

PREISLISTE 2019

Sonderwerbformen

IN DEN PRODUKTEN DER IZ



IZ PRINT



Flying Page + Post-it



Regio-Titelseite + U4

WISSEN FÜR ENTSCHEIDER.
IMMOBILIEN ZEITUNG.

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Sie wollen eine lange Sichtbarkeit Ihrer Werbebotschaft?

Eine Ausgabe der Immobilien Zeitung wird durchschnittlich pro Leser über 50 Minuten gelesen. Bei 42 Arbeitswochen beschäftigen sich Menschen der Immobilienwirtschaft jährlich fast 40 Stunden mit der Immobilien Zeitung. Das bietet Ihnen eine hochwirksame Kommunikationsplattform für Ihre Printanzeigen.

Unsere Sonderwerbeformen.

Lenken Sie mit einer besonderen Werbeform die Aufmerksamkeit des Lesers auf Ihre Werbebotschaft. Dazu bieten wir Ihnen eine Vielfalt von kreativen Werbeformen. Mit einem ausgefallenen Format und der richtigen Platzierung in einem

thematisch passenden Umfeld stimmen Sie Inhalt, Form und Ort Ihrer Werbung für eine optimale Wirkung perfekt aufeinander ab.

TITELANZEIGEN

	FORMAT MM	TITEL ALLGEMEINER TEIL 4C / EUR	TITEL REGIONALER TEIL 4C / EUR
A Titelpopf	61 x 40	1.750 EUR	1.150 EUR
B Titelstreifen	325 x 100	5.380 EUR	3.600 EUR
C Titelanzeige groß*	61 x 120	1.850 EUR	1.200 EUR
D Titelanzeige oben*	61 x 50	1.350 EUR	900 EUR
E Titelanzeige obere Mitte*	61 x 50	1.150 EUR	900 EUR
F Titelanzeige untere Mitte*	61 x 50	1.150 EUR	900 EUR

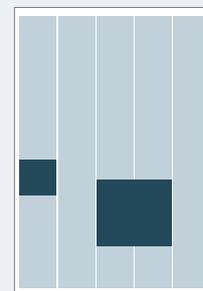


INSELANZEIGEN

VIP-Plätze: Mit Ihrer Inselanzeige **platzieren Sie Ihre Botschaft** dort, wo die Augen des Betrachters lange verweilen und im „Lesemodus“ die Seite erfassen. Inselanzeigen sind

auf mindestens drei Seiten von Text umgeben, so erzielen Sie eine starke Wirkung!

	ALLGEMEINER TEIL	REGIONALER TEIL
Grundpreis s/w	11,50 EUR / mm	8,25 EUR / mm
Farbzuschlag 1 Zusatzfarbe**	100 EUR	100 EUR
Farbzuschlag 3 Zusatzfarben**	200 EUR	200 EUR
Mindestformat	61 x 50 mm	61 x 50 mm
Maximalformat	127 x 100 mm	127 x 100 mm



Textanschluss an 3 oder 4 Seiten
 Mindestformat:
 61 x 50 mm
 Maximalformat:
 127 x 100 mm

INSELANZEIGE*** Allgemeiner Teil	S/W	2C	4C	
Beispiel 1 Mindestformat	575 EUR	675 EUR	775 EUR	(11,50 EUR x 50 mm = 575 EUR + 200 EUR Farbzuschlag = 775 EUR)
Beispiel 2 Maximalformat	2.300 EUR	2.400 EUR	2.500 EUR	(11,50 EUR x 2 x 100 mm = 2.300 EUR + 200 EUR Farbzuschlag = 2.500 EUR)
INSELANZEIGE*** Regionaler Teil	S/W	2C	4C	
Beispiel 1 Mindestformat	412,50 EUR	512,50 EUR	612,50 EUR	(8,25 EUR x 50 mm = 412,50 EUR + 200 EUR Farbzuschlag = 612,50 EUR)
Beispiel 2 Maximalformat	1.650 EUR	1.750 EUR	1.850 EUR	(8,25 EUR x 2 x 100 mm = 1.750 EUR + 200 EUR Farbzuschlag = 1.850 EUR)

* Je nach redaktionellem Bildlayout können die Anzeigen auch am Bund platziert werden.

