

IZ-Special zur Mipim 2021: Internationale Investments

6



IHRE VORTEILE:

- Thematischer Fokus
- Top-Zeitpunkt für Ihre Werbung
- Kontaktchance in Cannes*
- Crossmediale Präsenz mit Print- und Online-Werbung

AUFLAGE UND VERBREITUNG

9.869 Exemplare verbreitete Auflage
davon **8.721** Exemplare Abo-Auflage.**
Zusätzliche Verbreitung auf der Mipim in Cannes.*

ANZEIGENSCHLUSS

Mittwoch, **12. Mai 2021**

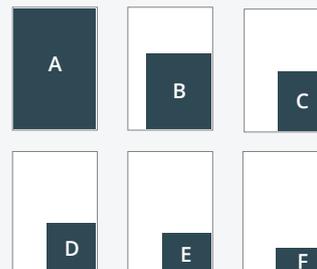
ERSCHEINUNGSTERMIN

Freitag, **4. Juni 2021**
Liegt IZ-Ausgabe 22 / 2021 bei

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

ALLEIN-
PLATZIERUNG

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	sw / €	2c / €	4c / €
A 1/1 Seite	325 x 480	15.720	18.000	21.000
B 1/2 Seite	Eckfeld 259 x 300	7.860	9.000	10.500
C 1/3 Seite	Eckfeld 193 x 267	5.240	6.000	7.000
D 1/4 Seite	Eckfeld 193 x 200	3.930	4.500	5.250
E 1/5 Seite	Eckfeld 193 x 160	3.140	3.600	4.200
F 1/8 Seite	Eckfeld 193 x 100	1.965	2.250	2.625



UNSER TIPP

Ergänzen Sie Ihre Anzeige um digitale Werbeformate auf IZ.de und in den Newslettern!

Weitere Formate und technische Daten siehe Basis-Preisliste Nr. 31 und iz.de/basis-mediadaten. Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* Verbreitung entsprechend der örtlichen Gegebenheiten und unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.

** IVW 3/2020.

Sprechen Sie uns an!

KARSTEN FRANKE

Mediaberatung
☎ 0611 973 26-21
✉ franke@iz.de

THOMAS BUHLMANN

Mediaberatung
☎ 0611 973 26-26
✉ buhlmann@iz.de

CHRISTOPHER TYZIAK

Mediaberatung
☎ 0611 973 26-955
✉ tyziak@iz.de

WISSEN FÜR ENTSCHEIDER.
IMMOBILIEN ZEITUNG.

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT