



Karriereleitfaden für Nachwuchskräfte der Immobilienwirtschaft erschienen

Die Immobilienwirtschaft sucht Personal. Jedes zweite von 134 durch die Immobilien Zeitung (Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag) befragten Unternehmen will bis zum Frühjahr 2014 neue Mitarbeiter einstellen. Davon profitieren nicht nur Berufserfahrene, sondern auch Berufseinsteiger. Der jetzt erschienene „IZ-Karrierefürer 2013/14 für die Immobilienwirtschaft“ soll interessierte Schüler, Studenten, Absolventen und Young Professionals auf ihrem Weg in die Branche unterstützen.

Wer in der Immobilienbranche Fuß fassen möchte, hat verschiedene Optionen. Mehr als 150 spezialisierte Studiengänge deutschlandweit führen in die Immobilienwirtschaft. Der Einstieg ist auch für Absolventen der Wirtschaftswissenschaften, des Ingenieurwesens, der Architektur oder Geografie möglich. Zudem bereitet der Ausbildungsgang Immobilienkaufmann/-frau auf eine Tätigkeit in der Branche vor.

Die Arbeitgeber der Immobilienbranche zahlen Berufseinsteigern durchschnittlich 35.200 Euro. Das Einstiegsgehalt variiert abhängig vom Berufsabschluss und reicht von 28.800 Euro für ausgelernte Immobilienkaufleute bis hin zu 39.800 Euro für Absolventen eines immobilienpezifischen Masterstudiengangs. Die Zahlen sind Teil der aktuellen Arbeitsmarktanalyse der Immobilien Zeitung, die im IZ-Karrierefürer 2013/14 veröffentlicht wird.

Der Leitfaden liefert außerdem Karrieretipps von Immobilienprofis, lässt Personalverantwortliche zu Wort kommen, benennt deren Qualifikationsanforderungen an Nachwuchskräfte und beschreibt Berufsbilder. Darüber hinaus präsentieren sich rund 150 Arbeitgeber mit ihren Tätigkeitsfeldern, Standorten und Einstiegsmöglichkeiten. Ein Überblick über die Studienlandschaft ergänzt das Nachschlagewerk.

Der IZ-Karrierefürer ist ein Baustein der Joboffensive für die Immobilienwirtschaft. Diese Initiative der Immobilien Zeitung steht unter der Schirmherrschaft der Bundesministerin für Bildung und Forschung, Prof. Dr. Johanna Wanka. Unterstützt wird die Joboffensive darüber hinaus von Aareal Bank, Bernd Heuer & Partner Human Resources,

Kontakt:

Britta Kriechel

Telefon:

0611 / 973 26-23

Telefax:

0611 / 973 26-55 23

E-Mail:

kriechel@iz.de

IZ Immobilien Zeitung

Verlagsgesellschaft mbH

Postfach 3420

65024 Wiesbaden

Internet:

www.immobilien-zeitung.de

www.iz-jobs.de

Die Joboffensive 2013 – Eine Initiative der Immobilien Zeitung, unterstützt von:



Unter der Schirmherrschaft von
Prof. Dr. Johanna Wanka,
Bundesministerin für Bildung und Forschung



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung





Bilfinger Facility Services, BNP Paribas Real Estate, CBRE, Corpus Sireo, DTZ, ECE, Irebs Immobilienakademie, IVG Immobilien, Kauf-land, Messe München / Expo Real, mfi management für immobilien, Patrizia Immobilien und RGM.

IZ-Karrierefürer 2013/14 für die Immobilienwirtschaft

Der Leitfaden für Young Professionals,
Berufseinsteiger, Studenten und
Studieninteressenten.

516 Seiten, Paperback, 29 Euro.
Bestellbar über: www.IZ-Shop.de

*Ein Rezensionsexemplar stellen wir
Ihrer Redaktion gerne zur Verfügung.
Bitte mailen Sie an Frau Mich:
mich@iz.de*



Über die Immobilien Zeitung:

Die Immobilien Zeitung zählt zu den führenden Fachzeitschriften für die Immobilienwirtschaft in Deutschland. Jede Woche berichtet die IZ über das Geschehen auf dem Immobilienmarkt, liefert Hintergründe, Marktdaten, Personen- und Unternehmensnachrichten. Qualität und Exklusivität werden garantiert durch eine kompetente Redaktion mit Standorten in Berlin, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart und Wiesbaden. Das Printangebot erfährt seine aktuelle Ergänzung durch eine intensive Online-Berichterstattung sowie einen täglichen Newsletter.

Neben der Immobilien Zeitung gibt die Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft auch Bücher und Schriften zu immobilienwirtschaftlichen Themen heraus und betreibt den Marktplatz für immobilienwirtschaftliche Fachliteratur IZ-Shop.de. Der Verlag initiiert und unterstützt zahlreiche Projekte zur Verbesserung der branchenspezifischen Aus- und Weiterbildungssituation in Deutschland. Er unterhält zudem das Job-Portal IZ-Jobs.de. Seit 2008 ist der Verlag am Veranstaltungsunternehmen Heuer Dialog, Düsseldorf, beteiligt.

Die Immobilien Zeitung gehört zur Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag (dfv), Frankfurt. Mit rund 90 Fachzeitschriften und -zeitschriften, über 90 digitalen Angeboten sowie rund 500 Fachbuchtiteln ist der dfv eines der größten Fachmedienunternehmen Europas (u.a. Lebensmittel Zeitung, Horizont, TextilWirtschaft, AHGZ).