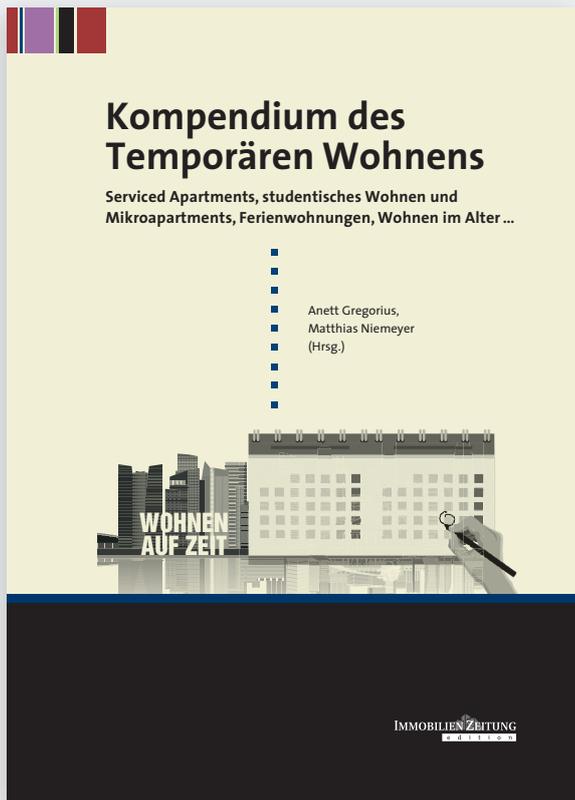


Anett Gregorius, Matthias Niemeyer (Hrsg.)

KOMPENDIUM DES TEMPORÄREN WOHNENS

Serviced Apartments, studentisches Wohnen und Mikroapartments,
Ferienwohnungen, Wohnen im Alter ...



Wohnen auf Zeit liegt im Trend. Doch wie ist dieser Trend immobilienwirtschaftlich einzuordnen?

Wo liegt die Grenze zwischen wohnwirtschaftlicher und gewerblicher Nutzung? Wo ist die Abgrenzung zur Hotellerie? So facettenreich sich dieses Segment darstellt, so vielfältig sind auch die Begriffe: Serviced Apartments, Mikroapartments, Boardinghouse, Aparthotel ... wo sind die Gemeinsamkeiten, wo die Unterschiede? Eine klare Einordnung fällt schwer. Welche rechtlichen, steuerlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen sind zu beachten?

Diese und andere Fragen soll das vorliegende Kompodium beantworten. Es lebt von der Kompetenz der mehr als 30 Fachautoren, die sich mit dieser Nische der Immobilienwirtschaft bestens auskennen. Es ist der Versuch, die Vielfalt und Komplexität des temporären Wohnens heute und in Zukunft zu erfassen und der Fachwelt begreiflich zu machen.

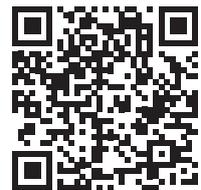
Nutzer des Kompodiums sollen sowohl Praktiker als auch Lehrende und Lernende sein. Fachlich richtet es sich zunächst an Immobilienfachleute mit Interesse an temporären Wohnformen, ebenso aber auch an Architekten, Projektentwickler, Baufachleute und Investoren, die sich in dem Segment zwischen klassischem Wohnen und Hotellerie engagieren und Informationen suchen.

Die Herausgeber: Anett Gregorius ist Gründerin und Inhaberin von Apartmentservice, einem Beratungsunternehmens für Serviced Apartments (ehemals Boardinghouse Consulting). Matthias Niemeyer ist verantwortlich für die Entwicklung der Adina Apartmenthotels in Zentraleuropa für die australische Toga Group.

Preis 84,- Euro

Anett Gregorius, Matthias Niemeyer (Hrsg.): Kompodium des Temporären Wohnens. Serviced Apartments, studentisches Wohnen und Mikroapartments, Ferienwohnungen, Wohnen im Alter ... Wiesbaden: Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft, 1. Auflage April 2017, 368 Seiten, gebunden, ISBN 978-3-940219-41-1, Preis 84 Euro. Auch erhältlich als E-Book (PDF) im Ganzen für 76 Euro und in Form einzelner Kapitel für je 5,99 Euro.

Weitere Informationen: www.iz-shop.de/buch-49842



www.iz-shop.de

IMMOBILIEN ZEITUNG
e d i t i o n