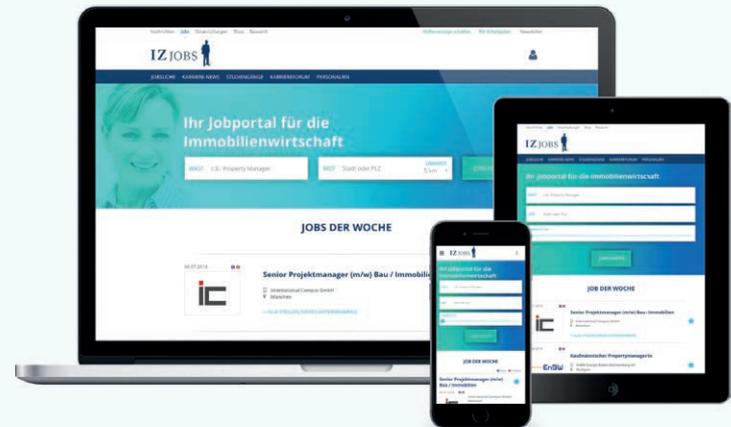
# IZ-Jobs.de Preise.

Das Jobportal IZ-Jobs.de ist eine etablierte Plattform für gezieltes Recruiting. Es bildet das gesamte Job-Spektrum der Immobilienwirtschaft ab. Von Fach- und Führungspositionen mit immobilienwirtschaftlichem, technischem sowie ingenieurwissenschaftlichem Hintergrund bis hin zu Vakanzen für Finanz- und Vertriebsspezialisten.

1 STELLENANGEBOT	35 Tage	885 EUR
VERLÄNGERUNG (einmalig pro Stellenangebot)	35 Tage	275 EUR
1 PRAKTIKANTENSTELLE	35 Tage	99 EUR

JAHRES-KONTINGENT	EINZELPREIS / EUR	GESAMTPREIS / EUR
3 Stellenangebote	637 (28%)	1.910
6 Stellenangebote	555 (37%)	3.330
9 Stellenangebote	511 (41%)	4.600
12 Stellenangebote	478 (45%)	5.740
24 Stellenangebote	407 (54%)	9.770

Ein Stellenangebot entspricht einer Position. Die Laufzeit pro Stellenanzeige beträgt 5 Wochen. Bei Abrechnung über eine Agentur beträgt die Mittlervergütung 15%. Kontingente sind innerhalb eines Jahres abzurufen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



# IZ-Jobs.de Resonanzverstärker.

<b>JOB DER WOCHE</b>	<b>7 Tage &amp; einmalige Teaseranzeige in Printausgabe</b>	175 EUR
----------------------	---	---------

Ihre Position steht prominent auf der Startseite von IZ-Jobs.de und als Teaseranzeige im Stellenmarkt der Immobilien Zeitung am Donnerstag. Zusätzlich wird sie auf der Startseite von IZ.de gepostet.

<b>HOTLIST</b>	<b>35 Tage</b>	125 EUR
----------------	----------------	---------

Ihr Stellenangebot erscheint als Top-Platzierung in der Trefferliste und wird grafisch hervorgehoben.

# IZ-Jobs.de Reichweitenangebote.

## ONLINE-PRINT-KOMBI - BEISPIELFORMATE

BREITE X HÖHE	LAUFZEIT	PREIS 4C / EUR
105 x 150 mm	<b>35 Tage IZ-Jobs.de &amp; 1:1 in einer Printausgabe</b>	1.320,-
160 x 220 mm		2.035,-
160 x 220 mm		1.450,- für Aussteller IZ-Karriereforum

<b>JOB POSTING</b>	NEWSLETTER IZ AKTUELL	<b>einmalig am Freitag</b>	185 EUR
	WOCHENNEWSLETTER		

Über die beiden Newsletter erreicht Ihr Stellenangebot über 31.000 Empfänger.

# Active Sourcing – Bewerberdatenbank.

ZUGRIFF AUF ALLE BEWERBERPROFILE | 1 Monat | 295 EUR

Nutzen Sie unsere auf die Immobilienwirtschaft spezialisierte Bewerberdatenbank als ergänzende Plattform für gezieltes Recruiting. Hier haben Sie Zugriff auf aktuelle Profile von erfahrenen Immobilienspezialisten, Young Professionals und Nachwuchskräften aus allen Bereichen.



