



Sie sind ein Fachidiot? Ein verkopfter Theoretiker und Stubenhocker? Außerdem Schnarchnase, Spaßbremse und Besserwisser? Und Sie glauben, Print hat schon lange keine Zukunft mehr und das Internet ist die Lösung für alles? Dann bewerben Sie sich auf keinen Fall bei uns am Hauptstandort Wiesbaden als

## WERKSTUDENT (M/W) IM BEREICH SOCIAL MEDIA

10-15 Stunden / Woche (flexible Arbeitszeiten)

Denn wir fühlen uns als Verlag quicklebendig, haben Spaß an der Arbeit und lieben das Knistern von Zeitungspapier genauso wie das Surren von Computern. Guter Journalismus lebt unabhängig vom Kanal und für guten Journalismus in der Immobilienbranche stehen wir seit mehr als zwanzig Jahren.

### Ihre Aufgaben:

- Auf- und Ausbau unserer Social-Media-Kanäle in den Bereichen Hochschulmarketing und Abomarketing
- Konzeptionierung von Facebook-Kampagnen für unser IZ-Karriereforum, für die IZ Joboffensive sowie Kampagnen für unsere Digital- und Printangebot.
- Erstellung von kreativen und zur Interaktion animierenden Posts. Mit Hilfe Ihrer Social-Media-Aktivitäten motivieren und führen Sie unsere Fan-Community
- Initiierung, Steuerung, Auswertung und Optimierung der Social-Media-Kampagnen
- Gemeinsam mit einem agilen Team entwickeln und treiben Sie neue Ideen und Strategien zur Gewinnung neuer Leser voran.

### Ihr Profil:

- Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing oder der Kunst- und Medienwissenschaften oder der Medien- und Kommunikationsinformatik oder vergleichbar

- Kenntnisse und Erfahrung in Erstellung und Steuerung von Social-Media- und SEA-Kampagnen
- Starkes Interesse an einem informationstechnologischen Umfeld
- Sie beherrschen Adobe Photoshop sowie Premiere

### Ihre Persönlichkeit:

- Sie sollten teamfähig, offen und engagiert sein
- Wir erwarten Eigeninitiative und Kreativität in der täglichen Arbeit
- Hohe Online-Marketing-Affinität
- Sehr gute Kenntnis der deutschen Sprache

### Was wir Ihnen bieten:

Bei uns erhalten Sie die Chance, die Vision von einem innovativen Digital- und Printangebot aktiv mitzugestalten und weiterzuentwickeln und Teil unseres Marketing-Teams zu werden.

Ihr künftiges Büro liegt in einem Altbau mit viel Flair und Atmosphäre im Herzen von Wiesbaden. Sie treffen auf eine Unternehmenskultur, die auf Offenheit, Vertrauen und Loyalität basiert.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail an [bewerbungen@iz.de](mailto:bewerbungen@iz.de).

IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH  
z.H. Herrn Mirko Tinz,  
Tel.: 0611 - 97326-68  
Luisenstraße 24, 65185 Wiesbaden

**IMMOBILIEN ZEITUNG**  
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Eine Beteiligung der **dfv** Mediengruppe