



DIGITALVERSION

1

PREISLISTE 2021

# Sonderwerbepflichten

IN DEN PRODUKTEN DER IMMOBILIEN ZEITUNG.



WISSEN FÜR ENTSCHEIDER.  
IMMOBILIEN ZEITUNG.

**IMMOBILIEN ZEITUNG**  
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

# Die Sonderwerbeformen

Wir bieten Ihnen eine Vielfalt von kreativen Werbeformen. Mit einem ausgefallenen Format und der richtigen Platzierung in einem thematisch passenden Umfeld stimmen Sie Inhalt, Form und Ort Ihrer Werbung perfekt aufeinander ab.

**Lenken Sie den Fokus auf Ihre Werbebotschaft!**

## TITELANZEIGEN

FORMAT	FORMAT / mm	ALLGEMEINER TEIL 4c / €	REGIONALER TEIL 4c / €
A Titelpopf	61 x 40	1.800	1.185
B Titelstreifen	325 x 100	5.520	3.725
C Titelanzeige groß*	61 x 120	1.900	1.230
D Titelanzeige oben*	61 x 50	1.400	925
E Titelanzeige obere Mitte*	61 x 50	1.185	925
F Titelanzeige untere Mitte*	61 x 50	1.185	925



## INSELANZEIGEN\*\*

VIP-Plätze: Mit einer Inselanzeige **platzieren Sie Ihre Botschaft** dort, wo die Augen des Betrachters lange verweilen und im „Lesemodus“ die Seite erfassen. Inselanzeigen sind auf mindestens drei Seiten von Text umgeben, so erzielen Sie eine starke Wirkung.

	ALLGEMEINER TEIL	REGIONALER TEIL
Grundpreis s/w	11,85 €/ mm	8,50 €/ mm
Farbzuschlag 1 Zusatzfarbe***	100 €	100 €
Farbzuschlag 3 Zusatzfarben***	200 €	200 €
Mindestformat	61 x 50 mm	61 x 50 mm
Maximalformat	127 x 100 mm	127 x 100 mm

Textanschluss an 3 oder 4 Seiten

Mindestformat: 61 x 50 mm

Maximalformat: 127 x 100 mm

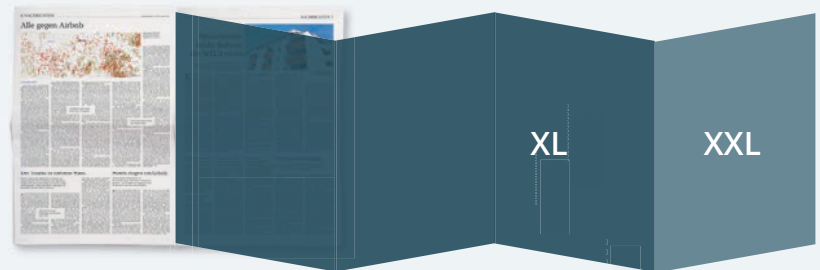


	FORMAT	sw / €	2c / €	4c / €	BEISPIELRECHNUNG
ALLGEMEINER TEIL	Mindestformat	592,50	692,50	792,50	11,85 € x 50 mm = 592,50 € + 200 € Farbzuschlag = 792,50 €
	Maximalformat	2.370	2.470	2.570	11,85 € x 2 Spalten x 100 mm = 2.370 € + 200 € Farbzuschlag = 2.570 €
REGIONALER TEIL	Mindestformat	425	525	625	8,50 € x 50 mm = 425 € + 200 € Farbzuschlag = 625 €
	Maximalformat	1.700	1.800	1.900	8,50 € x 2 Spalten x 100 mm = 1.700 € + 200 € Farbzuschlag = 1.900 €

\* Je nach redaktionellem Bildlayout können die Anzeigen auch am Bund platziert werden. \*\* Inselanzeigen werden mit einem Faktor 1,5 bei der Berechnung der Malstaffel berücksichtigt. \*\*\* Farbzuschlag und technische Kosten werden nicht rabattiert.

## PANORAMAANZEIGE

PLATZIERUNG	FORMAT / mm	sw / €	2c / €	4c / €	
Allgemeiner Teil	Mindestgröße	675 x 200	13.100	15.000	17.500
	Maximalgröße	675 x 480	28.925	33.120	38.640
Regionaler Teil	Mindestgröße	675 x 200	9.300	10.100	12.500
	Maximalgröße	675 x 480	20.534	22.301	27.600
Allgemeiner Teil	XL-Panorama	1.000 x 480	40.086	45.900	47.250
	XXL-Panorama	1.350 x 480	50.304	57.600	63.000



## ADVERTORIAL

Das Advertorial bietet als redaktionell gestaltete Anzeige die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Produkt oder Event in Anmutung der redaktionellen Berichterstattung zu vermitteln. Hier präsentieren Sie Ihre Themen so umfeldharmonisch wie möglich und grenzen sich gleichzeitig von den IZ-Redaktionsstilelementen ab. Sprechen Sie mit uns über Ihre Idee zur Gestaltung, wir unterstützen Sie gerne. **Beispiele und Tipps finden Sie im Folder Nr. 2 / Advertorials.**



PREISE 4c	1/3 QUER / €	1/4 ECKFELD / €	1/5 HOCH / €
Allgemeiner Teil	7.000	5.250	4.200
Regionaler Teil	5.000	3.750	3.000

## iCOVER

Das iCover kann als Anzeigenfläche oder Advertorial genutzt werden. Der echten Seite 1 vorgeschaltet liegt eine „falsche Seite 1“, deren Rückseite mit der Werbefläche einer ganzen Seite eine besonders prominente Platzierung gegenüber der echten Seite 1 bietet. **Preis: 52.335 €**



iCover  
(Seite 1)

Anzeige / Advertorial  
(Seite 2)

Titelseite  
(Seite 3)

## FLYING PAGE

Eine 1/1 Zeitungsseite, die zur Hälfte die Vorderseite und zur anderen Hälfte die Rückseite überdeckt.