# Employer Branding online.

PREMIUM-UNTERNEHMENSPORTRÄT | 12 Monate | 455 EUR

Bei IZ-Jobs.de haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen mit all seinen Facetten darzustellen. Jede Stellenanzeige wird mit dem Unternehmensporträt verknüpft. Alle Porträts erscheinen rotierend auf der Startseite von IZ-Jobs.de und sind über die Arbeitgeberdatenbank nach diversen Kriterien selektierbar.



Mit **onlinebasierter Bannerwerbung** auf IZ-Jobs.de und IZ.de positionieren Sie Ihr Unternehmen sowohl im Bewerbermarkt als auch in der Branche. Sie verankern sich in den Köpfen potentieller Mitarbeiter und generieren direkte Klicks auf Ihre Homepage.

# Die Rabatte.

Es wird jeweils nur eine Staffel angewendet. Rabattwirksam sind alle Anzeigen, die im Kalenderjahr bzw. im individuell vereinbarten Rabattjahr erscheinen. Ausgenommen sind Kontingentanzeigen bei IZ-Jobs.de, Joboffensive und Fremdbeilagen. Agenturvergütung: 15% auf Image- und Stellenanzeigen. Gern beraten wir Sie zur Auswahl der für Sie am besten geeigneten Rabattstaffel.

## MALSTAFFEL \*

2 - 5 Mal	3%
6 - 14 Mal	6%
15 - 19 Mal	9%
20 - 25 Mal	12%
ab 26 Mal	15%

Die Malstaffel wird meistens für Anzeigen im Anzeigenteil verwendet. Bei kleinen Inselanzeigen lohnt sich die Vergleichsrechnung nach beiden Umsatzstaffeln. Sie gilt nicht für den Newsletter oder Onlineumsätze.

## UMSATZSTAFFEL \*\*

10.000 EUR	5%
20.000 EUR	10%
30.000 EUR	15%
45.000 EUR	18%
60.000 EUR	20%
90.000 EUR	22%
120.000 EUR	24%
150.000 EUR	26%
200.000 EUR	28%
250.000 EUR	30%
ab 300.000 EUR	31%

Die Umsatzstaffel ist für den Großteil der Anzeigenkunden vorteilhaft. Sie gilt für Print- und Onlineumsätze. Bereits bei Anzeigenformaten ab 150 mm im Regionalteil 4c ist die Umsatz-Rabattstaffel für Sie vorteilhafter.

\* Inselanzeigen werden mit dem Faktor 1,5 bei der Berechnung der Malstaffel im Jahresabschluss berücksichtigt. Wird nichts anderes vereinbart, gilt für den Jahresabschluss das Kalenderjahr.

\*\* Gilt für alle beim Verlag „Immobilien Zeitung“ getätigten Anzeigenumsätze (Bruttoumsätze ohne Berücksichtigung von Agenturprovisionen, Skonti und sonstigen Nachlässen), z.B. Print + Online + Newsletter IZ aktuell.

# Die Erscheinungstermine 2019.

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG	ANZ.-SCHLUSS Textteil	ANZ.-SCHLUSS Anzeigenteil	SPECIALS / THEMENSCHWERPUNKTE	ANZ.-SCHLUSS Specials
1-2	10.01.2019	02.01.2019	04.01.2019	<b>Doppelausgabe</b>	
3	17.01.2019	09.01.2019	11.01.2019		
4	24.01.2019	16.01.2019	18.01.2019		
5	31.01.2019	23.01.2019	25.01.2019		
6	07.02.2019	30.01.2019	01.02.2019		
7	14.02.2019	06.02.2019	08.02.2019	TS Norddeutschland	28.01.2019
8	21.02.2019	13.02.2019	15.02.2019		
9	28.02.2019	20.02.2019	22.02.2019		
10	07.03.2019	27.02.2019	01.03.2019	Ausgabe zur MIPIM ab 1. Messetag	
	Special Investing in Germany / 07.03.2019				14.02.2019
11	14.03.2019	06.03.2019	08.03.2019	Update-Ausgabe zur MIPIM am 3.+4. Messetag	
12	21.03.2019	13.03.2019	15.03.2019		
13	28.03.2019	20.03.2019	22.03.2019		
14	04.04.2019	27.03.2019	29.03.2019		
15	11.04.2019	03.04.2019	05.04.2019	TS Bayern	29.03.2019
16	18.04.2019	10.04.2019	12.04.2019		
17	25.04.2019	17.04.2019	18.04.2019		
18	02.05.2019	24.04.2019	26.04.2019		
19	<b>09.05.2019</b>	30.04.2019	03.05.2019		
20	16.05.2019	08.05.2019	10.05.2019	TS Berlin	26.04.2019
21	23.05.2019	15.05.2019	17.05.2019	TS Job & Karriere: Arbeitsmarktbefragung	10.05.2019
22	<b>31.05.2019</b>	22.05.2019	24.05.2019		
23	06.06.2019	29.05.2019	31.05.2019	TS Job & Karriere: IZ-Karriereforum	24.05.2019
24	13.06.2019	05.06.2019	07.06.2019		
25	21.06.2019	12.06.2019	14.06.2019		
26	27.06.2019	19.06.2019	21.06.2019		

