

# 1B

## IMMOBILIEN ZEITUNG

FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT + ONLINE



# Technische Spezifikationen.

DATENFORMAT:	PDFx3. Offene Daten nach Absprache.	FARBAUFTRAG:	maximal 240%; Schwarzaufbau bei 95%, wünschenswert GCR mit 25% Unterfarbenreduktion.
BILDAUF-LÖSUNG:	300 dpi (mindestens 200 dpi).	PAPIERFORMAT:	350mm Breite x 510mm Höhe
DATEN:	E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@iz.de">anzeigen@iz.de</a> . Upload: (Uploadlink auf Anfrage)	SATZSPIEGEL:	325mm Breite x 480mm Höhe
DRUCK-UNTERLAGEN:	Als Liefertermin für die Druckunterlagen gilt der Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe. Erstellung der Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken.	SPALTENZAHL:	Textteil: 5 Spalten à 61mm, Anzeigenteil: 7 Spalten à 43mm
SCHRIFTEN:	Schriften müssen in die PDF-Datei eingebettet oder in Pfade gewandelt sein. Wenn die Schrift in Weiß aufgebaut ist, sollte die Schriftgröße bei mehrfarbigen Hintergründen mindestens 7 Punkt betragen und nicht als Light-Schnitt angelegt werden, sonst sind 6 Punkt (Druckfarbe schwarz, Überdruckmodus) ausreichend.	DRUCKVERFAHREN:	Zeitungs-Rollenoffset, 40 Raster, Druckzuwachs 30%
FARBEN:	CMYK, Eurokala. Schwarzer Text muss zu 100% und ausschließlich aus Schwarz bestehen. Verwenden Sie das Farbprofil <a href="#">ISOnewspaper26v4.icc</a> , um Farbverschiebungen auszuschließen. Sonderfarben/Schmuckfarben werden nach Eurokala aufgelöst. HKS-Z-Farbtöne werden in den 4c-Farbraum umgewandelt und nach Euro-Skala gedruckt. HKS-Farbtöne, deren Zusammensetzung nicht dem HKS-Z-Standard entsprechen, werden bei 2c- und 3c-Anzeigen angepasst. Farbprofil zum Download unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> .	ANDRUCK/PROOF:	Im Zeitungsdruck benötigen wir bei Farbanzeigen Andrucke auf Zeitungspapier, sog. Proofs mit Farben nach ISO 2846-2. Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige ein farb- bzw. druckverbindliches Proof. Ohne druckverbindliches Proof übernimmt der Verlag keine Gewährleistung des Druckergebnisses. Für ein optimales Druckergebnis Ihrer Anzeige benötigen wir bei Farbanzeigen ein nach ISO 12647-3 Norm angelegtes Proof. Auf dem Proof muss ein motivbreiter ugra / FOGRA-Medienkeil abgebildet sein. Andernfalls kann er nicht als farbverbindlich anerkannt werden. Die für den Andruck festgelegten Werte gelten sinngemäß auch für einen Analog- oder Digital-Prüfdruck.
LINIEN:	Linienstärke mind. 0,25pt. Bei weißen Linien auf farbigem Hintergrund mind. 0,4pt.	DATEIFORMATE ONLINE:	Es werden die gängigen Formate angenommen: GIF, JPEG, PNG und HTML.
QR CODE:	Wegen der besseren Konturschärfe sollte der ORC in s/w aufgebaut werden (nicht in 4c und nicht als „copy and paste“).	DATEIFORMATE NEWSLETTER:	Bei Bannerschaltungen im Newsletter IZ aktuell: GIF oder HTML. Ab Outlook 2007 werden (laut Microsoft) animierte GIF nicht mehr unterstützt. Bitte geben Sie den gewünschten Ziellink an.

# IZ-Specials.

## MESSEPLANER (EXPO REAL) MESSEZEITUNG „INVESTING IN GERMANY“ (MIPIM)

PAPIERFORMAT:	240 mm Breite x 335 mm Höhe
SATZSPIEGEL:	231 mm Breite x 325 mm Höhe
SPALTENZAHL:	4 Spalten à 54 mm
SPALTEN-ABSTAND:	5 mm
FARBEN:	Cyan, Magenta, Yellow, Black, keine Schmuckfarben
DRUCKVERFAHREN:	Zeitungs-Rollenoffset, 40er Raster
DATENFORMAT:	PDFx3. Offene Daten nach Absprache.
DRUCK-UNTERLAGEN:	Erstellung der Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken
FARBAUFTRAG:	max. 240 % Farbübelagerung
FARBPROFIL:	ISONewspaper30v4.icc oder ISONewspaper26v4.icc



## MESSEZEITUNG (EXPO REAL)

PAPIERFORMAT:	240 mm Breite x 335 mm Höhe
SATZSPIEGEL:	231 mm Breite x 324 mm Höhe
SPALTENZAHL:	4 Spalten à 54 mm
SPALTEN-ABSTAND:	5 mm
FARBEN:	Cyan, Magenta, Yellow, Black, keine Schmuckfarben
DRUCKVERFAHREN:	Zeitungs-Rollenoffset, 40er Raster
DATENFORMAT:	PDFx3. Offene Daten nach Absprache.
DRUCK-UNTERLAGEN:	Erstellung der Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken
FARBAUFTRAG:	max. 240 % Farbübelagerung
FARBPROFIL:	ISONewspaper26v4.icc



# Verlagsdaten.

**VERLAG:**

IZ Immobilien Zeitung  
Verlagsgesellschaft mbH

**ANSCHRIFT:**

Postfach 3420  
65024 Wiesbaden  
Luisenstraße 24  
65185 Wiesbaden

**KONTAKT:**

Telefon: 0611 973 26-0  
Fax: 0611 973 26-31  
anzeigen@iz.de  
www.iz.de

**ERSCHEINUNGSWEISE:**

wöchentlich donnerstags

**ANZEIGENSCHLUSS:**

8 Tage vor Erscheinen

AGBs finden Sie unter [www.iz.de/media/AGB](http://www.iz.de/media/AGB)

**ANZEIGENVERKAUF****Claudia Emrich**

Tel. 0611 973 26-13  
emrich@iz.de

**Karsten Franke**

Tel. 0611 973 26-21  
franke@iz.de

**Thomas Buhlmann**

Tel. 0611 973 26-26  
buhlmann@iz.de

**Markus Schmidtke**

Tel. 0611 973 26-24  
schmidtke@iz.de

**PERSONALMARKETING****Saskia Thau**

Tel. 0611 973 26-43  
thau@iz.de

**Martina Walker**

Tel. 0611 973 26-64  
walker@iz.de

**Christine Winkelmann**

Tel. 0611 973 26-46  
winkelmann@iz.de

