



DIGITALVERSION

1

PREISLISTE 2020

Sonderwerbepformen

IN DEN PRODUKTEN DER IMMOBILIEN ZEITUNG.



WISSEN FÜR ENTSCHEIDER.
IMMOBILIEN ZEITUNG.

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Die Sonderwerbeformen

Wir bieten Ihnen eine Vielfalt von kreativen Werbeformen. Mit einem ausgefallenen Format und der richtigen Platzierung in einem thematisch passenden Umfeld stimmen Sie Inhalt, Form und Ort Ihrer Werbung für eine optimale Wirkung perfekt aufeinander ab.

Hohe Aufmerksamkeit unserer Leser: Lenken Sie den Fokus auf Ihre Werbebotschaft!

TITELANZEIGEN

FORMAT	FORMAT / mm	ALLGEMEINER TEIL 4c / €	REGIONALER TEIL 4c / €
A Titelpopf	61 x 40	1.780	1.170
B Titelstreifen	325 x 100	5.460	3.680
C Titelanzeige groß*	61 x 120	1.880	1.215
D Titelanzeige oben*	61 x 50	1.380	915
E Titelanzeige obere Mitte*	61 x 50	1.170	915
F Titelanzeige untere Mitte*	61 x 50	1.170	915



INSELANZEIGEN**

VIP-Plätze: Mit einer Inselanzeige **platzieren Sie Ihre Botschaft** dort, wo die Augen des Betrachters lange verweilen und **im „Lesemodus“** die Seite erfassen. Inselanzeigen sind auf mindestens drei Seiten von Text umgeben, so erzielen Sie eine starke Wirkung!

Textanschluss an 3 oder 4 Seiten

Mindestformat: 61 x 50 mm

Maximalformat: 127 x 100 mm



	ALLGEMEINER TEIL	REGIONALER TEIL
Grundpreis s/w	11,70 €/ / mm	8,40 €/ / mm
Farbzuschlag 1 Zusatzfarbe***	100 €	100 €
Farbzuschlag 3 Zusatzfarben***	200 €	200 €
Mindestformat	61 x 50 mm	61 x 50 mm
Maximalformat	127 x 100 mm	127 x 100 mm

	FORMAT	sw / €	2c / €	4c / €	BEISPIELRECHNUNG
ALLGEMEINER TEIL	Mindestformat	585	685	785	11,70 € x 50 mm = 585 € + 200 € Farbzuschlag = 785 €
	Maximalformat	2.340	2.440	2.540	11,70 € x 2 Spalten x 100 mm = 2.340 € + 200 € Farbzuschlag = 2.540 €
REGIONALER TEIL	Mindestformat	420	520	620	8,40 € x 50 mm = 420 € + 200 € Farbzuschlag = 620 €
	Maximalformat	1.680	1.780	1.880	8,40 € x 2 Spalten x 100 mm = 1.680 € + 200 € Farbzuschlag = 1.880 €

* Je nach redaktionellem Bildlayout können die Anzeigen auch am Bund platziert werden.

** Inselanzeigen werden mit einem Faktor 1,5 bei der Berechnung der Malstaffel berücksichtigt.

*** Farbzuschlag und technische Kosten werden nicht rabattiert.

FLYING PAGE

Eine 1/1 Zeitungsseite, die zur Hälfte die Vorderseite und zur anderen Hälfte die Rückseite überdeckt.

PLATZIERUNG	FORMAT / mm	PREIS 4c / €	
Vorderseite	162,5 x 428 (um Zeitungskopf gekürzt)	25.900	Messeausgabe zur Expo Real in doppelter Auflage: 39.400
Innenseite	2 x je 150 x 484,25 (Bundausparung 25 mm)		
Rückseite	162,5 x 484,25		

Datenblatt auf Anfrage



POST-IT

Dieses selbstklebende Werbemittel fällt durch die Platzierung direkt auf der Titelseite Immobilien Zeitung sehr stark auf. Der Leser kann das Post-It abziehen und als Erinnerung verwenden. Auch die Rückseite ist bedruckbar.

FORMAT / mm	PREIS 4c / 10.000 EXEMPLARE*
76 x 76 zzgl. 3 mm Beschnitt	7.300 € inkl. Druckkosten (Druck 2-seitig)



KLASSISCHE BEILAGE**

FORMAT / AUFLAGE	GEWICHT / g	€ / 1.000
Mindestformat: 105 x 148 mm Maximalformat: 350 x 240 mm	bis 25	350
	bis 30	360
Der geschlossene Rücken bzw. Falz muss sich auf der Längsseite (350 mm) befinden. Die maximale Produktstärke beträgt 8 mm.	bis 35	370
	bis 40	380
	bis 45	390
Mindestauflage: 10.000 Stück Spezifikationen auf Anfrage***	bis 50	400
	bis 55	410
	ab 56	Preis auf Anfrage

Gemeinsames Beilegen verschiedener Beilagen-Formate ist nur auf Anfrage möglich. Beilagen werden nur mit Lieferschein angenommen. Wettbewerbsausschluss kann nach Absprache zugesagt werden. Beilagen dürfen keine Werbeinhalte weiterer Unternehmen (Dritter) beinhalten.

BEILAGE INKLUSIVE DRUCK**

Als Serviceleistung koordinieren wir den Druck Ihrer Beilage inklusive Lieferung an die Zeitungsdruckerei. Senden Sie uns dazu 3 Wochen vor Erscheinen die druckfertigen Unterlagen – Spezifikationen senden wir Ihnen auf Wunsch zu.

