

5




DIGITALVERSION



PREISLISTE 2019

Anzeigen- und Bannerwerbung

IN DEN PRODUKTEN DER IZ

MIPIM PRINT



IZ-Messeausgabe

Messezeitung

MIPIM ONLINE



iz.de/mipim + Newsletter

WISSEN FÜR ENTSCHEIDER.
IMMOBILIEN ZEITUNG.

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Die Immobilien Zeitung – zur MIPIM überall präsent.

Ihr Erfolg ist unsere Herausforderung.

Verbreitung an alle Abonnenten, am Haupteingang zum Palais des Festivals, in den Fachpresseboxen und am IZ-Stand sowie am Frankfurt-Stand in der Riviera Hall.

Update: Bereits am frühen Donnerstagmorgen in Cannes!

„INVESTING IN GERMANY“ ENGLISCHE AUSGABE

Vor der Messe im Eilversand an 2.483 die Messe besuchende CEOs, während der Messe am Haupteingang des „Palais des Festivals“, am IZ-Stand sowie am Frankfurt-Stand in der Riviera Hall.



„INVESTING IN GERMANY“ DEUTSCHE AUSGABE

Als Beilage in IZ 10/19, während der Messe am Haupteingang des „Palais des Festivals“, am IZ-Stand sowie am Frankfurt-Stand in der Riviera Hall.



AUCH ONLINE ALS ePAPER!



MESEZEITUNG INVESTING IN GERMANY
Thema Investing in Germany sowie nominierte Projekte für die Mipim Awards. Verbreitung: deutsche Ausgabe: 12.760 Exemplare englische Ausgabe: 4.700 Exemplare

MESEAUFGABE IZ 11/2019
Verbreitung: 10.586** Exemplare als Abonnementenaufgabe und zur Messe. ET: 14. März 2019

WIRKUNGSVOLL ZUR MESSE: IZ 10/2019
Führendes Fachmedium der Immobilienwirtschaft. Verbreitung pro Ausgabe: 10.586** Exemplare als Abonnementenaufgabe und zur Messe. ET: 7. März 2019

EFFEKTIV NACH DER MESSE: IZ 12/2019
Verbreitete Auflage: 10.586** Exemplare. ET: 21. März 2019



ca. 24.200 Teilnehmer
ca. 3.100 Aussteller
12.-15. März 2019



NEWSLETTER IZ AKTUELL
Der tägliche Newsletter von Montag bis Freitag
Leistungsdaten im Monatsdurchschnitt 1-6/2018: 543.775 Pls*



MIPIM AUF IZ.DE
Erreichbarkeit rund um die Uhr iz.de/mipim
Start: März 2019. Leistungsdaten im Monatsdurchschnitt 1-6/2018 für iz.de: 1.427.278 Pls*

Online vor, während und nach der Messe

Online vor, während und nach der Messe

*Quelle: <http://ausweisung.ivw-online.de>
**Quelle: IVW 2/18

Das Anzeigenteam

MARKUS SCHMIDTKE
Leitung Anzeigenverkauf

THOMAS BUHLMANN
Mediaberatung

KARSTEN FRANKE
Mediaberatung

TANJA BARANOWSKY
Assistenz Leiter
Anzeigenverkauf

CLAUDIA EMRICH
Anzeigenverkauf,
Disposition

ALICE SCHMIDT
Marketing und
Kooperationen

Ihre Ansprechpartner:

Claudia Emrich
Tel. 0611 973 26-13
emrich@iz.de

Thomas Buhlmann
Tel. 0611 973 26-26
buhlmann@iz.de

Karsten Franke
Tel. 0611 973 26-21
franke@iz.de

Markus Schmidtke
Tel. 0611 973 26-24
schmidtke@iz.de

www.iz.de

Sie möchten Ihren Werbedruck selbst bestimmen?

Auf unseren Onlineseiten bestimmen Sie, wie häufig Ihre Werbung gezeigt wird. Das ist eine einzigartige Stärke der Onlinewerbung. So kann auch Ihr Unternehmen mit einem kleinen Budget über mehrere Monate hinweg sichtbar sein.