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG	ANZ.-SCHLUSS Textteil	ANZ.-SCHLUSS Anzeigenteil	SPECIALS / THEMENSCHWERPUNKTE	ANZ.-SCHLUSS Specials
27	04.07.2019	26.06.2019	28.06.2019	TS Job & Karriere: Top-Arbeitgeber	21.06.2019
28	11.07.2019	03.07.2019	05.07.2019		
29	18.07.2019	10.07.2019	12.07.2019		
30	25.07.2019	17.07.2019	19.07.2019		
31	01.08.2019	24.07.2019	26.07.2019		
32	08.08.2019	31.07.2019	02.08.2019		
33	15.08.2019	07.08.2019	09.08.2019		
34	22.08.2019	14.08.2019	16.08.2019		
35	29.08.2019	21.08.2019	23.08.2019		
36	05.09.2019	28.08.2019	30.08.2019	Special Logistik	22.08.2019
37	12.09.2019	04.09.2019	06.09.2019	Special Immobilienanwälte	29.07.2019
38	19.09.2019	11.09.2019	13.09.2019		
39	26.09.2019	18.09.2019	20.09.2019	Special IZ-Messeplaner Expo Real	09.09.2019
40-41	04.10.2019	25.09.2019	27.09.2019	Schwerpunktausgabe Expo Real	
				TS NRW	20.09.2019
				TS Job & Karriere	16.09.2019
				<b>Special IZ Messezeitung Expo Real 07./08./09.10.2019</b>	<b>16.09.2019</b>
42	17.10.2019	09.10.2019	11.10.2019		
43	24.10.2019	16.10.2019	18.10.2019		
44	31.10.2019	23.10.2019	25.10.2019		
45	07.11.2019	30.10.2019	01.11.2019		
46	14.11.2019	06.11.2019	08.11.2019		
47	21.11.2019	13.11.2019	15.11.2019		
48	28.11.2019	20.11.2019	22.11.2019		
49	05.12.2019	27.11.2019	29.11.2019		
50	12.12.2019	04.12.2019	06.12.2019		
51	19.12.2019	11.12.2019	13.12.2019		