PREISBEISPIELE / 4c	FORMAT / mm	GEWICHT / g	PAPIER	€ / 1.000
Flyer DIN A4 / hoch	210 x 297	14,35	115 g / matt	411
Flyer DIN A4 / hoch	210 x 297	16,84	135 g / matt	414
Faltblatt DINlang / 4 Seiten	105 x 210	22,05	250 g / matt	419
Faltblatt DINlang / 4 Seiten	210 x 105	22,05	250 g / matt	421



5 Vorabexemplare an den Verlag:
Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH
Anzeigendisposition
Postfach 3420, 65024 Wiesbaden

Anlieferung:
VRM Druck GmbH & Co. KG
Warenannahme
Beilagenversand Immobilien Zeitung
Ausgabenummer
Alexander-Fleming-Ring 2, 65428 Rüsselsheim

Anzeigenschluss:
4 Wochen vor Erscheinungstag

Druckunterlagen:
3 Wochen vor Erscheinungstag

Anlieferung:
7 Werktage vor Erscheinungstag

* Gesamtauflage einer Ausgabe der Immobilien Zeitung. ** Fremdbeilagen sind nicht rabattfähig.
*** Bei Sonderformaten, die nicht maschinell beigefügt werden können, berechnen wir 125 € / 1.000 St.

U4

Last but not least: Die erste und die letzte Seite einer Zeitung fallen besonders auf. Die U4 der Immobilien Zeitung ist ein **Geheimtipp für alle Unternehmen, die ihre Größe auch nach außen zeigen wollen**. Zum günstigen Regionalpreis bekommen Sie viel Aufmerksamkeit.

FORMAT / mm	sw / €	2c / €	4c / €
325 x 480	11.040	12.000	14.760



TUNNELANZEIGE

POSITION		FORMAT / mm	4c / €
Allgemeiner Teil	1/4 Seite	193 x 200	6.488
	1/3 Seite	279 x 200 (über Bund)	8.650
	1/2 Seite	279 x 300 (über Bund)	12.975



DOPPEL-SKYSCRAPER

POSITION	FORMAT / mm	sw / €	2c / €	4c / €
Allgemeiner Teil	2 x 61 x 480	6.192	7.104	8.304
	2 x 127 x 480	12.384	14.208	16.608
Regionaler Teil	2 x 61 x 480	4.416	4.800	5.904
	2 x 127 x 480	8.832	9.600	11.808



FORMATANZEIGE KREIS

Ø 80 mm Festpreis 2.810 €

VERANSTALTUNGEN

Ihre Anzeige wird auf der Veranstaltungsseite zwischen redaktionellen Veranstaltungshinweisen platziert.

159 x 23 mm sw / 605 € 4c / 835 €

TRAUERANZEIGE

Alle Anzeigenformate zum Regionalpreis. Platzierung im allgemeinen Teil.



PANORAMAANZEIGE

PLATZIERUNG	FORMAT / mm	sw / €	2c / €	4c / €
Allgemeiner Teil	Mindestgröße 675 x 200	12.900	14.800	17.300
	Maximalgröße 675 x 480	28.483	32.678	38.198
Regionaler Teil	Mindestgröße 675 x 200	9.200	10.000	12.300
	Maximalgröße 675 x 480	20.314	22.080	27.158
Allgemeiner Teil	XL-Panorama 1.000 x 480	39.474	45.288	46.710
	XXL-Panorama 1.350 x 480	49.536	56.832	62.280



ADVERTORIAL

Das Advertorial bietet als redaktionell gestaltete Anzeige die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Produkt oder Event in Anmutung der redaktionellen Berichterstattung zu vermitteln. Dem Leser präsentieren Sie Ihre Themen so umfeldharmonisch wie möglich und grenzen sich gleichzeitig von den IZ-Redaktionselementen ab. Sprechen Sie mit uns über Ihre Idee zur Gestaltung, wir unterstützen Sie gerne. Beispiele und Tipps finden Sie im Folder Nr. 2 / Advertorials.



PREISE 4c	1/3 QUER / €	1/4 ECKFELD / €	1/5 HOCH / €
Allgemeiner Teil	6.920	5.190	4.152
Regionaler Teil	4.920	3.690	2.952

iCOVER

Das iCover kann als Anzeigenfläche oder Advertorial genutzt werden. Der echten Seite 1 vorgeschaltet liegt eine „falsche Seite 1“, deren Rückseite mit der Werbefläche einer ganzen Seite eine besonders prominente Platzierung gegenüber der echten Seite 1 bietet. Preis: 51.700 €



iCover
(Seite 1)

Anzeige / Advertorial
(Seite 2)

Titelseite
(Seite 3)

Zu viele Möglichkeiten? Einfach anrufen.

JÖRN ASMUSSEN
Mediaberatung
☎ 0611 973 26-22
✉ asmussen@iz.de

KARSTEN FRANKE
Mediaberatung
☎ 0611 973 26-21
✉ franke@iz.de

THOMAS BUHLMANN
Mediaberatung
☎ 0611 973 26-26
✉ buhlmann@iz.de

TANJA BARANOWSKY
Assistenz
Leiter Anzeigenverkauf
☎ 0611 973 26-23
✉ baranowsky@iz.de

CLAUDIA EMRICH
Anzeigenverkauf, Disposition
☎ 0611 973 26-13
✉ emrich@iz.de

MARKUS SCHMIDTKE
Leitung Anzeigenverkauf
☎ 0611 973 26-24
✉ schmidtke@iz.de

www.iz.de/media/sonderwerbformen

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Eine Beteiligung der **dfv** Mediengruppe

IZ IMMOBILIEN ZEITUNG
VERLAGSGESELLSCHAFT MBH
☎ 0611 973 26-0
☎ 0611 973 26-31
Luisenstraße 24
65185 Wiesbaden
✉ info@iz.de