**Farbzuschlag und techn. Kosten werden nicht rabattiert.

*** Inselanzeigen werden mit einem Faktor 1,5 bei der Berechnung der Malstaffel berücksichtigt.

FLYING PAGE

Beindrucken Sie unsere Leser auf den ersten Blick!

UMFANG: 4 Seiten	150 x 480 mm	Festpreis 25.500 EUR
Anzeigenschluss 4 Wochen vor ET		Schwerpunktausgabe
Vierseitiger, auf 1/2 Seite verkürzter Bogen, wird um das erste Produkt gelegt. Eine Freigabe der Anzeigeninhalte durch die Redaktion ist erforderlich.		Expo Real mit doppelter Auflage
		Festpreis 38.850 EUR



FORMAT:
Seite 1: 162,5 x 428 mm (um Zeitungskopf gekürzt)
Seite 2 + 3: 150 x 484,25 mm (Bundausssparung 25 mm)
Seite 4: 162,5 x 484,25 mm
Datenblatt auf Anfrage

POST-IT

Nutzen Sie die starke Wirkung der Titelseite!

PLATZIERUNG	PREIS 4C FÜR 10.000 EXEMPLARE*
Titelseite	7.175 EUR inkl. Druckkosten (Druck 2-seitig)

Anzeigenschluss 4 Wochen vor ET

Dieses selbstklebende Werbemittel fällt durch die Platzierung direkt auf der Titelseite IMMOBILIEN ZEITUNG sehr stark auf. Der Leser kann das Post-it abziehen und als Erinnerung verwenden. Auch die Rückseite ist bedruckbar.

FORMAT:
76 x 76 mm
zzgl. 3 mm
Beschnitt



KLASSISCHE BEILAGE**

KLASSISCHE BEILAGE INKL. DRUCK**

GEWICHT	PREIS / 1.000
bis 25 g	330 EUR
bis 30 g	340 EUR
bis 35 g	350 EUR
bis 40 g	360 EUR
bis 45 g	370 EUR
bis 50 g	380 EUR
bis 55 g	390 EUR
ab 56 g	Preis auf Anfrage

PREISBEISPIELE / 4C	FORMAT / MM	GEWICHT	PAPIER	EUR / 1.000
Flyer DIN A4 / hoch	210 x 297	14,35 g	115 g / matt	4.050
Flyer DIN A4 / hoch	210 x 297	16,84 g	135 g / matt	4.020
Faltblatt DINlang / 4 Seiten	105 x 210	22,05 g	250 g / matt	4.130
Faltblatt DINlang / 4 Seiten	210 x 105	22,05 g	250 g / matt	4.150

Als Serviceleistung koordinieren wir den Druck Ihrer Beilage inklusive Lieferung an die Zeitungsdruckerei. Senden Sie uns dazu 3 Wochen vor Erscheinen die druckfertigen Unterlagen - Spezifikationen senden wir Ihnen auf Wunsch zu.

Gemeinsames Beilegen verschiedener Beilagen-Formate ist nur auf Anfrage möglich. Beilagen werden mit Lieferschein angenommen. Wettbewerbsausschluss kann nach Absprache zugesagt werden. Fremdbeilagen dürfen keine Werbeinhalte weiterer Unternehmen (Dritter) beinhalten.

Mindestauflage: 10.000 Stück
Spezifikationen auf Anfrage***

5 Vorabexemplare an den Verlag:

Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH - Anzeigendisposition -
Postfach 3420, 65024 Wiesbaden

Anlieferung: 7 Werkzeuge vor Erscheinungstermin an:
VRM Druck GmbH & Co. KG - Warenannahme -
„Beilagenversand Immobilien Zeitung“ + **Ausgabennummer**
Alexander-Fleming-Ring 2, 65428 Rüsselsheim



FORMAT:
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 350 x 240 mm
Der geschlossene Rücken bzw. Falz muss sich auf der Längsseite (350 mm) befinden.
Die maximale Produktstärke beträgt 8 mm.

* Gesamtauflage einer Ausgabe der Immobilien Zeitung ** Fremdbeilagen sind nicht rabattfähig.
*** Bei Sonderformaten, die nicht maschinell beigefügt werden können, berechnen wir 125 EUR/1.000 St.

U4

Last but not least: Die erste und die letzte Seite einer Zeitung fallen besonders auf. Die U4 der Immobilien Zeitung ist ein **Geheimtipp für alle Unternehmen, die ihre Größe auch nach außen zeigen** wollen. Zum günstigen Regionalpreis bekommen Sie viel Aufmerksamkeit.

