

Ralph-Walther Doerner/Matthias Niemeyer (Hrsg.)

KOMPENDIUM DER HOTELIMMOBILIE



Mit über 50 Fachbeiträgen kompetenter und renommierter Autoren, Spezialisten aus allen Fachgebieten der Hotelimmobilienwirtschaft und der Hotellerie, ist dieses Kompendium entstanden. In ihm sollen sämtliche Aspekte des Lebenszyklus einer Hotelimmobilie behandelt werden.

Das Kompendium der Hotelimmobilie gliedert sich in vier Themenbereiche, die sich am üblichen Lebenszyklus von Immobilien orientieren. Der Lebenszyklus beginnt im Allgemeinen zunächst mit der Betrachtung von Märkten, Trends und Konzepten, die in erheblichem Umfang die Hotelindustrie beeinflussen. Hierzu zählen nationale wie internationale Entwicklungen des Tourismus und der sich daraus entwickelnden Hotelmärkte, die Darstellung unterschiedlicher Hoteltypen und -konzepte mit den Spezialformen.

Der zweite Teil widmet sich der Entwicklung einer Hotelimmobilie. Hier wird mit der Markt- und Standortanalyse die Basis zur Auswahl des Standortes eines Hotels gelegt. Konzeption und Methodik von Machbarkeitsstudien (Feasibility Studies) werden erläutert und mit betriebswirtschaftlichen Metho-

den unterlegt. Die spezifischen Abläufe der Projektentwicklung mit Konzeption, Architektur und Design, Ausführung und Projektmanagement nehmen einen relativ breiten Raum ein, da hier kaum aktuelle Literatur zu finden ist. Aufgrund des wachsenden öffentlichen Interesses an Themen rund um nachhaltiges Wirtschaften und der damit verbundenen Herausforderungen für die Zukunft wird dieses Thema in mehreren Beiträgen behandelt.

Der dritte Teil des Kompendiums beschäftigt sich mit dem Management der Hotelimmobilie - dem in der Branche üblichen Begriff des „Asset Managements“ - von der Voreröffnungsphase über die Herausforderungen im laufenden Betrieb bis zur Revitalisierung von notleidenden Hotels.

Da im Markt in der Regel eine Trennung zwischen dem Betrieb eines Hotels und der Investition in die Immobilie zu finden ist, wird auf die damit verbundenen speziellen Themen im vierten Teil des Kompendiums (Kapitel 8 bis 10) näher eingegangen. Darin finden sich Beiträge zur Finanzierung der Immobilie und zum Rating aus Bankensicht. Juristen nehmen Stellung zu speziellen rechtlichen Fragestellungen rund um den Bau, den Verkauf von Hotels und zu den unterschiedlichen Arten der Betreiberverträge. Weitere Beiträge beschäftigen sich mit der Bewertung von Hotelimmobilien, der Investitionsanalyse und dem Portfoliomanagement.

Ralph-Walther Doerner, Matthias Niemeyer (Hrsg.)

Kompendium der Hotelimmobilie

1. Auflage Juni 2011, 784 Seiten, gebunden, ISBN 978-3-940219-07-7, Preis 79 Euro