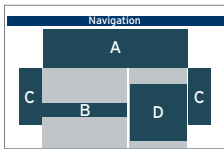


AUSGABE
e
als“,
der

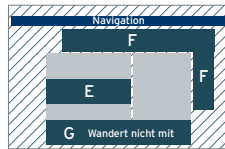
Mipim online auf iz.de

AKTUELLE NACHRICHTEN, BILDER UND FILME RUND UM DAS MESSEGESCHEHEN

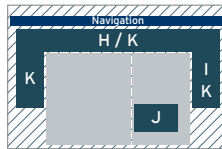
BANNERFORMATE UND PREISE:



- A Billboard 960 x 250 px
- B Full Size Banner 550 x 80 px
- C Skyscraper 120 x 600 px (li oder re)
- D Medium Rectangle 300 x 300 px



- E Maxi Ad 550 x 250 px
- F Wallpaper (Leaderboard + Skyscraper oder Wide Skyscraper) 1002 x 100 px + 120/160 x 600 px)
- G Floor Ad 1002 x 120 px



- H Leaderboard 960 x 100 px
- I Wide Skyscraper 160 x 600 px
- J Rectangle 250 x 150 px
- K Wallpaper XL (Leaderboard + 2x Wide Skyscraper) 1002 x 100 px + 2 x 160 x 600 px)



- L Layer Ad Mobile 320 x 440 px



- M Mobile Ads 480 x 250 px

WERBEFORM	AUSLIEFERUNG	FORMAT	DATEIGRÖSSE	WOCHENPREISE MO-SO / EUR	
				VOLLBELEGUNG / EUR	3er-ROTATION / EUR
A Billboard	PC / Mac / Tablet	960 x 250 px	100 KB	11.700	5.850
B Full Size Banner	PC / Mac / Tablet / Phone	550 x 80 px	30 KB	1.760	880
C Skyscraper Doppelskyscraper	PC / Mac	120 x 600 px 2 x 120 x 600 px	40 KB je 40 KB	2.880 5.760	1.440 2.880
D Medium Rectangle	PC / Mac / Tablet	300 x 300 px	50 KB	1.850	925
E Maxi Ad	PC / Mac / Tablet / Phone	550 x 250 px	40 KB	2.640	1.320
F Wallpaper	PC / Mac	1002 x 100 px + 120/160 x 600 px	80 KB	9.100	4.550
G Floor Ad	PC / Mac / Tablet	1002 x 120 px	80 KB	7.800	3.900
H Leaderboard	PC / Mac / Tablet	960 x 100 px	60 KB	7.800	3.900
I Wide Skyscraper Doppel Wide Skyscraper	PC / Mac	160 x 600 px 2 x 160 x 600 px	40 KB je 40 KB	3.600 7.200	1.800 3.600
J Rectangle	PC / Mac / Tablet	250 x 150 px	40 KB	1.480	740
K Wallpaper XL	PC / Mac	1002 x 100 px 2 x 160 x 600 px	100 KB	13.650	6.825
L Layer Ad Mobile*	Phone	320 x 440 px	30 KB	---	1.200
M Mobile Ads*	Phone	480 x 250 px	30 KB	1.200	---

LEISTUNGSDATEN DIGITAL:

Monatsdurchschnitt 1. Halbjahr 2018

Pls **1.427.278****

Visits **578.064****

ANZEIGENSCHLUSS

WERBEBANNER:

Fertig angeliefert: 3 WT vor ET

Von uns anzufertigen: 10 WT vor ET

STICKY -BANNER:

Skyscraper und Floor Ad bleiben immer sichtbar unabhängig von der Scrollposition.

Dateiformate: Es werden die gängigen Formate angenommen: GIF, JPEG, PNG, HTML. Das Werbeziel muss in neuem Fenster öffnen.

Banneranlieferung: Anlieferung per E-Mail bis jeweils 12 Uhr unter Angabe von Kunden- und Kampagnennamen, Zeitraum pro Motiv, Belegungseinheit, Werbemittel inklusive Ziellink, Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail und Telefon). E-Mail: anzeigen@iz.de

* KW 10+11: Mindestauftragsvolumen 2 Wochen ** Quelle: <http://ausweisung.iwv-online.de>

Sie wollen Ihr Unternehmen ausländischen und inländischen Geschäftspartnern präsentieren?

Die Mipim-Messezeitung „Investing in Germany“ erscheint als deutsche und englische Ausgabe. Bereits vor der Mipim wird die englische Ausgabe europaweit an CEOs ausgewählter Aussteller versendet.

AUCH ONLINE ALS ePAPER!

Die deutsche Ausgabe liegt der Gesamtauflage der Immobilien Zeitung am 7. März 2019 bei.

In Cannes erreichen Sie durch beide Ausgaben eine starke Präsenz.



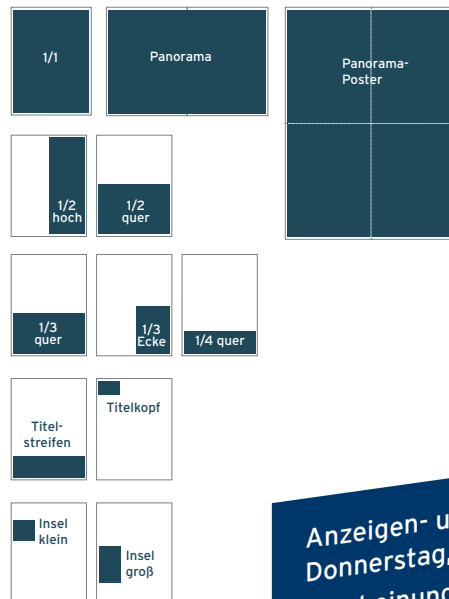
1=2

1 Preis für 2 Messeausgaben!

Die Messezeitung zur MIPIM „Investing in Germany“

ANZEIGENFORMATE UND PREISE:

FORMAT	SPALTEN	BREITE x HÖHE	PREIS 4c
1/1 Seite	4 Spalten	231 x 325 mm	6.660 EUR
2. US BELEGT	4 Spalten	231 x 325 mm	9.190 EUR
3. US	4 Spalten	231 x 325 mm	8.700 EUR
4. US BELEGT	4 Spalten	231 x 325 mm	9.430 EUR
Panorama	8 Spalten	483 x 325 mm	13.430 EUR
Panorama-Poster	8 Spalten	480 x 675 mm	21.000 EUR
1/2 Seite hoch	2 Spalten	113 x 325 mm	3.900 EUR
1/2 Seite quer	4 Spalten	231 x 162 mm	3.900 EUR
1/3 Seite quer	4 Spalten	231 x 108 mm	3.440 EUR
1/4 Seite Eckfeld	2 Spalten	113 x 162 mm	2.870 EUR
1/4 Seite quer	4 Spalten	231 x 81 mm	2.870 EUR
Titelstreifen BELEGT	4 Spalten	231 x 70 mm	5.465 EUR
Titelkopfanzeige	1 Spalte	54 x 30 mm	3.200 EUR
Inselanzeige groß 4c	1 Spalte	54 x 120 mm	1.300 EUR
Inselanzeige klein 4c	1 Spalte	54 x 54 mm	720 EUR



Anzeigen- und DU-Schluss:
Donnerstag, 14. Februar 2019
Erscheinungstag:
Donnerstag, 7. März 2019

Die angegebenen Preise gelten für je 2 Anzeigen: eine Anzeige in der deutschen + eine Anzeige in der englischen Ausgabe **Investing in Germany 2019**.

AUFLAGE* UND VERBREITUNG* PRINT:

10.586 Exemplare** verbreitete Auflage (davon **9.071** Exemplare Abo-Auflage), deutsche Ausgabe als Beilage in IZ 10/2019.

Ca. **4.300** Exemplare (deutsche und englische Ausgabe) werden auf der Mipim verteilt.

Ca. **2.483** Exemplare der englischen Ausgabe werden an ausgewählte europäische Aussteller der Mipim versendet.