U4, letzte Seite	325 x 480 mm	10.800 EUR - s/w	11.880 EUR - 2c	14.520 EUR - 4c
------------------	--------------	------------------	-----------------	-----------------



DOPPEL-SKYSCRAPER

	FORMAT	S/W	2C	4C
Allgemeiner Teil	2 x 61 x 480 mm	6.096 EUR	7.008 EUR	8.160 EUR
Allgemeiner Teil	2 x 127 x 480 mm	12.192 EUR	14.016 EUR	16.320 EUR
Regionaler Teil	2 x 61 x 480 mm	4.320 EUR	4.752 EUR	5.808 EUR
Regionaler Teil	2 x 127 x 480 mm	8.640 EUR	9.504 EUR	11.616 EUR



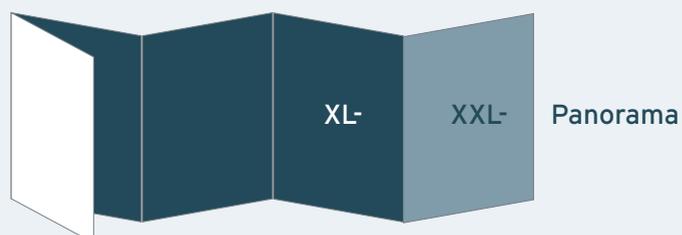
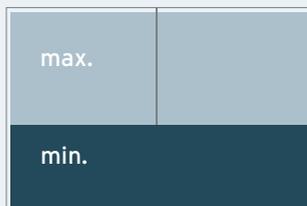
TUNNELANZEIGE

POSITION		FORMAT	4C
Allgemeiner Teil	1/4 Seite	193 x 200 mm	6.375 EUR
	1/3 Seite	279 x 200 mm (über Bund)	8.500 EUR
	1/2 Seite	279 x 300 mm (über Bund)	12.750 EUR



PANORAMAANZEIGE* Nutzen Sie XL und XXL für Ihre großen Anlässe!

POSITION	FORMAT	MASSE	S/W	2C	4C
Allgemeiner Teil	Mindestgröße	675 x 200 mm	12.700 EUR	14.600 EUR	17.000 EUR
	Maximalgröße	675 x 480 mm	28.000 EUR	32.200 EUR	37.500 EUR
Regionaler Teil	Mindestgröße	675 x 200 mm	9.000 EUR	9.900 EUR	12.100 EUR
	Maximalgröße	675 x 480 mm	19.900 EUR	21.900 EUR	26.700 EUR
Allgemeiner Teil	XL-Panorama	1.000 x 480 mm	38.900 EUR	44.700 EUR	45.900 EUR
	XXL-Panorama	1.350 x 480 mm	48.800 EUR	56.000 EUR	61.200 EUR



* Panoramaanzeigen mit Bunddurchdruck werden ohne Berücksichtigung des Bundes berechnet.

FORMATANZEIGE KREIS

FORMAT: Ø 80 mm

Festpreis 2.770 EUR

Anzeigenschluss 2 Wochen vor ET

VERANSTALTUNGEN

FORMAT: 159 x 23 mm

s/w = 595 EUR

4c = 820 EUR

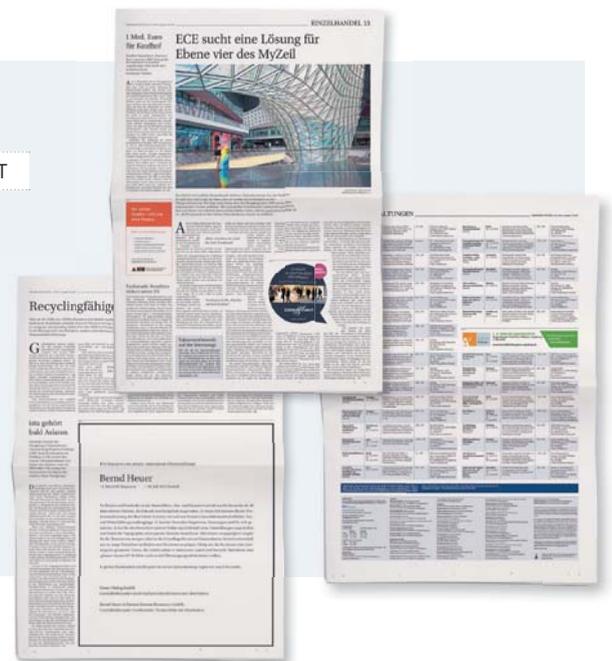
Ihre Anzeige wird auf der Veranstaltungsseite zwischen redaktionellen Veranstaltungshinweisen platziert.