PLATZIERUNG	FORMAT / mm	PREIS 4c / €	
Vorderseite	162,5 x 428 (um Zeitungskopf gekürzt)	26.210	39.865 Messeausgabe zur Expo Real in doppelter Auflage*
Innenseite	2 x je 150 x 484,25 (Bundausparung 25 mm)		
Rückseite	162,5 x 484,25		

Datenblatt auf Anfrage



## POST-IT

Dieses selbstklebende Werbemittel fällt durch die Platzierung direkt auf der Titelseite Immobilien Zeitung sehr stark auf. Der Leser kann das Post-It abziehen und als Erinnerung verwenden. Auch die Rückseite ist bedruckbar.

FORMAT / mm	PREIS 4c / 10.000 EXEMPLARE**
76 x 76 zzgl. 3 mm Beschnitt	7.390 € inkl. Druckkosten (Druck 2-seitig)



## KLASSISCHE BEILAGE\*\*\*

FORMAT / AUFLAGE	GEWICHT / g	€ / 1.000
Mindestformat: 105 x 148 mm Maximalformat: 350 x 240 mm	bis 25	355
	bis 30	365
Der geschlossene Rücken bzw. Falz muss sich auf der Längsseite (350 mm) befinden. Die maximale Produktstärke beträgt 8 mm.	bis 35	375
	bis 40	385
	bis 45	395
	bis 50	405
Mindestauflage: 10.000 Stück Spezifikationen auf Anfrage****	bis 55	415
	ab 56	Preis auf Anfrage

Gemeinsames Beilegen verschiedener Beilagen-Formate ist nur auf Anfrage möglich. Beilagen werden nur mit Lieferschein angenommen. Wettbewerbsausschluss kann nach Absprache zugesagt werden. Beilagen dürfen keine Werbeinhalte weiterer Unternehmen (Dritter) beinhalten.

### Anzeigenschluss:

4 Wochen vor Erscheinungstag

### Anlieferung:

7 Werktag vor Erscheinungstag



### 5 Vorabexemplare an den Verlag:

Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH  
Anzeigendisposition  
Postfach 3420, 65024 Wiesbaden

### Anlieferung:

VRM Druck GmbH & Co. KG  
Warenannahme  
Beilagenversand Immobilien Zeitung  
Ausgabennummer  
Alexander-Fleming-Ring 2, 65428 Rüsselsheim

## U4

Last but not least: Die erste und die letzte Seite einer Zeitung fallen besonders auf. Die U4 der Immobilien Zeitung ist ein **Geheimtipp für alle Unternehmen, die ihre Größe auch nach außen zeigen wollen**. Hier greift der günstige Regionalpreis!

FORMAT / mm	sw / €	2c / €	4c / €
325 x 480	11.160	12.120	15.000



## TUNNELANZEIGE

POSITION	FORMAT / mm	4c / €	
Allgemeiner Teil	1/4 Seite	193 x 200	6.565
	1/3 Seite	279 x 200 (über Bund)	8.755
	1/2 Seite	279 x 300 (über Bund)	13.130



## DOPPEL-SKYSCRAPER

POSITION	FORMAT / mm	sw / €	2c / €	4c / €
Allgemeiner Teil	2 x 61 x 480	6.290	7.200	8.400
	2 x 127 x 480	12.576	14.400	16.800
Regionaler Teil	2 x 61 x 480	4.460	4.850	6.000
	2 x 127 x 480	8.928	9.696	12.000



## FORMATANZEIGE KREIS

Ø 80 mm    Festpreis 2.840 €

## VERANSTALTUNGEN

Ihre Anzeige wird auf der Veranstaltungsseite zwischen redaktionellen Veranstaltungshinweisen platziert.

159 x 23 mm    sw / 615 €    4c / 845 €

## TRAUERANZEIGE

Alle Anzeigenformate zum Regionalpreis. Platzierung im allgemeinen Teil.



# Zu viele Möglichkeiten? Einfach anrufen.



**TANJA BARANOWSKY**

Assistenz  
Leiter Anzeigenverkauf  
☎ 0611 973 26-23  
✉ [baranowsky@iz.de](mailto:baranowsky@iz.de)

**KARSTEN FRANKE**

Mediaberatung  
☎ 0611 973 26-21  
✉ [franke@iz.de](mailto:franke@iz.de)

**THOMAS BUHLMANN**

Mediaberatung  
☎ 0611 973 26-26  
✉ [buhlmann@iz.de](mailto:buhlmann@iz.de)

**CHRISTOPHER TYZIAK**

Mediaberatung  
☎ 0611 973 26-955  
✉ [tyziak@iz.de](mailto:tyziak@iz.de)

**CLAUDIA EMRICH**

Anzeigenverkauf, Disposition  
☎ 0611 973 26-13  
✉ [emrich@iz.de](mailto:emrich@iz.de)

**MARKUS SCHMIDTKE**

Leitung Anzeigenverkauf  
☎ 0611 973 26-24  
✉ [schmidtke@iz.de](mailto:schmidtke@iz.de)

## [www.iz.de/media/sonderwerbformen](http://www.iz.de/media/sonderwerbformen)

**IMMOBILIEN ZEITUNG**  
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Eine Beteiligung der **dfv** Mediengruppe

**IZ IMMOBILIEN ZEITUNG**  
VERLAGSGESELLSCHAFT MBH

☎ 0611 973 26-0  
☎ 0611 973 26-31  
Luisenstraße 24  
65185 Wiesbaden  
✉ [info@iz.de](mailto:info@iz.de)