Ca. **17.369** Exemplare Gesamtauflage

Technische Daten: Papierformat: 240 mm Breite x 335 mm Höhe. Satzspiegel: 231 mm Breite x 325 mm Höhe. Spaltenzahl: 4 Spalten à 54 mm. Spaltenabstand: 5 mm. Farben: Cyan, Magenta, Yellow, Black, keine Schmuckfarben. Druckverfahren: Zeitungs-Rollenoffset. Druckvorlagen: 40er Raster, max. 240% Farbüberlagerung. **Erstellung der Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken.** Verwenden Sie das Farbprofil **ISOnewspaper26v4.icc**, um Farbverschiebungen auszuschließen. Farbprofil zum Download unter iz.de/media/technische-spezifikation. E-Mail anzeigen@iz.de

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. *Voraussichtlich **IVW 2/2018

Wirkungsverstärker Crossmedia

1 + 1 + 1 = 4

CROSSMEDIALE VORTEILE:

- ✓ Sie erreichen die Leser zuverlässig - unabhängig von ihren Mediennutzungsgewohnheiten.
- ✓ Sie kombinieren die Stärken der jeweiligen Gattung, die sich durch Wiederholungskontakte positiv auf den Gesamterfolg Ihres Budgeteinsatzes auswirken.

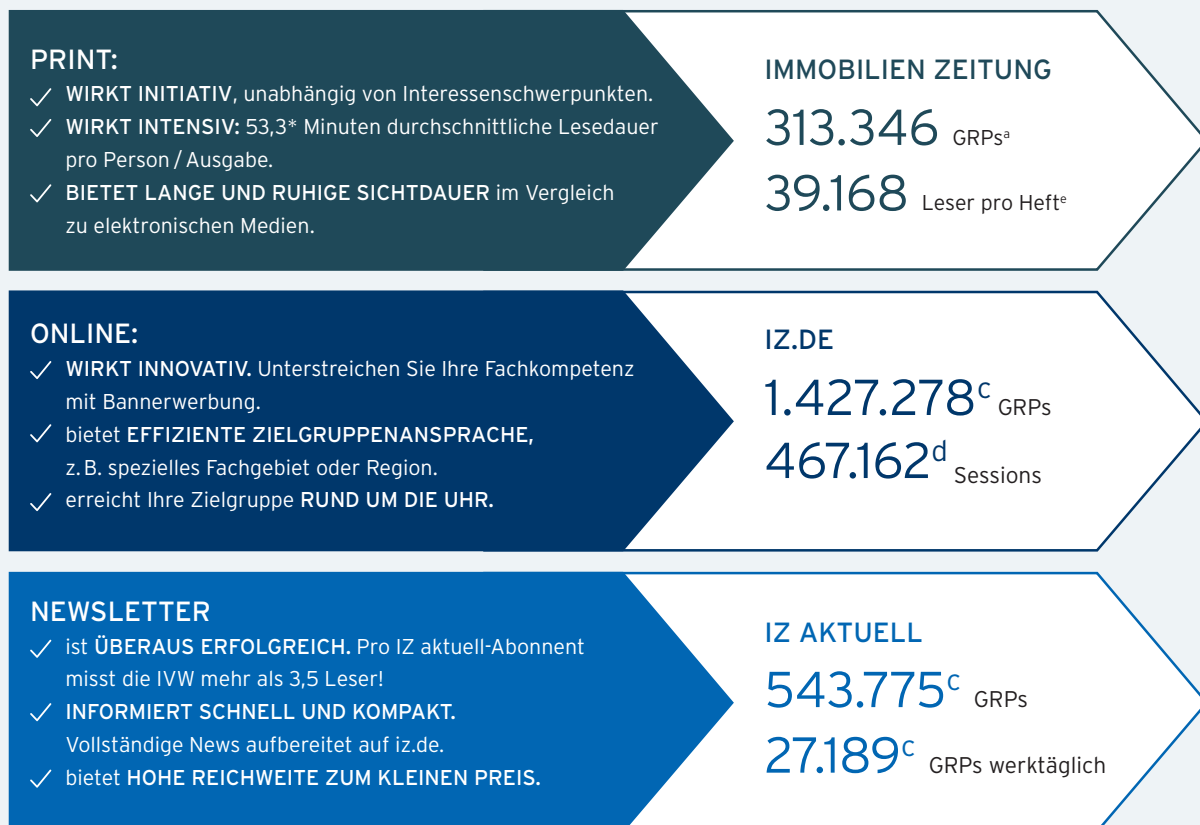
Erreichen Sie Ihre Kundenpotentiale dort, wo sie sich aktiv informieren: **53,3** Minuten pro Woche lesen unsere Leser in der wöchentlichen Printausgabe. Dieses Leitmedium der Branche landet zuerst auf dem Schreibtisch und findet sich