TRAUERANZEIGE

Alle Anzeigenformate

Regionalpreis

Platzierung im allgemeinen Teil



Das Advertorial als Unternehmens- oder Produktpräsentation.

Das Advertorial bietet als redaktionell gestaltete Anzeige die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Produkt oder Event in Anmutung der redaktionellen Berichterstattung zu präsentieren.

Exklusive Platzierung mit hohem redaktionellen Integrationsgrad!

Die Inhalte Ihrer Werbebotschaft werden als Advertorial innerhalb des ausgewählten redaktionellen Umfelds eingebunden. Sie unterliegen in Layout und Typographie einer Gestaltungsvorschrift, die dem Leser die Botschaft so Umfeldharmonisch wie möglich zu vermitteln erlaubt. Diese Specials bedürfen sehr hochwertiger Texte, können Bilder mit Bildunterschriften enthalten und komplexe Themen vermitteln.



1/3 SEITE QUER



1/4 SEITE HOCH



1/5 SEITE HOCH

PREISE 4 C	1/3 QUER	1/4 HOCH	1/5 HOCH
Allgemeiner Teil	6.800 EUR	5.100 EUR	4.080 EUR
Regionaler Teil	4.840 EUR	3.630 EUR	2.904 EUR

Das Advertorial als intensiv wirkendes Kommunikationsmittel bedarf einiger Abstimmung. Wir haben die Profis im Haus – sprechen Sie gern mit uns über Ihre Ideen. Profitieren Sie von unserer Beratungserfahrung, nehmen Sie unsere Hilfestellung bei der Formulierung an und nutzen Sie unser Lektorat oder Grafikatelier.

Das iCover.

iCover mit Advertorial auf Seite 2. Der echten Seite 1 vorgeschaltet liegt eine „falsche Seite 1“ mit einem Advertorial auf der Rückseite – gegenüber der echten Seite 1 platziert.
PREIS: 51.000 EUR



iCover (Seite 1)



Advertorial (Seite 2)



Titelseite (Seite 3)

- Datenanlieferung
- Fertig angelieferte Druckunterlagen: 2 Tage vor dem jeweiligen Anzeigenschluss
- Verlagsseitig zu erstellende Druckunterlagen: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

Technische Daten: Papierformat: 350 mm Breite x 510 mm Höhe, Satzspiegel: 325 mm Breite x 480 mm Höhe, Spaltenzahl: Textteil: 5 Spalten à 61 mm, Spaltenabstand: 5 mm, Farben: Cyan, Magenta, Yellow, Black. Keine Schmuckfarben. Druckverfahren: Zeitungs-Rollenoffset. Druckvorlagen: 40er Raster. Max. 240% Farbüberlagerung. **Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken.** Verwenden Sie das Farbprofil [ISOnewspaper26v4.icc](http://iz.de/mediadaten), um Farbverschiebungen auszuschließen. Farbprofil zum Download unter iz.de/mediadaten. E-Mail anzeigen@iz.de

Weitere Informationen und Vorgaben für die Übermittlung elektronischer Druckunterlagen siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 29 oder unter iz.de/basis-mediadaten

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Das Anzeigenteam

MARKUS SCHMIDTKE
Leitung Anzeigenverkauf

THOMAS BUHLMANN
Mediaberatung

KARSTEN FRANKE
Mediaberatung

TANJA BARANOWSKY
Assistenz Leiter
Anzeigenverkauf

CLAUDIA EMRICH
Anzeigenverkauf,
Disposition

ALICE SCHMIDT
Marketing und
Kooperationen

Ihre Ansprechpartner:

Claudia Emrich
Tel. 0611 973 26-13
emrich@iz.de

Thomas Buhlmann
Tel. 0611 973 26-26
buhlmann@iz.de

Karsten Franke
Tel. 0611 973 26-21
franke@iz.de

Markus Schmidtke
Tel. 0611 973 26-24
schmidtke@iz.de

www.iz.de