**expo  
real**

Expo Real, 07.-09.10.2019

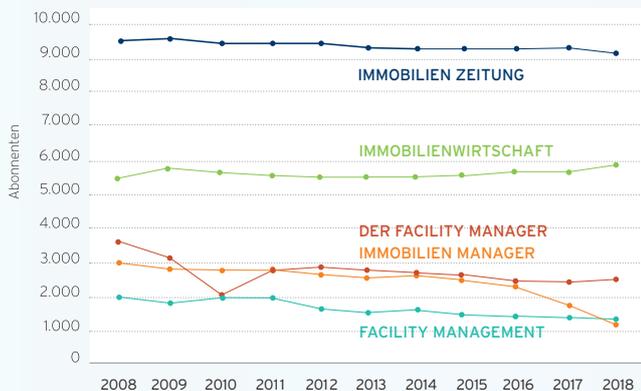
MAPIC, 13.-15.11.2019

# Technische Spezifikationen.

DATENFORMAT:	PDFx3. Offene Daten nach Absprache.	FARBAUFTRAG:	maximal 260%. Tonwertzunahme: Ein 50-Prozent-Ton der Vorlage (Schwarz) erhält durch den Offsetdruckprozess einen Zuwachs von etwa 26%. Tonwertbereich: 3-90%.
BILDAUF-LÖSUNG:	300 dpi (mindestens 200 dpi).	PAPIERFORMAT:	350 mm Breite x 510 mm Höhe
DATEN:	E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@iz.de">anzeigen@iz.de</a> . Upload: (Uploadlink auf Anfrage)	SATZSPIEGEL:	325 mm Breite x 480 mm Höhe
DRUCK-UNTERLAGEN:	Als Liefertermin für die Druckunterlagen gilt der Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe. Erstellung der Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken.	SPALTENZAHL:	Textteil: 5 Spalten à 61 mm, Anzeigenteil: 6 Spalten à 50 mm
SCHRIFTEN:	Schriften müssen in die PDF-Datei eingebettet oder in Pfade gewandelt sein. Wenn die Schrift in Weiß aufgebaut ist, sollte die Schriftgröße bei mehrfarbigen Hintergründen mindestens 7 Punkt betragen und nicht als Light-Schnitt angelegt werden, sonst sind 6 Punkt (Druckfarbe schwarz, Überdruckmodus) ausreichend.	DRUCKVERFAHREN:	Zeitungs-Rollenoffset, 40 Raster, Druckzuwachs 30 %
FARBEN:	CMYK, Eurokala. Schwarzer Text muss zu 100% und ausschließlich aus Schwarz bestehen. Verwenden Sie das Farbprofil <a href="#">ISOnewspaper26v4.icc</a> , um Farbverschiebungen auszuschließen. Sonderfarben/Schmuckfarben werden nach Eurokala aufgelöst. HKS-Z-Farbtöne werden in den 4c-Farbraum umgewandelt und nach Euro-Skala gedruckt. HKS-Farbtöne, deren Zusammensetzung nicht dem HKS-Z-Standard entsprechen, werden bei 2c- und 3c-Anzeigen angepasst. Farbprofil zum Download unter <a href="#">iz.de/mediadaten</a> .	ANDRUCK / PROOF:	Für ein optimales Druckergebnis Ihrer Anzeige benötigen wir bei Farbanzeigen ein nach ISO 12647-3 Norm angelegtes Proof. Auf dem Proof muss ein motivbreiter ugra / FOGRA-Medienkeil abgebildet sein. Andernfalls kann der Proof nicht als farbverbindlich anerkannt werden.
LINIEN:	Linienstärke mind. 0,25 pt. Bei weißen Linien auf farbigem Hintergrund mind. 0,4 pt.	DATEIFORMATE ONLINE:	Es werden die gängigen Formate angenommen: GIF, JPEG, PNG und HTML inkl. Ziellink.
QR CODE:	Wegen der besseren Konturschärfe sollte der QRC in s/w aufgebaut werden (nicht in 4c und nicht als „copy and paste“).	DATEIFORMATE NEWSLETTER:	Bei Bannerschaltungen im Newsletter IZ aktuell: GIF oder HTML. Ab Outlook 2007 werden (laut Microsoft) animierte GIF nicht mehr unterstützt, weshalb animierte GIF nur bei einem kleinen Teil der Leser angezeigt wird. Bitte legen Sie animierte GIF immer so an, dass die gesamte Werbebotschaft im ersten Bild enthalten ist. Bitte geben Sie den gewünschten Ziellink an.

# Auflagenvergleich und Verbreitung.

## 10-JAHRES-ENTWICKLUNG\*



Der Langzeitvergleich der Abonnentenentwicklung zeigt, wie die jeweiligen Titel vom Leser nachgefragt werden von (02/08 bis 02/18).

## LEISTUNGSWERTE ONLINE

1.427.278\*\*  
Page Impressions

578.064\*\*  
Visits

Monats-Durchschnitt  
von Januar bis Juni 2018

## DURCHSCHNITTLICHE AUFLAGE 2. QUARTAL 2018

Druckauflage	10.758
verbreitete Auflage	10.586
<b>verkaufte Auflage = Abonnenten</b>	<b>9.071</b>
Leser pro abonniertem Exemplar	3,7***

## VERBREITUNG NACH NIELSEN GEBIETEN

Nielsengebiete	Bundesländer	Verbreitung verkaufte Auflage
I	Bremen, Hamburg, Nieders., Schl.-Holst.	15,7 %
II	Nordrhein-Westfalen	21,7 %
IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	20,9 %
IIIb	Baden-Württemberg	10,6 %
IV	Bayern	11,4 %
V	Berlin	10,6 %
VI	Meckl.-Vorp., Brandenb., Sachsen-Anhalt	3,2 %
VII	Thüringen, Sachsen	5,9 %
Gesamt		100 %

\*Quelle: IVW

\*\*Quelle: <http://ausweisung.ivw-online>.