im Wochenverlauf durch zahlreiche Updates, Diskussionen und Zitate im Immobilienalltag wieder. Nutzen Sie diese Updates geschickt, um Ihre Werbebotschaft zu festigen: mit einem Banner im Tagesnewsletter IZ aktuell oder mit einer Unternehmenspräsentation auf iz.de, und ergänzen Sie mit Direktwerbemaßnahmen gezielt Ihre Kampagne. Dafür eignen sich Engagements bei Heuer Dialog, um den persönlichen Kontakt zu Veranstaltungsteilnehmern herzustellen und Ihre Fachkompetenz zu positionieren.

Setzen Sie Ihr Kommunikationsbudget crossmedial in den IZ-Medien ein und verstärken Sie damit die Werbewirkung!

Werbekontakte der IZ-Medien / Monat

RELATIVER WERBEDRUCK IN GRP (GROSS RATING POINTS).
EIN GRP ENTSPRICHT EINER PI (PAGE IMPRESSION).



69% der Leser (27.026**) der gedruckten Ausgabe der IZ lesen auch regelmäßig den NL IZ aktuell und halten sich tagesaktuell*.

a) 4 Hefte pro Monat x 3,7 Leser pro Heft x 2malige Indiehändnahme eines Heftes x 10.586 Exemplare verbreitete Auflage pro Heft
b) tägliche Öffnungen des Newsletters Mo-Fr
c) <http://ausweisung.ivw-online.de> Jan.-Juni 2018
d) Google Analytics von Jan.-Juli 2018
e) auf Basis IVW 2/2018 verbreitete Auflage

* LSA Leserstrukturanalyse

** Wochenwerte auf Basis IVW-Jahresdurchschnitt

Welche Situation passt auf Sie?

Wir präsentieren unser Unternehmen in der Doppel-Messezeitung „Investing in Germany“ zur Mipim, weil:

... wir die Messe als Besucher intensiv nutzen.

Die Aufmerksamkeit durch die Anzeigenwerbung in der Mipim-Messezeitung unterstützt uns dabei.

... unser Unternehmen mit einem Stand vertreten ist und die Werbung unsere Präsenz stärkt.

Das Preis-Leistungs-Verhältnis der Anzeige in der Doppelausgabe überzeugt uns!

... wir als Unternehmen die Mipim zwar nicht nutzen,

die hohe Aufmerksamkeit dieser Messe allerdings unserer Anzeige eine ebenso hohe Aufmerksamkeit garantiert.



Als Beilage der IZ vom 7. März 2019 **10.586** verbreitete Exemplare* mit **39.168** Lesern**.



Geschäftsführerversand vor Anreise zur Mipim; per Eilpost schreiben wir **2.483** zur Mipim registrierte CEOs mit einem IIG persönlich an.

- Am Haupteingang des Palais verteilen wir durch Hostessen jeden Messetag beide Ausgaben.
- Die englische und deutsche Messezeitung liegt ebenfalls in den Lounges, an der Mediawand, am IZ-Stand sowie am Frankfurt-Stand in der Riviera Hall aus.
- Die Immobilien Zeitung ist offizieller Sponsor der Mipim Awards. Die Hostessen der Messe überreichen den Awardgästen die beiden Ausgaben am Eingang zum Festsaal.
- An unserem Messestand in der Riviera Hall sind alle IZ-Produkte verfügbar. Am frühen Donnerstagmorgen erhalten Sie dort auch die druckfrische Messeausgabe IZ 11/2019.

VERTEILUNG DER **2.483** EMPFÄNGER DES AUSLANDVERSANDS NACH LÄNDERN:



868
UK



489
Frankreich



365
Skandinavien



368
Benelux



174
Italien/Spainien



149
Österreich/Schweiz



70
Tschechien/Polen