



# Technische Spezifikationen

PRINT + ONLINE

WISSEN FÜR ENTSCHEIDER.  
IMMOBILIEN ZEITUNG.

---

**IMMOBILIEN ZEITUNG**  
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

---

# Technische Spezifikationen.

PRINT + ONLINE

<b>DATENFORMAT:</b>	PDFx3. Offene Daten nach Absprache	<b>FARBAUFTRAG:</b>	Maximal 240 %. Tonwertzunahme: Ein 50-Prozent-Ton der Vorlage (Schwarz) erhält durch den Offsetdruckprozess einen Zuwachs von etwa 26 %. Tonwertbereich: 3–90 %.
<b>BILDAUFLÖSUNG:</b>	300 dpi (mindestens 200 dpi)	<b>PAPIERFORMAT:</b>	350 mm Breite x 510 mm Höhe
<b>DATEN:</b>	E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@iz.de">anzeigen@iz.de</a>	<b>SATZSPIEGEL:</b>	325 mm Breite x 480 mm Höhe
<b>DRUCK-UNTERLAGEN:</b>	Als Liefertermin für die Druckunterlagen gilt der Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe. Erstellung der Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken.	<b>SPALTENZAHL:</b>	Textteil: 5 Spalten à 61 mm, Anzeigenteil: 6 Spalten à 50 mm
<b>SCHRIFTEN:</b>	Schriften müssen in die PDF-Datei eingebettet oder in Pfade gewandelt sein. Wenn die Schrift in Weiß aufgebaut ist, sollte die Schriftgröße bei mehrfarbigen Hintergründen mindestens 7 pt betragen und nicht als Light-Schnitt angelegt werden, ansonsten sind 6 Punkt (Druckfarbe schwarz, Überdruckmodus) ausreichend.	<b>DRUCKVERFAHREN:</b>	Zeitungs-Rollenoffset
<b>FARBEN:</b>	CMYK, Eurokala. Verwenden Sie das Farbprofil <a href="#">ISOnewspaper26v4.icc</a> , um Farbverschiebungen auszuschließen. Sonderfarben/Schmuckfarben werden nach Eurokala aufgelöst. HKS-Z-Farbtöne werden in den 4c-Farbraum umgewandelt und nach Euro-Skala gedruckt. HKS-Farbtöne, deren Zusammensetzung nicht dem HKS-Z-Standard entsprechen, werden bei 2c- und 4c-Anzeigen angepasst. Schwarzer Text muss zu 100 % und ausschließlich aus Schwarz bestehen.  Farbprofil zum Download unter <a href="http://iz.de/mediadaten">iz.de/mediadaten</a> .	<b>PROOF:</b>	Für ein optimales Druckergebnis Ihrer Anzeige benötigen wir bei Farbanzeigen ein nach ISO 12647-3 Norm angelegtes Proof. Auf dem Proof muss ein motivbreiter ugra / FOGRA-Medienkeil abgebildet sein. Andernfalls kann der Proof nicht als farbecht anerkannt werden.
<b>LINIEN:</b>	Linienstärke mindestens 0,25 pt. Bei weißen Linien auf farbigem Hintergrund mind. 0,4 pt.	<b>DATEIFORMATE IZ.DE:</b>	Es werden die gängigen Formate angenommen: GIF, JPEG, PNG und HTML inkl. Ziellink.
<b>QR CODE:</b>	Wegen Konturschärfe sollte der QR Code in sw aufgebaut werden (nicht in 4c und nicht als „copy and paste“).	<b>DATEIFORMATE NEWSLETTER:</b>	GIF oder JPEG. Ab Outlook 2007 werden (laut Microsoft) animierte GIF nicht mehr unterstützt, weshalb animierte GIF nur bei einem kleinen Teil der Leser angezeigt wird. Bitte legen Sie animierte GIF immer so an, dass die gesamte Werbebotschaft im ersten Bild enthalten ist.

# Technische Spezifikationen.

## MESSEZEITUNG + MESSEPLANER

### MESSEPLANER (EXPO REAL)

#### MESSEZEITUNG „INVESTING IN GERMANY“ (MIPIM)

PAPIERFORMAT: 240 mm Breite x 335 mm Höhe

SATZSPIEGEL: 231 mm Breite x 325 mm Höhe

SPALTENANZAHL: 4 Spalten à 54 mm

SPALTENABSTAND: 5 mm

FARBEN: Cyan, Magenta, Yellow, Black, keine Schmuckfarben.

DRUCKVERFAHREN: PDFx3. Offene Daten nach Absprache.

DATENFORMAT: Endformat ohne Schnittmarken.

DRUCKUNTERLAGEN: Zeitungs-Rollenoffset, 40er Raster

FARBAUFTRAG: max. 240 % Farbüberlagerung

FARBPROFIL: ISOnewspaper26v4.icc

### MESSEZEITUNG (EXPO REAL)

PAPIERFORMAT: 240 mm Breite x 335 mm Höhe

SATZSPIEGEL: 231 mm Breite x 324 mm Höhe

SPALTENANZAHL: 4 Spalten à 54 mm

SPALTENABSTAND: 5 mm

FARBEN: Cyan, Magenta, Yellow, Black, keine Schmuckfarben.

DRUCKVERFAHREN: PDFx3. Offene Daten nach Absprache.

DATENFORMAT: Zeitungs-Rollenoffset, 40er Raster

DRUCKUNTERLAGEN: Endformat ohne Schnittmarken.

FARBAUFTRAG: max. 240 % Farbüberlagerung

FARBPROFIL: ISOnewspaper26v4.icc



Messeplaner  
(Expo Real)



Messezeitung  
(Mipim)



Messezeitung  
(Expo Real)

# Ansprechpartner.



**MARKUS SCHMIDTKE**  
Leitung Anzeigenverkauf  
☎ 06 11 973 26-24  
✉ schmidtke@iz.de



**THOMAS BUHLMANN**  
Mediaberatung  
☎ 06 11 973 26-26  
✉ buhlmann@iz.de



**MARTINA WALKER**  
Leitung Anzeigenverkauf  
Stellenmärkte  
☎ 06 11 973 26-64  
✉ walker@iz.de



**CLAUDIA EMRICH**  
Disposition  
Mediaberatung Stellenmärkte  
☎ 06 11 973 26-13  
✉ emrich@iz.de



**JÖRN ASMUSSEN**  
Mediaberatung  
☎ 06 11 973 26-22  
✉ asmussen@iz.de



**SASKIA THAU**  
Mediaberatung Stellenmärkte  
☎ 06 11 973 26-43  
✉ thau@iz.de



**KARSTEN FRANKE**  
Mediaberatung  
☎ 06 11 973 26-21  
✉ franke@iz.de

# Verlagsdaten.

IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH

Postfach 3420 / 65024 Wiesbaden

Luisenstraße 24 / 65185 Wiesbaden

☎ 0611 973 26 - 0

☎ 0611 973 26 - 31

✉ [anzeigen@iz.de](mailto:anzeigen@iz.de)

🌐 [www.iz.de](http://www.iz.de)

## **BANKVERBINDUNGEN:**

Nassauische Sparkasse, Wiesbaden

IBAN DE36 5105 0015 0189 0265 28

SWIFT-BIC: NASSDE 55 XXX

Commerzbank AG, Wiesbaden

IBAN DE36 5108 0060 0129 9888 00

SWIFT-BIC: DRES DE FF 510

## **ERSCHEINUNGSWEISE:**

wöchentlich donnerstags

## **ANZEIGENSCHLUSS:**

6 Werktage vor Erscheinen