\*\*\* Laut Abonnentenstrukturanalyse Czaia Marktforschung

## LESERSTRUKTUR\*:

# Unternehmen – Branchenzugehörigkeit.

Branchenzugehörigkeit (Mehrfachnennung, kumuliert) <sup>a+d</sup>

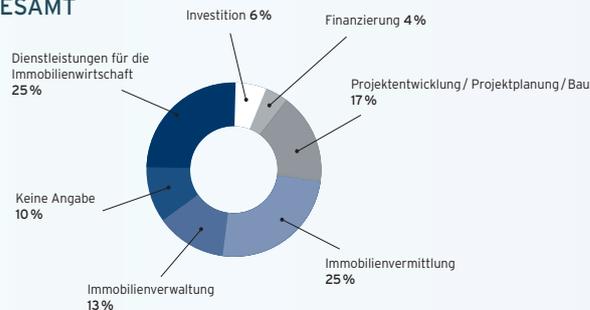
PROJEKTENTWICKLUNG/PLANUNG/BAU	34 % (17 %)
Architektur- oder Ingenieurbüro	5,6 %
Projektsteuerer (Dienstleister für Dritte)	5,6 %
Bauunternehmen	2,8 %
Projektentwicklungsgesellschaft	22,1 %
Bauträger	8,5 %

INVESTOREN	16 % (6 %)
Immobilienfonds / Immobilien-AG	6,6 %
Pensionskasse	1,4 %
Konzern (nicht Immobilienunternehmen)	2,8 %
Privater Investor	6,6 %
Sonstige Kapitalanlagegesellschaft	3,8 %

VERWALTER	29 % (13 %)
Wohnungsunternehmen	8,5 %
Haus- und Grundstücksverwaltung	11,3 %
Vermögensverwaltung	7,5 %
Betreiber von Spezialimmobilien	6,1 %
Sonstige	4,7 %

DIENSTLEISTUNGEN	37 % (25 %)
Öffentliche Institution / Behörde	7,0 %
Unternehmensberatung / Consultant	15,0 %
Facility-Management	5,6 %
Gutachter / Sachverständiger/Bewertung	9,4 %
Finanzdienstleister (auch Versicherungs-Makler)	1,4 %
Kommunikation	3,8 %
IT-/Software- / Internet-Dienstleistungen	2,8 %
Rechtsanwalt / Steuerberater	3,3 %
Sonstige	2,3 %

## GESAMT



<sup>a</sup> nur Berufstätige in immobilienwirtschaftlichen Unternehmen = 84 % der Leserschaft.

<sup>d</sup> Werte in Klammern: Unternehmen, deren Kerngeschäft die jeweilige Sparte ist (Summe der Werte = 100 %). Übrige Werte: Unternehmen, die in diesem Bereich tätig sind.

\*Laut Abonnentenstrukturanalyse Czaia Marktforschung.

# Ihre Ansprechpartner.



**CLAUDIA EMRICH**  
Mediaberatung Stellenmärkte,  
Disposition

**SASKIA THAU**  
Mediaberatung  
Stellenmärkte

**MIRIAM KLÄS**  
Projektmanagement  
Job & Karriere

**MARTINA WALKER**  
Leitung Verkauf  
Stellenmärkte

**CHRISTINE WINCKELMANN**  
Mediaberatung Stellenmärkte,  
Disposition

## Ihre Ansprechpartner:

**Martina Walker**  
Tel. 0611 973 26-64  
walker@iz.de

**Saskia Thau**  
Tel. 0611 973 26-43  
thau@iz.de

**Christine Winkelmann**  
Tel. 0611 973 26-46  
winkelmann@iz.de

**Claudia Emrich**  
Tel. 0611 973 26-13  
emrich@iz.de

[www.iz-jobs.de](http://www.iz-jobs.de)

# Verlagsdaten.

IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH  
Postfach 3420  
65024 Wiesbaden  
Luisenstraße 24  
65185 Wiesbaden

Telefon: 0611 973 26-0  
Fax: 0611 973 26-31  
anzeigen@iz.de  
[www.iz.de](http://www.iz.de)

## **BANKVERBINDUNGEN:**

Nassauische Sparkasse, Wiesbaden  
IBAN DE36 5105 0015 0189 0265 28  
SWIFT-BIC: NASSDE 55 XXX

Commerzbank AG, Wiesbaden  
IBAN DE36 5108 0060 0129 9888 00  
SWIFT-BIC: DRES DE FF 510

## **ERSCHEINUNGSWEISE:**

wöchentlich donnerstags

## **ANZEIGENSCHLUSS:**

6 Tage vor Erscheinen